

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В СТРАНАХ МИРА

В статье анализируется уровень потребления алкоголя в мире. Проводится анализ цен и налогообложения в данной отрасли. Оценивается уровень доступности цен на алкогольную продукцию по отношению к средней заработной плате по странам мира.

Производство алкогольной продукции относится к отраслям с высокой рентабельностью. Налоги и сборы, поступающие в бюджет страны, составляют весомые суммы. Так, например, в европейских странах доходы от акцизов на алкогольную продукцию варьировались в 2012 г. от 0,32 до 3,21% общих налоговых доходов, а доля ВВП от взимания акцизов составляла от 0,07 до 1,09% [1, с. 130]. В то же время высокие ставки акцизов на производство и оборот алкогольной продукции способствуют возникновению «теневого» рынка алкоголя. Объем неучтенного алкоголя в мире оценивается в размере около 25% общего объема [2].

Оценка уровня потребления алкоголя в мире. Объем и структура потребления алкогольной продукции в мире в расчете на душу взрослого населения публикуется Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) (табл. 1). По объему зафиксированного потребления алкоголя в 2014 г. наибольшие показатели приводятся (в л абсолютного алкоголя на душу населения в возрасте старше 15 лет) по таким странам, как Литва – 15,19, Беларусь – 13,94, Чехия – 12,68, Бельгия – 12,60, Австрия – 12,32. Наименьшее потребление алкогольной продукции было зафиксировано, как обычно, в исламских странах, например, в Саудовской Аравии оно составило 0,09 л.

Каждая страна имеет свою собственную структуру потребления алкогольной продукции, что связано с привычками, обычаями и культурными традициями населения. Так, в 2014 г. население больше всего потребляло: пива в Чехии – 5,86 л, вина во Франции – 7,97 л, крепких алкогольных напитков в Литве – 5,79 л.

В России в 2014 г. потребление зафиксированного абсолютного алкоголя составило 10,12 л, в том числе: пива – 4,19 л, вина – 1,12 л, крепких алкогольных напитков – 4,57 л.

Таблица 1

Потребление алкоголя в мире в 2014 г., л абсолютного алкоголя на душу населения в возрасте старше 15 лет

Страна	Объем зафиксированного потребления	Структура зафиксированного потребления			
		пиво	вино	крепкие напитки	другие напитки
А	1	2	3	4	5
США	8,82	4,16	1,63	3,03	0,00
Канада	8,10	3,80	2,00	2,00	0,30
Мексика	5,26	3,87	0,23	1,12	0,05
Бразилия	7,32	4,64	0,27	2,39	0,03
Аргентина	7,93	3,36	3,22	0,56	0,80
Чили	7,16	2,65	2,65	1,63	0,24
Австралия	9,71	4,01	3,64	1,23	0,83
Новая Зеландия	9,07	3,34	3,15	1,48	1,03
Южная Африка	7,38	4,46	1,35	0,57	1,00
Египет	0,21	0,14	0,0	0,07	0,00
Марокко	0,43	0,16	0,21	0,06	0,00
Ангола	8,33	5,48	1,32	1,47	0,07

Продолжение табл. 1

А	1	2	3	4	5
Саудовская Аравия	0,09	0,00	0,00	0,09	0,00
ОАЭ	1,91	0,20	0,13	1,57	0,01
Китай	5,78	1,88	0,17	3,72	0,00
Индия	3,07	0,21	0,00	2,86	0,00
Таиланд	6,41	1,66	0,04	4,70	0,01
Казахстан	6,29	1,87	0,35	4,07	0,00
Турция	1,45	0,83	0,13	0,48	0,00
Австрия	12,32	6,25	4,37	1,70	0,00
Франция	11,50	2,30	6,40	2,50	0,30
Бельгия	12,60	6,21	4,53	1,80	0,05
Болгария	12,03	4,31	2,87	4,78	0,08
Чехия	12,68	6,93	2,60	3,16	0,00
Дания	9,64	3,61	4,35	1,60	0,08
Финляндия	8,80	4,22	1,67	1,94	0,97
Норвегия	6,06	2,62	2,25	1,04	0,15
Германия	11,03	5,86	3,10	2,07	0,00
Греция	7,53	2,07	3,92	1,48	0,06
Италия	7,56	1,73	4,97	0,86	0,00
Литва	15,19	5,46	1,50	5,79	2,44
Молдова	9,99	1,92	4,90	2,94	0,22
Украина	8,06	2,94	0,72	4,22	0,19
Беларусь	13,94	3,01	0,37	5,70	4,59
Россия	10,12	4,19	1,12	4,57	0,23
Великобритания	10,66	3,49	4,17	2,27	0,73

