

А.М. Соловьёв

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ

В статье исследуется потребление алкоголя в европейских странах. Проводится анализ цен и налогообложения. Оценивается уровень сбора акцизов на алкогольную продукцию от общих налоговых доходов и ВВП по странам Европы.

Одной из причин преждевременной смертности населения в странах Европы является чрезмерное потребление алкогольной продукции. В 1990-2010 гг., несмотря на наметившуюся тенденцию к сокращению потребления алкогольной продукции в данном регионе (в среднем оно составило на душу взрослого населения 12,4 % [1]), количество смертей по этой причине оставалось значительным (в 2012 г. – 41,6 случаев на 100 000 жителей при общем уровне потребления 9,3 л чистого алкоголя на душу населения) [2, р. 56].

Оценка уровня потребления алкоголя в странах Европы. Проанализируем потребление алкогольной продукции европейцами в 2010 г. В табл. 1 приведены данные об объеме потребления алкоголя, которое подразделяется на зафиксированное, незафиксированное и общее. К незафиксированному относят: потребление алкоголя, произведенного в домашних хозяйствах; приобретенного в международных магазинах; контрабандного; заменителей алкоголя в технических, медицинских и иных целях; потребленного туристом за границей; а также юридически таковым не являющимся.

В 2010 г. меньше всех в Европе зафиксированное потребление алкогольной продукции (в литрах абсолютного алкоголя на душу населения) отмечено в Боснии и Герцеговине – 4,6; незафиксированное в Италии – 0,2. Максимальное значение зафиксированного потребления приходилось на Чехию и Францию – 11,8 л, незафиксированного – на Румынию – 4 л. Максимальное значение по общему потреблению абсолютного алкоголя на душу населения в Европе приходилось (в литрах) на Румынию – 14,4; Венгрию – 13,3; минимальное – на Италию – 6,7. (Для сравнения – в России в 2010 г. общее потребление абсолютного алкоголя на душу населения составило 15,1 л, из них на долю зафиксированного пришлось 11,5 л, незафиксированного – 3,6 л [2]).

Большое значение имеют различия в структуре потребления алкогольной продукции в разных странах. Это связано с привычками, обычаями и культурными традициями населения. Так, в 2010 г. пива меньше всего потреблялось во Франции – 18,8 % зафиксированного потребления, больше всего в Боснии и Герцеговине – 73,3%. (Потребление пива в России в 2010 г. составило 37,6% зафиксированного потребления.) Следует заметить, что потребление пива во многих европейских странах составляет альтернативу неумеренному потреблению крепких спиртных напитков, фактически выполняя важную социальную роль в борьбе с пьянством и алкоголизмом.

Значительный сегмент в структуре потребления алкоголя занимает вино. Во многих странах мира данный напиток является таким же популярным, как пиво. Так, больше всего вина в 2010 г. потребляло население Франции – 65,6%, что связано с географическими условиями, историческими традициями, привычками и культурными особенностями населения; меньше всего – население Польши – 9,3%. (Потребление вина в России в 2010 г. составило 11,4% [2].)

Потребление алкоголя в Европе в 2010 г.

