

АНАЛИЗ ТЕНЕВОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ¹

Повышение акцизов на алкогольную продукцию за период 2010-2014 гг. поставило отечественных производителей алкогольной продукции в России перед выбором: необходимостью постоянно повышать производительность труда, снижать издержки и конкурировать с импортом, нелегальным производством в условиях высоких ставок акцизов. Поэтому производители вынуждены либо уводить бизнес в «тень», нелегально производя алкоголь и не платя налоги, либо уходить с рынка. Повышение ставки акцизов на алкогольную продукцию оказалось неэффективной мерой, что подтверждается данными о снижении объема поступлений в бюджет РФ. Кроме того, нелегальное производство и продажа алкоголя наносит ущерб напрямую не только бюджету России, но и является причиной смертельных отравлений и снижения продолжительности жизни. В настоящее время от случайных отравлений алкогольной продукцией умирает более 23 тыс. чел. ежегодно, а от болезней, связанных со злоупотреблением алкогольной продукцией – более 75 тыс. чел./год [1]. Таким образом, анализ теневого рынка алкогольной продукции и выработка мер по увеличению доли легального производства и продажи является актуальной темой исследования.

Анализ теневого рынка алкогольной продукции в мире. Нелегальный алкоголь является проблемой как во всем мире, так и в России. К незафиксированному (нелегальному) алкоголю относят: алкоголь, произведенный в домашних хозяйствах; приобретенный в международных магазинах; контрабандный; заменители алкоголя в технических, медицинских и иных целях; алкоголь, потребленный туристом за границей; алкоголь, который юридически таковым не является. Исследование объема нелегальной алкогольной продукции является достаточно плохо развитым в

¹Автор благодарит сотрудников Министерства Внутренних Дел России за предоставленную информацию, используемую в данной статье.

мире. Выделим несколько способов определения нелегального алкоголя в мире:

- оценка продаж сахара. (Данный способ использовался для оценки объема сваренного самогона в СССР. Однако, данный способ оценки по объему продажи сахара не позволяет учитывать суррогатный алкоголь [2]);
- оценка по больным, поступающим с диагнозом алкогольный психоз. (Данный метод используется в Польше [2]);
- в Великобритании объем нелегального алкоголя оценивается по данным полиции о конфискации нелегального алкоголя [3]. (Этот способ оценки имеет недостатки: во-первых, не весь конфискованный алкоголь является нелегальным, во-вторых, объем нелегального алкоголя, полученного таким образом, напрямую зависит от активности полиции);
- опрос экспертов, занимающихся проблемой потребления алкоголя в регионе. (Анкета, предлагаемая экспертам, содержит вопросы, связанные с потреблением зафиксированного и нелегального алкоголя [2]).

Проанализируем объем нелегального алкоголя по странам мира и выделим объем нелегального алкоголя в доле общего потребления. Для расчета введем показатель L , который равен отношению объема нелегального алкоголя к общему объему алкоголя.

Проанализируем объем незафиксированного алкоголя, представленный в табл. 1 за 2010 г. [4-5, расчеты автора]. Больше всего нелегальной продукции в 2010 г. (в абсолютном значении) потребляло население Молдовы – 10,5 л, и Украины – 5 л. Меньше всего потребляло население Пакистана – 0,0 л, Ливии, Кувейта, Бахрейна – 0,1 л. В данных странах основной религией является ислам, что и оказывает влияние на такие низкие значения нелегального потребления алкоголя.

Объем потребления нелегального алкоголя в России соответствует объему потребления в таких странах как Беларусь, Казахстан, Вьетнам. По структуре потребления крепких алкогольных напитков Россия соответствует таким странам, как Словакия и Украина.

Если рассматривать отношение нелегального объема потребления алкоголя к общему, то возникает интересная динамика: этот показатель в России близок к соответствующим в Румынии и Китае, и сопоставим с показателями Молдовы и Украины.

Анализ производства и продажи алкогольной продукции в России за период 2010-2015 гг. Для анализа теневого рынка алкогольной продукции рассмотрим объем производства и продажи алкогольной продукции за последние 6 лет. В табл. 1 представлены данные о производстве и продаже алкогольной продукции за 2010-2015 гг. и объем ее потребления за аналогичный период.

