

Т.П. Скуфына

РАСЧЕТ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА (по результатам обследования потребительского рынка Мурманской области)

В статье на примере потребительского рынка Мурманской области представлены результаты количественной оценки институциональной среды российского рынка с целью определения ее конкурентоспособности. Приводятся аргументы, подтверждающие, что институциональная среда российского рынка находится в состоянии устойчивости, препятствующей формированию эффективных рыночных институтов, сделаны выводы об особенностях современной практики взаимодействия формальных и неформальных институтов, обеспечивающих устойчивость институциональной среды.

Методология исследования. В качестве базового метода количественной оценки транзакционных издержек использован модифицированный метод В.Л. Тамбовцева [1]. Модификация метода предусматривала:

- применение данных о качественной характеристике институциональной среды потребительского рынка Мурманской области на основании серии опросов по стандартизированным анкетам;
- оперирование информацией Федеральной службы налоговой полиции;
- принятие гипотезы, что повышенные транзакционные издержки покрываются за счет неформального сектора предприятий и пропорциональны объему теневого оборота¹. Это позволило оценить данные издержки непосредственно, а не как долю совокупных издержек торговых предприятий.

Эмпирические оценки транзакционных издержек были получены в рамках *только* потребительского рынка и на территории *конкретно* Мурманской области. Основным их источником стали серия интервью и анкетный опрос руководителей предприятий потребительского рынка Мурманской области². Анкеты и вопросы для интервьюируемых разработаны по материалам С.Ю. Барсуковой, В.В. Радаева, А. Аузана, В.Л. Тамбовцева, Р.И. Капелюшникова, А.А. Блохина.

Предметом обсуждения в анкетах и интервью являлись непроизводительные издержки текущей хозяйственной деятельности и их основные причины, а также общая оценка состояния институциональной среды с точки зрения самих предпринимателей, действующих на потребительском рынке³. Поскольку институциональная среда описывается очень большим числом параметров, в исследовании акцент

¹ Гипотеза подтверждена при использовании метода *case-study* на трех крупных торговых предприятиях Мурманской области [2].

² Сбор анкетных данных и анализ интервью осуществлены автором.

³ В.Л. Тамбовцев при описании своей методики отмечает, что исходные данные для расчета непроизводительных затрат можно получить также путем анализа данных, фигурирующих в судебных делах по экономическим преступлениям [3]. Однако репрезентативность этих данных мала. Об этом свидетельствуют официальные цифры по Мурманской области. Так, по проблеме взяточничества в качестве уголовно наказуемого деяния в 1999 г. в Мурманской области рассматривалось 17 дел, в 2000 г. – 19, к октябрю 2001 г. количество дел в производстве достигло только 9. При этом проведенные опросы предпринимателей сферы потребительского рынка Мурманской области свидетельствуют, что с явлениями вымогательства различных взяток сталкивались 70% опрошенных (20% отказались дать ответ), при этом все опрошенные считают, что факты вымогательства широко распространены в среде потребительского рынка Мурманской области.

был сделан на наиболее значимых для потребительского рынка составляющих. Отметим, что сообщаемые предпринимателями данные нередко касались противозаконных действий, поэтому в их оценках имели место неопределенность и неточность, что, возможно, повлияло на итоговые выводы исследований.

Количественная оценка транзакционных издержек потребительского рынка Мурманской области. Рассмотрим методику расчета на примере одной из статей непроизводительных затрат предпринимателей исследуемой сферы, включенных в общую оценку.

Издержки, связанные с регистрацией. Ежемесячно в Мурманской области в 2001 г. регистрировались примерно 80 юридических лиц. Предприниматели оценили издержки ускоренной регистрации в 8 тыс. руб., совокупные затраты составили при этом 0,64 млн. руб. в месяц. Полученную сумму можно считать точной, если исходить из оценки предпринимателями экспрессной регистрации как распространенного явления среди предприятий сферы потребительского рынка региона. Однако проведенные по анкетным данным исследования показывают значительное расхождение в оценках предпринимателей, выполненные исходя из общей ситуации в регионе и собственного опыта. Учитывая последнее, совокупные затраты предпринимательства необходимо уменьшить на 50%. Таким образом, транзакционные издержки по этой статье составляют 0,32 млн. руб. в месяц.

Аналогично рассчитываются и другие статьи транзакционных затрат предпринимателей Мурманской области:

*Издержки, связанные с обязательной сертификацией товаров*⁴ – 0,9 млн. руб. в месяц.

