



Г.Б. Клейнер,
Р.М. Качалов,
Н.Б. Нагрудная

Социально-экономическая система, образованная группой территориально соседствующих экономических субъектов взаимодействующих друг с другом путем обмена услугами, людьми, идеями и информацией и получающих в результате синергетических эффектов определенные конкурентные преимущества

Опираясь на данную классификацию, нами было уточнено определение кластера: группа географически соседствующих организаций, объединенных ядром, имеющим внутри- и межотраслевые связи, обладающих единым логистическим каналом взаимодействия с внешней средой, научным центром и характеризующаяся внутренней кооперацией и конкуренцией, это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе и действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Таким образом, в состав кластера входят различные организации: производственные, информационные, финансовые, правительственные и др. (рис. 1.1)

О значимости развития производственных кластеров для европейской экономики свидетельствует тот факт, что в 90-х гг. XX в. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO) с помощью Отделения по развитию частного сектора (Private Sector Development Branch) подготовила рекомендации по взаимодействию правительств европейских стран и частного бизнеса.

В 2006 г. ЕС был одобрен и принят «Манифест кластеризации в странах ЕС»; в 2008 г. в Стокгольме на Европейской президентской конференции по инновациям и кластерам одобрен «Европейский кластерный Меморандум». Поддержку процессам кластеризации странам Европы с переходной экономикой продемонстрировал саммит ЕС «Восточное партнерство» в 2009 г. Основная цель принимаемых документов – увеличить количество кластеров, способных оказать влияние на повышение конкурентоспособности как отдельных стран, так и ЕС в целом.

Активно идет процесс формирования кластеров и в Юго-Восточной Азии и Китае, в частности, в Сингапуре (в области нефтехимии), в Японии (автомобилестроение) и в других странах. В Китае сегодня существует более 60 особых зон-кластеров, в которых находится около 30 тыс. фирм с численностью сотрудников 3,5 млн. чел. и уровнем продаж на сумму примерно 200 млрд. долл. в год.

Повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив становится базовым элементом стратегий развития подавляющего большинства стран. Анализ более 500 кластерных инициатив, реализованных за последние 10 лет в 20-ти странах, показывает, что высокая конкурентоспособность этих стран основана на сильных позициях отдельных кластеров – локомотивах конкурентоспособности. Так, конкурентоспособность Швеции в целлюлозно-бумажном секторе распространяется на научно-исследовательское оборудование по деревообработке и производству бумаги, конвейерные линии и некоторые смежные отрасли-потребители (например, производство промышленной и потребительской упаковки). Дания разработала специфические инновационные технологии для агробизнеса и пищевой промышленности. Немецкие машиностроители и автомобилестроители выигрывают от наличия в Германии высокоразвитого производства компонентов для этих отраслей. В Италии сложились отраслевые комбинации: металлообработка – режущий инструмент; мода – дизайн; кожа – обувь; деревообработка – мебель. Китаю понадобились почти 15 лет и огромные внешние инвестиции для создания конкурентоспособных кластеров вокруг ориентированных на экспорт текстильной промышленности, фабрик спортивтоваров, одежды, игрушек, посуды и др.

О значимости развития производственных кластеров для европейской экономики свидетельствует тот факт, что еще в 90-х годах прошлого столетия Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO) с помощью Отделения по развитию частного сектора (Private Sector Development Branch) подготовила мануал рекомендаций, чтобы помочь взаимодействию правительств европейских стран и европейского частного бизнеса в поддержке и развитии производственных кластеров и частного предпринимательства. В июле 2006 г. ЕС был одобрен и принят «Манифест кластеризации в странах ЕС», а в декабре 2007 г. одобрен и представлен к утверждению «Европейский кластерный Меморандум», который был окончательно утвержден 21 января 2008 г. в Стокгольме на Европейской президентской конференции по инновациям и кластерам. Поддержку процессам кластеризации странам Европы с переходной экономикой продемонстрировал саммит ЕС «Восточное партнерство», состоявшийся в Польше 7-10 мая 2009 г. Основная цель принимаемых документов – увеличить «критическую массу» кластеров, которая способна оказать влияние на повышение конкурентоспособности как отдельных стран, так и ЕС в целом.

По мере развития кластерного подхода суть кластерных объединений изменилась и обогащалась. Так, в обзоре Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН) 2008 г. «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов», в качестве основных характеристик кластеров выделены:

- географическая концентрация (ближко расположенных фирм привлекает возможность экономить на быстром производственном взаимодействии, обмене социальным капиталом и процессах обучения);
- специализация (кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой все участники или акторы имеют отношение);
- множественность экономических агентов (деятельность кластеров охватывает не только фирмы, входящие в них, но и общественные организации, академии, финансовых посредников, институты, способствующие кооперации и т.д.);
- конкуренция и сотрудничество (как основные виды взаимодействия между фирмами – членами кластера);
- достижение необходимой «критической массы» в размере кластера (для получения эффектов внутренней динамики и развития);
- жизнеспособность кластеров (расчеты на долгосрочную перспективу).

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x Sign

43 / 135 49% ...

43

- концентрация на приоритетных направлениях деятельности и уникальных бизнес-процессах;
- привлечение в рамках сети лучших партнеров и исключение второстепенных;
- межорганизационная Кооперация: координация производственной и коммерческой деятельности; устранение организационной разобщенности; согласование производственной программы; обеспечение бесперебойной, ритмичной работы;
- получение информации о конъюнктуре на рынках сбыта продукции и на сопряженных, косвенно связанных рынках, что повышает качество маркетинговых решений;
- формирование сетевых ресурсов; лизинг персонала;
- снижение рисков недоставки сырья, отгрузки продукции, финансовых расчетов;
- снижение издержек, в первую очередь трансакционных; рост доходов;
- повышение продуктивности использования человеческого капитала за счет использования квалифицированных кадров и лизинга персонала;
- формирование единого информационного поля, обмен информацией и знаниями, распространение новшеств.

Вхождение в кластер повышает статус входящих в него компаний, способствует росту внимания к ним со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту их международной репутации и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и укрепляет экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... x Sign

7 / 14 58% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

- обеспечение сетей с фирмами;
- поддержка в развитии инкубаторов;
- поддержка в улучшении репутации региона (клUSTERA);
- обеспечение передачи информации (запросы рынка, ситуация на рынке, новые правила и пр.);
- обеспечение транспортных связей с другими кластерами или географическими областями.

Важное значение в реализации государственной поддержки развития кластеров за рубежом имеет формирование специальной инфраструктуры.

Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживавших кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATA (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания) [9]. Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-аналитические и брокерские компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский технический университет). Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования промышленных кластеров.

Вхождение в кластер повышает статус входящих в него компаний, способствует росту внимания к ним со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту их международной репутации и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и укрепляет экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

В этой связи, как показывает мировая практика, национальные программы проведения кластерной политики могут выступать как центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», так и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ стимулирования развития кластеров «снизу-вверх». Такие программы получили название «клUSTERная инициатива», которая определяется как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, вовлекая в процесс кластерные фирмы, государство и исследовательские институты [10].

Примеры наиболее успешного развития кластерских инициатив в Европейском Союзе среди старых членов – Австрия среди малых стран (особенно кластерная инициатива в земле Верхняя Австрия, где термин «клUSTER» был эффективно использован как «брэнд» для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия), Великобритания (Мидленд), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия), в средней стране Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в развитии кластерных инициатив наиболее эффективно действовало в Саксонии. В настоящее время на конкурсной основе правительство Саксонии было отобрано для целевого финансирования 11 кластерских инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать три кластера: автомобилей, стеклостроительных и транспортной индустрии [11].

Таким образом, сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и несут огромные финансовые затраты на «выращивание» кластеров. Там же программы практически разработали все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах – членах ЕС эко-

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

45 / 135 49% ...

выделения в них креативных центров, структур, лидеров, роль которых будет усиливаться при снижении значимости традиционных структур. Только отказ от принципов классического менеджмента XX века сможет обеспечить быстрое преобразование индустриальных корпораций в инновационные, креативные, отвечающие реалиям XXI века.

По мере развития кластерного подхода суть кластерных объединений изменялась и обогащалась. Так, в обзоре Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН) 2008 г. «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов», в качестве основных характеристик кластеров выделены:

- географическая концентрация (близко расположенных фирм привлекает возможность экономить на быстром производственном взаимодействии, обмене социальным капиталом и процессах обучения);
- специализация (кластеры концентрируются вокруг сферы деятельности, к которой все участники имеют отношение);
- множественность экономических агентов (деятельность кластеров охватывает не только структурные единицы, входящие в них, но и общественные организации, академии, финансовых посредников, институты, способствующие кооперации и т. д.);
- конкуренция и сотрудничество (как основные виды взаимодействия между организациями – членами кластера);
- достижение необходимой «критической массы» в размере кластера (для получения эффектов внутренней динамики и развития);
- жизнеспособность кластеров (расчитаны на долгосрочную перспективу);
- вовлеченность в инновационный процесс (фирмы и предприятия, входящие в состав кластера, обычно включены в процессы технологических продуктовых, рыночных или организационных инноваций) [5].

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Sign

3 / 14 58% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

Активно идет процесс формирования кластеров и в Юго-Восточной Азии и Китае, в частности, в Сингапуре (в области нефтехимии), в Японии (автомобилестроение) и в других странах. В Китае сегодня существует более 60 особых зон-кластеров, в которых находится около 30 тыс. фирм с численностью сотрудников 3,5 млн. чел. и уровнем продаж на сумму примерно 200 млрд. долл. в год.

Повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив становится базовым элементом стратегии подавляющего большинства стран. Анализ более 500 кластерных инициатив, реализованных за последние 10 лет в 20-ти странах, показывает, что высокая конкурентоспособность этих стран основана на сильных позициях отдельных кластеров – локомотивах конкурентоспособности. Так, конкурентоспособность Швеции в целлюлозно-бумажном секторе распространяется на используемое оборудование по деревообработке и производству бумаги, ковбойские линии и некоторые смежные отрасли-потребители (например, производство промышленной и потребительской упаковки). Данные разработаны специфические инновационные технологии для агробизнеса и пищевой промышленности. Немецкие машиностроители и автомобилестроители выигрывают от наличия в Германии высокоразвитого производства компонентов для этих отраслей. В Италии сложились отраслевые комбинации: металлообработка – режущий инструмент; мода – дизайн; кожа – обувь; деревообработка – мебель. Китаю понадобились почти 15 лет и огромные внешние инвестиции для создания конкурентоспособных кластеров вокруг ориентированных на экспорт текстильной промышленности фабрик спортивов, одежды, игрушек, посуды и др.

О значимости развития производственных кластеров для европейской экономики свидетельствует тот факт, что еще в 90-х годах прошлого столетия Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO) с помощью Отделения по развитию частного сектора (Private Sector Development Branch) подготовила набор рекомендаций, чтобы помочь взаимодействию правительства европейских стран и европейского частного бизнеса в разработке и внедрении программ развития кластеров и сетей малых предприятий. В июле 2006 г. ЕС был одобрен и принят «Манифест кластеризации в странах ЕС», а в декабре 2007 г. одобрен и представлен к утверждению «Европейский кластерный Меморандум», который был окончательно утвержден 21 января 2008 г. в Стокгольме на Европейской президентской конференции по инновациям и кластерам. Поддержку процессам кластеризации стран Европы с переходной экономикой продемонстрировал саммит ЕС «Восточно-европейский партнерство», состоявшийся в Праге 7-10 мая 2009 г. Основная цель принимаемых документов – увеличить «критическую массу» кластеров, которые способны оказать влияние на повышение конкурентоспособности как отдельных стран, так и ЕС в целом.

По мере развития кластерного подхода суть кластерных объединений изменилась и обогащалась. Так, в обзоре Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН) 2008 г. «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов», в качестве основных характеристик кластеров выделены:

- географическая концентрация (близко расположенных фирм привлекает возможность экономить на быстром производственном взаимодействии, обмене социальным капиталом и процессах обучения);
- специализация (кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой все участники или акторы имеют отношение);
- множественность экономических агентов (деятельность кластеров охватывает не только фирмы, входящие в них, но и общественные организации, академии, финансовых посредников, институты, способствующие кооперации и т.д.);
- конкуренция и сотрудничество (как основные виды взаимодействия между firmами – членами кластера);
- достижение необходимой «критической массы» в размере кластера (для получения эффектов внутренней динамики и развития);
- жизнеспособность кластеров (расчитаны на долгосрочную перспективу);
- вовлеченность в инновационный процесс (фирмы и предприятия, входящие в состав кластера, обычно включены в процессы технологических продуктовых, рыночных или организационных инноваций)[5].

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

46 / 135 49% ...

1.3. Обзор мирового и отечественного опыта кластеризации экономики

В конце XX в. большинство кластеров специализировалось на производстве потребительских товаров и создавалось с целью повышения конкурентоспособности отдельных регионов.

К началу XXI века на Западе начали предприниматься значительные усилия по созданию интегрированной структуры, основанной на принципах организационного проектирования и «модульной специализации», где организации становятся участниками внутриорганизационных рынков. Она и позволяет достичь высокой инновационной активности самостоятельных организаций в рамках ассоциированной деятельности. Стали появляться промышленные кластеры нового поколения, занимающиеся информатикой, дизайном, экологией, логистикой, производством биомедицинских препаратов и т. п.

Инновационная направленность кластеров постепенно возрастала, и сегодня она является важнейшей характеристикой, определяющей конкурентоспособность кластерных образований, которые сегодня формируются там, где ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии.

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе – Австрия (термин «кластер» был эффективно использован как «брэнд» для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия), Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия); среди стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в Словении. В настоящее время на конкурсной основе правительством Словении были отобраны для целевого финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать автомобильный, станкостроительный и транспортно-логистический.

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf Sign

4 / 14 58% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

В прошлом десятилетии большинство кластеров специализировалось на производстве потребительских товаров и создавалось с целью повышение конкурентоспособности отдельных регионов и территорий. На рубеже ХХI в. стали появляться промышленные кластеры нового поколения, занимающиеся информатикой, дизайном, экологией, логистикой, производством биомедицинских препаратов и т. п. Инновационная направленность кластеров постепенно возрастила, и сегодня она является важнейшей характеристикой, определяющей конкурентоспособность кластерных образований. Последние формируются там, где ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства и последующего выхода на новые «рыночные ниши» (таблица) [б. с. 160].

Таблица

Основные отраслевые направления кластеризации экономики некоторых стран

Отраслевые направления	Страны
Электронные технологии и связь, информатика	Швейцария, Финляндия
Биотехнологии и биоресурсы	Нидерланды, Франция, Германия, Великобритания, Норвегия
Фармацевтика и косметика	Дания, Швеция, Франция, Италия, Германия
Агропроизводство и пищевое производство	Финляндия, Бельгия, Франция, Италия, Нидерланды
Нефтегазовый комплекс и химия	Швейцария, Германия, Бельгия
Машиностроение, электроника	Нидерланды, Италия, Германия, Норвегия, Ирландия, Швейцария
Здравоохранение	Швеция, Дания, Швейцария, Нидерланды
Коммуникации и транспорт	Нидерланды, Норвегия, Ирландия, Дания, Финляндия, Бельгия
Энергетика	Норвегия, Финляндия
Строительство и девелопмент	Финляндия, Бельгия, Нидерланды
Легкая промышленность	Швейцария, Австрия, Италия, Швеция, Дания, Финляндия
Лесобумажный комплекс	Финляндия

Действительно, как показывает мировая практика функционирования наиболее преуспевающих экономических систем, высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост обеспечивают, прежде всего, факторы, стимулирующие распространение новых технологий. Учитывая, что современные конкурентные преимущества практически полностью обусловлены преимуществами в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития. В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику – все активнее используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, в формировании и регулировании национальных инновационных систем (НИС).

Большая вовлеченность в инновационную деятельность кластерных компаний подтверждается статистическими исследованиями. Показательные результаты проведенных в ЕС исследований роли кластеров в развитии инноваций (рисунок): инновационная активность кластерных компаний выше – около 60%, в то время как вне кластеров – около 40–45%.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

46 / 135 49% ...

1.3. Обзор мирового и отечественного опыта кластеризации экономики

В конце ХХ в. большинство кластеров специализировалось на производстве потребительских товаров и создавалось с целью повышения конкурентоспособности отдельных регионов.

К началу XXI века на Западе начали предприниматься значительные усилия по созданию интегрированной структуры, основанной на принципах организационного проектирования и «модульной специализации», где организации становятся участниками внутриорганизационных рынков. Она и позволяет достичь высокой инновационной активности самостоятельных организаций в рамках ассоциированной деятельности. Стали появляться промышленные кластеры нового поколения, занимающиеся информатикой, дизайном, экологией, логистикой, производством биомедицинских препаратов и т. п.

Инновационная направленность кластеров постепенно возрасла, и сегодня она является важнейшей характеристической, определяющей конкурентоспособность кластерных образований, которые сегодня формируются там, где ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии.

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе – Австрия (термин «кластер» был эффективно использован как «бренд» для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия), Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия); среди стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в Словении. В настоящее время на конкурсной основе правительством Словении были отобраны для целевого финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать автомобильный, станкостроительный и транспортно-логистический.

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf Sign

7 / 14 64% ...

Поддержка в развитии кластеров;

- поддержка в улучшении репутации региона (кластера);
- обеспечение передачи информации (запросы рынка, ситуация на рынке, новые правила и пр.);
- обеспечение транспортных связей с другими кластерами или географическими областями.

Важное значение в реализации государственной поддержки развития кластеров за рубежом имеет формирование *специальной инфраструктуры*.

Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживающих кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAR (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания) [9]. Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-аналитические и брэндинговые компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский технический университет). Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования промышленных кластеров.

Вхождение в кластер повышает статус входящих в него компаний, способствует росту внимания к ним со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту их международной репутации и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и усиливает экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

В этой связи, как показывает мировая практика, инициаторами проведения кластерной политики могут выступать как центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», так и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ стимулирования развития кластеров «снизу-вверх». Такие программы получили название «кластерная инициатива», которая определяется как *организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, вовлечека в процесс кластерную политику государственные и частные инициаторы* [10].

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе среди старых членов – Австрия *стала первым страной (особою кластерной инициативы в земле Баден-Вюртемберг где термин «кластер» был эффективно использован как «бренд» для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия)*, Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия), а среди стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в *развитии кластерных инициатив, особенно ярко это демонстрировалось в Словении*. В настоящее время на конкурсной основе правительства Словении были отобраны для целевого финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать *автомобильный, станкостроительный и транспортно-логистический* [11].

Таким образом, сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и несут огромные финансовые затраты на «выращивание» кластеров. Такие программы практически разработали все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах – членах ЕС эко-

8,23 x 11,54 in 44 8,27 x 11,69 in

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x Sign

47 / 135 49% ...

47

Таким образом, сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и выделяют значительные финансовые средства на «выращивание» кластеров. Такие программы практически разработали все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах – членах ЕС экономики знаний, способной на основе инновационных кластеров обеспечить конкурентоспособность, превышающую показатели экономик США и Японии.

Правительство Франции, начиная с 2005 г., приступило к реализации национальной кластерной политики, целью которой провозгласило обеспечить в течение 15 – 20 лет рост конкурентоспособности ключевых отраслей экономики. В 2006 – 2008 гг. на поддержку более 60 кластеров (из которых 16 относятся к инновационным) страна направила 1,5 млрд. евро. Кластерная политика реализуется в виде создания полюсов конкурентоспособности, призванных объединить бизнес, научное сообщество и образовательные структуры. При этом все организации выстраивают собственную стратегию, не противоречащую региональной стратегии развития, создают единую организационную структуру и на каждые три года разрабатывают план целей и действий. Далеко не последнюю роль в этом процессе играет тесное взаимодействие с региональными властями. Французские полюса конкурентоспособности подразделяются на «региональные», «европейские» и «международные». Число последних увеличивается, учитывая растущую вовлеченность местных организаций в интеграционные процессы.

Французское Агентство по инвестициям поддерживает участие иностранных инвесторов в кластерных структурах, помогая им найти наиболее привлекательные проекты. Кроме того, иностранные компании зачастую привлекаются для проведения научных исследований и разработок. В рамках кластера Secure Communications Solution, созданного в области безопасности телекоммуникаций, осуществляется сотрудничество с

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... x Sign

7 / 14 64% ...

Поддержка и развитие кластеров;

- поддержка в улучшении репутации региона (кластера);
- обеспечение передачи информации (запросы рынка, ситуация на рынке, новые правила и пр.);
- обеспечение транспортных связей с другими кластерами или географическими областями.

Важное значение в реализации государственной поддержки развития кластеров за рубежом имеет формирование специальной инфраструктуры.

Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживающих кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATA.R (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания) [9]. Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-аналитические и брендлиговые компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский технический университет). Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования промышленных кластеров.

Вхождение в кластер повышает статус входящих в него компаний, способствует росту внимания к ним со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту их международной репутации и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и укрепляет экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

В этой связи, как показывает мировая практика, инициаторами проведения кластерной политики могут выступать как центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», так и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программы стимулирования развития кластеров «снизу-вверх». Такие программы получили название «кластерная инициатива», которая определяется как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, во всяком в процессе кластерные фирмы, государство и исследовательские институты [10].

Примеры «избыточного» усилившего развития кластерных инициатив в Европейском Союзе среди стран членов – Австрия среди малых стран (особенно кластерных инициатив в зоне Верхней Австрии, где термин «кластер» был эффективно использован для улучшения языка региона и привлечения зарубежных инвесторов в местные предприятия), Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия), а среди стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в развитии кластерных инициатив наиболее эффективно действовало в Словакии. В настоящее время из конкурсной оценки правительства Словакии были отобраны для частичного финансирования 11 кластерных инициатив, срок которых «избыточно» развития можно считать три кластера: автомобильный, стекольно-стеклоподобный и транспортно-логистический [11].

Таким образом, сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и несут огромные финансовые затраты на «выращивание» кластеров. Такие программы практически разработали все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах – членах ЕС эко-

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign ...

47 / 135 49% ...

47

Таким образом, сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и выделяют значительные финансовые средства на «выращивание» кластеров. Такие программы практически разработали все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах – членах ЕС экономики знаний, способной на основе инновационных кластеров обеспечить конкурентоспособность, превышающую показатели экономик США и Японии.