Таблица 1

Потребление алкоголя в мире, в абсолютном алкоголе в 2010 г., л на душу населения

Страна	Объем потребления, л			L, % незафиксированного/общее	Структура зафиксированного потребления, %			
	зафиксированного	незафиксированного	общее		пиво	вино	крепкие напитки	другие напитки
Болгария	10,3	1,1	11,4	9,65	39,3	16,5	44,1	0,1
Чехия	11,8	1,2	13,0	9,23	53,5	20,5	26,0	0,0
Эстония	9,5	0,8	10,3	7,77	41,2	11,1	36,8	10,9
Финляндия	10,0	2,3	12,3	18,70	46,0	17,5	24,0	12,6
Франция	11,8	0,4	12,2	3,28	18,8	56,4	23,1	1,7
Германия	11,3	0,5	11,8	4,24	53,6	27,8	18,6	0,0
Греция	8,3	2,0	10,3	19,42	28,1	47,3	24,2	0,4
Венгрия	11,3	2,0	13,3	15,04	36,3	29,4	34,3	0,0
Исландия	6,6	0,5	7,1	7,04	61,8	21,2	16,5	0,5
Ирландия	11,4	0,5	11,9	4,20	48,1	26,1	18,7	7,7
Италия	6,5	0,2	6,7	2,99	23,0	65,6	11,5	0,0
Латвия	10,5	1,8	12,3	14,63	46,9	10,7	37,0	5,4
Люксембург	11,4	0,5	11,9	4,20	36,2	42,8	21,0	0,0
Нидерланды	9,4	0,5	9,9	5,05	46,8	36,4	16,9	0,0
Норвегия	6,7	1,0	7,7	12,99	44,2	34,7	19,0	2,1
Польша	10,9	1,6	12,5	12,80	55,1	9,3	35,5	0,0
Португалия	11,0	1,9	12,9	14,73	30,8	55,5	10,9	2,8
Румыния	10,4	4,0	14,4	27,78	50,0	28,9	21,1	0,0
Словакия	11,4	1,7	13,0	13,08	30,1	18,3	46,2	5,5
Словения	10,6	1,0	11,6	8,62	44,5	46,9	8,6	0,0
Испания	10,0	1,2	11,2	10,71	49,7	20,1	28,2	1,8
Швеция	7,2	2,0	9,2	21,74	37,0	46,6	15,1	1,4
США	8,7	0,5	8,2	6,10	50,0	17,3	32,7	0,0
Великобритания	10,4	1,2	11,6	10,34	36,9	33,8	21,8	7,5
Россия	11,5	3,6	15,6	23,08	37,6	11,4	51,0	0,0
Молдова	10,5	6,3	16,8	37,50	30,4	5,1	64,5	0,0
Украина	8,9	5,0	13,9	35,97	40,5	9,0	48,0	0,0
Эквадор	4,2	3,0	7,2	41,64	67,3	1,2	31,5	0,0
Китай	5,0	1,7	6,7	25,37	27,8	3,0	69,2	0,0

Источник: [4-5], расчеты автора.

Заметим, что статистическая информация по потреблению алкогольной продукции на душу населения учитывает только официальное потребление по данным Росстата. Для сравнения с данными Росстата использованы данные Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которые показывали, что потребление алкогольной продукции на душу населения в 2012 г. находилось на уровне 11,2 л на душу населения старше 15-ти лет в пересчёте на чистый алкоголь [6], а аналогичные данные Росстата были на уровне 8,9 л. По мнению автора, такая разница объясняется тем, что ОЭСР рассчитывает объем потребления из расчёта населения старше 15 лет, а Росстат относит потребление на всё население России.

Данные табл. 2 показывают, что за период 2010-2015 гг. происходило постепенное снижение производства и продажи алкогольной продукции (кроме коньяка). По данным Росстата официальный объем потребления алкоголя с 2012 г. понизился со значения 9,2 л до 6,8 л на душу населения (!). Кроме того, заметим, что производство водки в 2012 г. было максимальным за рассматриваемый период и составило 97,8 млн. дкл, а продажа – 153 млн. дкл (1,907 млн. дкл составил импорт, 2,596 млн. дкл составил экспорт водки) [3].

Таблица 2

Производство и продажа алкогольной продукции
за период 2010-2015 г.*

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Производство алкогольной продукции, млн дкл						
Алкогольная продукция	216	200	203	196	н/д	н/д
в том числе:						
водка	95,1	86,3	97,8	85,7	66,6	63,0
коньяк	9,0	8,1	9,8	7,4	6,9	7,7
вино (столовое)	45,1	40,2	36,7	33,4	32,1	39,9
пиво	984	994	976	889	816	780
Продажа алкогольной продукции						
В абсолютном алкоголе,						
всего, млн. дкл	128,0	127,0	131,0	122,1	110,5	99,2
на душу населения, л	8,9	8,9	9,2	8,5	7,6	6,8
В натуральном выражении,						
в млн. дкл:						
водка	158,0	156,0	153,0	133,6	112,4	97,2
коньяк	11,1	11,6	12,4	12,1	11,5	10,6
вино	103,0	97,1	93,6	83,6	90,4	86,9
пиво	1004	1012	1018	984,2	895,3	810,2

* н/д – нет данных.

Источники: [7, с. 356, 480; 8, с. 404, 535; 9, с. 355, 488].