Источник: [3].

Помимо приведенных в табл. 1 данных ВОЗ, определенный объем потребления алкоголя приходится на так называемый незафиксированный алкоголь. К нему относят: алкоголь, произведенный в домашних хозяйствах, приобретенный в международных магазинах, контрабанду, заменители алкоголя в технических, медицинских и иных целях, потребленный туристом за границей, алкоголь, который юридически таковым не является (табл. 2).

Таблица 2

Объем потребления нелегальной алкогольной продукции в 2010 и 2005 гг., л абсолютного алкоголя

Страна	2010 г.	2005 г.	Страна	2010 г.	2005 г.	Страна	2010 г.	2005 г.
Аргентина	1,0	2,0	Дания	1,0	2,0	Иордания	0,2	0,3
Австралия	1,8	0,1	Эквадор	3,0	5,4	Казахстан	3,5	4,9
Австрия	0,6	0,6	Египет	0,2	0,1	Конго	2,2	2,2
Алжир	0,3	0,3	Эфиопия	3,5	3,5	Кения	2,5	2,5
Беларусь	3,2	3,9	Финляндия	2,3	2,8	Кувейт	0,1	0,1
Бельгия	0,5	1,0	Франция	0,4	0,4	Латвия	1,8	3,0
Боливия	2,1	2,5	Чехия	1,2	1,5	Ливия	0,1	0,1
Бразилия	1,5	3,0	США	0,5	1,0	Литва	2,5	3,0
Болгария	1,1	1,2	Германия	0,5	1,0	Венесуэла	1,3	1,4
Бурунди	3,0	3,0	Греция	2,0	1,8	Малайзия	1,0	0,3
Канада	2,0	2,0	Исландия	0,5	0,4	Мексика	1,8	3,4
Чили	2,0	2,0	Индия	2,2	2,0	Монголия	2,0	2,0
Китай	1,7	1,7	Индонезия	0,5	0,5	Марокко	0,5	1,0
Колумбия	2,0	2,0	Ирландия	0,5	1,0	Намибия	4,0	3,8
Конго	2,2	2,2	Израиль	0,3	0,5	Вьетнам	4,6	2,7
Хорватия	2,0	2,5	Италия	0,2	2,4	Нигер	0,2	0,3
Республика Корея	2,5	3,0	Япония	0,2	0,2	Норвегия	1,0	1,6
Новая Зеландия	1,6	0,5	Судан	1,0	1,0	Оман	0,2	0,3
Саудовская Аравия	0,1	0,2	Швеция	2,0	3,6	Пакистан	0,0	0,1
Великобритания	1,2	1,3	Турция	0,6	2,0	Украина	5,0	7,5
Южная Африка	2,9	2,5	Испания	1,2	1,4	Зимбабве	1,0	1,0
Люксембург	0,5	1,0	ОАЭ	1,5	0,2	Панама	0,8	1,0
Нидерланды	0,5	0,5	Россия	3,6	4,7	Молдова	10,5	10,0

Источник: [4].

Больше всего нелегальной продукции в 2010 г. потребляло население Молдовы – 10,5 л и Украины – 5 л. В России объем потребления нелегального алкоголя за 2005-2010 гг. уменьшился. Так, в 2005 г. данный показатель составил 4,7 л, а в 2010 г. – 3,6 л. Объем потребления нелегального алкоголя в России соответствует объему потребления в таких странах, как Беларусь, Казахстан, Намибия.