Страна	Объем потребления, л абсолютного алкоголя на душу населения				Структура зафиксированного потребления, %				
	зафиксированное	незафиксированное	общее	мужчины*	женщины*	пиво	вино	крепкие напитки	другие напитки
Болгария	10,3	1,1	11,4	17,9	5,30	39,3	16,5	44,1	0,1
Хорватия	10,2	2,0	12,2	17,7	7,1	39,5	44,8	15,4	0,2
Чехия	11,8	1,2	13,0	18,6	7,8	53,5	20,5	26,0	0,0
Дания	10,4	1,0	11,4	16,1	6,9	37,7	48,2	14,1	0,0
Эстония	9,5	0,8	10,3	16,2	2,3	41,2	11,1	36,8	10,9
Финляндия	10,0	2,3	12,3	17,5	7,3	46,0	17,5	24,0	12,6
Франция	11,8	0,4	12,2	17,8	7,1	18,8	56,4	23,1	1,7
Германия	11,3	0,5	11,8	16,8	7,0	53,6	27,8	18,6	0,0
Греция	8,3	2,0	10,3	14,6	6,2	28,1	47,3	24,2	0,4
Венгрия	11,3	2,0	13,3	20,4	7,1	36,3	29,4	34,3	0,0
Исландия	6,6	0,5	7,1	9,8	4,3	61,8	21,2	16,5	0,5
Ирландия	11,4	0,5	11,9	16,8	7,1	48,1	26,1	18,7	7,7
Италия	6,5	0,2	6,7	9,7	3,9	23,0	65,6	11,5	0,0
Латвия	10,5	1,8	12,3	19,7	6,3	46,9	10,7	37,0	5,4
Люксембург	11,4	0,5	11,9	16,8	7,2	36,2	42,8	21,0	0,0
Нидерланды	11,4	0,5	11,9	16,8	7,2	36,2	42,8	21,0	0,0
Норвегия	9,4	0,5	9,9	14,0	6,0	46,8	36,4	16,9	0,0
Польша	6,7	1,0	7,7	10,8	4,7	44,2	34,7	19,0	2,1
Португалия	10,9	1,6	12,5	19,8	5,8	55,1	9,3	35,5	0,0
Румыния	11,0	1,9	12,9	18,7	7,6	30,8	55,5	10,9	2,8
Словакия	10,4	4,0	14,4	22,6	6,8	50,0	28,9	21,1	0,0
Словения	11,4	1,7	13,0	20,5	6,1	30,1	18,3	46,2	5,5
Испания	10,6	1,0	11,6	16,3	7,0	44,5	46,9	8,6	0,0
Швеция	10,0	1,2	11,2	15,9	6,7	49,7	20,1	28,2	1,8
Швейцария	7,2	2,0	9,2	12,9	5,5	37,0	46,6	15,1	1,4
Великобритания	10,2	0,5	10,7	15,2	6,4	31,8	49,4	17,6	1,2
Босния и Герцеговина	10,4	1,2	11,6	16,5	6,9	36,9	33,8	21,8	7,5
	4,6	2,5	7,1	13,1	1,4	73,3	9,7	17,0	0,0

* Потребление только среди пьющего населения.

Источник: [2, p. 293-304].

Большая доля в структуре потребления алкогольных напитков приходится также на крепкие алкогольные напитки. Меньше всего их потребляют в Италии – 8,6%, больше всего – в Словакии – 46,2%. (В России в 2010 г. потребление крепких алкогольных напитков составило 51% зафиксированного потребления.)

Рассмотрим потребление алкоголя в странах Европы в 2010 г. по признаку гендерного состава населения. Среди мужчин меньше всего потребляли алкогольную продукцию в Италии – 9,7 л, среди женщин – в Эстонии – 2,3 л, а больше всего в Румынии – 22,6 л и Чехии – 7,8 л. (В России в 2010 г. потребление алкогольной продукции среди мужчин составило 23,9 л, среди женщин – 7,8 л).

В Европе с 1990 по 2010 г. наблюдалось сокращение зафиксированного потребления алкоголя на душу взрослого населения [1, р. 6]. Оно произошло за счет жителей южных европейских стран (Кипра, Греции, Италии, Мальты, Португалии, Испании), центрально-западных и западных стран (Австрии, Бельгии, Франции, Германии, Ирландии, Люксембурга, Нидерландов, Швейцарии) [1]. Уровень зафиксированного потребления алкоголя в Великобритании увеличился с 10 л в 1990 г. до 11,2 л в 2005 г., а затем уменьшился до 10,3 л в 2010 г. [1]. В центрально-восточных и восточных европейских странах (Болгарии, Хорватии, Чехии, Эстонии, Венгрии, Латвии, Литве, Польше, Румынии Словакии и Словении) потребление алкоголя постоянно росло с 2000 по 2010 г., отчасти из-за неучета незафиксированного потребления [1]. В северных европейских странах (Дании, Финляндии, Норвегии, Швеции) в 2000-2010 гг. также был отмечен рост зафиксированного и нелегального алкоголя.

Государственная политика в сфере производства, оборота и потребления алкоголя. Производство и оборот алкогольной продукции требуют особого внимания со стороны государства. Это связано с тем, что неумеренное потребление алкоголя ведет к увеличению заболеваемости (цирроз печени, рак гортани и ротовой полости, ишемическая болезнь сердца и др.) и смертности (преднамеренный вред, ДТП, случайные отравления, смертность от неясных причин, связанная с потреблением или усугубленных потреблением алкоголя и т.п.) [3; 4, р. 58-60]. Кроме того, последствия злоупотребления алкоголем – это разрушенные семьи, сиротство и беспризорность детей, убийства и самоубийства. Суммарные мировые издержки, связанные с потреблением алкоголя, оцениваются от 0,6 до 2% ВВП [5, р. 3].