Правительство Франции, начиная с 2005 г., приступило к реализации национальной кластерной политики, целью которой провозгласило обеспечить в течение 15 – 20 лет рост конкурентоспособности ключевых отраслей экономики. В 2006 – 2008 гг. на поддержку более 60 кластеров (из которых 16 относятся к инновационным) страна направила 1,5 млрд. евро. Кластерная политика реализуется в виде создания полюсов конкурентоспособности, призванных объединить бизнес, научное сообщество и образовательные структуры. При этом все организации выстраивают собственную стратегию, не противоречащую региональной стратегии развития, создают единую организационную структуру и на каждые три года разрабатывают план целей и действий. Далеко не последнюю роль в этом процессе играет тесное взаимодействие с региональными властями. Французские полюсы конкурентоспособности подразделяются на «региональные», «европейские» и «международные». Число последних увеличивается, учитывая растущую вовлеченность местных организаций в интеграционные процессы.

Французское Агентство по инвестициям поддерживает участие иностранных инвесторов в кластерных структурах, помогая им найти наиболее привлекательные проекты. Кроме того, иностранные компании зачастую привлекаются для проведения научных исследований и разработок. Так, для реализации проекта «Minalogic» по созданию макрочипов высокого уровня в рамках кластера «Minalogic», работающего в области микро- и нанотехнологий, осуществляется сотрудничество с 24-мя партнерами из 8 стран, среди которых такие известные фирмы, как «Philips», «Fraunhofer Semiconductors», «Air Liquide». В рамках кластера Secure Communications Solution, созданного в области безопасности телекоммуникаций, осуществляется сотрудничество с известными крупнейшими компаниями IBM и HP, а также с итальянским министерством культуры и туристическим технологическим кластером.

Хотя французские кластеры существуют всего три года, однако по мнению многих специалистов, именно французская модель инновационной промышленной политики, если не самая успешная в Европе, то безусловно, одна из них.

В Германии до недавнего времени развитие региональных кластеров происходило без вмешательства государства. Однако с 2003 г. правительство обращает пристальное внимание на кластерные инициативы, в первую очередь это касается проектов по созданию и развитию кластеров в сфере высоких технологий, где государство поддерживает консолидацию усилий промышленности и научных центров за счет не только местных, но и федеральных источников. Центральное правительство выделяет большое число программ поддержки отдельных регионов и областей технологий, но более специфическое планирование развития кластера осуществляется местными властями, что позволяет учитывать особенности каждого региона. Например, такой регион, как Рур, специализирующийся на тяжелой промышленности, пытается перейти на информационные технологии. Успешно функционируют на этой основе кластеры, например, автомобилестроения в Баден-Вюрtemберге, производства медицинской техники в Тутлингене, «регион чипов» вокруг Дрездена или биотехнологический кластер в регионе Берлин-Бранденбург.

Разумеется, многие кластеры до сих пор невелики по размерам или не достигли конкурентоспособности и находятся в поиске способов выхода в лидеры. На успешность кластера, а следовательно на его развитие, значительно влияет наличие научного потенциала и активность исследовательских институтов. Государство определяет сферу деятельности исследовательского института,

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x Sign

48 / 135 49% ...

известными крупными американскими компаниями IBM и HP, а также с итальянским кластером в Турине и тунисским технологическим кластером.

По мнению многих специалистов, именно французская модель инновационной промышленной политики является самой успешной в Европе.

В Германии развитие региональных кластеров происходит без вмешательства государства. Однако с 2003 г. правительство рассматривает кластерные инициативы. В первую очередь это касается проектов по созданию и развитию кластеров в сфере высоких технологий, где государство поддерживает консолидацию усилий промышленности и научных центров за счет не только местных, но и федеральных источников. Центральное правительство внедряет большое число программ поддержки отдельных регионов и областей технологий, но более специфическое планирование развития кластера осуществляется местными властями, что позволяет учитывать особенности каждого региона. Например, такой регион, как Рур, специализирующийся на тяжелой промышленности, пытается перейти на информационные технологии. Успешно функционируют на этой основе кластеры, например, автомобилестроения в Баден-Вюртемберге, производства медицинской техники в Тутлингене, «регион чипов» вокруг Дрездена или биотехнологический кластер в регионе Берлин-Бранденбург.

На действенность кластера и его развитие влияет наличие научного потенциала и активность исследовательских институтов. Государство определяет сферу деятельности исследовательского института, снабжая его соответствующими полномочиями и оборудованием. В Баварии, например, существуют специальные линии (координаторы), организующие взаимодействие агентов внутри кластера. Координаторы обычно выбираются из профессорской среды. В Германии наложены тесные связи между бизнесом и академической средой. Профессора университетов часто также заняты в исследовательских институтах, которые в свою очередь сотрудничают с частными фирмами. Таким образом, исследовательские

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... x Sign

8 / 14 58% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

номики знаний, способной на основе инновационных кластеров обеспечить конкурентоспособность, превышающую показатели экономик США и Японии.

Так, правительство Франции в 2005 г. приступило к реализации национальной кластерной политики, целью которой провозгласило обеспечить в течение 15-20 лет рост конкурентоспособности ключевых отраслей экономики. В 2006-2008 гг. на поддержку 66-ти кластеров, из которых 16 относятся к инновационным, страны потратила 1,5 млрд. евро. Кластерная политика в этой стране реализуется в виде создания полюсов конкурентоспособности, призванных объединить бизнес, научное сообщество и образовательные структуры. При этом все организации выстраивают собственную стратегию, но противоречащую региональной стратегии развития, создают единую организационную структуру и на каждые три года разрабатывают план целей и действий. Далеко не последнюю роль в этом процессе играет тесное взаимодействие с региональными властями. Французские полюса конкурентоспособности подразделяются на «региональные», «европейские» и «межкультурные». Число последних увеличивается, учитывая растущую вовлеченность местных организаций в интернациональные процессы.

Следует отметить, что французское Агентство по инвестициям всячески поддерживает участие иностранных инвесторов в кластерных структурах, помогает им найти наиболее привлекательные проекты. Кроме того, иностранные компании зачастую привлекаются для проведения научных исследований и разработок. Так, для реализации проекта «Foremost» по созданию микрочипов высокого уровня в рамках кластера «Minalogic», работающего в области микро- и нанотехнологий, осуществляется сотрудничество с 24-мя партнерами из 8 стран, среди которых такие известные фирмы, как «Philips», «Freescale Semiconductor», «Air Liquide». В рамках кластера Secure Communications Solution, созданного в области безопасности телекоммуникаций, осуществляется сотрудничество с известными крупными американскими компаниями IBM и HP, а также с итальянским кластером в Турине и тунисским технологическим кластером.

Хотя французские кластеры существуют всего три года, однако по мнению многих специалистов, именно французская модель инновационной промышленной политики, если не самая успешная в Европе, то безусловно одна из них.

В Германии по недавнему времени развитие региональных кластеров происходит без вмешательства государства. Однако с 2003 г. правительство обращает пристальное внимание на кластерные инициативы, в первую очередь это касается проектов по созданию и развитию кластеров в сфере высоких технологий, где государство поддерживает консолидацию усилий промышленности и научных центров за счет не только местных, но и федеральных источников. Центральное правительство внедряет большое число программ поддержки отдельных регионов и областей технологий, но более специфическое планирование развития кластера осуществляется местными властями, что позволяет учитывать особенности каждого региона. Например, такой регион, как Рур, специализирующийся на тяжелой промышленности, пытается перейти на информационные технологии. Успешно функционируют на этой основе кластеры, например, автомобилестроения в Баден-Вюртемберге, производства медицинской техники в Тутлингене, «регион чипов» вокруг Дрездена или биотехнологический кластер в регионе Берлин-Бранденбург.

Разумеется, многие кластеры до сих пор находятся на ранних стадиях и не достигли конкурентоспособности и находятся в поиске способов выхода в лидеры. На действенность кластера, а следовательно на его развитие, значительно влияет наличие научного потенциала и активность исследовательских институтов. Государство определяет сферу деятельности исследовательского института,

File Edit View Window Help

Home Tools

БерезовскийДС.pdf

Sign



48 / 135

49%

...

известными крупными американскими компаниями IBM и HP, а также с итальянским кластером в Турине и тунисским технологическим кластером.

По мнению многих специалистов, именно французская модель инновационной промышленной политики является самой успешной в Европе.

В Германии развитие региональных кластеров происходило без вмешательства государства. Однако с 2003 г. правительство рассматривает кластерные инициативы. В первую очередь это касается проектов по созданию и развитию кластеров в сфере высоких технологий, где государство поддерживает консолидацию усилий промышленности и научных центров за счет не только местных, но и федеральных источников. Центральное правительство внедряет большое число программ поддержки отдельных регионов и областей технологий, но более специфическое планирование развития кластера осуществляется местными властями, что позволяет учитывать особенности каждого региона. Например, такой регион, как Рур, специализирующийся на тяжелой промышленности, пытается перейти на информационные технологии. Успешно функционируют на этой основе кластеры, например, автомобилестроения в Баден-Вюртемберге, производства медицинской техники в Тутлингене, «регион чипов» вокруг Дрездена или биотехнологический кластер в регионе Берлин-Бранденбург.

На действенность кластера и его развитие влияет наличие научного потенциала и активность исследовательских институтов. Государство определяет сферу деятельности исследовательского института, снабжая его соответствующими полномочиями и оборудованием. В Баварии, например, существуют специальные лица (координаторы), организующие взаимодействие агентов внутри кластера. Координаторы обычно выбираются из профессорской среды. В Германии наложены тесные связи между бизнесом и академической средой. Профессора университетов часто также заняты в исследовательских институтах, которые в свою очередь сотрудничают с частными фирмами. Таким образом, исследовательские институты, чья цель заключается

снабжая его соответствующими полномочиями и оборудованием. В Баварии, например, существуют специальные лица (координаторы), организующие взаимодействие агентов внутри кластера. Координаторы обычно выбираются из профессорской среды. В Германии наложены тесные связи между бизнесом и академической средой. Профессора университетов часто также заняты в исследовательских институтах, которые в свою очередь сотрудничают с частными фирмами. Таким образом, исследовательские институты, чья цель заключается

в передаче технологий, получают гранты, связанные с университетами, так и с промышленным сектором. На территории университетов профессорам с разрешением руководства университетом позволено создавать частные исследовательские центры, которые являются независимыми юридическими лицами.

Министерство образования и исследований Германии оказывает поддержку в международном обмене знаниями и ключевыми инновациями в таких отраслях, как здравоохранение, биотехнологии, информационные технологии, экология, транспорт, и поддерживает образовательные и научные программы за рубежом.

В Великобритании правительство выделило 30 млн. долл. на создание фонда, который будет финансировать инновационные кластеры, определило районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и в Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения биотехнологических фирм. В Норвегии правительство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере «Морское хозяйство». В Дании в рамках программы конкурентоспособности выделено 16 кластеров общегосударственного уровня и 13 регионального. Для каждого из них в ходе диалога между фирмами, входящими в состав кластеров, властями различных уровней разработаны конкретные меры поддержки. В Австрии также разработана национальная инновационно-исследовательская программа (ТИР), ключевым фактором которой стала политика стимулирования развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижение регуляторных барьеров в инновационных программах, специализация кластеров и формирование центров конкурентоспособности.

В Финляндии в рамках реализации активной государственной промышленной политики сформирован кластер информационных и телекоммуникационных технологий как альтернатива ресурсо-ориентированному, работающему на «эрзлом» рынке лесного кластера. Хотя подавляющая часть продукции кластера производится одной компанией Nokia, «валеантейш» за последние годы на вершину мировых корпоративных рейтингов, созданные в рамках этого кластера системы – образования, инновационная сеть связанных производств и услуг – обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Прогнозируемые темпы развития этого кластера до 2015 г. составляют 8,1% в год, что превышает ожидаемые темпы развития экономики в целом более чем в 2,5 раза (3,2%) [12].

Если до недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик, то в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Чехии, Польше, Чехии, Словении кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, к 2003 г. в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

49 / 135 49% ...

институты, чья цель заключается в передаче технологий, поддерживают тесную связь как с университетами, так и с промышленным сектором. На территории университетов профессорам с разрешения руководства университетом позволено создавать частные исследовательские центры, которые являются независимыми юридическими лицами.

Министерство образования и исследований Германии оказывает поддержку в международном обмене знаниями и ключевыми инновациями в таких отраслях, как здравоохранение, биотехнологии, информационные технологии, экология, транспорт, и поддерживает образовательные и научные программы за рубежом.

В Великобритании правительство выделило 30 млн. долл. на создание фонда, который будет финансировать инновационные кластеры, и определило районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и в Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения биотехнологических фирм. В Норвегии правительство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере «Морское хозяйство». В Дании в рамках программы конкурентоспособности выделено 16 кластеров общенационального уровня и 13 регионального. Для каждого из них в ходе диалога между фирмами, входящими в состав кластеров, и властями различных уровней разработаны конкретные меры поддержки. В Австрии также разработана национальная инновационно-исследовательская программа (ТИР), ключевым фактором которой стала политика стимулирования развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижение регуляторных барьеров в инновационных программах, специализация кластеров и формирование центров конкурентоспособности.

В Финляндии в рамках реализации активной государственной промышленной политики сформирован кластер информационных и телекоммуникационных технологий как альтернатива ресурсно-ориентированному, работающему на «зрелом» рынке лесному кластеру. Хотя подавляющая часть продукции кластера производится одной компанией Nokia «западнейшей» за последние годы на вершинах мировых корпоративных рейтингов, компании из этого кластера – Финляндия, Италия, Франция, Германия, сеть связанных производств и услуг – обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Прогнозизированные темпы развития этого кластера до 2015 г. составляют 8,1% в год, что превышает ожидаемые темпы развития экономики в целом более чем в 2,5 раза (3,2%) [12].

Если до недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик, то в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Венгрии, Польше, Чехии, Словакии кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, к 2003 г. в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между

снабжая его соответствующими полномочиями и оборудованием. В Баварии, например, существуют специальные лица (координаторы), организующие взаимодействие агентов внутри кластера. Координаторы обычно выбираются из профессорской среды. В Германии налажены тесные связи между бизнесом и академической средой. Профессора университетов часто также заняты в исследовательских институтах, которые в свою очередь сотрудничают с частными фирмами. Таким образом, исследовательские институты, чья цель заключается в передаче технологий, поддерживают тесную связь как с университетами, так и с промышленным сектором. На территории университетов профессорам с разрешения руководства университетом позволено создавать частные исследовательские центры, которые являются независимыми юридическими лицами.

Министерство образования и исследований Германии оказывает поддержку в международном обмене знаниями и ключевыми инновациями в таких отраслях, как здравоохранение, биотехнологии, информационные технологии, экология, транспорт, и поддерживает образовательные и научные программы за рубежом.

В Великобритании правительство выделило 30 млн. долл. на создание фонда, который будет финансировать инновационные кластеры и определено районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и в Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения биотехнологических фирм. В Норвегии правительство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере «Морское хозяйство». В Дании в рамках программы конкурентоспособности выделено 16 кластеров общенационального уровня и 13 регионального. Для каждого из них в ходе диалога между фирмами, входящими в состав кластеров, и властями различных уровней разработаны конкретные меры поддержки. В Австрии также разработана национальная инновационно-исследовательская программа (ТИР), ключевым фактором которой стала политика стимулирования развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижение регуляторных барьеров в инновационных программах, специализация кластеров и формирование центров конкурентоспособности.

В Финляндии в рамках реализации активной государственной промышленной политики сформирован кластер информационных и телекоммуникационных технологий как альтернатива ресурсно-ориентированному, работающему на «зрелом» рынке лесному кластеру. Хотя подавляющая часть продукции кластера производится одной компанией Nokia «западнейшей» за последние годы на вершинах мировых корпоративных рейтингов, компании из этого кластера – Финляндия, Италия, Франция, Германия, сеть связанных производств и услуг – обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Прогнозизированные темпы развития этого кластера до 2015 г. составляют 8,1% в год, что превышает ожидаемые темпы развития экономики в целом более чем в 2,5 раза (3,2%) [12].

Если до недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик, то в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Венгрии, Польше, Чехии, Словакии кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, к 2003 г. в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

50 / 135 49% ...

Nokia, «взлетевшей» за последние годы на вершину мировых корпоративных рейтингов, созданные в рамках этого кластера системы – образования, инновационная, сеть связанных производств и услуг – обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Прогнозируемые темпы развития этого кластера до 2015 г. составляют 8,1% в год, что превышает ожидаемые темпы развития экономики в целом более чем в 2,5 раза (3,2%).

До недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик – в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Венгрии, Польше, Чехии, Словении кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, к 2003 г. в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между университетами и промышленностью, 7 млн. евро – на поддержку малого инновационного бизнеса, 50 млн. евро – на расширение сети бизнес-инкубаторов, поддерживающих малые фирмы на ранних стадиях.

В Чехии под эгидой Министерства промышленности и торговли действует программа «Кластеры». Ее цель – создание и развитие кластеров, укрепление горизонтальных и вертикальных форм кооперации, как например, поставщик – потребитель; научно-исследовательский институт – производитель; оптовая торговля – розничная. Как правило, организации совместно с университетами образуют кластер-юридическое лицо, которое

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Sign

50 / 135 49% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

снабжая его соответствующими полномочиями и оборудованием. В Баварии, например, существуют специальные лица (координаторы), организующие взаимодействие агентов внутри кластера. Координаторы обычно выбираются из профессорской среды. В Германии наложены тесные связи между бизнесом и академической средой. Профессора университетов часто также заняты в исследовательских институтах, которые в свою очередь сотрудничают с частными фирмами. Таким образом, исследовательские институты, чья цель заключается в передаче технологий, поддерживают тесную связь как с университетами, так и с промышленным сектором. На территории университетов профессорам с разрешения руководства университетом позволено создавать частные исследовательские центры, которые являются независимыми юридическими лицами.

Министерство образования и исследований Германии оказывает поддержку в международном обмене знаниями и ключевыми инновациями в таких отраслях, как здравоохранение, биотехнологии, информационные технологии, экология, транспорт, и поддерживает образовательные и научные программы за рубежом.

В Великобритании правительство выделило 30 млн. долл. на создание фонда, который будет финансировать инновационные кластеры, и определило районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и в Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения биотехнологических фирм. В Норвегии правительство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере «Морское хозяйство». В Дании в рамках программы конкурентоспособности выделено 16 кластеров общегосударственного уровня и 13 регионального. Для каждого из них в ходе диалога между фирмами, входящими в состав кластеров, и властями различных уровней разработаны конкретные меры поддержки. В Австралии также разработана национальная инновационно-исследовательская программа (ГИР), ключевым фактором которой стала политика стимулирования развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижение регуляторных барьеров в инновационных программах, специализации кластеров и формирование центров конкурентоспособности.

В Финляндии в рамках реализации активной государственной промышленной политики сформирован кластер информационных и телекоммуникационных технологий как альтернатива ресурсно-ориентированному, работающему на «зрелом» рынке лесопромышленного кластера. Хотя поплатившаяся часть программы кластера проиграла в отборе компании Nokia, «взлетевшей» за последние годы на вершину мировых корпоративных рейтингов, созданные в рамках этого кластера системы – образования, инновационная, сеть связанных производств и услуг – обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Прогнозируемые темпы развития этого кластера до 2015 г. составляют 8,1% в год, что превышает ожидаемые темпы развития экономики в целом более чем в 2,5 раза (3,2%) [12].

Если до недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик, то в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Венгрии, Польше, Чехии, Словении кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, к 2003 г. в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Выложить в облако Печать Печать в PDF Печать в Word ...

50 / 135 49% ...

Nokia, «взлетевшей» за последние годы на вершину мировых корпоративных рейтингов, созданные в рамках этого кластера системы – образования, инновационная, сеть связанных производств и услуг – обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Прогнозируемые темпы развития этого кластера до 2015 г. составляют 8,1% в год, что превышает ожидаемые темпы развития экономики в целом более чем в 2,5 раза (3,2%).

До недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик – в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Венгрии, Польше, Чехии, Словении кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, к 2003 г. в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между университетами и промышленностью, 7 млн. евро – на поддержку малого инновационного бизнеса, 50 млн. евро – на расширение сети бизнес-инкубаторов, поддерживающих малые фирмы на ранних стадиях.

В Чехии под эгидой Министерства промышленности и торговли действует программа «Кластеры». Ее цель – создание и развитие кластеров, укрепление горизонтальных и вертикальных форм кооперации, как например, поставщик – потребитель; научно-исследовательский институт – производитель; оптовая торговля – розничная. Как правило, предприятия определенной отрасли совместно с университетами в том или ином регионе образуют кластер-юридическое лицо, которое координирует совместные разработки, производство и сбыт и является получателем дотаций. Кластер должен обслуживать не менее чем 15 самостоятельных организаций, из них число 75% должны заниматься производством, торговлей или оказанием услуг. Большинство участников кластера (не менее 60%) должны являться малыми и средними предприятиями.

В Словении принятая стратегия повышения конкурентоспособности промышленности на основе функционирования кластеров, создана ассоциация «Автомобильный кластер Словении», в которую вошли 22 предприятия и 5 научных и образовательных учреждений. Как следует из данных Всемирного экономического форума, активная кластеризация экономик Венгрии, Чехии и Словении позволила этим странам значительно повысить свои рейтинги конкурентоспособности и войти в 30-ку наиболее конкурентоспособных.

Подчеркнем, что кластерная политика отличается разнообразием практических подходов и не существует, по крайней мере, в виде четко определенного набора политических инструментов (в отличие, например, от инвестиционной политики). То же можно сказать о многообразии распределения компетенций между центральными и местными властями.

В США федеральное правительство не имеет полномочий напрямую вмешиваться в политику штатов в области развития региональных кластеров, хотя предоставляет им косвенную поддержку. В последние три-четыре года эти отношения стали укрепляться в рамках реализации программ центрального правительства, направленных на поддержку либо отдельных отраслей (электроники, Интернета), либо отдельных университетов и исследовательских центров.

На уровне региональных властей поддержку развитию региона оказывают так называемые «институты сотрудничества» (institutions for collaboration), состоящие из представителей местной администрации, университетов, промышленных групп и исследовательских институтов. Особая роль принадлежит университетам, отношения которых с бизнесом, включая процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору, четко прописаны в законодательстве США. Важно, что это сотрудничество основано на принципе конкуренции – финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований. Вместе с тем необходимо сблюдать разумный баланс между учебным процессом и работой с бизнесом, которая не должна отвлекать внимание преподавателей от образовательной деятельности.