Высокий уровень потребления алкоголя во многих странах неисламского мира породил серьезную социальную проблему, обозначенную как «злоупотребление алкоголем». Общественное внимание к этой проблеме определяется чрезмерным потреблением алкоголя и возникновением алкогольной зависимости, что ведет к антиобщественному поведению, снижению производительности труда, распаду семей, болезням и росту смертности.

Смертность, связанная с потреблением алкоголя, наиболее высока в восточноевропейских странах. Так, в 2012 г. больше всего таких смертей было (%) в Беларуси – 34,7 общего количества смертей в данной стране; Украины – 34,4; Молдовы – 33,1; Литвы – 30,9; России – 30,5; Эстонии – 24,4; Латвии – 24,4. Для сравнения: данный показатель в том же году составил: в США – 3,2%, Германии – 4,4%, Китае – 6,3%, Великобритании – 3,4% [5]. Наименьшая смертность от потребления алкогольной продукции среди общего количества смертей была в мусульманских странах, она составила в 2012 г.: в Йемене – 0,5%, Пакистане – 0,5%, ОАЭ – 6,8%.

Численность населения, учитываемого международной статистикой в составе «злоупотребляющих алкоголем», значительно превышает численность не потребляющих алкоголь (табл. 3). Доля непьющих высока только в исламских странах: она составила в 2010 г. в Афганистане – 92,5% всего населения (95% женщин, 90% мужчин), Иране – 93,2% (95,7% женщин, 90,8% мужчин), Иордании – 92,8% (94,3% женщин, 91,4% мужчин), Пакистане – 92,1% (94,8% женщин, 89,6% мужчин), Катаре – 88,7% (94,0% женщин, 87,3% мужчин) [6].

Таблица 3

Уровень «злоупотребления алкоголем» в мире в 2015 г., л абсолютного алкоголя на душу населения в возрасте старше 15 лет

Страна	Уровень «злоупотребления алкоголем»	Страна	Уровень «злоупотребления алкоголем»
США	9,0	Индия	4,6
Канада	10,3	Таиланд	8,3
Мексика	6,8	Казахстан	8,2
Бразилия	9,1	Турция	2,4
Аргентина	7,6	Австрия	8,5
Чили	9,3	Франция	11,6
Австралия	12,6	Бельгия	10,8
Новая Зеландия	11,2	Болгария	11,3
Южная Африка	11,5	Чехия	14,1
Египет	0,3	Дания	10,2
Марокко	0,7	Финляндия	11,9
Ангола	7,6	Норвегия	7,0
Саудовская Аравия	0,2	Германия	10,6
ОАЭ	4,3	Греция	9,3
Китай	7,6	Италия	6,1
Молдова	17,4	Литва	16,2
Украина	11,8	Россия	14,5
Беларусь	17,1	Великобритания	12,0

Источник: [7].

В России количество непьющих в 2010 г. оценивалось в размере 13% общей численности населения (18,5% женщин, 6,5% мужчин). В США аналогичный показатель в 2010 г. составил 12% (17,4% женщин, 6,2% мужчин), в Китае - 38,7% (52,3% женщин, 25,8% мужчин), Индии – 74,2% (90% женщин, 59,3% мужчин) [6].

Наименьший показатель непьющих в 2010 г. отмечался в таких европейских странах, как Люксембург – 1,7% общей численности населения (2,5% женщин, 0,8% мужчин), Франция – 2% (3,0% женщин, 0,9% мужчин), Чехия – 2,6% всего населения (2,6% женщин, 2,5% мужчин), Нидерланды – 3,8% (5,2% женщин, 2,4% мужчин) Дания – 4,5% (7,0% женщин, 1,9% мужчин) [6].

Согласно статистике ВОЗ, в 2015 г. для каждой из стран мира уровень злоупотребления алкоголем различен и зависит от средних норм в данном конкретном регионе (табл. 3). В мире среднее значение показателя «злоупотребления» составило в 2015 г. 6,3 л, в Северной и Южной Америке – 8,1 л, в США – 9,0 л, Канаде – 10,3 л, Чили – 9,6 л, Бразилии – 9,1 л. В Африке среднее значение данного показателя составило 6,3 л, тогда как в Намибии, например, – 11,8 л, ЮАР – 11,5 л.