На фоне тенденций 2010-2013 гг. производство водки по итогам 2015 г. показало рекордное в современной истории падение. Производство водочной продукции снизилось на 33,75% в 2015 г. и составило 63,0 млн. дкл по сравнению с 2010 г. (95,1 млн. дкл). В 2015 г. по сравнению с 2010 г. спад коснулся всего производства алкогольной продукции: водки – составил 63,0 млн. дкл (снижение на 33,75%), коньяка – 7,7 млн. дкл (снижение на 14,5%) и пива – 780 млн. дкл (снижение на 20,5%). Продажа алкогольной продукции в 2015 г. по сравнению с 2010 г. также сократилась: водки – 97,2 млн. дкл (снижение на 38,48%), вина – 86,9 млн. дкл (снижение на 14,5%) и пива – 863,3 млн. дкл (снижение на 15,7%). Данное снижение производства и продажи алкогольной продукции напрямую связано с повышением ставок акцизов [10], что соответственно привело к росту нелегального производства на рынке алкогольной продукции.

Девальвация рубля в 2014-2015 гг. уменьшила объем импорта и создала условия для увеличения производства отечественных вин. Так, объем импорта вина в 2015 г. снизился на 32,5% по отношению к 2014 г. Десятка основных стран-импортеров вина в 2015 г. (по сравнению с 2014 г.) выглядела следующим образом: Испания – 3,29 млн. дкл (3,83 млн. дкл), Италия – 2,97 млн. дкл (3,72 млн. дкл), Франция – 2,71 млн. дкл (4,76 млн. дкл), Абхазия – 1,56 млн. дкл (1,38 млн. дкл), Грузия – 1,34 млн. дкл (2,81 млн. дкл), Чили – 1,15 млн. дкл (1,60 млн. дкл), Германия – 0,61 млн. дкл (1,33 млн. дкл), Болгария – 0,55 млн. дкл (1,26 млн. дкл), Молдова – 0,50 млн. дкл (Украина 0,60 млн. дкл), Сербия – 0,39 млн. дкл (0,59 млн. дкл) [10]. Если объем импорта по некоторым странам уменьшился незначительно (Испания, Италия, Абхазия, Чили), то по другим странам он сократился почти в два раза (Франция, Грузия, Германия, Болгария, Сербия). Уход с рынка вин Украины сыграл на руку производителям из Молдовы.

Если говорить о рынке пива в России, то в последние три года произошло снижение объемов его производства с 1004 млн. дкл в 2010 г. до 810,2 млн. дкл в 2015 г.

Кроме того, отметим, что в связи с падением реальных располагаемых доходов (2014 г. – 0,7%, III кв. 2015 г. – 3,9%), потребление пива и коньяка уменьшилось, и произошло перераспределение в пользу менее дорогого алкоголя [11].

В табл. 3 представлены данные по структуре продажи алкогольной продукции населению. За последние семь лет в структуре потребления алкогольной продукции произошло снижение потребления водки и ликероводочных изделий с 61,1% в 2005 г. до 45,5% в 2012 г. Одновременно произошёл рост доли коньяков с 2,1% в 2005 г. до 3,8% в 2012 г. Снижение доли потребления водки было компенсировано увеличением доли пива с 26% в 2005 г. до 38,3% в 2012 г.

Таблица 3

Структура продажи алкогольной продукции населению, %

Показатель	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Алкогольные напитки в абсолютном алкоголе, всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
водка и ликероводочные изделия коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	61,1	50,7	50,6	45,5	39,7
напитки слабоалкогольные (с со- держанием этилового спирта не более 9%)	2,1	3,7	3,9	3,8	4,2
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)*	-	1,3	1,3	1,4	1,1
шампанские и игристые вина	9,2	11,3	10,7	8,6	9,8
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	1,6	2,4	2,5	2,4	2,6
	26,0	30,6	31,0	38,3	40,1

* До 2012 г. «Виноградные и плодовые вина».

Источник: [12-13].

Анализ цен на алкогольную продукцию. Главным фактором формирования цены на алкогольную продукцию являются акцизы. В табл. 4 представлены данные по ставкам акциза на алкогольную продукцию за период 2010-2014 гг. Анализ табл. 4 показывает, что ставки акциза за период 2010-2014 г. на всю алкогольную продукцию превышали уровень инфляции. Ставки акцизов за 5 лет выросли в 2 раза на пиво, на вина натуральные – в 2,2 раза, на спирт этиловый – в 2,4 раза, на алкоголь свыше 9% в 2,38 раза. Больше всего рост был зафиксирован на спирт этиловый. Минимальная цена на водку за 0,5 л выросла в 2,47 раза за период 2010-2015 гг.