Ценный опыт в создании высокотехнологичных инновационных кластеров набрали в Канаде. Среди наиболее известных – биотехнологический кластер – (Монреаль, Торонто, Ванкувер, Оттава, Галифакс); информационно-телекоммуникационный кластер (Ванкувер, Калгари, Квебек и др.); кластер высоких технологий (Монреаль, Онтарио и др.); мультимедийный кластер (Монреаль, Торонто, Ванкувер); винодельческий кластер (Нигара); кластер пищевой промышленности (Торонто) и др. Содействие кластерным инициативам бизнеса оказывают в Канаде все

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf Sign

Сохранить Выложить в облако Печать Печать в PDF Печать в Word ...

10 / 14 58% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

университетами и промышленностью, 7 млн. евро – на поддержку малого инновационного бизнеса, 50 млн. евро – на расширение сети бизнес-инкубаторов, поддерживающих малые фирмы на ранних стадиях [13].

В Чехии под эгидой Министерства промышленности и торговли действует программа «Кластеры». Ее цели – создание и развитие кластеров, укрепление таких горизонтальных и вертикальных форм кооперации, как например, поставщик – потребитель; научно-исследовательский институт – производитель; оптовая торговля – розничная. Как правило, предприятия определенной отрасли совместно с университетами в том или ином регионе образуют кластер-юридическое лицо, которое координирует совместные разработки, производство и сбыт и является получателем дотаций. Кластер должен обслуживать не менее чем 15 самостоятельных организаций, из них число 75% должны заниматься производством, торговлей или оказанием услуг. Большинство участников кластера (не менее 60%) должны являться малыми и средними предприятиями.

В Словении принятая стратегия повышения конкурентоспособности промышленности на основе функционирования кластеров, создана ассоциация «Автомобильный кластер Словении», в которую вошли 22 предприятия и 5 научных и образовательных учреждений. Как следует из данных Всемирного экономического форума, активная кластеризация экономик Венгрии, Чехии и Словении позволила этим странам значительно повысить свои рейтинги конкурентоспособности и войти в 30-ку наиболее конкурентоспособных.

Подчеркнем, что кластерная политика отличается разнообразием практических подходов и не существует, по крайней мере, в виде четко определенного набора политических инструментов (в отличие, например, от инвестиционной политики). То же можно сказать о многообразии распределения компетенций между центральными и местными властями.

В США федеральное правительство не имеет полномочий напрямую вмешиваться в политику штатов в области развития региональных кластеров, хотя предоставляет им косвенную поддержку. В последние три-четыре года эти отношения стали укрепляться в рамках реализации программ центрального правительства, направленных на поддержку либо отдельных отраслей (электроники, Интернета), либо отдельных университетов и исследовательских центров.

На уровне региональных властей поддержку развитию региона оказывают так называемые «институты сотрудничества» (institutions for collaboration), состоящие из представителей местной администрации, университетов, промышленных групп и исследовательских институтов. Особая роль принадлежит университетам, отношения которых с бизнесом, включая процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору, четко прописаны в законодательстве США. Важно, что это сотрудничество основано на принципе конкуренции – финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований. Вместе с тем необходимо сблюдать разумный баланс между учебным процессом и работой с бизнесом, которая не должна отвлекать внимание преподавателей от образовательной деятельности.

Ценный опыт в создании высокотехнологичных инновационных кластеров набрали в Канаде. Среди наиболее известных – биотехнологический кластер – (Монреаль, Торонто, Ванкувер, Оттава, Галифакс); информационно-телекоммуникационный кластер (Ванкувер, Калгари, Квебек и др.); кластер высоких технологий (Монреаль, Онтарио и др.); мультимедийный кластер (Монреаль, Торонто, Ванкувер); винодельческий кластер (Нигара); кластер пищевой промышленности (Торонто) и др. Содействие кластерным инициативам бизнеса оказывают в Канаде все

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

51 / 135 49% ...

координирует совместные разработки, производство и сбыт и является получателем дотаций. Кластер должен обслуживать не менее чем 15 самостоятельных организаций, из их числа 75% должны заниматься производством, торговлей или оказанием услуг. Большинство участников кластера (не менее 60%) должны являться малыми и средними предприятиями.

В Словении принятая стратегия повышения конкурентоспособности промышленности на основе функционирования кластеров, создана ассоциация «Автомобильный кластер Словении», в которую вошли 22 предприятия и 5 научных и образовательных учреждений. Как следует из данных Всемирного экономического форума, активная кластеризация экономик Венгрии, Чехии и Словении позволила этим странам значительно повысить свои рейтинги конкурентоспособности и войти в 30-ку наиболее конкурентоспособных.

Кластерная политика отличается разнообразием практических подходов и не существует, по крайней мере, в виде набора политических инструментов (отличие, например, от инвестиционной политики). То же можно сказать о многообразии распределения компетенций между центральными и местными властями.

В США федеральное правительство не имеет полномочий напрямую вмешиваться в политику штатов в области развития региональных кластеров, хотя предоставляет им косвенную поддержку. В последние три-четыре года эти отношения стали укрепляться в рамках реализации программ центрального правительства, падцеленных на поддержку либо отдельных отраслей (электроники, Интернета), либо отдельных университетов и исследовательских центров.

На уровне региональной власти поддержку развитию региона оказывают «институты сотрудничества». (institutions for collaboration), состоящие из представителей местной администрации, университетов, промышленных групп и исследовательских институтов. Особая роль принадлежит университетам, отношения которых с бизнесом, включая процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору, четко прописаны в законодательстве США. Важно, что это сотрудничество основано на принципе конкуренции – финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований. Вместе с тем необходимо соблюдать разумный баланс между учебным процессом и работой с бизнесом, которая не должна отвлекать внимание преподавателей от образовательной деятельности.

Ценный опыт в создании высокотехнологичных инновационных кластеров наблюдается в Канаде. Среди наиболее известных – биотехнологический кластер – (Монреаль, Торонто, Ванкувер, Оттава, Галифакс); информационно-телекоммуникационный кластер (Ванкувер, Калгари, Квебек и др.); кластер высоких технологий (Монреаль, Онтарио и др.); мультимедийный кластер (Монреаль, Торонто, Ванкувер); винодельческий кластер (Ниагара); кластер пищевой промышленности (Торонто) и др. Содействие кластерным инициативам бизнеса оказывают в Канаде все

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf Sign

10 / 14 58% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

университетами и промышленностью, 7 млн. евро – на поддержку малого инновационного бизнеса, 50 млн. евро – на расширение сети бизнес-инкубаторов, поддерживающих малые фирмы на ранних стадиях [13].

В Чехии под эгидой Министерства промышленности и торговли действует программа «Кластеры». Ее цели – создание и развитие кластеров, укрепление таких горизонтальных и вертикальных форм кооперации, как например, поставщик – потребитель; научно-исследовательский институт – производитель; оптовая торговля – розничная. Как правило, предприятия определенной отрасли совместно с университетами в том или ином регионе образуют кластер-юридическое лицо, которое координирует совместные разработки, производство и сбыт и является получателем дотаций. Кластер должен обслуживать не менее чем 15 самостоятельных организаций, из их числа 75% должны заниматься производством, торговлей или оказанием услуг. Большинство участников кластера (не менее 60%) должны являться малыми и средними предприятиями.

В Словении принятая стратегия повышения конкурентоспособности промышленности на основе функционирования кластеров, создана ассоциация «Автомобильный кластер Словении», в которую вошли 22 предприятия и 5 научных и образовательных учреждений. Как следует из данных Всемирного экономического форума, активная кластеризация экономик Венгрии, Чехии и Словении позволила этим странам значительно повысить свои рейтинги конкурентоспособности и войти в 30-ку наиболее конкурентоспособных.

Подчеркнем, что кластерная политика отличается разнообразием практических подходов и не существует, по крайней мере, в виде четко определенного набора политических инструментов (в отличие, например, от инвестиционной политики). То же можно сказать о многообразии распределения компетенций между центральными и местными властями.

В США федеральное правительство не имеет полномочий напрямую вмешиваться в политику штатов в области развития региональных кластеров, хотя предоставляет им косвенную поддержку. В последние три-четыре года эти отношения стали укрепляться в рамках реализации программ центрального правительства, падцеленных на поддержку либо отдельных отраслей (электроники, Интернета), либо отдельных университетов и исследовательских центров.

На уровне региональных властей поддержку развитию региона оказывают так называемые «институты сотрудничества». (institutions for collaboration), состоящие из представителей местной администрации, университетов, промышленных групп и исследовательских институтов. Особая роль принадлежит университетам, отношения которых с бизнесом, включая процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору, четко прописаны в законодательстве США. Важно, что это сотрудничество основано на принципе конкуренции – финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований. Вместе с тем необходимо соблюдать разумный баланс между учебным процессом и работой с бизнесом, которая не должна отвлекать внимание преподавателей от образовательной деятельности.

Ценный опыт в создании высокотехнологичных инновационных кластеров наблюдается в Канаде. Среди наиболее известных – биотехнологический кластер – (Монреаль, Торонто, Ванкувер, Оттава, Галифакс); информационно-телекоммуникационный кластер (Ванкувер, Калгари, Квебек и др.); кластер высоких технологий (Монреаль, Онтарио и др.); мультимедийный кластер (Монреаль, Торонто, Ванкувер); винодельческий кластер (Ниагара); кластер пищевой промышленности (Торонто) и др. Содействие кластерным инициативам бизнеса оказывают в Канаде все

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Выложить в облако Печать Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel ...

52 / 135 49% ...

принадлежит университетам, отношения которых с бизнесом, включая процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору, четко прописаны в законодательстве США. Важно, что это сотрудничество основано на принципе конкуренции – финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований. Вместе с тем необходимо соблюдать разумный баланс между учебным процессом и работой с бизнесом, которая не должна отвлекать внимание преподавателей от образовательной деятельности.

Опыт в создании высокотехнологичных инновационных кластеров накоплен в Канаде: биотехнологический кластер – (Монреаль, Торонто, Ванкувер, Оттава, Галифакс); информационно-телекоммуникационный кластер (Ванкувер, Калгари, Квебек и др.); кластер высоких технологий (Монреаль, Онтарио и др.); мультимедийный кластер (Монреаль, Торонто, Ванкувер); винодельческий кластер (Ниагара); кластер пищевой промышленности (Торонто) и др. Содействие кластерным инициативам бизнеса оказывают в Канаде все уровни власти – федеральный, региональный и муниципальный, но конкретные формы поддержки различаются на каждом уровне.

В Канаде отсутствует единая концепция реализации кластерной политики на федеральном уровне. Предполагается, что основная роль правительства должна сводиться к установлению общих для экономики правил и предоставлению услуг, а реализация конкретных кластерных инициатив может быть поручена администрациям провинций и муниципалитетов. В то же время кластерная стратегия является частью национальной инновационной стратегии страны.

Координацию данной стратегии осуществляет Национальный Исследовательский Совет (НИС) – ведущее федеральное агентство по научно-исследовательскому развитию. Им были инициированы технологические кластерные инициативы. Помимо этого на федеральном уровне правительство Канады оказывает поддержку кластерам в

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf Sign

Сохранить Выложить в облако Печать Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel ...

10 / 14 58% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

университетами и промышленностью, 7 млн. евро – на поддержку малого инновационного бизнеса, 50 млн. евро – на расширение сети бизнес-инкубаторов, поддерживающих малые фирмы на разных стадиях [13].

В Чехии под эгидой Министерства промышленности и торговли действует программа «Кластеры». Ее цели – создание и развитие кластеров, укрепление таких горизонтальных и вертикальных форм кооперации, как например, поставщик – потребитель; научно-исследовательский институт – производитель; оптовая торговля – розничная. Как правило, предприятия определенной отрасли совместно с университетами в том или ином регионе образуют кластер-юридическое лицо, которое координирует совместные разработки, производство и сбыт и является получателем дотации. Кластер должен обслуживать не менее чем 15 самостоятельных организаций, из них 75% должны заниматься производством, торговлей или оказанием услуг. Большинство участников кластера (не менее 60%) должны являться малыми и средними предприятиями.

В Словении принятая стратегия повышения конкурентоспособности промышленности на основе функционирования кластеров, создана ассоциация «Автомобильный кластер Словении», в которую вошли 22 предприятия и 5 научных и образовательных учреждений. Как следует из данных Всемирного экономического форума, активная кластеризация экономик Венгрии, Чехии и Словении позволила этим странам значительно повысить свои рейтинги конкурентоспособности и войти в 30-ку наиболее конкурентоспособных.

Подчеркнем, что кластерная политика отличается разнообразием практических подходов и не существует, по крайней мере, в виде четко определенного набора политических инструментов (в отличие, например, от инвестиционной политики). То же можно сказать о многообразии распределения компетенций между центральными и местными властями.

В США федеральное правительство не имеет полномочий напрямую вмешиваться в политику штатов в области развития региональных кластеров, хотя предоставляет им косвенную поддержку. В последние три-четыре года эти отношения стали укрепляться в рамках реализации программ центрального правительства, нацеленных на поддержку либо отдельных отраслей (электроники, Интернета), либо отдельных университетов и исследовательских центров.

На уровне региональных властей поддержку развитию региона оказывают так называемые «институты сотрудничества» (Institutions for collaboration), состоящие из представителей местной администрации, университетов, промышленных групп и исследовательских институтов. Особую роль принадлежит университетам, отношения которых с бизнесом, включая процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору, четко прописаны в законодательстве США. Важно, что это сотрудничество основано на принципе конкуренции – финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований. Вместе с тем необходимо соблюдать разумный баланс между учебным процессом и работой с бизнесом, которая не должна отвлекать внимание преподавателей от образовательной деятельности.

Ценный опыт в создании высокотехнологичных инновационных кластеров накоплен в Канаде. Среди наиболее известных – биотехнологический кластер – (Монреаль, Торонто, Ванкувер, Оттава, Галифакс); информационно-телекоммуникационный кластер (Ванкувер, Калгари, Квебек и др.); кластер высоких технологий (Монреаль, Онтарио и др.); мультимедийный кластер (Монреаль, Торонто, Ванкувер); винодельческий кластер (Ниагара); кластер пищевой промышленности (Торонто) и др. Содействие кластерным инициативам бизнеса оказывают в Канаде все

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Выложить в облако Печать Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel ...

52 / 135 49% ...

принадлежит университетам, отношения которых с бизнесом, включая процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору, четко прописаны в законодательстве США. Важно, что это сотрудничество основано на принципе конкуренции – финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований. Вместе с тем необходимо соблюдать разумный баланс между учебным процессом и работой с бизнесом, которая не должна отвлекать внимание преподавателей от образовательной деятельности.

Опыт в создании высокотехнологичных инновационных кластеров накоплен в Канаде: биотехнологический кластер – (Монреаль, Торонто, Ванкувер, Оттава, Галифакс); информационно-телекоммуникационный кластер (Ванкувер, Калгари, Квебек и др.); кластер высоких технологий (Монреаль, Онтарио и др.); мультимедийный кластер (Монреаль, Торонто, Ванкувер); винодельческий кластер (Ниагара); кластер пищевой промышленности (Торонто) и др. Содействие кластерным инициативам бизнеса оказывают в Канаде все уровни власти – федеральный, региональный и муниципальный, но конкретные формы поддержки различаются на каждом уровне.

В Канаде отсутствует единая концепция реализации кластерной политики на федеральном уровне. Предполагается, что основная роль правительства должна сводиться к установлению общих для экономики правил и предоставлению услуг, а реализация конкретных кластерных инициатив может быть поручена администрациям провинций и муниципалитетов. В то же время кластерная стратегия является частью национальной инновационной стратегии страны. Координацию данной стратегии осуществляет Национальный Исследовательский Совет (НИС) – ведущее федеральное агентство по научно-исследовательскому развитию. Им были инициированы технологические кластерные инициативы. Помимо этого на федеральном уровне правительство Канады оказывает поддержку кластерам в осуществлении политики по привлечению инвестиций, в содействии в реализации продукции компаний на внешних рынках, регулировании рынка рабочей силы, инвестировании в перспективные научные исследования и разработки, создании образовательных программ, в защите интеллектуальной собственности и т. д.

На уровне провинций Канады кластерная политика получает активную поддержку в виде финансирования научных разработок, реализации образовательных программ, привлечения внешних инвестиций и оказания сопутствующих услуг. Ведущую роль здесь играют агентства регионального развития – управляющие компании при правительстве провинций. Наиболее существенная роль в реализации кластерной политики органов местного самоуправления. В их задачи входит широкий спектр вопросов – от создания образовательных программ до обновления всех ключевых инфраструктур для кластеров.

В Японии формирование промышленных кластеров до недавнего времени осуществлялось исключительно при поддержке центрального правительства, однако в настоящее время в этом процессе начинают активно участвовать и региональные власти. Региональному обществу предоставляется возможность реализовать кластерные инициативы за счет собственных ресурсов, создавать венчурный бизнес и новые производства. В данном контексте региональные кластеры оказываются как бы новой формой концентрации промышленности, в которой университеты, исследовательские институты и корпоративные кластеры активно кооперируются. Благодаря этому исследования и разработки компаний стали все более ориентированы на коммерческий успех, упрощено регулирование заключения сделок с иностранными исследователями с целью стимулирования сотрудничества и обмена наработками с зарубежными университетами и исследовательскими институтами.

Исследования и разработки компаний все более ориентированы на коммерческий успех, а представители университетов стремятся к более наглядному проявлению результатов своей полезной для общества деятельности. В созданных государством особых зонах регулирование заключения сделок с иностранными исследователями было упрощено с целью стимулирования сотрудничества и обмена данными с зарубежными университетами и исследовательскими институтами.

В настоящее время в Японии действует программа «Knowledge cluster initiative», стимулирующая развитие кластеров в 18-ти регионах страны. Содействие оказывается совместным проектам, в которых региональные университеты выступают в роли ядра кластеров, образованных сеть малых инновационных фирм и крупных промышленных компаний.

В Китае кластерная политика связана с формированием муниципальными властями с одобрением центрального правительства особых зон высокотехнологичных отраслей. Само центральное правительство также отбирает фирмы, которые поль-

уровни власти – федеральный, региональный и муниципальный, но конкретные формы поддержки различаются на каждом уровне.

В Канаде отсутствует единая концепция реализации кластерной политики на федеральном уровне. Предполагается, что основная роль правительства должна сводиться к установлению общих для экономики правил и предоставлению услуг, а реализация конкретных кластерных инициатив может быть поручена администрациям провинций и муниципалитетов. В то же время кластерная стратегия является частью национальной инновационной стратегии страны. Координацию данной стратегии осуществляет Национальный Исследовательский Совет (НИС) – ведущее федеральное агентство по научно-исследовательскому развитию. Им были инициированы технологические кластерные инициативы. Помимо этого на федеральном уровне правительство Канады оказывает поддержку кластерам в осуществлении политики по привлечению инвестиций, в содействии в реализации продукции компаний на внешних рынках, регулировании рынка рабочей силы, инвестировании в перспективные научные исследования и разработки, создании образовательных программ, в защите интеллектуальной собственности и т. д.

На уровне провинций Канады кластерная политика получает активную поддержку в виде финансирования научных разработок, реализации образовательных программ, привлечения внешних инвестиций и оказания сопутствующих услуг. Ведущую роль здесь играют агентства регионального развития – управляющие компании при правительстве провинций. Наиболее существенная роль в реализации кластерной политики органов местного самоуправления. В их задачи входит широкий спектр вопросов – от создания образовательных программ до обновления всех ключевых инфраструктур для кластеров.

В Японии формирование промышленных кластеров до недавнего времени осуществлялось исключительно при поддержке центрального правительства, однако в настоящее время в этом процессе начинают активно участвовать и региональные власти. Региональному обществу предоставляется возможность реализовать кластерные инициативы за счет собственных ресурсов, создавать венчурный бизнес и новые производства. В данном контексте региональные кластеры оказываются как бы новой формой концентрации промышленности, в которой университеты, исследовательские институты и корпоративные кластеры активно кооперируются. Благодаря этому исследования и разработки компаний стали все более ориентированы на коммерческий успех, упрощено регулирование заключения сделок с иностранными исследователями с целью стимулирования сотрудничества и обмена наработками с зарубежными университетами и исследовательскими институтами.

Исследования и разработки компаний все более ориентированы на коммерческий успех, а представители университетов стремятся к более наглядному проявлению результатов своей полезной для общества деятельности. В созданных государством особых зонах регулирование заключения сделок с иностранными исследователями было упрощено с целью стимулирования сотрудничества и обмена данными с зарубежными университетами и исследовательскими институтами.

В настоящее время в Японии действует программа «Knowledge cluster initiative», стимулирующая развитие кластеров в 18-ти регионах страны. Содействие оказывается совместным проектам, в которых региональные университеты выступают в роли ядра кластеров, образованных сеть малых инновационных фирм и крупных промышленных компаний.

В Китае кластерная политика связана с формированием муниципальными властями с одобрением центрального правительства особых зон высокотехнологичных отраслей. Само центральное правительство также отбирает фирмы, которые поль-

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

53 / 135 49% ...

осуществления политики по привлечению инвестиций, в содействии в реализации продукции компаний на внешних рынках, регулировании рынка рабочей силы, инвестировании в перспективные научные исследования и разработки, создании образовательных программ, в защите интеллектуальной собственности и т. д.

На уровне провинций Канады кластерная политика получает активную поддержку в виде финансирования научных разработок, реализации образовательных программ, привлечения внешних инвестиций и оказания сопутствующих услуг. Ведущую роль здесь играют агентства регионального развития – управляющие компании при правительстве провинций. Наиболее существенная роль в реализации кластерной политики органов местного самоуправления. В их задачи входит широкий спектр вопросов – от создания образовательных программ до обновления всех ключевых инфраструктур для кластеров.

Анализируя мировой опыт кластеризации, необходимо отметить тенденции развития международных мировых кластеров, в том числе выходящих за рамки отдельных регионов. Примером может служить «Биотехнологическая долина», объединяющая кластеры Франции и соседствующих с нею Германии и Швейцарии, благодаря чему достигается синергетический эффект. Цель такого сотрудничества – найти для компаний указанных кластеров перспективные рынки сбыта в Северной Америке и Европе.

Конкурентоспособные кластеры имеют развитые связи со сходными кластерами в других регионах и странах. Стимулирование международных связей становится важным направлением кластерной политики и заключается в реализации программ развития сотрудничества. Например, французский фармацевтический кластер (сотрудничество с канадским кластером), стекольный кластер (Австрия, Германия и Чехия), текстильный кластер (Австрия и Богемия), станкостроительный кластер (Австрия и Словения), биотехнологические кластеры (Дания – Швеция), «БиоДолина» (Германия –

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Sign

11 / 14 58% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

уровни власти – федеральный, региональный и муниципальный, но конкретные формы поддержки различаются на каждом уровне.