Издержки обязательной сертификации услуг розничной торговли – 0,19 млн. руб.

Издержки работы промышленных предприятий, связанные с деятельностью проверяющих органов, включаемые в цену товаров потребительского назначения, – 7,5 млн. руб. в месяц.

Издержки работы торговых организаций, связанные с деятельностью проверяющих органов – 7,0 млн. руб. в месяц.

Таким образом, суммарная оценка транзакционных издержек потребительского рынка Мурманской области равна как минимум 15,91 млн. руб. в месяц⁵.

Даже если принять, что полученная сумма – весьма небольшая часть транзакционных издержек потребительского рынка Мурманской области, очевидно, что бремя дополнительных расходов предпринимателей достаточно весомо. Это влияет на ценовую доступность товаров для конечных потребителей, повышает рисковую составляющую, и без того высокую в силу региональных особенностей.

В условиях постепенной адаптации российской институциональной среды к общеевропейским критериям, казалось бы, институциональная среда потребительского рынка должна характеризоваться изменениями, сопровождающимися заменой неформальных поведенческих норм хозяйствующих субъектов формальными институтами. Однако современные тенденции [см., например, 1, 3, 4] свидетельствуют о «непрерывной трансформации институтов, в ходе которой формальные правила в значительной мере заменяются неформальными и встраиваются в неформальные отношения» [4, с. 63]. Рассмотрим, в чем же заключается причина деформализации правил.

⁴ В рассматриваемые непроизводительные расходы предпринимателей потребительского рынка в силу специфики его функционирования включены издержки, связанные с необходимостью продавать товары, подлежащие обязательной сертификации, с сертификатами соответствия. Факты свидетельствуют, что сертификаты, которые должны выдаваться вместе с закупаемой партией товаров бесплатно, предприниматели вынуждены часто закупать отдельно.

⁵ Несмотря на некоторое видоизменение методики, расчетные количественные оценки совпадают с оценками, содержащимися в исследованиях В.Л. Тамбовцева [1,3].

Об устойчивости институциональной среды. В понятийном плане нашим представлениям о категории устойчивости соответствует, например, определение А. Маршалла: «...под устойчивостью мы понимаем необходимое условие, при котором система должна возвращаться в состояние равновесия после любого малого «потрясения» [5, с. 236].

Исследование процесса институционализации потребительского рынка Мурманской области выявило доминирование неформальных институтов, определяющих предпринимательскую деятельность. Как свидетельствуют ретроспективные данные других исследователей, десятилетие развития российского предпринимательства устойчиво характеризуется превалированием неформальных практик ведения хозяйства [см., например, 1, 6, 7].

Ряд серьезных просчетов в нормативно-правовой базе федерального и регионального хозяйственного законодательства, определяющих деятельность потребительского рынка, является одной из причин, инициирующих развитие предпринимателями собственных технологий транзакций. Однако анализ фактического материала наших исследований и экономические публикации на эту тему позволяют предположить, что преобладание в институциональной среде потребительского рынка неформальных норм поведения хозяйствующих субъектов нельзя объяснить исключительно недостатком формальных правил. В этой связи исчерпывающей иллюстрацией является суждение Р.И. Капелюшника: «В странах Центральной и Восточной Европы пришествие формальных регуляторов вело к сужению зоны неформальных отношений... В России же «вживление» новых формальных регуляторов приводило к совершенно иному, неожиданному результату – к еще большей активизации «нестандартных» поведенческих моделей и непрерывному расширению их ассортимента» [цит. по 4, с. 65].

Для объяснения этого явления была принята следующая гипотеза – *институциональная среда российского рынка находится в состоянии устойчивости, характеризующейся доминированием неформальных институтов*. Подтверждением данной гипотезы послужили следующие аргументы.

1. *Сложившаяся институциональная среда устраивает как хозяйствующих субъектов, так и представителей властных структур*. Поскольку институты реализуются через деятельность субъектов, то взаимодействие между институтами происходит на основе согласования интересов сторон.

Анализ институциональной среды потребительского рынка Мурманской области полностью подтверждает основную предпосылку теории общественного выбора о принятии чиновниками на всех уровнях таких решений, которые максимизировали бы значение их собственной функции полезности. Иллюстрацией может служить, например, график динамики сезонной активности проверяющих организаций (рисунок). Обращает на себя внимание увеличение активности в праздничные (Новый год, 8 Марта), послеотпускной (сентябрь) периоды. Все опрошенные по стандартизированным анкетам предприниматели Мурманской области свидетельствуют, что постоянно сталкиваются с вымогательством чиновников проверяющих органов.