Для оценки стоимости нелегальной продукции, в частности, водки, необходимо знать структуру формирования розничной цены. Проанализируем себестоимость водки объемом 0,5 л, отпускную и розничную цену по состоянию на 2015 г. Себестоимость водки скла-

дывается из затрат на основные, вспомогательные материалы. К основным материалам относится спирт 8,6 руб., в случае если спирт производится на другом заводе, доставка спирта может стоить 1 руб. К вспомогательным материалам относят: бутылку стоимостью 5 руб., федеральную специальную марку – 1,7 руб., колпачок – 1,5 руб., короб – 0,5 руб. Фонд оплаты труда составляет 0,5 руб. и топливно-энергетические ресурсы – 0,1 руб. Таким образом, общая себестоимость самой дешевой бутылки водки составит 19,3 руб. [19].

Таблица 4

Данные по ставкам акциза
на алкогольную продукцию, 2010-2015 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015/ 2010
Сбор акцизов на алкогольную продукцию, всего, млрд. руб.	183,85	198,73	253,07	309,80	338,38	297,41	-
Ставка акцизов, л/руб.:							
на спирт этиловый	30,50	33,60	37,00	59,00	74,00	93,00	3,05
на алкоголь с объемной долей этилового спирта свыше 9%	210,00	231,00	254,00/ 300,001	400,00	500,00	500,00	2,38
на пиво с долей спирта от 0,5 до 8,6%	9,00	10,00	12,00	15,00	18,00	18,00	2,00
на вина натуральные	3,50	4,80	6,00	7,00	8,00	8,00	2,29
Минимальная цена на водку, за 0,5	89,00	98,00	125,001	170,00	220,00	185,00	2,08
Ставка акцизов, по отношению к предыдущему году, за л							
на спирт этиловый	100	110,16	110,12	159,46	125,42	125,68	-
на алкоголь с объемной долей этилового спирта свыше 9%	100	110,00	129,87	133,33	125,00	0	-
на пиво с долей спирта от 0,5 до 8,6%	100	111,11	120,00	125,00	120,00	0	-
на вина натуральные	100	137,14	125,00*	116,67	114,29	0	-
Минимальная цена на водку, за 0,5 л по отношению к предыдущему году, %	100	110,11	127,55	136,00	129,41	-15,51	-
Инфляция годовая, в %	8,78	6,10	6,58	6,45	11,40	12,90	-

* С 1.07.2012.

Источники: [14-18], расчеты автора.

Возможная отпускная цена производителя состоит: из себестоимости (19,3 руб.), акциза (100 руб.) и НДС (21,5 руб.) [19]. При этом производитель водки не может устанавливать стоимость водки по

своей цене, так как минимальная отпускная цена регулируется Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка. Минимальная отпускная цена на водку составляет 162 руб.

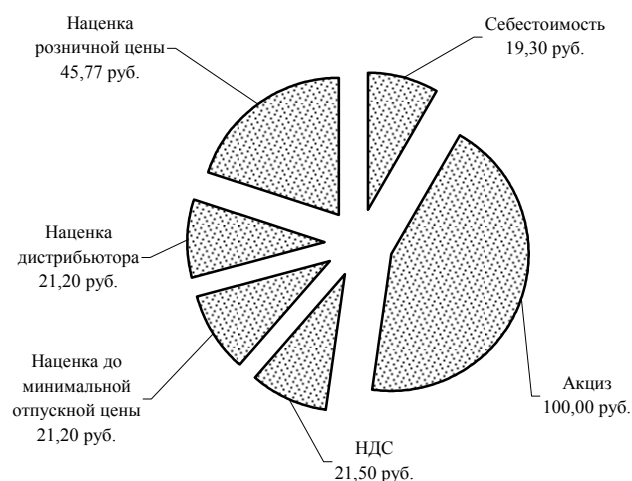


Рисунок. Структура цены на водку

Розничная цена на водку формируется из: минимальной отпускной цены, которая составляет 162 руб., наценки дистрибьютора – 21,2 руб. (наценка дистрибьюторов составляет от 13 до 15%, в том числе 5% составляет стоимость логистики), наценки розничной цены – 45,77 руб. (минимальная наценка розницы составляет 25%, а средняя – 30%) [19]. Таким образом, возможная розничная цена на водку составляет 228,97 руб., а доля акцизов с НДС в структуре розничной цены составляет 53,03%.

Анализ сбора акцизов на алкогольную продукцию в консолидированный бюджет Российской Федерации за период 2010-2015 гг. В табл. 5 представлены данные по сбору акцизов за период 2010-2015 гг. в России. Общие поступления в виде косвенных налогов (акцизы) в консолидированный бюджет РФ на алкогольную продукцию постепенно увеличивались с 183,18 млрд. руб. (1,143% доходов консолидированного бюджета) в 2010 г. до 338,38 млрд. руб. (1,264%) в 2014 г. Больше всего поступлений в абсолютном значении пришлось на 2014 г. – 338,38 млрд. руб.