В Канаде отсутствует единая концепция реализации кластерной политики на федеральном уровне. Предполагается, что основная роль правительства должна сводиться к установлению общих для экономики правил и предоставлению услуг, а реализация конкретных кластерных инициатив может быть поручена администрациям провинций и муниципалитетов. В то же время кластерная стратегия является частью национальной инновационной стратегии страны. Координацию данной стратегии осуществляет Национальный Исследовательский Совет (НИС) – ведущее федеральное агентство по научно-исследовательскому развитию. Им были инициированы биотехнологические кластерные инициативы. Помимо этого, на федеральном уровне правительство Канады оказывает поддержку кластерам в осуществлении политики по привлечению инвестиций, в содействии в реализации продукции компаний на внешних рынках, регулировании рынка рабочей силы, инвестировании в перспективные научные исследования и разработки, создании образовательных программ, в защите интеллектуальной собственности и т. д.

На уровне провинций Канады кластерная политика получает активную поддержку в виде финансирования научных разработок, реализации образовательных программ, привлечения внешних инвестиций и оказания сопутствующих услуг. Ведущую роль здесь играют агентства регионального развития – управляющие компании при правительстве провинций. Наиболее существенная роль в реализации кластерной политики органов местного самоуправления. В их задачи входит широкий спектр вопросов – от создания образовательных программ до обновления всех ключевых инфраструктур для кластеров.

В Японии формирование кластеров до настоящего времени осуществлялось исключительно при поддержке центрального правительства, однако в настоящее время в этом процессе начинают активно участвовать и региональные власти. Региональному сообществу предоставляется возможность реализовать кластерные инициативы за счет собственных ресурсов, создавать венчурный бизнес и новые производства. В данном контексте региональные кластеры оказываются как бы новой формой концентрации промышленности, в которой университеты, исследовательские институты и корпоративные кластеры активно кооперируются. Благодаря этому исследования и разработки компаний стали все более ориентированы на коммерческий успех, упрощено регулирование заключения сделок с иностранными исследователями с целью стимулирования сотрудничества и обмена данными с зарубежными университетами и исследовательскими институтами.

Исследования и разработки компаний все более ориентированы на коммерческий успех, а представители университетов стремятся к более наглядному проявлению результатов своей полезной для общества деятельности. В созданных государством особых зонах регулирование заключения сделок с иностранными исследователями было упрощено с целью стимулирования сотрудничества и обмена данными с зарубежными университетами и исследовательскими институтами.

В настоящее время в Японии действует программа «Knowledge cluster initiative», стимулирующая развитие кластеров в 18-ти регионах страны. Содействие оказывается совместным проектам, в которых региональные университеты выступают в роли ядра кластеров, образованных сетью малых инновационных фирм и крупных промышленных компаний.

В Китае кластерная политика связана с формированием муниципальными властями с одобрением центрального правительства особых зон высокотехнологичных отраслей. Само центральное правительство также отбиряет фирмы, которые пользуются поддержкой муниципальных властей.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

53 / 135 49% ...

осуществления политики по привлечению инвестиций, в содействии в реализации продукции компаний на внешних рынках, регулировании рынка рабочей силы, инвестировании в перспективные научные исследования и разработки, создании образовательных программ, в защите интеллектуальной собственности и т. д.

На уровне провинций Канады кластерная политика получает активную поддержку в виде финансирования научных разработок, реализации образовательных программ, привлечения внешних инвестиций и оказания сопутствующих услуг. Ведущую роль здесь играют агентства регионального развития – управляющие компании при правительстве провинций. Наиболее существенна роль в реализации кластерной политики органов местного самоуправления. В их задачи входит широкий спектр вопросов – от создания образовательных программ до обновления всех ключевых инфраструктур для кластеров.

Анализируя мировой опыт кластеризации, необходимо отметить тенденции развития международных мировых кластеров, в том числе выходящих за рамки отдельных регионов. Примером может служить «Биотехнологическая долина», объединяющая кластеры Франции и соседствующих с нею Германии и Швейцарии, благодаря чему достигается синергетический эффект. Цель такого сотрудничества – найти для компаний указанных кластеров перспективные рынки сбыта в Северной Америке и Европе.

Конкурентоспособные кластеры имеют развитые связи со сходными кластерами в других регионах и странах. Стимулирование международных связей становится важным направлением кластерной политики и заключается в реализации программ развития сотрудничества. Например, французский фармацевтический кластер (сотрудничество с канадским кластером), стекольный кластер (Австрия, Германия и Чехия), текстильный кластер (Австрия и Богемия), станкостроительный кластер (Австрия и Словения), биотехнологические кластеры (Дания – Швеция), «БиоДолина» (Германия –

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

12 / 14 58% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

зуются исключительными привилегиями. Кроме того, оно всячески поощряет сотрудничество бизнеса и университетов, созидаая его важность в появлении собственных технологических инноваций, повышении технологического уровня продукции. Пока успехов в организации такого сотрудничества добились лишь в нескольких отраслях, например информационных и биотехнологиях, но этот опыт быстро распространяется и на другие области.

Придавая важное значение развитию собственных инноваций, повышению технологического уровня продукции в целях сокращения качественного разрыва между конкурентоспособностью экономики Китая и развитых стран, правительством страны было принято решение о создании офисов лицензирования технологий в университетах. Этот шаг призван способствовать активизации сотрудничества бизнеса и академической среды, содействовать коммерциализации результатов исследовательской работы и усилившим конкуренции.

Образцом для построения наукоемких кластеров в Китае считается Силиконовая долина и некоторые другие успешные примеры зарубежной практики кластеризации. В настоящее время в стране функционирует примерно 60 высокотехнологичных зон, однако их рентабельность невысока и заметно различается от региона к региону. Поэтому своей главной задачей правительство считает устранение межрегиональных различий.

Анализируя мировой опыт кластеризации, нельзя не отметить тенденции развития все большего количества международных мировых кластеров, в том числе выходящих за рамки отдельных регионов. Так, например, многие кластеры, имеющие статус европейских, стремятся выйти на международный уровень. Группы образованы, например, макрорегионами и производственными цепочками. Примером может служить «Биотехнологическая долина», объединяющая кластеры Франции и соседствующих с нею Германии и Швейцарии, благодаря чему достигается мощный синергетический эффект. Французский фармацевтический кластер через университет Ля Пастер осуществляет сотрудничество с канадским кластером «Оп-шоу», действующим в Монреале. Цель такого сотрудничества – найти для компаний указанных кластеров перспективные рынки сбыта в Северной Америке и Европе.

Важную роль в создании международных кластеров играют разнообразные программы научно-технического сотрудничества, в частности, в европейской практике – это «Эврика» и Рамочные программы НИОКР. Они помогают потенциальным партнерам устанавливать контакты на национальном уровне.

Первые попытки внедрения кластерного подхода в экономику предпринимаются сегодня в странах СНГ. Например, согласно данным Международного фонда содействия развитию, в Украине сформированы и практически работают свыше 25 промышленных агломераций компаний и структур, которые взаимодействуют по схеме, близкой к кластерной. К числу наиболее крупных и успешных по объему выпускаемой продукции следует отнести строительный и швейцкий кластер в г. Хмельницкий.

В разгар кризиса в июле 2009 г. Постановлением Президиума НАН Украины одобрен Порядок создания и функционирования национальных инновационных кластеров, а также определен перечень видов и их состава академических учреждений и промышленных предприятий. Кластеры создаются в приоритетных направлениях инновационной деятельности: «Новые машины» (Днепропетровск), «Новые материалы» (Харьков), «Биотехнологии» (Львов), «Новые продукты питания» (Киев и Киевская область), «Новые технологии природопользования» (Донецк), «Инновационная культура общества» (Киев), «Новейшие силовые установки и двигатели» (Запорожье), «Энергетика устойчивого развития» (Киев).

² Например, стекольный кластер в Верхней Австрии, Баварии (Германия) и Богемии (Чехия), текстильный кластер в Нижней Австрии и Богемии, стеклопроизводственный кластер в Штирии (Австрия) и Саксонии, биотехнологические кластеры Зеленогорск (Дания-Швеция), «БиоДолина» (Германия-Швейцария-Франция), Тюмень (Надираль-Германия), аморфорополикомпьютеризационный кластер «Долина Доминго» (Бельгия-Нидерланды) и космополитический кластер Венеция (Италия-Германия) [14].

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

54 / 135 49% ...

Швейцария – Франция; Нидерланды – Германия), информационно-телекоммуникационный кластер (Бельгия – Нидерланды) и консалтинговый кластер (Нидерланды – Германия).

Важную роль в создании международных кластеров играют программы научно-технического сотрудничества, например – «Эврика» и Рамочные программы НИОКР в европейских странах.

В Японии формирование промышленных кластеров осуществляется при поддержке центрального правительства и региональных властей. Региональному сообществу предоставляется возможность реализовать кластерные инициативы за счет собственных ресурсов, создавать венчурный бизнес и новые производства. Региональные кластеры оказываются новой формой концентрации промышленности, в которой университеты, исследовательские институты и корпоративные кластеры активно кооперируются. Благодаря этому исследования и разработки компаний стали все более ориентироваться на коммерческий успех, упрощено регулирование сделок с иностранными исследователями с целью стимулирования сотрудничества и обмена данными с зарубежными университетами и исследовательскими институтами.

Исследования и разработки компаний ориентированы на коммерческий успех, а представители университетов стремятся к полезной для общества деятельности. В Японии действует программа «Knowledge cluster initiative», стимулирующая развитие кластеров в 18-ти регионах страны. Содействие оказывается совместным проектам, в которых региональные университеты выступают в роли ядра кластеров, образованных сетью малых инновационных фирм и крупных промышленных компаний.

В Китае кластерная политика связана с формированием особых зон высокотехнологичных отраслей. Правительство также отбирает фирмы, которые пользуются привилегиями. Кроме того, поощряется сотрудничество бизнеса и университетов, сознается его важность в появлении собственных технологических инноваций, повышению технологического уровня

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

11 / 14 58% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

уровни власти – федеральный, региональный и муниципальный, но конкретные формы поддержки различаются на каждом уровне.

В Канаде отсутствует единая концепция реализации кластерной политики на федеральном уровне. Предполагается, что основная роль правительства должна сводиться к установлению общих для экономики правил и предоставлению услуг, а реализация конкретных кластерных инициатив может быть поручена администрациям провинций и муниципалитетов. В то же время кластерные стратегии являются частью национальной инновационной стратегии страны. Координацию данной стратегии осуществляет Национальный Исследовательский Совет (НИС) – ведущее федеральное агентство по научно-исследовательскому развитию. Им были инициированы технологические кластерные инициативы. Помимо этого на федеральном уровне правительство Канады оказывает поддержку кластерам в осуществлении политики по привлечению инвестиций, в содействии в реализации продукции компаний на внешних рынках, регулировании рынка рабочей силы, инвестирования в перспективные научные исследования и разработки, создании образовательных программ, в защите интеллектуальной собственности и т. д.

На уровне провинций Канады кластерная политика получает активную поддержку в виде финансирования научных разработок, реализации образовательных программ, привлечения внешних инвестиций и оказания сопутствующих услуг. Ведущую роль здесь играют агентства регионального развития – управляющие компании при правительстве провинций. Наиболее существенна роль в реализации кластерной политики органов местного самоуправления. В их задачи входит широкий спектр вопросов – от создания образовательных программ до обновления всех кластерных инфраструктур для кластеров.

В Японии формирование промышленных кластеров до недавнего времени осуществлялось исключительно при поддержке центрального правительства, однако в настоящее время в этом процессе начинают активно участвовать и региональные власти. Региональному сообществу предоставляется возможность реализовать кластерные инициативы за счет собственных ресурсов, создавать венчурный бизнес и новые производства. В данном контексте региональные кластеры оказываются как новой формой концентрации промышленности, в которой университеты, исследовательские институты и корпоративные кластеры активно кооперируются. Благодаря этому исследования и разработки компаний стали все более ориентироваться на коммерческий успех, упрощено регулирование заключения сделок с иностранными исследователями с целью стимулирования сотрудничества и обмена данными с зарубежными университетами и исследовательскими институтами.

Исследования и разработки компаний все более ориентированы на коммерческий успех, а представители университетов стремятся к более наглядному проявлению результатов своей полезной для общества деятельности. В созданных государством особых зонах регулирование заключения сделок с иностранными исследователями было упрощено с целью стимулирования сотрудничества и обмена данными с зарубежными университетами и исследовательскими институтами.

В настоящее время в Японии действует программа «Knowledge cluster initiative», стимулирующая развитие кластеров в 18-ти регионах страны. Содействие оказывается совместным проектам, в которых региональные университеты выступают в роли ядра кластеров, образованных сетью малых инновационных фирм и крупных промышленных компаний.

В Китае кластерная политика связана с формированием муниципальными властями с облегчением центрального правительства особых зон высокотехнологичных отраслей. Само центральное правительство также отбирает фирмы, которые поль-

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

55 / 135 49% ...

продукции, что позволило добиться успехов в организации такого сотрудничества как, например, информационные и биотехнологии.

Придавая важное значение развитию собственных инноваций, повышению технологического уровня продукции в целях сокращения качественного разрыва между конкурентоспособностью экономик Китая и развитых стран, правительством страны было принято решение о создании офисов лицензирования технологий в университетах. Этот шаг призван способствовать активизации сотрудничества бизнеса и академической среды, содействовать коммерциализации результатов исследовательской работы и усилению конкуренции.

Образцом для построения наукоемких кластеров в Китае считается Силиконовая долина и некоторые другие успешные примеры зарубежной практики кластеризации. В настоящее время в стране функционирует примерно 60 высокотехнологичных зон, однако их рентабельность невысока и заметно различается от региона к региону. Поэтому своей главной задачей правительство считает устранение межрегиональных различий.

Первые попытки внедрения кластерного подхода в экономику предпринимаются сегодня в странах СНГ. Например, согласно данным Международного фонда содействия рынку, в Украине сформированы и практически работают свыше 25 промышленных агломераций компаний и структур, которые взаимодействуют по схеме типа кластерной. К числу наиболее крупных и успешных по объему выпускаемой продукции следует отнести строительный и швейный кластер в г. Хмельницкий.

Постановлением Президиума НАН Украины в 2009 г. одобрен Порядок создания и функционирования национальных инновационных кластеров, а также определен перечень входящих в их состав академических учреждений и промышленных предприятий. Кластеры создаются в приоритетных направлениях: «Новые машины» (Днепропетровск), «Новые материалы» (Харьков), «Биотехнологии» (Львов), «Новые продукты питания» (Киев и Киевская область), «Новые технологии природопользования» (Донецк),

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

12 / 14 58% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

зуются исключительными привилегиями. Кроме того, оно всячески поощряет сотрудничество бизнеса и университетов, созиная его важность в появлении собственных технологических инноваций, повышению технологического уровня продукции. Пока успехов в организации такого сотрудничества добились лишь в нескольких отраслях, например информационных и биотехнологиях, но этот опыт быстро распространяется и на другие области.

Придавая важное значение развитию собственных инноваций, повышению технологического уровня продукции в целях сокращения качественного разрыва между конкурентоспособностью экономик Китая и развитых стран, правительством страны было принято решение о создании офисов лицензирования технологий в университетах. Этот шаг призван способствовать активизации сотрудничества бизнеса и академической среды, содействовать коммерциализации результатов исследовательской работы и усилению конкуренции.

Образцом для построения наукоемких кластеров в Китае считается Силиконовая долина и некоторые другие успешные примеры зарубежной практики кластеризации. В настоящее время в стране функционирует примерно 60 высокотехнологичных зон, однако их рентабельность невысока и заметно различается от региона к региону. Поэтому своей главной задачей правительство считает устранение межрегиональных различий.

Анализируя мировой опыт кластеризации, нельзя не отметить тенденцию развития все большего количества международных мировых кластеров, в том числе выходящих за рамки отдельных регионов. Так, например, многие кластеры, имеющие статус европейских, стремятся выйти на международный уровень. Главным образом это касается международных и трансграничных проектов⁵. Примером может служить «Биотехнологическая долина», объединяющая кластеры Франции и соседствующие с ней Германии и Швейцарии, благодаря чему достигается мощный синергетический эффект. Французский фармацевтический кластер через университет Луи Пастера осуществляет сотрудничество с канадским кластером «In vivo», действующим в Монреале. Цель такого сотрудничества – найти для компаний указанных кластеров перспективные рынки сбыта в Северной Америке и Европе.

Важную роль в создании международных кластеров играют разнообразные программы научно-технического сотрудничества, в частности, в европейской практике – это «Эврика» и Рамочные программы НИОКР. Они помогают потенциальным партнерам устанавливать контакты на национальном уровне.

Первые попытки внедрения кластерного подхода в экономику предпринимаются сегодня в странах СНГ. Например, согласно данным Международного фонда содействия рынку, в Украине сформированы и практически работают свыше 25 промышленных агломераций компаний и структур, которые взаимодействуют по схеме, близкой к кластерной. К числу наиболее крупных и успешных по объему выпускаемой продукции следует отнести строительный и швейный кластер в г. Хмельницкий.

Важно помнить в июле 2009 г. Постановлением Президиума НАН Украины одобрен Порядок создания и функционирования национальных инновационных кластеров, а также определен перечень входящих в их состав академических учреждений и промышленных предприятий. Кластеры создаются в приоритетных направлениях инновационной деятельности: «Новые машины» (Днепропетровск), «Новые материалы» (Харьков), «Биотехнологии» (Львов), «Новые продукты питания» (Киев и Киевская область), «Новые технологии природопользования» (Донецк), «Инновационная культура общества» (Киев), «Новые силовые

⁵ Например, стекольный кластер в Верхней Австрии, Баварии (Германия) и Болсими (Чехия), текстильный кластер в Нижней Австрии и Болсими, стеклопроизводственный кластер в Штирии (Австрия) и Саксонии, биотехнологические кластеры Зальцбурга (Людвиг-Шваберг), Бад-Лойтинген (Германия-Швейцария-Франция), Тюбинген (Германия), информационно-технологический кластер «Донау Доминис» (Бавария-Нидерланды) и космический кластер Висса (Нидерланды-Германия) [14].

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

56 / 135 49% ...

«Иновационная культура общества» (Киев), «Новейшие силовые установки и двигатели» (Запорожье), «Энергетика устойчивого развития» (Киев).

Активизирована работа по созданию кластерных структур на основе крупных промышленных корпораций и сетевых структур в Казахстане. Идея кластерного развития определена в качестве основного метода диверсификации экономики, начиная с 2004 г. Реализуется проект по оценке конкурентоспособности действующих и потенциально перспективных секторов казахстанской экономики, конечной целью которого является создание в стране кластеров.

Работу над проектом возглавил идеолог кластеризации М. Портер. Определены отрасли, в которых создаются «пилотные» кластеры: металлургия, нефтегазовое машиностроение, текстильный, пищевая промышленность (сельское хозяйство), производство строительных материалов, туризм, транспортная логистика. В стране имеются потенциальные возможности создания ряда кластеров и в других секторах экономики – нефтяной и газовой промышленности, биотехнологиях, фармацевтике, химической промышленности, машиностроении, информационных технологиях. Возможно также создание межгосударственных кластеров, в том числе в сотрудничестве с Россией.

Реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживающих кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAR (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания).

Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

58 Ленчук Е.Б., Власк...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

В последние годы активизировалась подготовительная работа по созданию кластерных структур на основе крупных промышленных корпораций, сетевых структур в Казахстане. В марте 2004 г. Послание Президента народу страны идея кластерного развития определена в качестве основного метода диверсификации ее экономики. С этого же года АО «Центр маркетингово-аналитических исследований» совместно с консалтинговой компанией США «Е Азиат» реализует проект по оценке конкурентоспособности действующих и потенциально перспективных секторов казахстанской экономики, конечной целью которого является создание в стране кластеров. Работу над проектом возглавил идеолог кластеризации М. Портер. До настоящего времени определены следующие отрасли, в которых будут создаваться «пилотные» кластеры: металлургия (Центральный Казахстан), нефтегазовое машиностроение (Западный Казахстан), текстильный (Южный Казахстан), пищевая промышленность (сельскохозяйственные области), производство строительных материалов (Атмалинская область), туризм (Алматы), транспортная логистика (транспортный коридор между Китаем и Европой) [5]. В то же время многие казахстанские ученые считают, что в стране имеются потенциальные возможности создания ряда кластеров и в других секторах экономики – нефтяной и газовой промышленности, биотехнологиях, фармацевтике, химической промышленности, машиностроении, информационных технологиях. Возможно также создание межгосударственных кластеров, в том числе в сотрудничестве с Россией.

Проведенный анализ мировой практики в области формирования и реализации кластерных стратегий позволяет сделать ряд принципиальных обобщающих выводов:

1. Применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его повсеместное распространение можно рассматривать в качестве главной черты всех высокоразвитых экономик.
2. Спецификой кластера является получение организаций, входящими в него, синергетического эффекта, выражющегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Кластерный механизм повышения конкурентоспособности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках промышленного кластера. При этом важно подчеркнуть сетевой характер взаимодействия его участников, поскольку именно горизонтальная интеграция в данном случае способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций.
3. Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику – все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.
4. Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта 56 / 135 49% ...

56

«Иновационная культура общества» (Киев), «Новейшие силовые установки и двигатели» (Запорожье), «Энергетика устойчивого развития» (Киев).

Активизирована работа по созданию кластерных структур на основе крупных промышленных корпораций и сетевых структур в Казахстане. Идея кластерного развития определена в качестве основного метода диверсификации экономики, начиная с 2004 г. Реализуется проект по оценке конкурентоспособности действующих и потенциально перспективных секторов казахстанской экономики, конечной целью которого является создание в стране кластеров.

Работу над проектом возглавил идеолог кластеризации М. Портер. Определены отрасли, в которых создаются «пилотные» кластеры: металлургия, нефтегазовое машиностроение, текстильный, пищевая промышленность (сельское хозяйство), производство строительных материалов, туризм, транспортная логистика. В стране имеются потенциальные возможности создания ряда кластеров и в других секторах экономики – нефтяной и газовой промышленности, биотехнологиях, фармацевтике, химической промышленности, машиностроении, информационных технологиях. Возможно также создание межгосударственных кластеров, в том числе в сотрудничестве с Россией.

Реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживающих кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAR (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания).

Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-аналитические и блокчейновые компании.

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Sign

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта 7 / 14 58% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

- обеспечение сетей с фирмами;

- поддержка в развитии инкубаторов;

- поддержка в улучшении репутации региона (клUSTERA);

- обеспечение передачи информации (запросы рынка, ситуация на рынке, новые правила и пр.);

- обеспечение транспортных связей с другими кластерами или географическими областями.