При этом, хотя основную факторную нагрузку предприятия сферы потребительского рынка Мурманской области несут в процессе взаимодействия с властными органами, последние (проверяющие органы) считаются с интересами предпринимателей в обмен на поддержание своей экономической базы. Интервью с предпринимателями подтверждают, что результат согласования интересов сторон приводит к снижению штрафных санкций за нарушения хозяйственного законодательства субъектами рынка, уменьшению количества проверок и т. д. Распространенность неформальных соглашений, их долгосрочный характер свидетельствуют об *устойчивости* ситуации.

Так, из числа опрошенных предпринимателей в процессе согласования своих интересов с властными органами 60% уступали требованиям чиновников (20% отказались отвечать на вопрос).

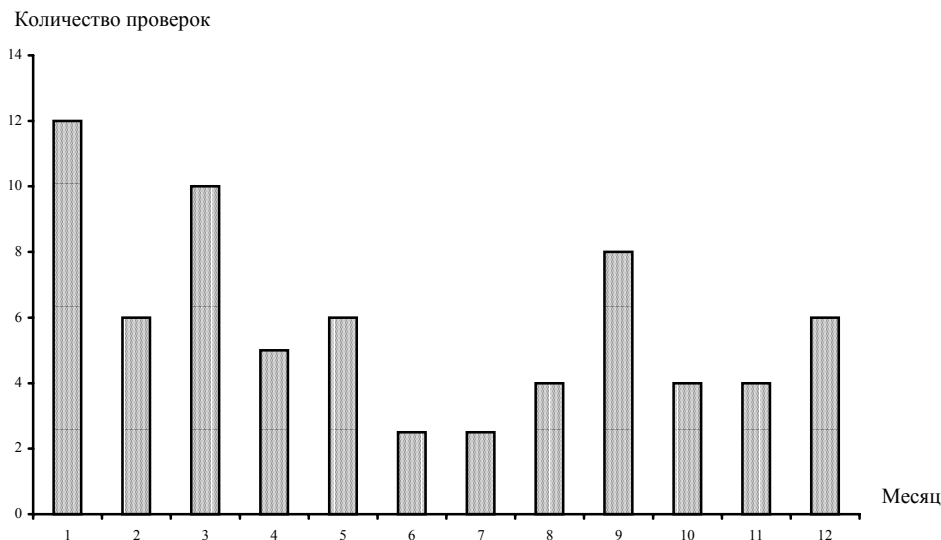


Рисунок. Динамика сезонной активности проверяющих органов на предприятиях сферы потребительского рынка Мурманской области

Показательно, что данная ситуация вполне устраивает предпринимателей. В этой связи симптоматично следующее высказывание интервьюируемого: «Соблюдить все правила невозможно, штрафные санкции жуткие. Так что уж лучше пусть берут, только пусть их поменьше будет»⁶.

По мнению предпринимателей, осуществлять свою деятельность исключительно в рамках закона – слишком дорогостоящий бизнес. Это обусловлено значительным количеством нередко противоречивых формальных правил ведения текущей хозяйственной деятельности предприятиями сферы потребительского рынка. На наш взгляд, большое количество проверяющих органов, дублирование их полномочий, высокие штрафные санкции при добросовестном выполнении чиновниками своих должностных обязанностей привели бы к дезорганизации работы предпринимателей. Поэтому на практике выполнение функций проверяющих органов превратилось в фикцию.

2. *Распространенность неформальных правил осуществления текущей хозяйственной деятельности* подтвердилась при анализе работы предпринимателей, а также при определении структуры транзакционных издержек потребительского рынка Мурманской области. Исследования добровольности участия экономических агентов в сложившихся неформальных технологиях ведения бизнеса не проводились. Однако доказано, что распространенность нормы является препятствием к ее изменению⁷. Кроме того, логика подсказывает, что если, например, какое-нибудь предприятие будет соблюдать все формальные правила ведения хозяйст

⁶ Точное количество проверяющих организаций подсчитать трудно. Предприниматели Мурманской области насчитали от 12 до 19 таких организаций. По данным иных исследований, количество проверяющих органов (только федеральных) около 60 [1].

⁷ Доказательство распространенности нормы как препятствие к ее изменению приведено в работе [8].

венной деятельности, а другие не будут, то это предприятие станет неконкурентоспособным.