В Европе среднее значение уровня «злоупотребления алкоголем» оценивалось в 10,2 л. Самые высокие показатели в мире в Молдове (17,4 л), Беларуси (17,1 л), Литве (16,2 л), России (14,5 л) [7].

Отрицательное влияние высокого уровня потребления алкогольной продукции на социально-экономическую жизнь общества особенно ярко проявляется в среде молодежи. Ведь состояние здоровья молодежи отражает качество трудоспособного населения, предопределяет настоящее и будущее демографии и экономики страны. Показатели потребления алкогольной продукции среди молодежи в возрасте 15-19 лет свидетельствуют, что их уровень следует расценивать как чрезмерный, социально неприемлемый для современного общества. Так, самые высокие показатели потребления алкоголя среди молодежи в возрасте 15-19 лет в 2010 г. были в Беларуси – 28,3 л (17,3 л – женщины, 38,6 л – мужчины), Литве – 24,9 л (14,5 л – женщины, 34,9 л – мужчины), Ливане – 24,9 л (8,4 л – женщины, 39,5 л – мужчины), России – 22,2 л (12,2 л – женщины, 31,7 л – мужчины), Молдове – 21,0 л (11,0 л – женщины, 30,9 л – мужчины) [8].

Государственная политика в сфере сокращения потребления алкоголя. Чрезмерное потребление алкоголя, являющееся причиной множества социальных проблем, которые наиболее остро проявляются у населения молодых возрастов во многих странах мира, потребовала принятия мер государственной политики, направленных на минимизацию вреда, связанного с потреблением алкогольной продукции.

В их числе выдача лицензий на производство и продажу алкогольной продукции, ограничения времени, мест продаж, рекламы алкоголя, а также по возрасту (запрет на приобретение алкогольной продукции несовершеннолетними). Так, в большинстве стран мира разрешено потреблять алкогольную продукцию с 18 лет. Исключением являются страны: Антигуа и Барбуда, Бурунди, Куба, Доминиканская Республика, Гренада, Люксембург, Сент-Винсент и Гренадины, Сан-Марино – с 16 лет; Мальта – с 17 лет; Республика Корея – с 19 лет; Бенин, Исландия, Япония, Парагвай, Таиланд, Узбекистан – с 20 лет; Египет, Казахстан, Республика Кирибати, Монголия, Науру, Республика Маршалловы Острова, Оман, Палау, Самоа, Соломоновы Острова, Шри-Ланка, Тонга, США – с 21 года [9].

Алкогольная продукция разделяется на коммерчески и некоммерчески произведенную. Коммерчески произведенный алкоголь включает хорошо известные напитки и бренды. Большинство из них хорошо известны в мире, в стране или являются региональной продукцией. Некоммерчески произведенный алкоголь – это, например, в России – самогон, в Бразилии – кашаса (ее производят также и фабричным способом), в Танзании – гонго, которые относятся к крепким напиткам. Также данная продукция включает домашнее вино, банановое и сорговое пиво или другие напитки.

Потребление именно некоммерчески произведенных напитков вызывает множество серьезных проблем со здоровьем среди населения, их производство и потребление сложно контролировать со стороны государства.

Акцизы на алкогольную продукцию. Одним из главных факторов ограничения потребления является повышение цены на алкогольную продукцию. Цена на алкогольные напитки зависит от уровня налогообложения в стране. Главным фактором формирования цены на алкогольную продукцию являются ставки акцизов. В качестве налога фигурирует налог на добавленную стоимость (НДС) и акциз, который выражается в евро от розничной цены в 2015 г. (табл. 4).