Таким образом, проблемы, связанные с потреблением алкогольной продукции, требуют государственного регулирования: государство, с одной стороны, стремится сократить потребление алкоголя, принимая с этой целью определенные меры, а с другой – увеличить доходы бюджета. Достижение некоего «баланса» между этими двумя целями требует проведения эффективной государственной политики в сфере производства и оборота алкогольной продукции.

В мировой практике государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции насчитывается несколько его форм: полный контроль (монополия), частичный контроль (система лицензирования), свободное производство и продажа. В большинстве европейских стран контроль осуществляется в виде выдачи лицензий на производство и продажу. Государственная монополия на продажу алкогольной продукции есть лишь в Финляндии и Норвегии (для продукции выше 4,7°) и в Швеции (для продукции выше 3,4°) [1, р. 22]. Государственный контроль за производством и оборотом алкогольной продукции предусматривает следующие ограничения ее продажи: определенные часы и дни, места работы и досуга (учреждения здравоохранения, образовательные, правительственные, общественный транспорт, спортивные и молодежные фестивали и т. д.), плотность торговых точек, рекламу в масс-медиа (телевидение, реклама, печатные материалы, реклам-

ные щиты). Эффективность введения ограничений в конкретной стране зависит от многих факторов. К ним могут быть также отнесены местные обычаи и привычки населения, православные традиции [3, с. 110].

В большинстве стран Европы потребление алкогольной продукции разрешено с 18 лет; в Германии, Нидерландах и Швейцарии – с 16 лет потребление вина и пива, с 18 лет – крепких алкогольных напитков; в Люксембурге, Португалии и Испании – с 16 лет потребление всех алкогольных напитков; на Мальте – с 17 лет потребление всех алкогольных напитков; в Исландии – с 20 лет потребление всех алкогольных напитков [1, р. 22-23].

Смертность от потребления алкоголя. В 2010 г. в центрально-восточных и восточных европейских странах (Болгарии, Хорватии, Чехии, Эстонии, Венгрии, Латвии, Литве, Польше, Румынии, Словакии и Словении) наблюдалось больше всего случаев смерти, связанных с потреблением алкогольной продукции: среди мужчин – 97,72 на 100 000, женщин – 22,91 случаев. При этом показатели смертности среди мужчин в возрастных категориях были максимальны (в возрастных категориях: от 15 до 34 лет – 27,64 случаев, 35-64 года – 129,24 и старше 65 лет – 174,85) [1, р. 8].

Наименьший уровень смертности среди мужчин в 2010 г. был зафиксирован в северных европейских странах (Дании, Финляндии, Норвегии, Швеции) – 36,23 случаев на 100 000, а среди женщин – в южных европейских странах (Греции, Италии, Португалии, Испании, на Кипре, Мальте) – 11,05 случаев на 100 000 [1, р. 8].

Цены и налогообложение. Цена на алкогольные напитки зависит от уровня налогообложения в стране. Таким образом, чем выше налоги, тем активнее бизнес стремится уйти в «тень». Факторами создания «теневое» рынка производства и оборота алкогольной продукции являются: высокая прибыль и рентабельность, слабый контроль со стороны государства.

Большую роль в объеме потребления алкоголя играет ценовая доступность этой продукции. Одним из факторов, оказывающим влияние на потребление алкогольной продукции в Европе, является ее низкая стоимость в ряде стран. Расчет уровня цен на алкогольные напитки по странам Европы приведен в табл. 2.

В соотношении цен на алкогольную продукцию в Европе в 2012 г. наибольшая цена по сравнению со средневзвешенной была в Норвегии – 2,88, а наименьшая – в Болгарии – 0,67.