Важное значение в реализации государственной поддержки развития кластеров за рубежом имеет формирование стимуловой инфраструктуры.

Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживающих кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAR (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания) [9]. Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-аналитические и блокчейновые компании.

Согласно Социологическому бюро (СБА), Центр инновационного менеджмента исследований (Казахстан), институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мончегорский технический университет). Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования промышленных кластеров.

Вхождение в кластер повышает статус входящих в него компаний, способствует росту внимания к ним со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту их международной репутации и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и усиливает экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

В этой связи, как показывает мировая практика, инициаторами проведения кластерной политики могут выступать как центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», так и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ стимулирования развития кластеров «снизу-вверх». Такие программы получили название «кластерная инициатива», которая определяется как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, вовлечь в процесс кластерные фирмы, государство и исследовательские институты [10].

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе среди старых членов – Австрии среди малых стран (особенно кластерная инициатива в земле Верхняя Австрия, где термин «клUSTER» был эффективно использован как «брэнд» для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия), Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия), в среде стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в развитии кластерных инициатив наиболее эффективно действовало в Словакии. В настоящее время на конкурсной основе правительство Словакии были отобраны для целевого финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать три кластера: автомобилей, стеклостекольный и транспортно-логистический [11].

Таким образом, сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и несут огромные финансовые затраты на «выращивание» кластеров. Такие программы практически разработали все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах – членах ЕС эко-

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Облачно Печать Печать... 57 / 135 49% ...

аналитические и брэндинговые компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский технический университет).

Как показывает мировая практика функционирования преуспевающих экономических систем, высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост обеспечивают, прежде всего, факторы, стимулирующие распространение новых технологий. Учитывая, что современные конкурентные преимущества обусловлены преимуществами в технологиях производства и продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития.

Многие страны используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, в формировании и регулировании национальных инновационных систем (НИС). Вовлеченность в инновационную деятельность кластерных компаний подтверждается статистическими исследованиями.

В ЕС проведены исследования роли кластеров в развитии инноваций и сделан вывод – инновационная активность кластерных компаний выше в среднем на 20%.

Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые являются катализаторами образования промышленных кластеров.

В отечественной практике существовала инновационная система, включающая географические кластеры (наукограды, градообразующие предприятия, пространственные и проектные кластеры (в частности, атомная промышленность), кооперации сетевого типа).

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Sign

Сохранить Облачно Печать Печать... 7 / 14 58% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

– обеспечение сетей с фирмами;
– поддержка в развитии инкубаторов;
– поддержка в улучшении репутации региона (клUSTERов);
– обеспечение передачи информации (запросы рынка, ситуация на рынке, новые правила и пр.);
– обеспечение транспортных связей с другими кластерами или географическими областями.

Важное значение в реализации государственной поддержки развития кластеров за рубежом имеет формирование *специальной инфраструктуры*.

Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживающих кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAF (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания) [9]. Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К таким институтам относятся Агентство по развитию инноваций (США), консалтинговые маркетингово-аналитические и брэндинговые компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский технический университет). Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования промышленных кластеров.

Вхождение в кластер повышает статус входящих в него компаний, способствует росту внимания к ним со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту их международной репутации и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и укрепляет экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

В этой связи, как показывает мировая практика, инициаторами проведения кластерной политики могут выступать как центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», так и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ стимулирования развития кластеров «снизу-вверх». Такие программы получили название «кластерная инициатива», которая определяется как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, вовлекая в процесс кластерные фирмы, государство и исследовательские институты [10].

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе среди старых членов – Австрия среди малых стран (особенно кластерные инициативы в холме Верхняя Австрия, где термин «кластер» был эффективно использован как «брэнд» для улучшения привлекательности промышленных инноваций в местных предприятиях), Великобритания (Шотландия, Ирландия, Казахстан), Германия (Северный Рейн-Вестфалия), среди стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в развитии кластерных инициатив наиболее эффективно действовало в Словакии. В настоящий момент на конкурсной основе правительство Словакии было отобрено для целевого финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее разными можно назвать три кластера: автомобильный, станкостроительный и транспортно-логистический [11].

Таким образом, сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и несут огромные финансовые затраты на «заграждение» кластеров. Такие программы практически разработаны все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах – членах ЕС эко-

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Облачно Печать Печать в PDF Печать в Word ... 57 / 135 49% ...

57

аналитические и брендинговые компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский технический университет).

Как показывает мировая практика функционирования преуспевающих экономических систем, высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост обеспечивают, прежде всего, факторы, стимулирующие распространение новых технологий. Учитывая, что современные конкурентные преимущества обусловлены преимуществами в технологиях производства и продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития.

Многие страны используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, в формировании и регулировании национальных инновационных систем (НИС). Вовлеченность в инновационную деятельность кластерных компаний подтверждается статистическими исследованиями.

В ЕС проведены исследования роли кластеров в развитии инноваций и сделан вывод – инновационная активность кластерных компаний выше в среднем на 20%.

Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые являются катализаторами образования промышленных кластеров.

В отечественной практике существовала инновационная система, включающая географические кластеры (наукограды, градообразующие предприятия, пространственные и проектные кластеры (в частности, атомная промышленность), кооперации сетевого типа).

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

Сохранить Облачно Печать Печать в PDF Печать в Word ... 4 / 14 58% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

В прошлом десятилетии большинство кластеров специализировалось на производстве потребительских товаров и создавалось с целью повышения конкурентоспособности отдельных регионов территории. На рубеже ХХI в. стали появляться промышленные кластеры нового поколения, занимающиеся информатикой, дизайном, экологией, логистикой, производством биомедицинских препаратов и т.п. Инновационная ориентированность кластеров постепенно возрастала, и сегодня она является важнейшей характеристикой, определяющей конкурентоспособность кластерных образований. Последние формируются там, где ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства и последующего выхода на новые «рыночные ниши» (таблица) [6, с. 160].

Таблица

Основные отраслевые направления кластеризации экономики некоторых стран

Отраслевые направления	Страны
Электронные технологии и сеть, информатика	Швейцария, Финляндия
Биотехнологии и биоресурсы	Нидерланды, Франция, Германия, Великобритания, Норвегия
Фармацевтика и косметика	Дания, Швеция, Франция, Италия, Германия
Агропроизводство и пищевое производство	Финляндия, Бельгия, Франция, Италия, Нидерланды
Нефтегазовый комплекс и химия	Швейцария, Германия, Бельгия
Машиностроение, электроника	Нидерланды, Италия, Германия, Норвегия, Ирландия, Швейцария
Здравоохранение	Швеция, Дания, Швейцария, Нидерланды
Коммуникации и транспорт	Нидерланды, Норвегия, Ирландия, Дания, Финляндия, Бельгия
Энергетика	Норвегия, Финляндия
Строительство и девелопмент	Финляндия, Бельгия, Нидерланды
Легкая промышленность	Швейцария, Австрия, Италия, Швеция, Дания, Финляндия
Лесобумажный комплекс	Финляндия

Практически, как показывает мировая практика функционирования или более преуспевающих экономических систем, высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост обеспечивают, прежде всего, факторы, стимулирующие распространение новых технологий. Учитывая, что современные конкурентные преимущества практически полностью обусловлены преимуществами в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития. В этой связи многие страны – такие экономически развитые, так и только начинающие – формировать рыночную экономику – все активнее используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, в формировании и регулировании национальных инновационных систем (НИС).

Большая вовлеченность в инновационную деятельность кластерных компаний подтверждается статистическими исследованиями. Показательные результаты представляют в ЕС исследование роли кластеров в развитии инноваций (рисунок), инновационная активность кластерных компаний выше – около 60%, в то время как вне кластеров – около 40-45%.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Видеть Печать Письмо 57 / 135 49% ...

аналитические и брэндинговые компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский технический университет).

Как показывает мировая практика функционирования преуспевающих экономических систем, высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост обеспечивают, прежде всего, факторы, стимулирующие распространение новых технологий. Учитывая, что современные конкурентные преимущества обусловлены преимуществами в технологиях производства и продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития.

Многие страны используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, в формировании и регулировании национальных инновационных систем (НИС). Вовлеченность в инновационную деятельность кластерных компаний подтверждается статистическими исследованиями.

В ЕС проведены исследования роли кластеров в развитии инноваций и сделан вывод – инновационная активность кластерных компаний выше в среднем на 20%.

Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые являются катализаторами образования промышленных кластеров.

В отечественной практике существовала инновационная система, включающая географические кластеры (наукограды, градообразующие предприятия, пространственные и проектные кластеры (в частности, атомная промышленность), кооперации сетевого типа).

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Sign

Сохранить Видеть Печать Письмо 7 / 14 58% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

- обеспечение сетей с фирмами;

- поддержка в развитии инкубаторов;

- поддержка в улучшении репутации региона (клUSTERA);

- обеспечение передачи информации (запросы рынка, ситуация на рынке, новые правила и пр.);

- обеспечение транспортных связей с другими кластерами или географическими областями.

Важное значение в реализации государственной поддержки развития кластеров за рубежом имеет формирование *специальной инфраструктуры*.

Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживавших кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAF (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания) [9]. Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-аналитические и брэндинговые компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан), инновационные и кластерные инновации, Мюнхенский технический университет). Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования промышленных кластеров.

Рисунок 1. Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе среди старых членов – Австрии среди малых стран (особенно кластерная инициатива в земле Верхняя Австрия, где термин «клUSTER» был эффективно использован как «брэнд» для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия), Великобритания (Лондонская, Источная (Кембридж), Германия (Северный Рейн-Вестфалия), в среде стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в развитии кластерных инициатив наиболее эффективно действовало в Словакии. В настоящее время из конкурсной основе приватизированы Словакии были отобрены для целевого финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать три кластера: автомобильный, стеклостроительный и транспортно-логистический [11].

Таким образом, сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и несут огромные финансовые затраты на «выращивание» кластеров. Такие программы практически разработали все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах – членах ЕС эко-

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта ... 60 / 135 49% ...

60

- применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его повсеместное распространение можно рассматривать в качестве главной черты всех высокоразвитых экономик;

- спецификой кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта, выражющегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Кластерный механизм повышения конкурентоспособности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках промышленного кластера. При этом важно подчеркнуть сетевой характер взаимодействия его участников, поскольку именно горизонтальная интеграция в данном случае способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций;

- отличительной чертой кластера является его инновационная направленность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику – все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ;

- проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе;

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Sign

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта ... 13 / 14 58% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

В последние годы активизировалась подготовительная работа по созданию кластерных структур на основе крупных промышленных корпораций, сетевых структур в Казахстане. В мартовском 2004 г. Послание Президента народу страны идея кластерного развития определена в качестве основного метода диверсификации ее экономики. С этого же года АО «Центр маркетингово-аналитических исследований» совместно с консалтинговой компанией США «JE Austin» реализует проект по оценке конкурентоспособности действующих и потенциально перспективных секторов казахстанской экономики, конечной целью которого является создание в стране кластеров. Работу над проектом возглавил идеолог кластеризации М. Портгер. До настоящего времени определены следующие отрасли, в которых будут создаваться «пилотные» кластера: металлургия (Центральный Казахстан), нефтегазовое машиностроение (Западный Казахстан), текстильный (Южный Казахстан), пищевая промышленность (сельскохозяйственные области), производство строительных материалов (Алматинская область), туризм (Алматы), транспортная логистика (транспортный коридор между Китаем и Европой) [15]. В то же время многие казахские ученые считают, что в стране имеются потенциальные возможности создания ряда кластеров и в других секторах экономики – нефтяной и газовой промышленности, биотехнологиях, фармацевтике, химической промышленности, машиностроении, информационных технологиях. Возможно также создание межгосударственных кластеров, в том числе в сотрудничестве с Россией.

* * *

Проведенный анализ мировой практики в области формирования и реализации кластерных стратегий позволяет сделать ряд принципиальных обобщений, выводов:

1. Применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его повсеместное распространение можно рассматривать в качестве главной черты всех высокоразвитых экономик.
2. Спецификой кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта, выражющегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Кластерный механизм повышения конкурентоспособности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках промышленного кластера. При этом важно подчеркнуть сетевой характер взаимодействия его участников, поскольку именно горизонтальная интеграция в данном случае способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций;
3. Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику – все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.

4. Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Выгружать Печать Печать в PDF Печать в Word ... 61 / 135 49% ...

61

Выходы по главе 1

Под кластерами понимаются устойчивые территориально-отраслевые партнерства, объединенные инновационной программой внедрения передовых производственных, инжениринговых и управленческих технологий, реализующих принципы эмерджентности.

Кластер – это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе и действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Таким образом, в состав кластера входят различные организации: производственные, информационные, финансовые, правительственные и др.

Инновационная направленность кластеров постепенно возрастала, и сегодня она является важнейшей характеристикой, определяющей конкурентоспособность кластерных образований, которые сегодня формируются там, где ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии.

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе – Австрия (термин «кластер» был эффективно использован как «бренд» для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия), Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия); среди стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в Словении. В настоящее время на конкурсной основе правительством Словении были отобраны для целевого финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать автомобильный, станкостроительный и транспортно-логистический.

До недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик – в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Венгрии, Польше, Чехии, Словении

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf Sign In

Сохранить Выгружать Печать Печать в PDF Печать в Word ... 7 / 14 66% ...

правила и пр.);
– обеспечение транспортных связей с другими кластерами или географическими областями.

Важное значение в реализации государственной поддержки развития кластеров за рубежом имеет формирование *специальной инфраструктуры*.

Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживающих кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAIR (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LNK (Великобритания) [9]. Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-аналитические и брендовые компании (Economics Comprehensive Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский технический университет). Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования промышленных кластеров.

Вхождение в кластер повышает статус входящих в него компаний, способствует росту внимания к ним со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту их международной репутации и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и укрепляет экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

В этой связи, как показывает мировая практика, инициаторами проведения кластерной политики могут выступать как центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», так и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ стимулирования развития кластеров «снизу-вверх». Такие программы получили название «кластерная инициатива», которая определяется как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, вовлекая в процесс кластерные фирмы, государство и исследовательские институты [10].

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе следующие: Австрия (одна из первых стран, где термин «кластер» был эффективно использован как «бренд» для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия); Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия), в среде стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в Чехии, среди которых наиболее развитыми можно назвать три кластера: автомобильный, станкостроительный и транспортно-логистический [11].

Таким образом, сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и несут огромные финансовые затраты на «выращивание» кластеров. Такие программы практически разработали все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах – членах ЕС эко-

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Облачно Печать Печать Электронная почта 61 / 135 49% ...

Выходы по главе 1

Под кластерами понимаются устойчивые территориально-отраслевые партнерства, объединенные инновационной программой внедрения передовых производственных, инжиниринговых и управленческих технологий, реализующих принципы эмерджентности.

Кластер – это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе и действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Таким образом, в состав кластера входят различные организации: производственные, информационные, финансовые, правительственные и др.

Инновационная направленность кластеров постепенно возрастала, и сегодня она является важнейшей характеристикой, определяющей конкурентоспособность кластерных образований, которые сегодня формируются там, где ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологий.

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе – Австрия (термин «кластер» был эффективно использован как «брэнд» для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия), Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия); среди стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в Словении. В настоящее время на конкурсной основе правительством Словении были отобраны для целевого финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать автомобильный, станкостроительный и транспортно-логистический.

До недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик – в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Венгрии, Польше, Чехии, Словении

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Sign

Сохранить Облачно Печать Печать Электронная почта 9 / 14 57% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

снабжая его соответствующими полномочиями и оборудованием. В Баварии, например, существуют специальные лица (координаторы), организующие взаимодействие агентов внутри кластера. Координаторы обычно выбираются из профессорской среды. В Германии наложены тесные связи между бизнесом и академической средой. Профессора университетов часто также заняты в исследовательских институтах, которые в свою очередь сотрудничают с частными фирмами. Таким образом, исследовательские институты, чья цель заключается в передаче технологий, поддерживают тесную связь как с университетами, так и с промышленным сектором. На территории университетов профессорам с разрешения руководства университетом позволено создавать частные исследовательские центры, которые являются независимыми юридическими лицами.

Министерство образования и исследований Германии оказывает поддержку в международном обмене знаниями и ключевыми инновациями в таких отраслях, как здравоохранение, биотехнологии, информационные технологии, экология, транспорт, и поддерживает образовательные и научные программы за рубежом.

В Великобритании правительство выделило 30 млн. долл. на создание фонда, который будет финансировать инновационные кластеры, и определило районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и в Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения биотехнологических фирм. В Норвегии правительство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере «Морское хозяйство». В Дании в рамках программы конкурентоспособности выделено 16 кластеров общезонального уровня и 13 регионального. Для каждого из них в ходе диалога между фирмами, входящими в состав кластеров, и властями различных уровней разработаны конкретные меры поддержки. В Австрии также разработана национальная инновационно-исследовательская программа (ПИР), ключевым фактором которой стала политика стимулирования развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижение регуляторных барьеров в инновационных программах, специализация кластеров и формирование центров конкурентоспособности.

В Финляндии в рамках реализации активной государственной промышленной политики сформирован кластер информационных и телекоммуникационных технологий как альтернатива ресурсно-ориентированному, работающему на «зрелом» рынке лесному кластеру. Хотя подавляющая часть продукции кластера производится одной компанией Nokia, «валеущей» за последние годы на вершину мировых корпоративных рейтингов, созданные в рамках этого кластера системы – образования, инновационная, сеть связанных производств и услуг – обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Прогнозируемые темпы развития этого кластера до 2015 г. составляют 8,1% в год, что превышает ожидаемые темпы развития экономики в целом более чем в 2,5 раза (3,2%) [12].

Если до недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик, то в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Венгрии, Польше, Чехии, Словении кластеризация поддерживается государственными программами. В частности, в 2003 г. в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая промышленность, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005–2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

62 / 135 49% ...

62

кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между университетами и промышленностью, 7 млн. евро – на поддержку малого инновационного бизнеса, 50 млн. евро – на расширение сети бизнес-инкубаторов, поддерживающих малые фирмы на разных стадиях.

Анализируя мировой опыт кластеризации, необходимо отметить тенденции развития международных мировых кластеров, в том числе выходящих за рамки отдельных регионов. Примером может служить «Биотехнологическая долина», объединяющая кластеры Франции и соседствующих с нею Германии и Швейцарии, благодаря чему достигается синергетический эффект. Цель такого сотрудничества – найти для компаний указанных кластеров перспективные рынки сбыта в Северной Америке и Европе.

Кластеризация экономики обеспечивает создание инновационно-культурной среды, определяя отказ от персонализированных отношений бизнеса с властью в пользу институционально закрепленных, общенициональных, что способствует изменению общественного сознания.

Таким образом, кластеризация экономики представляет собой одну из наиболее сложных, комплексных и одновременно потенциально эффективных форм промышленной кооперации. Преобразование традиционных индустриальных корпораций будет происходить путем

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Sign

9 / 14 57% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

снабжая его соответствующими полномочиями и оборудованием. В Баварии, например, существуют специальные лица (координаторы), организующие взаимодействие агентов внутри кластера. Координаторы обычно выбираются из профессорской среды. В Германии наложены тесные связи между бизнесом и академической средой. Профессора университетов часто также заняты в исследовательских институтах, которые в свою очередь сотрудничают с частными фирмами. Таким образом, исследовательские институты, чья цель заключается в передаче технологий, поддерживают тесную связь как с университетами, так и с промышленным сектором. На территории университетов профессорам с разрешения руководства университетом позволено создавать частные исследовательские центры, которые являются независимыми юридическими лицами.

Министерство образования и исследований Германии оказывает поддержку в международном обмене знаниями и ключевыми инновациями в таких отраслях, как здравоохранение, биотехнологии, информационные технологии, экология, транспорт, и поддерживает образовательные и научные программы за рубежом.

В Великобритании правительство выделило 30 млн. долл. на создание фонда, который будет финансировать инновационные кластеры, и определило районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и в Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения биотехнологических фирм. В Норвегии правительство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере «Морское хозяйство». В Дании в рамках программы конкурентоспособности выделено 16 кластеров общенационального уровня и 13 регионального. Для каждого из них в ходе диалога между фирмами, входящими в состав кластеров, и власти на различных уровнях разработаны конкретные меры поддержки. В Австрии также разработана национальная инновационно-исследовательская программа (ТИР), ключевым фактором которой стала политика стимулирования развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижение регуляторных барьеров в инновационных программах, специализация кластеров и формирование центров конкурентоспособности.

В Финляндии в рамках реализации активной государственной промышленной политики сформирован кластер информационных и телекоммуникационных технологий как альтернатива ресурсно-ориентированному, работающему на «зрелом» рынке лесному кластеру. Хотя подавляющая часть продукции кластера производится одной компанией Nokia, «олеватющей» за последние годы на вершину мировых корпоративных рейтингов, созданные в рамках этого кластера системы – образования, инновации, сети связанных производств и услуг – обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Прогнозируемые темпы развития этого кластера до 2015 г. составляют 8,1% в год, что превышает ожидаемые темпы развития экономики в целом более чем в 2,5 раза (3,2%) [12].

Если до недавнего времени кластеры были признаны наиболее развитыми экономиками, то в последнее годы наблюдается противление этого феномена и в дальневидящихся странах. В Венгрии Польше, Чехии, Словении кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, к 2003 г. в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

62 / 135 49% ...

62

кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между университетами и промышленностью, 7 млн. евро – на поддержку малого инновационного бизнеса, 50 млн. евро – на расширение сети бизнес-инкубаторов, поддерживающих малые фирмы на ранних стадиях.

Анализируя мировой опыт кластеризации, необходимо отметить тенденции развития международных мировых кластеров, в том числе выходящих за рамки отдельных регионов. Примером может служить «Биотехнологическая долина», объединяющая кластеры Франции и соседствующих с нею Германии и Швейцарии, благодаря чему достигается синергетический эффект. Цель такого сотрудничества – найти для компаний указанных кластеров перспективные рынки сбыта в Северной Америке и Европе.

Кластеризация экономики обеспечивает создание инновационно-культурной среды, определяя отказ от персонализированных отношений бизнеса с властью в пользу институционально закрепленных, общенициональных, что способствует изменению общественного сознания.

Таким образом, кластеризация экономики представляет собой одну из наиболее сложных, комплексных и одновременно потенциально эффективных форм промышленной кооперации. Преобразование традиционных индустриальных корпораций будет происходить путем

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

10 / 14 57% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

университетами и промышленностью, 7 млн. евро – на поддержку малого инновационного бизнеса, 50 млн. евро – на расширение сети бизнес-инкубаторов, поддерживающих малые фирмы на ранних стадиях [13].