Таблица 4

Уровень налогообложения в некоторых странах мира в 2015 г., евро/гл*

Страна	НДС, %	Акциз на пиво	Акциз на вино	Акциз на этиловый спирт
Бельгия	21,0	2,0043	74,91	2992,8
Ирландия	23,0	От 0 до 22,55	от 141,6 до 616,5	4257,0
Великобритания	20,0	от 0 до 23,95	377,1	3754,5
Испания	21,0	от 7,48 до 0,91	0	913,28
Германия	19,0	0,787	0	1303,0
Франция	20,0	7,41	3,77	1737,6
Болгария	20,0	0,767	0	562,4
Чехия	21,0	1,178	0	1048,8
Эстония	20,0	8,30	111,98	2172,0
Люксембург	17,0	0,7933	0	1041,1
Швеция	25,0	20,69	268,44	5455,0
Италия	22,0	3,04	0	1035,5
Польша	23,0	1,83	37,21	1343,4
Нидерланды	21,0	от 8,83 до 47,48	88,36	1686,0
Португалия	23,0	от 5,00 до 28,06	0	1327,9
Австрия	20,0	от 1,2 до 2,0	0	1200,0
Гонконг	17,0	0	0	840,0
Финляндия	24,0	от 8,0 до 32,05	339	4555,0
Литва	21,0	3,36	77,89	1352,7
Латвия	21,0	4,2	74	1400,0
Греция	24,0	5,0	20,0	2450,0
Канада	До 15,0	0	от 24,59 до 51,22	1106,6
США	До 7,5	от 2 до 28	от 5 до 86	от 58,0 до 847,0

* Данные по европейским странам представлены за 2015 г., по остальным – за 2014 г.

Источник: расчеты автора по [10-14].

Наибольшая ставка НДС установлена в Швеции в 2015 г., она составила 25%, а наименьшая – в США – 7,5%. В разрезе алкогольных напитков ставки акцизов больше всего взимаются на пиво в Голландии – 47,48 евро за гектолитр (евро/гл), на вино – в Ирландии – 616,5 евро/гл, на крепкую алкогольную продукцию – в Швеции – 5455 евро/гл. В США цена на алкогольную продукцию варьируется в зависимости от штата.

Наименьший уровень ставок акцизов на пиво установлен в Канаде – 0, Гонконге – 0, Болгарии – 0,7667 евро/гл; на вино – в Испании, Германии, Болгарии, Чехии, Люксембурге, Испании, Португалии и Австрии – 0 евро/гл. Наименьшее налогообложение в данных странах стимулирует потребление вина, а не крепких алкогольных напитков. Наименьшие ставки акциза на крепкий алкоголь установлены в Болгарии – 562,4 евро/гектолитр и США (в зависимости от штата) – от 58,4 до 847 евро/гл.

Большую роль в объеме потребления алкоголя играет ценовая доступность этой продукции. Ее низкая стоимость в ряде стран служит одним из факторов, стимулирующих ее потребление. Цены на водку и пиво по странам мира, приведены в табл. 5. Наибольшая цена в 2015 г. на водку марки «Smirnoff» объемом 0,7 л была в Исландии и составила 45,32 долл. США, а наименьшая – в Аргентине – 5,86 долл. США. Наибольшая цена в 2015 г. на пиво марки «Heineken» (в количестве 6 бутылок в упаковке) была в Норвегии и составила 28,96 долл., а наименьшая цена в Нигерии – 3,68 долл. В России цена на водку марки «Smirnoff» объемом 0,7 л в 2015 г. была 13,72 долл., а на пиво марки «Heineken» (количество 6 бутылок) – 7,72 долл.