Одним из главных факторов, влияющих на формирование цен на алкогольную продукцию, являются акцизы. В качестве налога в исследовании фигурируют налог на добавленную стоимость (НДС) и акциз, который выражается в евро от розничной цены на 1 января 2014 г. Анализ табл. 3 показывает, что наибольшая налоговая ставка НДС на 1 января 2014 г. была в Венгрии – 27%, а наименьшая – в Люксембурге – 15%. Самый высокий акциз взимался на пиво в Нидерландах – от 7,59 до 47,48 евро (в зависимости от объемной доли этилового спирта), а самый низкий – в Болгарии – 0,767 евро и на Мальте – от 0,25 до 1,73 евро. Самый высокий акциз на вино в Ирландии – от 42,284 до 61,645 евро за 1 л абсолютного алкоголя, наименьший – в Греции, Испании, Германии, Болгарии, Чехии, Люксембурге, Венгрии, Австрии, Португалии, Румынии, Словении, Словакии, Италии, Хорватии, на Мальте и на Кипре [6, р. 7-14, 25-27]. Таким образом, в большинстве стран Европы акциз на вино отсутствует.

Наибольшим акциз на этиловый спирт на 1 января 2014 г. был в Швеции – 597,7 евро за 1 л абсолютного алкоголя, наименьшим в Болгарии – 56,2 евро. Высокие акцизы на этиловый спирт взимаются в основном в северных европейских странах.

Из представленных в табл. 4 данных об акцизах на алкогольную продукцию в странах Европы с 2008 по 2012 г. следует, что наибольшая собираемость акцизов на всю алкогольную продукцию была отмечена в Великобритании. При том, что во

многих странах Европы, как уже говорилось выше, акциз на вино не взимается, суммарные доходы по 27-ми европейским странам в 2012 г. составили 29,528 млрд. евро.

Таблица 2

Соотношение цен на алкогольную продукцию в странах Европы в 2012 г.

Страна	Цена на алкогольную продукцию, Европа-27=1*	Страна	Цена на алкогольную продукцию, Европа-27=1
Болгария	0,67	Италия	0,98
Хорватия	1,03	Латвия	1,11
Чехия	0,96	Люксембург	0,90
Дания	1,4	Нидерланды	0,96
Эстония	1,02	Норвегия	2,88
Финляндия	1,75	Польша	0,93
Франция	0,88	Португалия	0,89
Германия	0,82	Румыния	0,75
Греция	1,31	Словакия	0,91
Венгрия	0,79	Словения	1,01
Исландия	2,12	Испания	0,87
Ирландия	1,62	Швеция	1,61
Босния и Герцеговина	0,84	Швейцария	1,20
		Великобритания	1,43

* Европа-27 – страны ЕС до 1 июля 2013 г. (когда к ним присоединилась Хорватия): Бельгия, Болгария, Чехия, Дания, Германия, Эстония, Испания, Греция, Франция, Ирландия, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Венгрия, Мальта, Нидерланды, Австрия, Польша, Португалия, Румыния, Словения, Словакия, Финляндия, Швеция, Великобритания. Цена на алкогольную продукцию в Европе-27 взята за 1, что является средневзвешенной ценой.

Источник: [7].

Оценим уровень сбора акцизов на алкогольную продукцию от общих налоговых доходов и в процентах от ВВП, используя данные табл. 4. Результаты полученных расчетов содержатся в табл. 5.

В 2012 г. максимальный уровень сбора акцизов на алкогольную продукцию пришелся на Эстонию – 3,21% общих налоговых доходов и 1,09% ВВП. Наименьший уровень сбора акцизов на алкогольную продукцию пришелся на Италию – 0,07 общих налоговых доходов и 0,03% ВВП.

В 2012 г. на долю доходов от взимания акцизов на алкогольную продукцию в Европе приходилось от 0,32% до 3,21% общих налоговых доходов бюджета, что составило от 0,07 до 1,09 % ВВП.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. В большинстве стран Европы акциз на вино не взимается. Таким образом, правительство стимулирует потребление данного напитка и уменьшает спрос на крепкие алкогольные напитки. Во многих странах Европы повышение акцизов на алкогольную продукцию является эффективным инструментом в борьбе со снижением ее потребления.

2. Наибольшая собираемость акцизов на алкогольную продукцию была в Великобритании в 2012 г., составив 11,79 млрд. евро. При этом уровень налогообложения на алкогольную продукцию в данной стране является высоким по сравнению с другими европейскими странами.

3. В 2012 г. доля доходов от взимания акцизов на алкогольную продукцию в Европе составляла от 0,32 до 3,21% общих налоговых доходов бюджета, а от взимания акцизов на алкогольную продукцию – от 0,07 до 1,09 % ВВП. Заметим, что доля доходов от взимания указанных акцизов в ВВП является незначительной и составляет от 0,03 до 1,09%. При этом суммарный ущерб, связанный с потреблением алкоголя в мире варьируется от 0,6 до 2% ВВП.