В Чехии под эгидой Министерства промышленности и торговли действует программа «Кластеры». Ее цели – создание и развитие кластеров, укрепление таких горизонтальных и вертикальных форм кооперации, как например, поставщик – потребитель; научно-исследовательский институт – производитель; оптовая торговля – розничная. Как правило, предприятия определенной отрасли совместно с университетами в том или ином регионе образуют кластер-юридическое лицо, которое координирует совместные разработки, производство и сбыт и является получателем дотаций. Кластер должен обслуживать не менее чем 15 самостоятельных организаций, из них 75% должны заниматься производством, торговлей или оказанием услуг. Большинство участников кластера (не менее 60%) должны являться малыми и средними предприятиями.

В Словении принятая стратегия повышения конкурентоспособности промышленности на основе функционирования кластеров, создана ассоциация «Автомобильный кластер Словении», в которую вошли 22 предприятия и 5 научных и образовательных учреждений. Как следует из данных Всемирного экономического форума, активная кластеризация экономик Венгрии, Чехии и Словении позволила этим странам значительно повысить свои рейтинги конкурентоспособности и войти в 30-ку наиболее конкурентоспособных.

Подчеркнем, что кластерная политика отличается разнообразием практических подходов и не существует, по крайней мере, в виде четко определенного набора политических инструментов (в отличие, например, от инвестиционной политики). То же можно сказать о многообразии распределения компетенций между центральными и местными властями.

В США федеральное правительство не имеет полномочий напрямую вмешиваться в политику штатов в области развития региональных кластеров, хотя предоставляет им косвенную поддержку. В последние три-четыре года эти отношения стали укрепляться в рамках реализации программ центрального правительства, нацеленных на поддержку либо отдельных отраслей (электроники, Интернета), либо отдельных университетов и исследовательских центров.

На уровне региональных властей поддержку развитию региона оказывают так называемые «институты сотрудничества» (Institutions for collaboration), состоящие из представителей местной администрации, университетов, промышленных групп и исследовательских институтов. Особая роль принадлежит университетам, отношения которых с бизнесом, включая процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору, четко прописаны в законодательстве США. Важно, что это сотрудничество основано на принципе конкуренции – финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований. Вместе с тем необходимо соблюдать разумный баланс между учебным процессом и работой с бизнесом, которая не должна отвлекать внимание преподавателей от образовательной деятельности.

Ценный опыт в создании высокотехнологичных инновационных кластеров набран в Канаде. Среди наиболее известных – биотехнологический кластер – (Монреаль, Торонто, Ванкувер, Оттава, Галифакс); информационно-телекоммуникационный кластер (Ванкувер, Калгари, Квебек и др.); кластер высоких технологий (Монреаль, Онтарио и др.); мультимедийный кластер (Монреаль, Торонто, Ванкувер); винодельческий кластер (Нигара); кластер пищевой промышленности (Торонто) и др. Содействие кластерным инициативам бизнеса оказывают в Канаде все

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить Выложить в облако Печать Печать в PDF Печать в Word ... 62 / 135 49% ...

62

кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между университетами и промышленностью, 7 млн. евро – на поддержку малого инновационного бизнеса, 50 млн. евро – на расширение сети бизнес-инкубаторов, поддерживающих малые фирмы на разных стадиях.

Анализируя мировой опыт кластеризации, необходимо отметить тенденции развития международных мировых кластеров, в том числе выходящих за рамки отдельных регионов. Примером может служить «Биотехнологическая долина», объединяющая кластеры Франции и соседствующих с нею Германии и Швейцарии, благодаря чему достигается синергетический эффект. Цель такого сотрудничества – найти для компаний указанных кластеров перспективные рынки сбыта в Северной Америке и Европе.

Кластеризация экономики обеспечивает создание инновационно-культурной среды, определяя отказ от персонализированных отношений бизнеса с властью в пользу институционально закрепленных, общенициональных, что способствует изменению общественного сознания.

Таким образом, кластеризация экономики представляет собой одну из наиболее сложных, комплексных и одновременно потенциально эффективных форм промышленной кооперации. Преобразование традиционных индустриальных корпораций будет происходить путем

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf Sign

Сохранить Выложить в облако Печать Печать в PDF Печать в Word ... 12 / 14 57% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

зуются исключительными привилегиями. Кроме того, оно всячески поощряет сотрудничество бизнеса и университетов, созиная его важность в поиске собственных технологических инноваций, повышению технологического уровня продукции. Пока успехов в организации такого сотрудничества добились лишь в нескольких отраслях, например информационных и биотехнологиях, но этот опыт быстро распространяется и на другие области.

Придавая важное значение развитию собственных инноваций, повышению технологического уровня продукции в целях сокращения качественного разрыва между конкурентоспособностью экономик Китая и развитых стран, правительством страны было принято решение о создании офисов лицензирования технологий в университетах. Этот шаг призван способствовать активизации сотрудничества бизнеса и академической среды, содействовать коммерциализации результатов исследовательской работы и усилению конкуренции.

Образцом для построения наукоемких кластеров в Китае считается Силиконовая долина и некоторые другие успешные примеры зарубежной практики кластеризации. В настоящее время в стране функционирует примерно 60 высокотехнологичных зон, однако их рентабельность невысока и заметно отличается от региона к региону. Поэтому своей главной задачей правительство считает устранение межрегиональных различий.

Анализируя мировой опыт кластеризации, нельзя не отметить тенденции развития все большего количества международных мировых кластеров, в том числе выходящих за рамки отдельных регионов. Так, например, многие кластеры, имеющие статус европейских, стремятся выйти на международный уровень. Главным образом это касается международных и транснациональных проектов⁷. Примером может служить «Биотехнологическая долина», объединяющая кластеры Франции и соседствующие с нею Германии и Швейцарии, благодаря чему достигается мощный синергетический эффект. Французский фармацевтический кластер через университет «Ли-Пансион» в Монпелье осуществляет сотрудничество с канадским кластером «Ли-Лив», действующим в Монреале. Цель такого сотрудничества – найти для компаний указанных кластеров перспективные рынки сбыта в Северной Америке и Европе.

Важную роль в создании международных кластеров играют разработанные программы научно-технического сотрудничества, в частности, в европейской практике – это «Эврика!» и Рамочные программы НИОКР. Они помогают потенциальным партнерам, устанавливать контакты на национальном уровне.

Первые попытки внедрения кластерного подхода в экономику предпринимаются сегодня в странах СНГ. Например, согласно данным Международного фонда содействия развитию, в Украине сформированы практические работают свыше 25 промышленных агломераций компаний и структур, которые взаимодействуют по схеме, близкой к кластерной. К числу наиболее крупных и успешных по объему выпускаемой продукции следует отнести строительный и швейный кластер в Хмельницком.

В разгар кризиса в июле 2009 г. Постановлением Президента НАН Украины одобрен Порядок создания и функционирования национальных инновационных кластеров, а также определен перечень видущих в их составе академических учреждений и промышленных предприятий. Кластеры создаются в приоритетных направлениях инновационной деятельности: «Новые машины» (Днепропетровск), «Новые материалы» (Харьков), «Биотехнологии» (Львов), «Новые продукты питания» (Киев и Киевская область), «Новые технологии природопользования» (Одесса), «Инновационная культура общества» (Киев), «Новейшие силовые установки и двигатели» (Запорожье), «Энергетика устойчивого развития» (Киев).

⁷ Например, стекольный кластер в Верхней Австрии, Баварии (Германия) и Баварии (Чехия), текстильный кластер в Нижней Австрии и Баварии, стеклопроизводственный кластер в Швейцарии (Австрии) и Словакии, биотехнологические кластеры Зеленогорска (Дания-Швеция), «БиоБиоМ» (Германия-Швейцария-Франция), Тюмень (Надтеречья-Германия), информационно-технологический кластер «Долина Дженерал» (Бельгия-Нидерланды) и космическая кластер Бельгия (Нидерланды-Германия) [14].

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x ? Sign

Save Cloud Print Email 64 / 135 49% ...

64

ГЛАВА 2 КОМПЛЕКСНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОЛИГРАФИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2.1. Анализ российского рынка полиграфических работ

В настоящее время российский рынок полиграфических работ не в состоянии на равных конкурировать с более крупными и подготовленными рынками ведущих стран мира. Эксперты отмечают дефицит полиграфических мощностей в России особенно для качественной печати книг.

Состояние российской полиграфической базы в настоящее время оценивается неоднозначно. С одной стороны, есть явный прогресс – по всей стране строятся современные типографии и модернизируются старые, внедряются новые технологии, активно расширяется ассортимент полиграфических работ, а с другой – около половины парка действующего полиграфического оборудования было смонтировано в 70-80-е годы прошлого века. Соответственно в таких организациях качество полиграфических работ не отвечает современным требованиям – особенно в производстве книг в твердом переплете и печати муниципальной прессы.

По данным Министерства печати и массовых коммуникаций на начало 2010 г. полиграфическая индустрия России насчитывает 7353 организаций, осуществляющих полиграфическую деятельность, различной производственной мощности и специализации, на которых заняты 207 тысяч работающих. Из них 2255 организаций приходится на сектор цифровой печати, где сегодня заняты 27,3 тысячи человек. Еще 113 тыс. чел. занято на 7050 организациях так называемой «малой полиграфии», выполняющих в основном небольшие заказы. При этом полиграфия в постсоветское время «потеряла» самостоятельный статус в государственной статистике и отнесена к виду деятельности совместно с издательствами, производством аудиовизуальных средств и целлюлозно-бумажным производством. По мнению участников рынка, отсутствие отдельной статистики оказывает негативное воздействие на развитие вышеуказанных отраслей, лишая их четких показателей, способствующих более качественной выработке управленческих решений [59].

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x ? Sign

Save Cloud Print Email 54 / 236 12% ...

53

ГЛАВА 2 КОМПЛЕКСНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОЛИГРАФИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2.1. Анализ российского рынка полиграфических работ

В настоящее время российский рынок полиграфических работ не в состоянии на равных конкурировать с более крупными и подготовленными рынками ведущих стран мира. Эксперты отмечают дефицит полиграфических мощностей в России особенно для качественной печати книг.

Состояние российской полиграфической базы в настоящее время оценивается неоднозначно. С одной стороны, есть явный прогресс – по всей стране строятся современные типографии и модернизируются старые, внедряются новые технологии, активно расширяется ассортимент полиграфических работ, а с другой – около половины парка действующего полиграфического оборудования было смонтировано в 70-80-е годы прошлого века. Соответственно в таких организациях качество полиграфических работ не отвечает современным требованиям – особенно в производстве книг в твердом переплете и печати муниципальной прессы.

По данным Министерства печати и массовых коммуникаций на начало 2010 г. полиграфическая индустрия России насчитывает 7353 организаций, осуществляющих полиграфическую деятельность, различной производственной мощности и специализации, на которых заняты 207 тысяч работающих. Из них 2255 организаций приходится на сектор цифровой печати, где сегодня заняты 27,3 тысячи человек. Еще 113 тыс. чел. занято на 7050 организациях так называемой «малой полиграфии», выполняющих в основном небольшие заказы. При этом полиграфия в постсоветское время «потеряла» самостоятельный статус в государственной статистике и отнесена к виду деятельности совместно с издательствами, производством аудиовизуальных средств и целлюлозно-бумажным производством. По мнению участников рынка, отсутствие отдельной статистики оказывает негативное воздействие на развитие вышеуказанных отраслей, лишая их четких показателей, способствующих более качественной выработке управленческих решений [59].

Полиграфия производит книжную, газетно-журнальную, иную издательскую, упаковочную, этикеточную и рекламную продукцию, то есть обслуживает все конечные рынки сбыта товаров и работ. По данным Московского полиграфического союза, объем рынка полиграфических работ России в 2008 г. составил \$7,5 млрд., что на 9% больше уровня 2007 г. Эта тенденция прямо связана с продолжавшимся в 2008 г. ростом рекламного рынка, но будущее российской полиграфии аналитики оценивают осторожно.

По предварительным данным, загрузка газетно-журнальных типографий в январе 2009 г. упала на 35-50% в зависимости от профиля. Был сокращен и объемы выпуска книжной продукции. К этому надо добавить падение спроса на этикетки и упаковку. Кроме того, многие полиграфические организации

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x Sign

65 / 135 49% ...

мнению участников рынка, отсутствие отдельной статистики оказывает негативное воздействие на развитие вышеназванных отраслей, лишая их четких показателей, способствующих более качественной выработке управленческих решений [59].

Полиграфия производит книжную, газетно-журнальную, иную издательскую, упаковочную, этикеточную и рекламную продукцию, то есть обслуживает все конечные рынки сбыта товаров и работ. По данным Московского полиграфического союза, объем рынка полиграфических работ России в 2008 г. составил \$7,5 млрд., что на 9% больше уровня 2007 г. Эта тенденция прямо связана с продолжавшимся в 2008 г. ростом рекламного рынка, во будущее российской полиграфии аналитики оценивают осторожно.

По предварительным данным, загрузка газетно-журнальных типографий в январе 2009 г. упала на 35-50% в зависимости от профиля. Был сокращен и объемы выпуска книжной продукции. К этому надо добавить падение спроса на этикетки и упаковку. Кроме того, многие полиграфические организации оказались сегодня в сложной ситуации из-за взятых ранее кредитов на расширение или обновление парка оборудования. Повсеместно практиковались сокращение сменности и длительности рабочей недели. Были нередки случаи закрытия отдельных типографий, особенно тех, основной продукцией которых являлось обслуживание рекламного сегмента.

Российская полиграфия сегодня остро нуждается в техническом и технологическом обновлении. Стратегия развития полиграфических организаций на долгосрочную перспективу основана на их производственном перевооружении, но износ оборудования очень многих газетных и книжных типографий уже сегодня составляет до 70%, учитывая, что в модернизацию инвестируют преимущественно крупные игроки полиграфической индустрии. Например, ЗАО «МедиАЗ», управляющая компания медиа-активами группы «ПромСвязьКапитал» (владелец крупнейших московских полиграфических комплексов «Медиа-Пресса» и «Экстра М»), объявило о вводе в эксплуатацию в апреле 2009 года двух

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x Sign

54 / 236 12% ...

ГЛАВА 2 КОМПЛЕКСНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОЛИГРАФИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2.1. Анализ российского рынка полиграфических работ

В настоящее время российский рынок полиграфических работ не в состоянии на равных конкурировать с более крупными и подготовленными рынками ведущих стран мира. Эксперты отмечают дефицит полиграфических мощностей в России особенно для качественной печати книг.

Состояние российской полиграфической базы в настоящее время оценивается неоднозначно. С одной стороны, есть явный прогресс – по всей стране строятся современные типографии и модернизируются старые, внедряются новые технологии, активно расширяется ассортимент полиграфических работ, а с другой – около половины парка действующего полиграфического оборудования было смонтировано в 70-80-е годы прошлого века. Соответственно в таких организациях качество полиграфических работ не отвечает современным требованиям – особенно в производстве книг в твердом переплете и печати муниципальной прессы.

По данным Министерства печати и массовых коммуникаций на начало 2010 г. полиграфическая индустрия России насчитывает 7353 организаций, осуществляющих полиграфическую деятельность, различной производственной мощности и специализации, на которых заняты 207 тысяч работающих. Из них 2255 организаций приходится на сектор цифровой печати, где сегодня заняты 27,3 тысячи человек. Еще 113 тыс. чел. занято на 7050 организациях так называемой «малой полиграфии», выполняющих в основном небольшие заказы. При этом полиграфия в постсоветское время «потеряла» самостоятельный статус в государственной статистике и отнесена к виду деятельности совместно с издательствами, производством аудиовизуальных средств и целлюлозно-бумажным производством. По мнению участников рынка, отсутствие отдельной статистики оказывает негативное воздействие на развитие вышеназванных отраслей, лишая их четких показателей, способствующих более качественной выработке управленческих решений [59].

Полиграфия производит книжную, газетно-журнальную, иную издательскую, упаковочную, этикеточную и рекламную продукцию, то есть обслуживает все конечные рынки сбыта товаров и работ. По данным Московского полиграфического союза, объем рынка полиграфических работ России в 2008 г. составил \$7,5 млрд., что на 9% больше уровня 2007 г. Эта тенденция прямо связана с продолжавшимся в 2008 г. ростом рекламного рынка, во будущее российской полиграфии аналитики оценивают осторожно.

По предварительным данным, загрузка газетно-журнальных типографий в январе 2009 г. упала на 35-50% в зависимости от профиля. Был сокращен и объемы выпуска книжной продукции. К этому надо добавить падение спроса на этикетки и упаковку. Кроме того, многие полиграфические организации

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x Sign

65 / 135 49% ...

65

мнению участников рынка, отсутствие отдельной статистики оказывает негативное воздействие на развитие вышеназванных отраслей, лишая их четких показателей, способствующих более качественной выработке управленческих решений [59].

Полиграфия производит книжную, газетно-журнальную, иную издательскую, упаковочную, этикеточную и рекламную продукцию, то есть обслуживает все конечные рынки сбыта товаров и работ. По данным Московского полиграфического союза, объем рынка полиграфических работ России в 2008 г. составил \$7,5 млрд., что на 9% выше уровня 2007 г. Эта тенденция прямо связана с продолжавшимся в 2008 г. ростом рекламного рынка, во будущее российской полиграфии аналитики оценивают осторожно.

По предварительным данным, загрузка газетно-журнальных типографий в январе 2009 г. упала на 35-50% в зависимости от профиля. Был сокращен и объемы выпуска книжной продукции. К этому надо добавить падение спроса на этикетки и упаковку. Кроме того, многие полиграфические организации оказались сегодня в сложной ситуации из-за взятых ранее кредитов на расширение или обновление парка оборудования. Повсеместно практиковались сокращение сменности и длительности рабочей недели. Были нередки случаи закрытия отдельных типографий, особенно тех, основной продукцией которых являлось обслуживание рекламного сегмента.

Российская полиграфия сегодня остро нуждается в техническом и технологическом обновлении. Стратегия развития полиграфических организаций на долгосрочную перспективу основана на их производственном перевооружении, но износ оборудования очень многих газетных и книжных типографий уже сегодня составляет до 70%, учитывая, что в модернизацию инвестируют преимущественно крупные игроки полиграфической индустрии. Например, ЗАО «Медвэйз», управляющая компания медиа-активами группы «ПромСвязьКапитал» (владелец крупнейших московских полиграфических комплексов «Медиа-Пресса» и «Экстра М»), объявило о вводе в эксплуатацию в апреле 2009 года двух новых газетных машин «Громан» в типографии «Экстра М» и продолжает переговоры о приобретении крупной московской журнальной типографии «Алмаз-Пресс».

ИД «Московский комсомолец» в начале 2008 г. вышел на рынок полиграфии, приступив к реорганизации типографии на базе ГУП ИПК «Московская правда», из активов которого еще в конце 2007 г. было создано ОАО «Московская газетная типография» (учредители – Правительство Москвы и ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец»). В июне 2008 г. ОАО «МГТ» заключило контракт на поставку полиграфической машины фирмы GOSS (Универсал и Унилайнер) с комплектом экспедиционного оборудования SHUR. Контрактом предусмотрена сдача машины в эксплуатацию летом 2009 года. Норвежская компания «A-pressen» в 2008 г. анонсировала строительство очередной типографии в Краснодаре стоимостью 8 млн. евро (это уже седьмой по счету крупный проект «A-pressen» в России). Аналогичные полиграфические комплексы компаний под брендом «Прайм Принт» уже работают в Екатеринбурге, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Воронеже и Челябинске. Отдельно по своим техническим возможностям в медиаконцерне стоит подмосковная типография в г. Долгопрудном «Прайм Принт Москва», 100% владельцем которой «A-pressen» является после приобретения 35% акций у «Проф-Медиа» осенью 2008 г.

Не первый год аналогичную программу в регионах России реализует ИД «Комсомольская правда». На сегодня «КП» принадлежит 8 действующих типографий. Первая типография ИД была запущена в 2004 году в Иркутске, в 2007 г. – в Казани и Волгограде. В декабре 2008 г. была закрыта сделка о приобретении ИД «КП» четырех газетных типографий в городах Саратове, Перми, Самаре и Красноярске. 12 марта 2008 г. была запущена типография в г. Кемерово. В апреле 2009 г. должна стартовать типография в Ставрополе, а в мае в Владивостоке. В 2008 г. завершилась комплексная модернизация «Первого полиграфического комбината». В сентябре 2008 года комбинат ввел в работу две ролевые печатные машины Lithoman IV и Rotoman 65, тем самым

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

Сохранить в облаке Печать Печать в PDF Электронная почта ...

66 / 135 49% ...

66

новых газетных машин «Геоман» в типографии «Экстра М» и продолжает переговоры о приобретении крупной московской журнальной типографии «Алмаз-Пресс».

ИД «Московский комсомолец» в начале 2008 г. вышел на рынок полиграфии, приступив к реорганизации типографии на базе ГУП ИПК «Московская правда», из активов которого еще в конце 2007 г. было создано ОАО «Московская газетная типография» (учредители – Правительство Москвы и ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец»). В июне 2008 г. ОАО «МГТ» заключило контракт на поставку полиграфической машины фирмы GOSS (Универсал и Унилайн) с комплектом экспедиционного оборудования SHUR. Контрактом предусмотрена сдача машины в эксплуатацию летом 2009 года. Норвежская компания «A-pressen» в 2008 г. анонсировала строительство очередной типографии в Краснодаре стоимостью 8 млн. евро (это уже седьмой по счету крупный проект «A-pressen» в России). Аналогичные полиграфические комплексы компании под брендом «Прайм Принт» уже работают в Екатеринбурге, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Воронеже и Челябинске. Отдельно по своим техническим возможностям в медиаконцерне стоит подмосковная типография в г. Долгопрудном «Прайм Принт Москва», 100% владельцем которой «A-pressen» является после приобретения 35% акций у «Проф-Медиа» осенью 2008 г.

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf Sign

Сохранить в облаке Печать Печать в PDF Электронная почта ...

55 / 236 12% ...

54

оказались сегодня в сложной ситуации из-за взятых ранее кредитов на расширение или обновление парка оборудования. Повсеместно практиковались сокращение сменности и длительности рабочей недели. Были нередки случаи закрытия отдельных типографий, особенно тех, основной продукцией которых являлось обслуживание рекламного сегмента.