Таблица 5

Цены на алкогольную продукцию на декабрь 2015 г., долл.*

Страна	Цена на водку, 0,7 л	Цена на пиво, 6 бут	Страна	Цена на водку, 0,7 л	Цена на пиво, 6 бут.
Аргентина	5,86	10,27	Чехия	15,57	6,77
Парагвай	7,16	6,98	Франция	16,07	6,32
Мексика	7,48	5,61	Литва	16,39	6,10
Польша	8,70	5,89	Израиль	16,61	12,46
Китай	8,70	11,65	Греция	16,85	6,56
Перу	8,90	8,93	Колумбия	17,26	5,86
Южная Африка	13,37	4,70	Латвия	18,36	9,12
Кения	8,92	9,73	Таиланд	18,80	6,85
Украина	9,32	7,21	Великобритания	19,45	6,08
Япония	9,99	13,55	Канада	19,69	10,27
Испания	10,61	8,33	Гонконг	21,92	9,54
Болгария	10,63	7,19	Турция	22,35	11,58
Бразилия	11,00	5,50	Индонезия	23,09	10,76
Нидерланды	11,48	5,66	Финляндия	23,95	11,09
Германия	11,92	5,78	Швеция	24,23	9,23
Италия	12,02	7,22	Ирландия	27,32	10,92
Португалия	12,57	6,55	Австралия	28,04	13,63
Россия	13,72	7,72	Норвегия	35,07	28,96
Румыния	13,73	4,63	Сингапур	40,17	15,06
Чили	13,91	8,52	Исландия	45,32	16,32
Австрия	14,20	7,49	США	19,45	6,08
Венгрия	14,48	4,22	Бельгия	14,98	12,40
Словения	14,96	8,33			

* Водка марки «Smirnoff», пиво марки «Heineken».

Источник: [15].

Таким образом, пять стран с максимальным уровнем цен на водку марки «Smirnoff» объемом 0,7 л – это Ирландия – 27,32 долл.; Австралия – 28,04; Норвегия – 35,04; Сингапур – 40,17 и Исландия – 45,32 долл.

Для определения уровня доступности алкогольной продукции в странах мира соотнесем цену на алкогольную продукцию и среднемесячную номинальную заработную плату в долл. (табл. 6).

Анализ данных табл. 6 позволяет сделать вывод о том, что наименее доступный алкоголь продается в России, где на среднемесячную заработную плату можно было купить в 2015 г. 40 бутылок водки марки «Smirnoff» объемом 0,7 л или 72 упаковки по 6 бутылок пива марки «Heineken». Наименее доступная водка также продается в Исландии – на среднемесячную номинальную заработную плату там можно купить 85 бутылок марки «Smirnoff» объемом 0,7 л. Наименее доступное пиво в Норвегии – там на среднемесячную номинальную заработную плату можно купить 146 упаковок по 6 бутылок пива марки «Heineken».

Наиболее доступна водка марки «Smirnoff» объемом 0,7 л в Нидерландах – на среднемесячную номинальную заработную плату можно купить 368 бутылок. Наиболее доступно пиво марки «Heineken» в США, где на среднемесячную номинальную заработную плату можно купить пиво марки «Heineken» по 6 бутылок – 805 упаковок.

Основные выводы из результатов проведенных сравнений уровня потребления и уровня цен на алкоголь в странах мира.

– наибольшее потребление алкогольной продукции было зафиксировано в 2014 г. в Европе, что в известной мере связано с более высокими доходами и уровнем жизни населения стран;

– расчетный показатель «злоупотребления алкогольной продукцией» наибольшим был в Молдове, Беларуси, Литве;

- самый высокий показатель смертности от потребления алкогольной продукции отмечен в таких странах, как Беларусь, Украина и Молдова;
- больше всего акцизов на алкогольную продукцию взимается в Европе;
- в разрезе структуры алкогольных напитков наибольшая цена была на водку в Исландии, а на пиво в Норвегии;
- наименьшая доступность алкогольной продукции по отношению к среднемесячной номинальной заработной плате в 2015 г. была в России, Исландии (водка) и Норвегии (пиво). Наиболее доступная цена на водку по отношению к среднемесячной номинальной заработной плате в 2015 г. была в Нидерландах, на пиво – в США.

Таблица 6

Уровень доступности алкогольной продукции по странам мира, л/бут.