В 2014 г. в абсолютном значении вырос доход от уплаты акцизов на алкогольную продукцию, однако снизился в процентном соотношении (1,26%) по отношению к доходам в консолидированный бюджет по сравнению с 2013 г. (1,27%). Причиной снижения поступлений в 2014 г. явилось увеличение ставки акцизов на алкогольную продукцию в России.

Таблица 5

Сбор акцизов на алкогольную продукцию в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2010-2015 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Продукция, производимая в РФ, млрд. руб.	168,38	180,04	225,97	273,76	301,72	274,39
в том числе:						
акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских))	26,41	26,68	106,34	133,33	144,08	128,35
акцизы на пиво	81,98	93,71	110,430	126,55	142,43	130,23
акцизы на вина, фруктовые вина, игристые вина (шампанские), винные напитки	6,175	7,052	7,469	7,26	8,62	8,94
Продукция, импортируемая в РФ, млрд. руб.	14,80	18,69	27,10	36,04	36,66	26,09
в том числе:						
акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских))	9,09	10,80	17,509	24,85	24,90	17,81
акцизы на пиво	2,62	3,09	4,16	4,42	3,90	2,26
акцизы на вина, фруктовые вина, игристые вина (шампанские), винные напитки	1,80	2,81	3,06	3,85	4,25	2,75
Всего, в млрд. руб.	183,18	198,73	253,07	309,80	338,38	297,41
Инфляция годовая, %	8,78	6,10	6,58	6,45	11,40	12,9
Доходы консолидированного бюджета, млрд. руб.	16032	20855	23435	24442	26766	26922
% доходов консолидированного бюджета	1,14	0,95	1,08	1,27	1,26	1,10

Источники: [20-22], расчеты автора.

Доля доходов от уплаты акцизов на алкогольную продукцию с содержанием спирта свыше 9% (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских)), производимой на территории РФ в 2010 г. составила 15,68% (24,41 млрд. руб.) общих доходов, а в 2014 г. выросла до 47,75% (142,43 млрд. руб.), т.е. произошел рост в 5,45 раза. Наибольший четырёхкратный рост по доходам от уплаты акцизов на алкогольную продукцию с содер-

жанием спирта свыше 9% пришелся на 2012 г. по сравнению с предыдущим 2011 г. Таким образом, доля доходов от уплаты акцизов на водку и крепкий алкоголь является значительной в общей доле доходов за период 2012-2014 гг.

Доля доходов от уплаты акцизов на пиво, производимое на территории РФ, в 2010 г. составила 48,68% (81,98 млрд. руб.) общих доходов без учета импорта, а в 2014 г. составила 47,20% (142,43 млрд. руб.), т.е. выросла в 1,73 раза в денежном выражении. Наибольший рост по уплате акцизов на пиво был зафиксирован в 2011 г. и составил 52,05% (93,71 млрд. руб.).

Доля доходов от уплаты акцизов на вина, в том числе фруктовые, игристые вина (шампанские), винные напитки, является незначительной. Если в 2011 г. доля доходов от уплаты акцизов этой группы составила 3,66% (6,18 млрд. руб.), то уже в 2014 г. снизилась до 2,85%, но выросла в денежном выражении и составила 8,62 млрд. руб. Таким образом, роль уплаты акцизов на вино, производимое на территории России, в общем объеме доходов консолидированного бюджета является незначительной.

Доходы от акцизов на алкогольную продукцию, импортируемую в Россию, являются незначительными. Так, в 2010 г. доходы от уплаты акцизов на импорт алкогольной продукции составили 8,08% (14,80 млрд. руб.), а в 2014 г. – 10,83% (36,66 млрд. руб.) общей суммы поступлений акцизов на алкогольную продукцию в консолидированный бюджет РФ.

В структуре доходов от уплаты акциза на импортную продукцию значительную роль играет алкогольная продукция с содержанием спирта свыше 9% (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских)): в 2011 г. данная продукция составила 9,09 млрд. руб. (61,39%), а в 2014 г. – 24,90 млрд. руб. (67,92%).

Доходы консолидированного бюджета в 2015 г. упали по всем алкогольным напиткам, как производимым в России, так и импортируемым, за исключением вин российского производства.

Анализ теневых рынков алкогольной продукции в России. Высокое налоговое давление в виде повышенных акцизов создаёт благоприятную почву для ухода от налогов. Только 53% розничной цены водки составляет налог в виде акциза и НДС. Оценим объем нелегального оборота алкогольной продукции двумя способами: расчет объема акциза, который должен был быть уплачен государ-

ству по данным официальной продажи алкогольной продукции, и анализ данных по объему изъятой алкогольной продукции.

I. *Расчет объема акциза, который должен был быть уплачен государству, по данным официальной продажи алкогольной продукции.*

В качестве примера проведем оценку крепкой алкогольной продукции (водки и коньяка). В 2013 г. объем продажи водки составил 133,6 млн. дкл, с учетом продажи коньяка – 145,7 млн. дкл. Для расчета используем ставку акциза в 2013 г., которая составила в денежном выражении 80 руб. за 0,5 л, а в 2014 г. – 100 руб. за 0,5 л.