Таблица 3

Уровень налогообложения алкоголя в Европе на 1 января 2014 г.

Страна	НДС, %	Акциз			Страна	НДС, %	Акциз			Страна	НДС, %	Акциз		
		на пиво, евро	на вино, евро/л	на этиловый спирт, евро/л			на пиво, евро	на вино, евро/л	на этиловый спирт, евро/л			на пиво, евро	на вино, евро/л	на этиловый спирт, евро/л
Бельгия	21,00	1,8473	5,697	211,9	Венгрия	27,0	5,47	0	112,6	Италия	22,00	2,7	0	92,0
Дания	25,00	7,51	от 14,768 до 19,771	201,2	Мальта	18,0	от 0,25 до 1,73	0	135,0	Кипр	19,00	6	0	95,7
Греция	23,00	от 1,3 до 2,6	0	245,0	Нидерланды	21,0	от 7,59 до 47,48	8,836	168,6	Латвия	21,00	3,1	6,403	133,8
Испания	21,00	от 7,48 до 0,91	0	91,3	Австрия	20,0	от 1,2 до 2,0	0	120,0	Финляндия	24,0	от 8,0 до 32,05	33,9	455,5
Германия	19,00	0,787	0	130,3	Польша	23,0	1,84	3,735	134,8	Швеция	25,0	21,01	27,251	597,7
Франция	20,00	от 3,66 до 7,33	0,372	171,9	Португалия	23,0	от 3,765 до 13,225	0	125,2	Великобритания	20,0	от 0 до 23,95	33,411	353,5
Болгария	20,00	0,767	0	56,2	Литва	21,0	2,46	5,734	127,9	Хорватия	25,00	5,25	0	69,6
Чехия	21,00	1,24771	0	111,1	Румыния	24,0	от 0,494 до 0,874	0	106,5	Ирландия	23,00	от 0 до 22,55	от 42,484 до 61,645	425,7
Эстония	20,00	6,28	8,467	164,3	Словения	22,0	11	0	120,0					
Люксембург	15,0	0,7933	0	104,1	Словакия	20,0	3,587	0	108,0					

Источник: [6, р. 7-14, 25-27].

Доходы от акцизов на алкогольную продукцию в странах Европы в 2008-2012 гг., млн. евро

Страна	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Страна	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Бельгия						Нидерланды					
вино	114,1	116,36	115,97	115,58	115,38	вино	239,07	233,06	240,89	258,65	267,45
пиво	185,3	183,97	187,76	183,78	180,80	пиво	317,62	388,16	387,98	381,97	382,11
этиловый спирт	230,1	232,6	235,12	239,17	248,96	этиловый спирт	338,94	326,21	316,68	317,31	318,8
Чехия						Австрия					
вино	0	0	0	0	0	вино	0	0	0	0	0
пиво	135,2	128,2	163,48	178,93	182,55	пиво	189,58	193,40	197,60	190,00	191,30
этиловый спирт	268,6	259,64	248,36	269,76	255,26	этиловый спирт	123,98	129,9	129,4	120	128,08
Дания						Польша					
вино	133,5	132,18	133,91	133,74	190,87	вино	126,26	111,65	108,41	95,88	96,2
пиво	138,1	127,56	121	118,59	138,73	пиво	828,64	762,81	803,88	765,07	878,9
этиловый спирт	156,0	142,69	139,40	144,31	142,70	этиловый спирт	1632,9	1535,5	1584,26	1440,79	1623,59
Германия						Португалия					
вино	133,5	132,18	133,91	133,74	190,87	вино	0	0	0	0	0
пиво	138,1	127,56	121	118,59	138,73	пиво	84,52	78,05	76,15	73,09	69,67
этиловый спирт	2126	2100,90	1990,30	2149,43	2121,4	этиловый спирт	92,8	89,62	93,17	87,78	87,91
Греция						Финляндия					
вино	0	0	0	0	0	вино	227,95	258,37	286,48	292,22	326,59
пиво	61,18	68,09	116,77	115,45	110,24	пиво	431,37	484,19	528,10	530,23	581,23
этиловый спирт	257,50	289,00	351,38	348,75	296,04	этиловый спирт	415,35	445,83	450,63	440,15	454,12
Испания						Швеция					
вино	0	0	0	0	0	вино	413,95	392,44	436,87	477,95	538,25
пиво	311,50	301,09	304,80	305,52	309,57	пиво	332,13	301,68	322,67	338,01	379,21
этиловый спирт	981,80	880,76	883,50	848,05	820,62	этиловый спирт	441,63	409,13	440,99	461,29	488,08
Франция						Великобритания					
вино	85,00	89,00	88,71	91,35	91,37	вино	3226,00	3289,90	3515,97	3766,58	3918,92
пиво	303,00	306,00	304,24	295,25	307,83	пиво	4254,70	3270,60	3670,63	3973,02	4229,73
этиловый спирт	2001,00	2029,00	2050,70	2133,43	2219,30	этиловый спирт	3357,60	2539	2961,63	3263,63	3642,51
Ирландия						Италия					
вино	213,3	223,54	201,59	213,30	214,82	вино	0	0	0	0	0
пиво	427,10	404,30	320,11	307,30	308,00	пиво	468,32	445,25	442,83	462,73	483,15
этиловый спирт	350,90	264,10	243,49	247,30	263,85	этиловый спирт	554,67	556,46	533,44	540,62	508,87