Страна	Средняя заработная плата в долл. по ППС	Цена в долл.		Отношение среднемесячной номинальной заработной платы к цене продукции	
		на водку, 0,7 л	на пиво, 6 бут.	на водку, 0,7 л	на пиво, 6 бут.
Австралия	4180,6	28,04	13,63	149	307
Австрия	3840,3	14,20	7,49	270	513
Бельгия	3975,2	14,98	12,4	265	321
Канада	3986,9	19,69	10,27	202	388
Чехия	1807,4	15,57	6,77	116	267
Финляндия	3394,3	23,95	11,09	142	306
Франция	3437,7	16,07	6,32	214	544
Германия	3743,8	11,92	5,78	314	648
Греция	2100,9	16,85	6,56	125	320
Исландия	3839,5	45,32	16,32	85	235
Израиль	2482,8	16,61	12,46	149	199
Италия	2845,0	12,02	7,22	237	394
Япония	2981,7	9,99	13,55	298	220
Мексика	1238,9	7,48	5,61	166	221
Нидерланды	4222,5	11,48	5,66	368	746
Норвегия	4242,3	35,07	28,96	121	146
Польша	1999,8	8,70	5,89	230	340
Португалия	2008,8	12,57	6,55	160	307
Словения	2757,1	14,96	8,33	184	331
Испания	3027,1	10,61	8,33	285	363
Швеция	3409,1	24,23	9,23	141	369
Великобритания	3448,7	19,45	6,08	177	567
США	4892,8	19,45	6,08	252	805
Россия	555,2	13,72	7,72	40	72

Источник: расчеты автора по [16-18].

Литература

1. Соловьёв А.М. Сравнительный уровень потребления алкогольной продукции в странах Европы // Проблемы прогнозирования. 2016. № 1. С. 126-133.
2. World Health Organization. Global Information System on Alcohol and Health. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.who.int/gho/alcohol/en/> (updated by 10.10.2016).
3. World Health Organization. Global Health Observatory Data Repository. Recorder Alcohol Capita Consumption, from 2000. Last updated, May 2016. <http://apps.who.int/gho/data/node.main.A1026?lang=en&showonly=GISAH> (updated by 10.10.2016).
4. World Health Organization. Global Health Observatory Data Repository. Unrecorder Consumption by Country. Last updated, May 2015. <http://apps.who.int/gho/data/node.main.A1034?lang=en&showonly=GISAH>.
5. World Health Organization. Global Health Observatory Data Repository. Alcohol-Attributable Fractions, All-Cause Deaths (%) by Country. <http://apps.who.int/gho/data/node.main.A1091?lang=en>
6. World Health Organization. Abstainers, Lifetime, by Country. <http://apps.who.int/gho/data/view.main.52400> (update by 20.10.2016).
7. World Health Organization. Harmful Use of Alcohol. <http://apps.who.int/gho/data/node.sdg.3-5-viz?lang=en> (updated by 20.10/16).
8. World Health Organization. Global Health Observatory Data Repository. 15-19 Years Total Alcohol per Capita consumption, by country 2010. <http://apps.who.int/gho/data/node.main.A1208?lang=en&showonly=GISAH>
9. International Alliance for Responsible Drinking. Minimum Legal Age Limits. 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iard.org/policy-tables/minimum-legal-age-limits/> (update by 20.10.2016).
10. Excise Duty Tables. Part I. Alcoholic Beverages. European Commission, 2016. Pp. 7-14, 25-27.

11. Megan Willett. *These States Have the Highest Taxes on Beers, Wine and Liquor*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.businessinsider.com/us-taxes-on-beer-wine-and-spirits-maps-2014-2> (update by 20.10.2016).
12. 2016 *Worldwide VAT, GST and Sales Tax Guide* <http://www.ey.com/gl/en/services/tax/worldwide-vat--gst-and-sales-tax-guide---rates> (update by 20.10.2016).
13. *Excise Duty Memorandum. Rate of Excise Duty*. Canada Revenue Agency. September 2014.
14. *The Government of the Hong Kong Special Administrative Region*. Режим доступа: http://www.customs.gov.hk/en/trade_facilitation/dutiable/types/ (update by 10.10.2016).
15. *Alcohol Prices in Various Countries*. <http://www.globalalcoholprices.com> (update by 20.11.2016).
16. *OECD. Stat. Average Annual Ages 2015*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: (update by 10.11.2016).
17. Федеральная служба государственной статистики. [www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/sr-zarplata/t1.docx (update by 10.11.2016).
18. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kursvaliut.ru/> (update by 10.11.2016).