Пусть V – объем проданного крепкого алкоголя (водка и коньяк), в млн. л.

P_i – ставка акциза, в рублях за л года i ;

Q_j – сумма уплаченного акциза в бюджет года j .

Общий объем уплаты акциза по продаже водки и коньяка в 2013, 2014 и 2015 г. составил бы:

$$Q_{2013} = V_{2013} \times P_{2013} = 1457 \times 160 = 233,12 \text{ млрд. руб.}$$

$$Q_{2014} = V_{2014} \times P_{2014} = 1366 \times 200 = 273,20 \text{ млрд. руб.}$$

$$Q_{2015} = V_{2015} \times P_{2015} = 1078 \times 200 = 215,60 \text{ млрд. руб.}$$

В 2013 г. объем уплаты акцизов в консолидированный бюджет РФ на производимую в России алкогольную продукцию с содержанием спирта свыше 9% (кроме пива и вина) составил 133,33 млрд. руб., на объем импорта приходится 24,85 млрд. руб. Таким образом, общее поступление акциза составило 158,18 млрд. руб., т.е. на 32,1% меньше, чем полученное выше расчётное значение объема акцизов.

В 2014 г. объем уплаты акциза в консолидированный бюджет на алкогольную продукцию с содержанием спирта свыше 9% (кроме пива и вина) составил 144,08 млрд. руб. и объем импорта – 24,9 млрд. руб. Таким образом, общее поступление акциза составило 168,98 млрд. руб., т.е. на 38,15% меньше, чем полученное выше расчетное значение объема акцизов.

В 2015 г. объем уплаты акциза в консолидированный бюджет на алкогольную продукцию с содержанием спирта свыше 9% (кроме пива и вина) составил 128,35 млрд. руб., и объем импорта – 17,81 млрд. руб. Таким образом, общее поступление акциза составило 146,16 млрд. руб., т.е. на 32,2% меньше, чем полученное выше расчётное значение объема акцизов.

В табл. 6 представлены цены на нелегальную и легальную алкогольную продукцию в 2016 г. При исследовании «аналогов»

легальной продукции обнаружилось, что почти все наименования официальной алкогольной продукции имеют подделки.

Если говорить о структуре подделок алкогольной продукции (по Интернет-источникам), то в некоторых сегментах, таких как коньяк, разница между легальной и нелегальной алкогольной продукцией достигает до 90 раз. При себестоимости производства легальной водки в 19,3 руб. за 0,5 литра прибыль при нелегальном производстве и продаже данной алкогольной продукции может достигать от 70 руб. за 0,5 л (около 300% и выше). Таким образом, подделка и выпуск нелегальной алкогольной продукции делает данный вид бизнеса сверхприбыльным наряду с продажей оружия и наркотиками.

Таблица 6

Цены на нелегальную и легальную алкогольную продукцию в 2016 г., руб.

Наименование продукции	Цена на алкогольную продукцию, руб.		Соотношение цен легальной и нелегальной продукции, раз
	нелегальную	легальную	
Коньяк Hennessy XO 0,7 л	160	14600	91,25
Коньяк Remi Martin, 0,5 л	227	2737	12,06
Виски Jack Daniels, 1л	180	1600	8,89
Виски Black Label 1л	180	3860	21,44
Водка Absolut Стандарт, 0,5 л	144	1000	6,94
Водка Пять Озер, 0,5 л	95	286	3,01
Водка Русский Стандарт, 0,7л	135	611	4,53
Водка Белуга, 0,5 л	260	883	3,40
Вино Киндзмараули, 0,75 л	225	1522	6,76
Вино Хванчкара, 0,75 л	108	2185	20,23
Вино игристое Asti Mondoro, 0,75 л	300	1211	4,04

Источники: [23-26], расчеты автора.

В основном большое количество нелегальной продукции присутствует в сегменте крепкого алкоголя (водка, коньяк), что связано с высокими ставками акциза на данную продукцию. Подделывают в основном дорогую алкогольную продукцию, и очень часто импортную. Практически отсутствуют предложения о нелегальной алкогольной продукции по сегментам пиво и вино российского производства, что, по-видимому, связано с малой долей прибыли и высокими рисками.

Кроме того, произошёл взрывной рост производства содержащей спирт косметики и парфюмерных изделий (духи, одеколоны,

туалетные воды, лосьоны) в России с 6,48 млн. л в 2011 г. до 20,25 млн. л в 2015 г. [27].

II. *Анализ данных по объему изъятой алкогольной продукции.*

Главную роль в борьбе с незаконным производством и оборотом алкогольной продукции играет деятельность сотрудников МВД РФ и Росалкогольрегулирования (табл. 7).