Российская полиграфия сегодня остро нуждается в техническом и технологическом обновлении. Стратегия развития полиграфических организаций на долгосрочную перспективу основана на их производственном перевооружении, но износ оборудования очень многих газетных и книжных типографий уже сегодня составляет до 70%, учитывая, что в модернизацию инвестируют преимущественно крупные игроки полиграфической индустрии. Например, ЗАО «МедиАЗ», управляющая компания медиа-активами группы «ПромСвязьКапитал» (владелец крупнейших московских полиграфических комплексов «Медиа-Пресс» и «Экстра М») объявило о плане в эксплуатацию в апреле 2009 года двух новых газетных машин «Геоман» в типографии «Экстра М» и продолжает переговоры о приобретении крупной московской журнальной типографии «Алмаз-Пресс».

ИД «Московский комсомолец» в начале 2008 г. вышел на рынок полиграфии, приступив к реорганизации типографии на базе ГУП ИПК «Московская правда», из активов которого еще в конце 2007 г. было создано ОАО «Московская газетная типография» (учредители – Правительство Москвы и ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец»). В июне 2008 г. ОАО «МГТ» заключило контракт на поставку полиграфической машины фирмы GOSS (Универсал и Унилайн) с комплектом экспедиционного оборудования SHUR. Контрактом предусмотрена сдача машины в эксплуатацию летом 2009 года. Норвежская компания «A-pressen» в 2008 г. анонсировала строительство очередной типографии в Краснодаре стоимостью 8 млн. евро (это уже седьмой по счету крупный проект «A-pressen» в России). Аналогичные полиграфические комплексы компании под брендом «Прайм Принт» уже работают в Екатеринбурге, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Воронеже и Челябинске. Отдельно по своим техническим возможностям в медиаконцерне стоит подмосковная типография в г. Долгопрудном «Прайм Принт Москва», 100% владельцем которой «A-pressen» является после приобретения 35% акций у «Проф-Медиа» осенью 2008 г.

Не первый год аналогичную программу в регионах России реализует ИД «Комсомольская правда». На сегодня «КП» принадлежит 8 действующих типографий. Первая типография ИД была запущена в 2004 году в Иркутске, в 2007 г. – в Казани и Волгограде. В декабре 2008 г. была закрыта сделка о приобретении ИД «КП» четырех газетных типографий в городах Саратове, Перми, Самаре и Красноярске. 12 марта 2008 г. была запущена типография в г. Кемерово. В апреле 2009 г. должна стартовать типография в Ставрополе, а в мае во Владивостоке. В 2008 г. завершилась комплексная модернизация «Первого полиграфического комбината». В сентябре 2008 года комбинат ввел в работу две ролевые печатные машины «Люпман 14» и «Люпман 03», тем самым

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

67 / 135 49% ...

67

ввел в работу две ролевые печатные машины Lithoman IV и Rotoman 65, тем самым выведя комбинат на проектную мощность. В настоящее время организация оснащена самым современным печатным и послепечатным оборудованием. Все единицы техники продублированы. Имеется возможность печати тиражей объемом до нескольких миллионов экземпляров на газетных, мелованных и суперкарандиренных бумагах.

Постоянно инвестирует в развитие ПК «Пушкинская площадь». Реализация третьей очереди типографии началась в 2007 г. А к концу 2008 г. в ее рамках построен склад высотного хранения (площадь – 6 тыс. кв. м). Приняты в эксплуатацию: новая листовая печатная машина Heidelberg XL105-5, две новые брошюровальные машины, а также резальный и фальцевальный аппараты. На первый квартал 2009 г. запланирована поставка ролевых печатных машин Heidelberg M600 и Sunday 4000.

Кризисные явления 2009 г. в экономике вызвали обвал спроса в полиграфической деятельности.

До настоящего момента какая-либо четкая информация о фактах закрытия типографий по причине кризиса отсутствует. Закрытие организаций полиграфии может быть связано с отсутствием у данных организаций четко сформулированной стратегии развития. Организации, функционирующие в условиях неопределенности внешней среды и не имеющие стратегии развития, подвержены риску не справиться с угрозами, исходящими из внешней среды.

Сегодня очень важно представлять достаточно достоверную картину состояния мировой полиграфии и уровень полиграфического производства в России, оценить силы воздействия на полиграфию новых мощных средств коммуникаций и на этой основе определить стратегические направления отечественного рынка печатной продукции и полиграфических работ, рынков оборудования, материалов, труда и капитала. Конечным результатом такого анализа должна стать стратегическая бизнес-модель полиграфической сферы деятельности, обладающая возможностью адаптации к изменяющимся требованиям медиа-рынка.

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf Sign

56 / 236 12% ...

55

выведя комбинат на проектную мощность. В настоящее время организация оснащена самым современным печатным и послепечатным оборудованием. Все единицы техники продублированы. Имеется возможность печати тиражей объемом до нескольких миллионов экземпляров на газетных, мелованных и суперкарандиренных бумагах.

Постоянно инвестирует в развитие ПК «Пушкинская площадь». Реализация третьей очереди типографии началась в 2007 г. А к концу 2008 г. в ее рамках построен склад высотного хранения (площадь – 6 тыс. кв. м). Приняты в эксплуатацию: новая листовая печатная машина Heidelberg XL105-5, две новые брошюровальные машины, а также резальный и фальцевальный аппараты. На первый квартал 2009 г. запланирована поставка ролевых печатных машин Heidelberg M600 и Sunday 4000.

Кризисные явления 2009 г. в экономике вызвали обвал спроса в полиграфической деятельности.

До настоящего момента какая-либо четкая информация о фактах закрытия типографий по причине кризиса отсутствует. Закрытие организаций полиграфии может быть связано с отсутствием у данных организаций четко сформулированной стратегии развития. Организации, функционирующие в условиях неопределенности внешней среды и не имеющие стратегии развития, подвержены риску не справиться с угрозами, исходящими из внешней среды.

Сегодня очень важно представлять достаточно достоверную картину состояния мировой полиграфии и уровень полиграфического производства в России, оценить силы воздействия на полиграфию новых мощных средств коммуникаций и на этой основе определить стратегические направления отечественного рынка печатной продукции и полиграфических работ, рынков оборудования, материалов, труда и капитала. Конечным результатом такого анализа должна стать стратегическая бизнес-модель полиграфической сферы деятельности, обладающая возможностью адаптации к изменяющимся требованиям медиа-рынка.

На рисунке 2.1 отражена структура видов полиграфических работ за 2010 г.

На основании данных масштабного мониторинга действующих организаций полиграфии можно утверждать, что на рынке полиграфических работ страны функционируют преимущественно малые и средние организации. Средняя численность сотрудников 90% типографий составляет менее двадцати человек, остальные 10% представляют собой две группы организаций: с численностью 20–50 человек и более 50 человек.

По состоянию на 01.01.2009 г., структура рынка полиграфических работ России по регионам выглядела следующим образом (табл. 2.1).

В течение 2009 г., каких либо кардинальных изменений в дислокации организаций полиграфии в стране не произошло.

Процессы ликвидации, слияния и объединения, произошедшие в течение 2009 года, затронули очень небольшую часть типографий (табл. 2.2).

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

68 / 135 49% ...

68

сфера деятельности, обладающая возможностью адаптации к изменяющимся требованиям медиа-рынка.

На рисунке 2.1 отображена структура видов полиграфических работ за 2010г.

На основании данных масштабного мониторинга действующих организаций полиграфии можно утверждать, что на рынке полиграфических работ страны функционируют преимущественно малые и средние организации. Средняя численность сотрудников 90% типографий составляет менее двадцати человек, остальные 10% представляют собой две группы организаций: с численностью 20–50 человек и более 50 человек.

По состоянию на 01.01.2009 г., структура рынка полиграфических работ России по регионам выглядела следующим образом (табл. 2.1).

В течение 2009 г., каких либо кардинальных изменений в дислокации организаций полиграфии в стране не произошло.

Процессы ликвидации, слияния и объединения, произошедшие в течение 2009 года, затронули очень небольшую часть типографий (табл. 2.2).

Диаграмма, отображающая количество закрывшихся организаций полиграфии за 2009 г., отображена на рис. 2.2.

Согласно мнению ряда экспертов, в современных условиях действующие полиграфические организации можно разделить на три группы:

- 10% – это успешные типографии, способные формировать пакет заказов и ценовую политику в соответствии с выбранной бизнес моделью, осуществлять необходимую модернизацию производства;
- 60% – организации, работающие на грани «точки безубыточности»;
- 30% – типографий – это потенциальные банкроты, объекты слияния или исчезновения.

Для получения объективной оценки промышленного потенциала отечественной полиграфии в рамках данной работы, было проведено дополнительное исследование на базе имеющихся данных мониторинга отрасли, экспертных оценок и аналитических расчетов. Для этого все

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf Sign

56 / 236 12% ...

55

выведя комбинат на проектную мощность. В настоящее время организация оснащена самым современным печатным и послепечатным оборудованием. Все единицы техники продублированы. Имеется возможность печати тиражей объемом до нескольких миллионов экземпляров на газетных, мелованных и суперкарандирированных бумагах.

Постоянно инвестирует в развитие ПК «Пушкинская площадь». Реализация третьей очереди типографии началась в 2007 г. А к концу 2008 г. в ее рамках построен склад высотного хранения (площадь – 6 тыс. кв. м). Приняты в эксплуатацию: новая листовая печатная машина Heidelberg XL105-5, две новые брошюровальные машины, а также резальный и фальцевальный аппараты. На первый квартал 2009 г. запланирована поставка ролевых печатных машин Heidelberg M600 и Suntaxy 4000.

Кризисные явления 2009 г. в экономике вызвали обвал спроса в полиграфической деятельности.

До настоящего момента какая-либо четкая информация о фактах закрытия типографий по причине кризиса отсутствует. Закрытие организаций полиграфии может быть связано с отсутствием у данных организаций четко сформулированной стратегии развития. Организации, функционирующие в условиях неопределенности внешней среды и не имеющие стратегии развития, подвержены риску не справиться с угрозами, исходящими из внешней среды.

Сегодня очень важно представлять достаточно достоверную картину состояния мировой полиграфии и уровень полиграфического производства в России, оценить силы воздействия на полиграфию новых мощных средств коммуникаций и на этой основе определить стратегические направления отечественного рынка печатной продукции и полиграфических работ, рынков оборудования, материалов, труда и капитала. Конечным результатом такого анализа должна стать стратегическая бизнес-модель полиграфической сферы деятельности, обладающая возможностью адаптации к изменяющимся требованиям медиа-рынка.

На рисунке 2.1 отображена структура видов полиграфических работ за 2010г.

На основании данных масштабного мониторинга действующих организаций полиграфии можно утверждать, что на рынке полиграфических работ страны функционируют преимущественно малые и средние организации. Средняя численность сотрудников 90% типографий составляет менее двадцати человек, остальные 10% представляют собой две группы организаций: с численностью 20–50 человек и более 50 человек.

По состоянию на 01.01.2009 г., структура рынка полиграфических работ России по регионам выглядела следующим образом (табл. 2.1).

В течение 2009 г., каких либо кардинальных изменений в дислокации организаций полиграфии в стране не произошло.

Процессы ликвидации, слияния и объединения, произошедшие в течение 2009 года, затронули очень небольшую часть типографий (табл. 2.2).

File Edit View Window Help

Home Tools

БерезовскийДС.pdf x

Sign



68 / 135

49%

...

сфера деятельности, обладающая возможностью адаптации к изменяющимся требованиям медиа-рынка.

На рисунке 2.1 отображена структура видов полиграфических работ за 2010 г.

На основании данных масштабного мониторинга действующих организаций полиграфии можно утверждать, что на рынке полиграфических работ страны функционируют преимущественно малые и средние организации. Средняя численность сотрудников 90% типографий составляет менее двадцати человек, остальные 10% представляют собой две группы организаций: с численностью 20–50 человек и более 50 человек.

По состоянию на 01.01.2009 г., структура рынка полиграфических работ России по регионам выглядела следующим образом (табл. 2.1).

В течение 2009 г., каких либо кардинальных изменений в дислокации организаций полиграфии в стране не произошло.

Процессы ликвидации, слияния и объединения, произошедшие в течение 2009 года, затронули очень небольшую часть типографий (табл. 2.2).

Диаграмма, отображающая количество закрывшихся организаций полиграфии за 2009 г., отображена на рис. 2.2.

Согласно мнению ряда экспертов, в современных условиях действующие полиграфические организации можно разделить на три группы:

- 10% – это успешные типографии, способные формировать пакет заказов и ценовую политику в соответствии с выбранной бизнес моделью, осуществлять необходимую модернизацию производства;
- 60% – организации, работающие на грани «точки безубыточности»;
- 30% – типографий – это потенциальные банкроты, объекты слияния или исчезновения.

Для получения объективной оценки промышленного потенциала отечественной полиграфии в рамках данной работы, было проведено дополнительное исследование на базе имеющихся данных мониторинга отрасли, экспертных оценок и аналитических расчетов. Для этого все

File Edit View Window Help

Home Tools

МоргачевРВ.pdf x

Sign



57 / 236

12%

...

56
Диаграмма, отображающая количество закрывшихся организаций полиграфии за 2009 г., отображена на рис. 2.2.

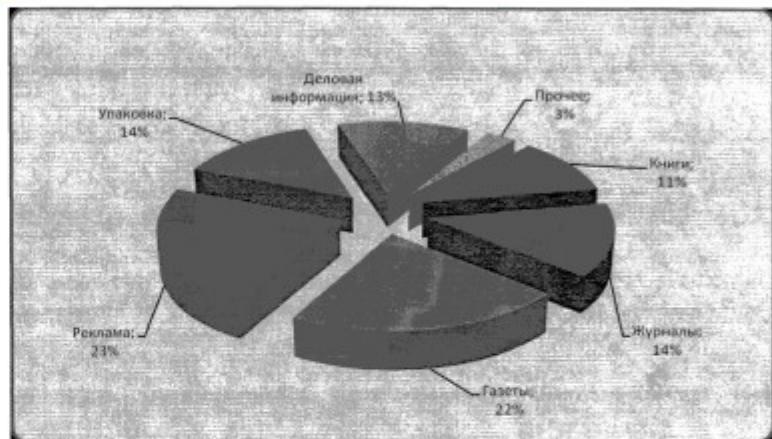


Рисунок 2.1 – Структура видов полиграфических работ за 2010 г.

Согласно мнению ряда экспертов, в современных условиях действующие полиграфические организации можно разделить на три группы:

- 10% – это успешные типографии, способные формировать пакет заказов и ценовую политику в соответствии с выбранной бизнес моделью, осуществлять необходимую модернизацию производства;
- 60% – организации, работающие на грани «точки безубыточности»;
- 30% – типографий – это потенциальные банкроты, объекты слияния или исчезновения.

Для получения объективной оценки промышленного потенциала отечественной полиграфии в рамках данной работы, было проведено дополнительное исследование на базе имеющихся данных мониторинга отрасли, экспертных оценок и аналитических расчетов. Для этого все типографии были разбиты на группы, исходя из их производственной мощности и оценочного оборота по основным видам деятельности.

В результате были получены следующие данные, которые характеризуют полиграфическую деятельность России в 2010 году:

I группа (данные Росстата) – 1405 предприятий, объединяющая крупные и средние типографии (с числом работающих свыше 1000, 500 и 100 человек) – общий годовой оборот производства составляет 85,2 млрд. рублей или 3,5 млрд. долл. США.

File Edit View Window Help

Home Tools

БерезовскийДС.pdf

Sign



69 / 135

49%

...

тиографии были разбиты на группы, исходя из их производственной мощности и оценочного оборота по основным видам деятельности.

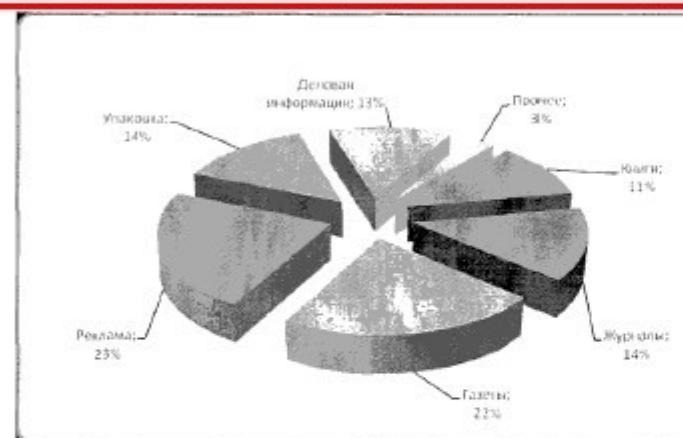


Рисунок 2.1 – Структура видов полиграфических работ за 2010г.

В результате были получены следующие данные, которые характеризуют полиграфическую деятельность России в 2010 г.:

I группа (данные Росстата) – 1405 предприятий, объединяющая крупные и средние типографии (с числом работающих свыше 1000, 500 и 100 человек) – общий годовой оборот производства составляет 85,2 млрд. рублей или 3,5 млрд. долл. США.

II группа (экспертная оценка) – 1712 предприятий, объединяющая средние типографии (с числом работающих от 50 до 100 и от 20 до 50 человек) – общий годовой оборот производства – 42,7 млрд. рублей или 1,7 млрд. долл. США.

File Edit View Window Help

Home Tools

МоргачевРВ.pdf

Sign



57 / 236

12%

...

Диаграмма, отображающая количество закрывшихся организаций полиграфии за 2009г., отображена на рис. 2.2.

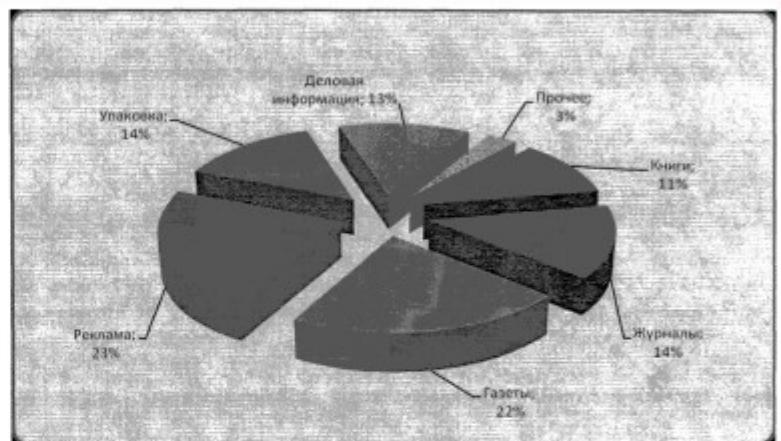


Рисунок 2.1 – Структура видов полиграфических работ за 2010г.

Согласно мнению ряда экспертов, в современных условиях действующие полиграфические организации можно разделить на три группы:

- 10% – это успешные типографии, способные формировать пакет заказов и ценовую политику в соответствии с выбранной бизнес моделью, осуществлять необходимую модернизацию производства;
- 60% – организации, работающие на грани «точки безубыточности»;
- 30% – типографий – это потенциальные банкроты, объекты слияния или исчезновения.

Для получения объективной оценки промышленного потенциала отечественной полиграфии в рамках данной работы, было проведено дополнительное исследование на базе имеющихся данных мониторинга отрасли, экспертных оценок и аналитических расчетов. Для этого все типографии были разбиты на группы, исходя из их производственной мощности и оценочного оборота по основным видам деятельности.

В результате были получены следующие данные, которые характеризуют полиграфическую деятельность России в 2010 году:

I группа (данные Росстата) – 1405 предприятий, объединяющая крупные и средние типографии (с числом работающих свыше 1000, 500 и 100 человек) – общий годовой оборот производства составляет 85,2 млрд. рублей или 3,5 млрд. долл. США.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x ? Sign

Сохранить Облачно Печать Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel ...

69 / 135 49% ...

69

тиографии были разбиты на группы, исходя из их производственной мощности и оценочного оборота по основным видам деятельности.

Рисунок 2.1 – Структура видов полиграфических работ за 2010г.

В результате были получены следующие данные, которые характеризуют полиграфическую деятельность России в 2010 г.:

I группа (данные Росстата) – 1405 предприятий, объединяющая крупные и средние типографии (с числом работающих свыше 1000, 500 и 100 человек) – общий годовой оборот производства составляет 85,2 млрд. рублей или 3,5 млрд. долл. США.

II группа (экспертная оценка) – 1712 предприятий, объединяющая средние типографии (с числом работающих от 50 до 100 и от 20 до 50 человек) – общий годовой оборот производства – 42,7 млрд. рублей или 1,7 млрд. долл. США.

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x ? Sign In

Сохранить Облачно Печать Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel ...

58 / 236 12% ...

57

II группа (экспертная оценка) – 1712 предприятий, объединяющая средние типографии (с числом работающих от 50 до 100 и от 20 до 50 человек) – общий годовой оборот производства – 42,7 млрд. рублей или 1,7 млрд. долл. США.

III группа (экспертная оценка) – 1602 предприятия, объединяющая малые типографии (с числом работающих до 20 человек) – общий годовой оборот производства – 4,9 млрд. рублей или 0,2 млрд. долл. США.

IV группа (экспертная оценка) – 2160 предприятий, объединяющая средние и малые цифровые типографии и типографии широкоформатной струйной печати; общий годовой оборот производства которых составил 33,4 млрд. рублей или 1,4 млрд. долл. США.

На основании выполненной работы можно сделать достаточно объективный прогноз об общей эффективности деятельности субъектов рынка полиграфических работ в 2010 году.

Общий годовой оборот полиграфической промышленности России в 2010 году составил 166,0 млрд. рублей или 6,9 млрд. долл. США, что на 3 % больше уровня 2009 года (161,2 млрд. рублей) и на 12,3 % меньше чем в 2008 году (189,3 млрд. рублей).

Таблица 2.1 – Полиграфия России (количество организаций с численностью работающих на 01.01.2009 г.).

Федеральные округа	Свыше 1000 чел.	Свыше 500 чел.	Свыше 100 чел.	От 51 до 100 чел.	От 21 до 50 чел.	До 20 чел.
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург всего:	0	0	14	13	169	194
	0	5	15	24	191	190
	-	5	29	37	360	384
II. Центральный округ в г. Москва всего:	5	7	57	47	399	502
	4	6	51	128	393	719
	9	13	108	175	792	1 221
III. Приволжский округ	1	5	49	52	459	677
IV. Южный округ	0	0	30	44	260	354
V. Уральский округ	0	1	12	22	288	366
VI. Сибирский округ	0	2	32	28	607	505
VII. Дальневосточный округ	0	0	7	10	124	285
Итого:	10	26	267	368	2 890	3 792
Всего:	7 353					



III группа (экспертная оценка) – 1862 предприятия, объединяющая малые типографии (с числом работающих до 20 человек) – общий годовой оборот производства – 4,9 млрд. рублей или 0,2 млрд. долл. США.