3. *Выравнивание транзакционных издержек предприятий.* По аналогии с законом средней нормы прибыли, применительно к транзакционным издержкам можно предположить, что при устойчивой рыночной ситуации в долгосрочном периоде должно происходить их выравнивание [9]. Анализ результатов интервью с предпринимателями Мурманской области подтверждает выравнивание транзакционных издержек предприятий исследуемой сферы.

4. *Неизменность ситуации.* Проведенный анкетный опрос о тенденции изменчивости ситуации, в которой процветает вымогательство чиновников, подтвердил не только функциональную необходимость неформальных практик в хозяйственной деятельности, но и степень укорененности негласных отношений между бизнесменами и властными структурами. Заслуживает внимания то обстоятельство, что несмотря на декларируемые на государственном уровне лозунги поддержки малого предпринимательства, облегчения налогового бремени, дебюрократизации экономики, предприниматели в анкетах и интервью скептически оценивают результативность усилий правительства по этим направлениям. Проведенный нами анализ современных тенденций развития формальных институтов, определяющих текущую хозяйственную деятельность, свидетельствует, что контроль над их соблюдением не устраняет возможности их интерпретации и прямых нарушений (без последствий для чиновников) с целью получения поборов с предпринимателей⁸.

Взаимодействие формальных и неформальных институтов при устойчивости институциональной среды. Анализ институциональной среды потребительского рынка Мурманской области приводит к выводу о перераспределении транзакционных издержек в пользу выплат неформального характера. При этом с помощью метода case-study определено, что источником покрытия повышенных транзакционных издержек служат доходы от неформальной деятельности [2]. На основе этих данных была выдвинута гипотеза о закономерности взаимодействия формальных и неформальных институтов – *введение государством формальных институциональных ограничений, порождающих неравное распределение транзакционных издержек между экономическими субъектами рынка, ведет к расширению неформальной деятельности, т. е. к снижению транзакционных издержек в виде легальных выплат до приемлемого уровня при их стремлении к минимальному значению.* Парадокс функционирования институтов состоит в том, что хотя властные органы имеют возможность использовать силовое давление на предпринимателей, транзакционные издержки в долгосрочном периоде все равно выравниваются в результате согласования интересов сторон⁹.

Анализ результатов взаимодействия формальных и неформальных институтов подтверждает данную закономерность для экономики в целом и таких отраслей, как транспорт и торговля: чем выше (по оценкам Госкомстата России) доля неформального сектора в ВВП, тем меньше доля выявленного ущерба органами контроля за соблюдением закона (таблица) [10, с. 38].

В условиях локального рынка, отгороженного от мирового рынка эффектом девальвации рубля, данная ситуация институциональной стабилизации приемлема для всех участников рынка. Однако произведенный автором расчет транзакционных издержек потребительского рынка на примере Мурманской области, а также устойчивое превалирование неформальных институтов свидетельствует о низкой эффективности проведенных в стране институциональных преобразований.

⁸ Подробнее см. [4, 10].

⁹ Это наблюдение присутствует в работе [9].

Таблица

Доля теневой деятельности в экономике и выявляемом органами контроля ущербе в секторе теневой экономики, %

Отрасль	Доля теневой деятельности	Доля выявляемого ущерба в секторе теневой экономики
Промышленность	7,4	25,7
Строительство	13,6	34,8
Транспорт	18,9	2,0
Торговля	69,9	4,0
Экономика, всего	27,0	15,8

Это обстоятельство может значительно затруднить адаптацию национальных предприятий к условиям, которые сложатся на рынке в случае вступления России в ВТО.

Литература

1. Аузан А., Крючкова П. Административные барьеры в экономике // Вопросы экономики. 2001. № 5.
2. Скуфьина Т.П., Шпак А.В. Неформальная деятельность предприятий торговли – основа финансовой устойчивости? // Север и рынок. Апатиты: КНЦ РАН. 2001. № 1.
3. Данные ИНИП «Общественный договор» // www.inp.ru.
4. Радаев В.В. Деформализация правил и уход от налогов в российской хозяйственной деятельности // Вопросы экономики. 2001. № 6.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1995.
6. Тамбовцев В.Л. Институциональная динамика в переходной экономике // Вопросы экономики. 1998. № 5.
7. Барсукова С.Ю. Транзакционные издержки вхождения на рынок предприятий малого бизнеса // Проблемы прогнозирования. 2000. № 1.
8. Олейник А. Институциональная экономика // Вопросы экономики. 1999. № 7.
9. Красильников О. Еще раз о критике теоремы Коуза // Вопросы экономики. 2002. № 3.
10. Васягин В. Обуздание теневого сектора // РИСК. 2001. № 1.