Таблица 7

Объем изъятого (конфискованного) алкоголя
сотрудниками МВД РФ и Росалкогольрегулирования, тыс. дкл

Показатель	Этиловый спирт	Алкогольная продукция	В том числе водка
<i>2014 год</i>			
Всего проверено	1276,36	5456,87	2352,07
Выявлено продукции, производство и оборот которой проводился незаконно	1131,16	3632,14	1505,82
В денежном выражении, млн. руб.	837,06	-	3011,63
Всего (этиловый спирт+водка), млн. руб.	3848,69	-	
<i>2015 год</i>			
Всего проверено	1264,23	4838,74	2578,92
Выявлено продукции, производство и оборот которой проводился незаконно	890,70	2803,82	1649,57
В денежном выражении, млн. руб.	828,35	-	3299,15
Всего (этиловый спирт+водка), млн. руб.	4127,50	-	
<i>2016 год</i>			
Всего проверено	1756,93	3059,65	1615,55
Выявлено продукции, производство и оборот которой проводился незаконно	760,51	2050,47	1136,40
В денежном выражении, млн. руб.	707,27	-	2272,80
Всего (этиловый спирт+водка), млн. руб.	2980,07	-	

Источники: [28-33], расчёты автора.

Проанализируем объем изъятой (конфискованной) алкогольной продукции сотрудниками МВД и Росалкогольрегулирования, представленные в табл. 7. Сотрудниками МВД и Росалкогольрегулирования больше всего было изъято алкогольной продукции в 2015 г., что составило в денежном выражении 3,848 млрд. руб. Ежегодно конфискуется не менее 760 тыс. дкл чистого спирта и 1,6 млн. дкл водки. Ущерб государства от нелегального произ-

водства и оборота алкогольной продукции составляет ежегодно не менее 3 млрд. рублей в год от неуплаченных акцизов.

Оценим объем изъятой нелегальной алкогольной продукции от общего объема алкогольной продукции. В табл. 8 сгруппируем данные по официальной продаже алкогольной продукции и изъятой (конфискованной).

Таблица 8

Объем нелегального потребления алкоголя в 2014 и 2015 г.

Продажа алкогольной продукции	2014 г.	2015 г.
В абсолютном алкоголе: всего, млн. дкл	110,5	99,2
Изъятой алкогольной продукции, всего, млн. дкл	1,73	1,55
Общее потребление, млн. дкл	112,23	100,75
Нелегальное потребление, % общего	1,54	1,54
На душу населения, л (Росстат)	7,6	6,8
Численность населения в млн. чел.	143,66	146,27
Их них: численность населения старше 15 лет, млн. чел.	120,28	121,875
Изъятая алкогольная продукция на душу населения, в л	0,12	0,11
Изъятая алкогольная продукция на душу населения старше 15-ти лет, л	0,14	0,13
Общее потребление алкогольной продукции с учетом нелегального, в л. на душу населения старше 15-ти лет	9,33	8,27

Источник: расчеты автора на основании табл. 2 и 7.

Общее потребление алкогольной продукции с учетом нелегального, в л. на душу населения старше 15 лет в 2014 г. составило 9,33 л, а 2015 г. – 8,27 л. Объем нелегальной алкогольной продукции, рассчитанной на основании данных по конфискованной (изъятой) продукции, является стабильным и составляет 1,54% общего потребления.

Проведенный анализ теневого рынка алкогольной продукции в России позволяет сделать следующие выводы:

1. Происходит постепенное снижение уплаты акциза на алкогольную продукцию по сравнению с общей долей доходов консолидированного бюджета.
2. Продажа нелегальной продукции, в частности водки, приносит прибыль от 70 руб. за бутылку и выше, что составляет около 300%.
3. Объем нелегальной продажи крепкой алкогольной продукции после повышения акцизов в 2013-2014 гг. варьировался от 32,4 до 38,15% соответственно.
4. Наиболее часто встречающимися подделками (нелегальным алкоголем) является: водка, импортный коньяк, виски, импортное вино.

5. Ежегодно государство несет убытки от нелегального производства и оборота алкогольной продукции в стоимостном выражении не менее 3 млрд. руб.

6. Объем нелегальной алкогольной продукции, рассчитанной на основании данных по конфискованной (изъятой) продукции, является стабильным и составляет 1,54% общего потребления.

7. Для уменьшения доли нелегального производства и оборота алкогольной продукции, по мнению автора, следует выделить ряд мероприятий:

- заморозить акцизы на всю алкогольную продукцию на 5 лет;
- ужесточить уголовную и административную ответственность за нелегальное производство и оборот алкогольной продукции;
- усилить борьбу с нелегальным производством и оборотом алкогольной продукции, увеличив количество проверок (плановых и внеплановых) предприятий и мест их продажи.