Источник: [8, р. 6-11].

Таблица 5

Доля доходов от взимания акцизов на алкогольную продукцию
в странах Европы в 2012 г.

Страна	Доходы (акцизы) от алкоголя, млн. евро	Доходы бюджета, млрд. евро*	Доля дохо- дов (акцизы) от алкоголя, % всех налоговых доходов	ВВП, млрд. долл.	ВВП, млрд. евро	Доля дохо- дов от ал- коголя, % ВВП (млрд. евро)
Бельгия	545,14	170,37	0,32	483,0	390,7	0,14
Чехия	628,68	56,31*	1,12	196,4	158,9	0,40
Дания	472,30	122,22*	0,39	315,2	255,0	0,19
Германия	2450,99	1002,37	0,24	3425,9	2771,6	0,09
Эстония	181,94	5,66	3,21	20,6	16,7	1,09
Испания	820,62	338,19	0,24	1322,1	1069,6	0,08
Греция	406,28	65,40	0,62	248,939	201,4	0,20
Франция	2618,47	920,33	0,28	2611,2	2112,5	0,12
Ирландия	786,67	46,27	1,70	210,6	170,4	0,46
Италия	483,15	695,58	0,07	2013,4	1628,8	0,03
Люксембург	31,96	16,77	0,19	55,1	44,6	0,07
Венгрия	277,96	39,56	0,70	124,6	100,8	0,28
Австрия	415,58	132,55	0,31	384,3	310,9	0,13
Португалия	157,58	53,65	0,29	212,1	171,6	0,09
Словения	92,83	13,20	0,70	45,4	36,7	0,25
Словакия	251,127	20,33	1,24	91,3	73,9	0,34
Финляндия	1361,94	84,88	1,60	247,4	200,1	0,68
Швеция	1405,54	188,61*	0,75	523,9	423,9	0,33
Великобритания	11791,16	543,30*	2,17	2475,8	2002,9	0,59

Примечание: «*» – пересчитано автором из расчета 1 долл. = 0,809 евро.

Источник: [8-10].

Литература

1. Status Report on Alcohol and Health in 35 European Countries. 2013.
2. Global Status Report on Alcohol and Health. World Health Organization. Geneva, 2014.
3. Соловьев А.М. Производство и оборот алкогольной продукции в мире // Проблемы прогнозирования. 2010. № 4.
4. Global Status Report on Alcohol 2004. World Health Organization Department of Mental Health and Substance Abuse. Geneva, 2004.
5. World Health Organization. Sixtieth World Health Assembly. A60/14 Add. 1, April 5 2007.
6. Excuse Duty Tables. Part I- Alcoholic Beverages. European Commission, 2014.
7. <http://www.theguardian.com/money/2013/jun/21/uk-alcohol-tobacco-prices-highest>
8. Excuse Duty Tables. Tax receipts – Alcoholic Beverages. European Commission, 2013.
9. <http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=REV#>
10. <http://www.irs.gov/Individuals/International-Taxpayers/Yearly-Average-Currency-Exchange-Rates>