Литература и информационные источники

1. Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года. Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р, с. 2.
2. Rehm J., Poznyak V. On Monitoring Unrecorded Consumption // *Alcoholism and Drug Consumption*. № 28. 2015. P.82.
3. *Quarter 1 Outputs. April to June // Thackling Alcohol Smuggling. HM Revenue and Customs. August 2013, p 2-3.*
4. *Global Status Report on Alcohol and Health. World Health Organization. 2014. P. 293-304.*
5. *World Health Organization. Global Health Observatory data Repository. UnreCorder Consumption by Country. Last Updated, May 2015. [Электронный ресурс] <http://apps.who.int/gho/data/node.country> (дата обращения: 15.12.2015 г.)*
6. *Organization for Economic Co-operation and Development. Alcohol Consumption. http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=HEALTH_STAT# (дата обращения: 15.12.2015 г.)*
7. *Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб. М.: Росстат, 2014. P76. 356, 468 с.*
8. *Российский статистический ежегодник. 2013: Стат.сб. М.: Росстат, 2013. P76. 717 с.*
9. *Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб. М.: Росстат, 2016. P76. 786 с.*
10. Денис Пузырёв. На российском винном рынке сменился лидер. [Электронный ресурс] www.rbc.ru/business/26/01/2016/56a7973d9a79471294a9ad3b (дата обращения: 02.01.2016 г.)
11. Федеральная служба государственной статистики. Уровень жизни. Реальные располагаемые денежные доходы населения. (дата обращения: 02.02.2016 г.) http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#

12. Торговля в России. 2013 год: Стат. сб. М.: Росстат, 2013. Т60. С. 48.
13. Торговля в России. 2015 год: Стат. сб. М.: Росстат, 2015. Т60. С. 60.
14. Таблица инфляции. http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx (дата обращения: 02.02.2016 г.)
15. Акцизы в 2010 году. <http://ppt.ru/news/75925> (дата обращения: 02.02.2016 г.)
16. В России с 1 января 2013г. повышаются ставки акциза на алкоголь и табачную продукцию. <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/20130101194405.shtml> (дата обращения: 02.02.2016 г.)
17. Налоговый кодекс Российской Федерации. Глава 22. Акцизы. Статья 193 НК РФ. Налоговые ставки.
18. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/79a3cc004a41fc37bdd8bf78e6889fb6 (дата обращения: 02.02.2016 г.)
19. Денис Пузырев. Расследование РБК: Кто зарабатывает на дешевой водке. <http://www.rbc.ru/business/12/10/2015/561a74a69a79474b921fc62d> (дата обращения: 04.02.2016 г.)
20. Федеральное казначейство. Отчёт об исполнении консолидированного бюджета Правительства Российской Федерации 2012 г.
21. Федеральное казначейство. Отчёт об исполнении консолидированного бюджета Правительства Российской Федерации 2013 г.
22. Федеральное казначейство. Отчёт об исполнении консолидированного бюджета Правительства Российской Федерации 2014 г.
23. Цена на водку. <http://www.bestalkoprice.ru/products/vodka> (дата обращения: 08.02.2016 г.)
24. Цена на алкогольную продукцию. <http://www.alko-torg.ru/hen.htm> (дата обращения: 08.02.2016 г.)
25. Цены на дубликаты алкоголя. <http://дубликаты-алкоголя.net/> (дата обращения: 08.02.2016 г.)
26. Игристые вина из Асти. <http://winestyle.ru/champagnes-and-sparkling/asti/> (дата обращения: 08.02.2016 г.)
27. С. Бочарова, В. Холмагорова. Власти начали ужесточать законодательство после отравлений «Боярышником». [Электронный ресурс] www.rbc.ru/society/13/01/2017/5877e5669a7947a76ea3d1e6. (дата обращения: 05.01.2017 г.)
28. Сводный отчет по России о результатах проверок незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции за январь-февраль 2014 года. МВД РФ, с. 1.
29. Сводный отчет по России о результатах проверок незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции за январь-февраль 2015 года. МВД РФ, с. 1.
30. Сводный отчет по России о результатах проверок незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции за январь-февраль 2016 года. МВД РФ, с. 1.
31. Сведения о результатах проверок незаконного производства и оборота алкогольной продукции за январь-февраль 2014 года. Росалкогольрегулирование. http://www.fsrar.ru/activities/rezultaty-proverok/rezultaty_proverok_za_2014_god (дата обращения: 15.01.2017 г.)
32. Сведения о результатах проверок незаконного производства и оборота алкогольной продукции за январь-февраль 2015 года. Росалкогольрегулирование. http://www.fsrar.ru/activities/rezultaty-proverok/rezultaty_proverok_za_2015_god (дата обращения: 15.01.2017 г.)
33. Сведения о результатах проверок незаконного производства и оборота алкогольной продукции за январь-февраль 2016 года. Росалкогольрегулирование.