IV группа (экспертная оценка) – 2160 предприятий, объединяющая средние и малые цифровые типографии и типографии широкоформатной струйной печати, общий годовой оборот производства которых составил 33,4 млрд. рублей или 1,4 млрд. долл. США.

На основании выполненной работы можно сделать достаточно объективный прогноз об общей эффективности деятельности субъектов рынка полиграфических работ в 2010 году.

Общий годовой оборот полиграфической промышленности России в 2010 году составил 166,0 млрд. рублей или 6,9 млрд. долл. США, что на 3 % больше уровня 2009 года (161,2 млрд. рублей) и на 12,3 % меньше чем в 2008 году (189,3 млрд. рублей).

Таблица 2.1 – Полиграфия России (количество организаций с численностью работающих на 01. 01. 2009 г.)

Федеральные округа	Свыше 1000 чел.	Свыше 500 чел.	Свыше 100 чел.	От 51 до 100 чел.	От 21 до 50 чел.	До 20 чел.
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург	0	0	14	13	169	194
всего:	0	5	15	24	191	190
II. Центральный округ в г. Москва	5	7	57	47	399	502
всего:	4	6	51	128	393	719
III. Приволжский округ	9	13	108	175	792	1 221
IV. Южный округ	1	5	49	52	459	677
V. Уральский округ	0	0	30	44	260	354
VI. Сибирский округ	0	2	32	28	607	505



II группа (экспертная оценка) – 1712 предприятий, объединяющая средние типографии (с числом работающих от 50 до 100 и от 20 до 50 человек) – общий годовой оборот производства – 42,7 млрд. рублей или 1,7 млрд. долл. США

III группа (экспертная оценка) – 1862 предприятия, объединяющая малые типографии (с числом работающих до 20 человек) – общий годовой оборот производства – 4,9 млрд. рублей или 0,2 млрд. долл. США.

IV группа (экспертная оценка) – 2160 предприятий, объединяющая средние и малые цифровые типографии и типографии широкоформатной струйной печати; общий годовой оборот производства которых составил 33,4 млрд. рублей или 1,4 млрд. долл. США.

На основании выполненной работы можно сделать достаточно объективный прогноз об общей эффективности деятельности субъектов рынка полиграфических работ в 2010 году.

Общий годовой оборот полиграфической промышленности России в 2010 году составил 166,0 млрд. рублей или 6,9 млрд. долл. США, что на 3 % больше уровня 2009 года (161,2 млрд. рублей) и на 12,3 % меньше чем в 2008 году (189,3 млрд. рублей).

Таблица 2.1 – Полиграфия России (количество организаций с численностью работающих на 01. 01. 2009 г.)

Федеральные округа	Свыше 1000 чел.	Свыше 500 чел.	Свыше 100 чел.	От 51 до 100 чел.	От 21 до 50 чел.	До 20 чел.
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург	0	0	14	13	169	194
всего:	0	5	15	24	191	190
II. Центральный округ в г. Москва	5	7	57	47	399	502
всего:	4	6	51	128	393	719
III. Приволжский округ	1	5	49	52	459	677
IV. Южный округ	0	0	30	44	260	354
V. Уральский округ	0	1	12	22	288	366
VI. Сибирский округ	0	2	32	28	607	505
VII. Дальневосточный округ	0	0	7	10	124	285
Итого:	10	26	267	368	1'2890	3 792
Всего:	7 353					

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x ? Sign

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта 71 / 135 49% ...

71

VII. Дальневосточный округ	0	0	7	10	124	285
Итого:	10	26	267	368	2 890	3 792
Всего:	7 353					

Данный прогноз в определенной степени подтверждается постоянным в течение года расширением масштабов рынка вторичного полиграфического оборудования.

Особенность полиграфической деятельности заключается в том, что она является инфраструктурной, то есть вспомогательным для других видов бизнеса – пищевой промышленности, рекламы, торговли и др. Отсюда сравнительно невысокая норма прибыли (5–15%) и высокая инерционность.

Полиграфическая деятельность является динамичной и бурно развивающейся во всем мире. При этом ее развитие происходит быстро, несмотря на колоссальные успехи в еще более быстро развивающейся информационной деятельности.

Полиграфия уже интегрировалась в информационную деятельность, являясь важной частью информационной и коммуникационной отрасли. Она быстро, использует все новое, что создается в области научного прогресса, реализуя эти достижения в издательские и полиграфические технологии. Поэтому периодически появляется новое оборудование, новые технологии, новые программные решения в области полиграфии и уже через короткое время их можно будет увидеть в полиграфических и издательских организациях в действии.

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x ? Sign In

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта 58 / 236 12% ...

57

II. группа (экспертная оценка) – 1712 предприятий, объединяющая средние типографии (с числом работающих от 50 до 100 и от 20 до 50 человек) – общий годовой оборот производства – 42,7 млрд. рублей или 1,7 млрд. долл. США.

III. группа (экспертная оценка) – 1862 предприятия, объединяющие малые типографии (с числом работающих до 20 человек) – общий годовой оборот производства – 4,9 млрд. рублей или 0,2 млрд. долл. США.

IV группа (экспертная оценка) – 2160 предприятий, объединяющая средние и малые цифровые типографии и типографии широкоформатной струйной печати; общий годовой оборот производства которых составил 33,4 млрд. рублей или 1,4 млрд. долл. США.

На основании выполненной работы можно сделать достаточно объективный прогноз об общей эффективности деятельности субъектов рынка полиграфических работ в 2010 году.

Общий годовой оборот полиграфической промышленности России в 2010 году составил 166,0 млрд. рублей или 6,9 млрд. долл. США, что на 3 % больше уровня 2009 года (161,2 млрд. рублей) и на 12,3 % меньше чем в 2008 году (189,3 млрд. рублей).

Таблица 2.1 – Полиграфия России (количество организаций с численностью: работающих на 01.01.2009 г.).

Федеральные округа	Свыше 1000 чел.	Свыше 500 чел.	Свыше 100 чел.	От 51 до 100 чел.	От 21 до 50 чел.	До 20 чел.
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург всего:	0	0	14	13	169	194
II. Центральный округ в г. Москва всего:	5	7	57	47	399	502
III. Приволжский округ	1	5	49	52	459	677
IV. Южный округ	0	0	30	44	260	354
V. Уральский округ	0	1	12	22	288	366
VI. Сибирский округ	0	2	32	28	607	505
VII. Дальневосточный округ	0	0	7	10	124	285
Итого:	10	26	267	368	2 890	3 792
Всего:	7 353					

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools

БерезовскийДС.pdf x ? Sign

71 / 135 49% ...

71

VII. Дальневосточный округ	0	0	7	10	124	285
Итого:	10	26	267	368	2 890	3 792
Всего:	7 353					

Данный прогноз в определенной степени подтверждается постоянным в течение года расширением масштабов рынка вторичного полиграфического оборудования.

Особенность полиграфической деятельности заключается в том, что она является инфраструктурной, то есть вспомогательным для других видов бизнеса – пищевой промышленности, рекламы, торговли и др. Отсюда сравнительно невысокая норма прибыли (5–15%) и высокая инверционность.

Полиграфическая деятельность является динамичной и бурно развивающейся во всем мире. При этом ее развитие происходит быстро, несмотря на колоссальные успехи в еще более быстро развивающейся информационной деятельности.

Полиграфия уже интегрировалась в информационную деятельность, являясь важной частью информационной и коммуникационной отрасли. Она быстро, использует все новое, что создается в области научного прогресса, реализуя эти достижения в издательские и полиграфические технологии. Поэтому периодически появляется новое оборудование, новые технологии, новые программные решения в области полиграфии и уже через короткое время их можно будет увидеть в полиграфических и издательских организациях в действии.

58

Данный прогноз в определенной степени подтверждается постоянным в течение года расширением масштабов рынка вторичного полиграфического оборудования.

Особенность полиграфической деятельности заключается в том, что она является инфраструктурной, то есть вспомогательным для других видов бизнеса – пищевой промышленности, рекламы, торговли и др. Отсюда сравнительно невысокая норма прибыли (5–15%) и высокая инверционность.

Полиграфическая деятельность является динамичной и бурно развивающейся во всем мире. При этом ее развитие происходит быстро, несмотря на колоссальные успехи в еще более быстро развивающейся информационной деятельности.

Таблица 2.2 – Данные о закрытии полиграфических организаций по итогам мониторинга в 2009 г.

Федеральные округа	Общес ко- тогра- фий	Кол- во район- ных типо- графий	Кол- во циф- ровых типо- графий	Кол- во типо- графий в столицах и регионах	Общая числен- ность работа- ющих в типо- графиях	Форма собственнос- ти. государ- ственная частная	Сокра- щение в % к уровню 2008 г.	
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург всего:	21 24 45	7 - 7	- 2 2	14 24 38	207 336 543	5 3 8	16 21 37	5,3 5,6 5,5
II. Центральный округ в г. Москва всего:	15 73 88	5 - 5	- 2 2	10 73 83	136 976 1 112	4 8 12	11 65 76	1,5 5,6 3,8
III. Приволжский округ	41	6	4	26	445	11	30	3,3
IV. Южный округ	21	2	2	14	157	3	18	3,1
V. Уральский округ	18	4	1	11	166	3	15	2,6
VI. Сибирский округ	38	6	2	26	687	7	31	3,2
VII. Дальневосточный округ	2	1	-	1	11	1	1	0,05
Итого:	253	31	13	199	3 121	45	208	3,4

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x ? Sign

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта ... 71 / 135 49% ...

71

	0	0	7	10	124	285
Всего:	10	26	267	368	2 890	3 792
Итого:						

Данный прогноз в определенной степени подтверждается постоянным в течение года расширением масштабов рынка вторичного полиграфического оборудования.

Особенность полиграфической деятельности заключается в том, что она является инфраструктурной, то есть вспомогательным для других видов бизнеса – пищевой промышленности, рекламы, торговли и др. Отсюда сравнительно невысокая норма прибыли (5–15%) и высокая инверционность.

Полиграфическая деятельность является динамичной и бурно развивающейся во всем мире. При этом ее развитие происходит быстро, несмотря на колоссальные успехи в еще более быстро развивающейся информационной деятельности.

Полиграфия уже интегрировалась в информационную деятельность, являясь важной частью информационной и коммуникационной отрасли. Она быстро, использует все новое, что создается в области научного прогресса, реализуя эти достижения в издательские и полиграфические технологии. Поэтому периодически появляется новое оборудование, новые технологии, новые программные решения в области полиграфии и уже через короткое время их можно будет увидеть в полиграфических и издательских организациях в действии.

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x ? Sign I

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта ... 60 / 236 12% ...

59

The chart illustrates the regional distribution of closed printing organizations in 2009. The data is as follows:

Region	Percentage
Центральный округ	38,16%
Сибирский округ	38,15%
Южный округ	21,8%
Уральский округ	7,7%
Дальневосточный округ; 2; 1%	1%

Рис 2.2 – Данные о закрытии организаций полиграфии по итогам 2009г.

Полиграфия уже интегрировалась в информационную деятельность, являясь важной частью информационной и коммуникационной отрасли. Она быстро, использует все новое, что создается в области научного прогресса, реализуя эти достижения в издательские и полиграфические технологии. Поэтому периодически появляется новое оборудование, новые технологии, новые программные решения в области полиграфии и уже через короткое время их можно будет увидеть в полиграфических и издательских организациях в действии [137].

Предположение о том, что в будущем интернет вытеснит печать весьма спорно, в то время как необходимость этикеток и коробок для широкого ассортимента потребительских товаров несомнима. Поэтому игроки рынка считают этот вид бизнеса довольно перспективным.

Это значит, он интересен стратегическим инвесторам, которые не обращают внимание на капиталоемкость и долгую окупаемость. Это многомерный и разнообразный по своим возможностям рынок, требующий при этом и разных капиталовложений.

Исходя из установленного положения и выполненного ретроспективного анализа данных Росстата в части производства печатной продукции по видам ОКВД – полиграфическая деятельность, была определена динамика деловой активности полиграфических организаций, представленная в виде графика (рис. 2.3), где за точку отсчета принято начало 2007 года.



Таблица 2.2 – Данные о закрытии полиграфических организаций по итогам мониторинга в 2009 г.

Федеральные округа	Общее кол-во типографий	Кол-во районных типографий	Кол-во цифровых типографий	Кол-во типографий в столицах регионов	Общая численность работающих	Форма собственности		Сокращение % к уровню 2008 г.
						государственная	частная	
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург всего:	21	7	-	14	207	5	16	5,3
	24	-	2	24	336	3	21	5,6
	45	7	2	38	543	8	37	5,5
II. Центральный округ в г. Москва всего:	15	5	-	10	136	4	11	1,5
	73	-	2	73	976	8	65	5,6
	88	5	2	83	1 112	12	76	3,8
III. Приволжский округ	41	6	4	26	445	11	30	3,3
IV. Южный округ	21	2	2	14	157	3	18	3,1
V. Уральский округ	18	4	1	11	166	3	15	2,6
VI. Сибирский округ	38	6	2	26	687	7	31	3,2
VII. Дальневосточный округ	2	1	-	1	11	1	1	0,05
Итого:	253	31	13	199	3 121	45	208	3,4

Предположение о том, что в будущем интернет вытеснит печать весьма спорно, в то время как необходимость этикеток и коробок для широкого ассортимента потребительских товаров неоспорима. Поэтому игроки рынка считают этот вид бизнеса довольно перспективным.

Это значит, он интересен стратегическим инвесторам, которые не обращают внимания на капиталоемкость и долгую окупаемость. Это многомерный и разнообразный по своим возможностям рынок, требующий при этом и разных капиталовложений.



Данный прогноз в определенной степени подтверждается постоянным в течение года расширением масштабов рынка вторичного полиграфического оборудования.

Особенность полиграфической деятельности заключается в том, что она является инфраструктурной, то есть вспомогательным для других видов бизнеса – пищевой промышленности, рекламы, торговли и др. Отсюда сравнительно невысокая норма прибыли (5–15%) и высокая инерционность.

Полиграфическая деятельность является динамичной и бурно развивающейся во всем мире. При этом ее развитие происходит быстро, несмотря на колоссальные успехи в еще более быстро развивающейся информационной деятельности.

Таблица 2.2 – Данные о закрытии полиграфических организаций по итогам мониторинга в 2009 г.

Федеральные округа	Общее кол-во типографий	Кол-во районных типографий	Кол-во цифровых типографий	Кол-во типографий в столицах регионов	Общая численность работающих в типографиях	Форма собственности		Сокращение % к уровню 2008 г.
						государственная	частная	
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург всего:	21	7	-	14	207	5	16	5,3
	24	-	2	24	336	3	21	5,6
	45	7	2	38	543	8	37	5,5
II. Центральный округ в г. Москва всего:	15	5	-	10	136	4	11	1,5
	73	-	2	73	976	8	65	5,6
	88	5	2	83	1 112	12	76	3,8
III. Приволжский округ	41	6	4	26	445	11	30	3,3
IV. Южный округ	21	2	2	14	157	3	18	3,1
V. Уральский округ	18	4	1	11	166	3	15	2,6
VI. Сибирский округ	38	6	2	26	687	7	31	3,2
VII. Дальневосточный округ	2	1	-	1	11	1	1	0,05
Итого:	253	31	13	199	3 121	45	208	3,4

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x Sign

72 / 135 49% ...

Таблица 2.2 – Данные о закрытии полиграфических организаций по итогам мониторинга в 2009 г.

Федеральные округа	Общее кол-во типографий	Кол-во районных типографий	Кол-во цифровых типографий	Кол-во типографий в столицах регионов	Общая численность работающих	Форма собственности		Сокращение в % к уровню 2008 г.
						государственная	частная	
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург всего:	21 24 45	7 - 7	- 2 2	14 24 38	207 336 543	5 3 8	16 21 37	5,3 5,6 5,5
II. Центральный округ в г. Москва всего:	15 73 88	5 - 5	- 2 2	10 73 83	136 976 1112	4 8 12	11 65 76	1,5 5,6 3,8
III. Приволжский округ	41	6	4	26	445	11	30	3,3
IV. Южный округ	21	2	2	14	157	3	18	3,1
V. Уральский округ	18	4	1	11	166	3	15	2,6
VI. Сибирский округ	38	6	2	26	687	7	31	3,2
VII. Дальневосточный округ	2	1	-	1	11	1	1	0,05
Итого:	253	31	13	199	3 121	45	208	3,4

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x Sign

60 / 236 12% ...

59

Округ	Количество	Процент
Центральный округ	88	45%
Южный округ	21	8%
Сибирский округ	38	15%
Уральский округ	18	7%
Дальневосточный округ	2	1%
Приволжский округ	41	16%

Рис 2.2 – Данные о закрытии организаций полиграфии по итогам 2009г.

Полиграфия уже интегрировалась в информационную деятельность, являясь важной частью информационной и коммуникационной отрасли. Она быстро, использует все новое, что создается в области научного прогресса, реализуя эти достижения в издательские и полиграфические технологии. Поэтому периодически появляется новое оборудование, новые технологии, новые программные решения в области полиграфии и уже через короткое время их можно будет увидеть в полиграфических и издательских организациях в действии [137].

Предположение о том, что в будущем интернет вытеснит печать весьма спорно, в то время как необходимость этикеток и коробок для широкого ассортимента потребительских товаров неоспорима. Поэтому игроки рынка считают этот вид бизнеса довольно перспективным.

Это значит, он интересен стратегическим инвесторам, которые не обращают внимания на капиталоемкость и долгую окупаемость. Это многомерный и разнообразный по своим возможностям рынок, требующий при этом и разных капиталовложений.

Результат из установленного положения и выполненного ретроспективного анализа данных Росстата в части производства печатной продукции по видам ОКВД – полиграфическая деятельность, была определена динамика деловой активности полиграфических организаций, представленная в виде графика (рис. 2.3), где за точку отсчета принято начало 2007 года.

Предположение о том, что в будущем интернет вытеснит печать весьма спорно, в то время как необходимость этикеток и коробок для широкого ассортимента потребительских товаров неоспорима. Поэтому игроки рынка считают этот вид бизнеса довольно перспективным.

Это значит, он интересен стратегическим инвесторам, которые не обращают внимания на капиталоемкость и долгую окупаемость. Это многомерный и разнообразный по своим возможностям рынок, требующий при этом и разных капиталовложений.

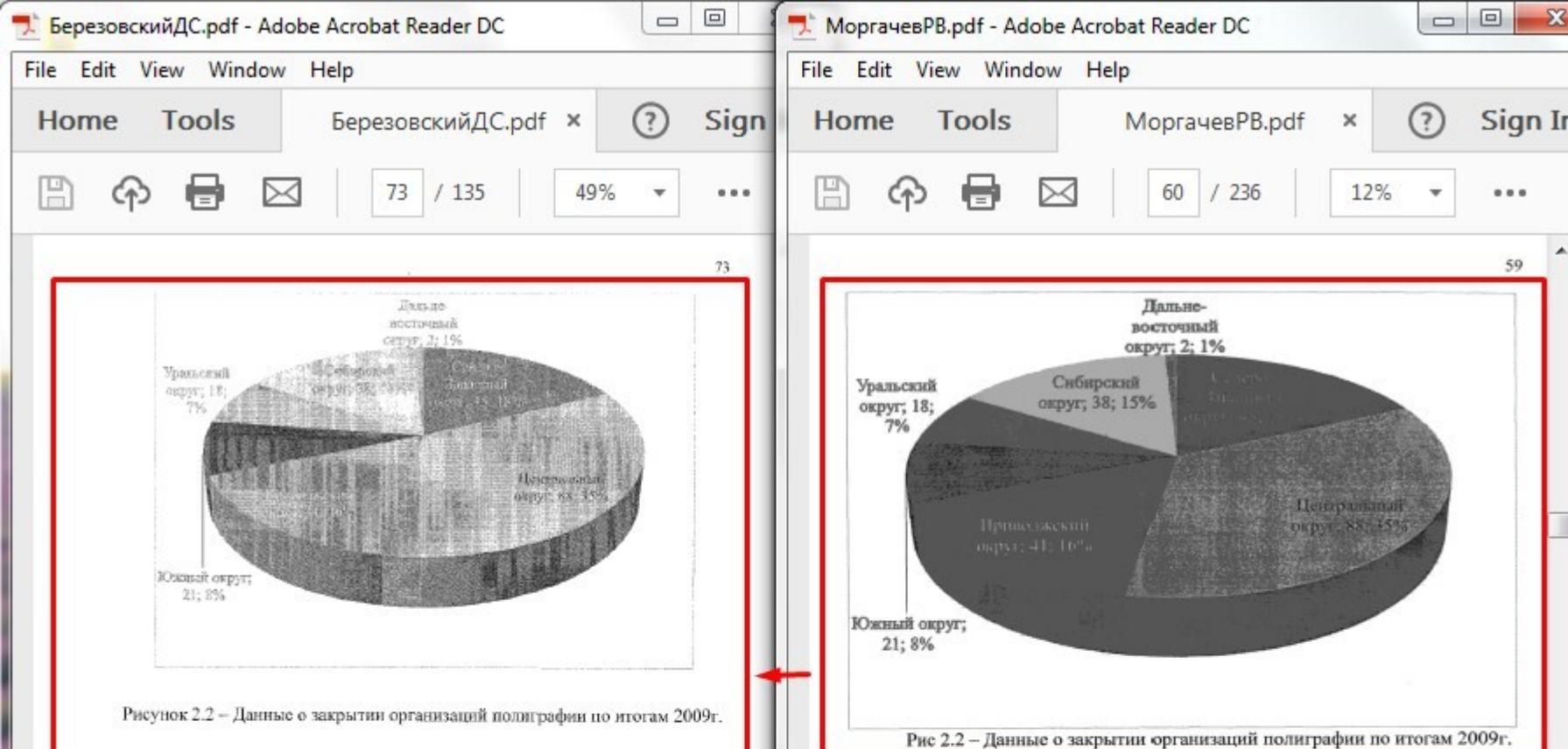


Рисунок 2.2 – Данные о закрытии организаций полиграфии по итогам 2009г.

Исходя из установленного положения и выполненного ретроспективного анализа данных Росстата в части производства печатной продукции по видам ОКВЭД – полиграфическая деятельность, была определена динамика деловой активности полиграфических организаций, представленная в виде графика (рис. 2.3), где за точку отсчета принято начало 2007 г.

На основании модели, применяемой Росстатом, имея в виду такой показатель как индекс промышленного производства, то, очевидно, что выпуск печатной продукции в полиграфии на протяжении последних трех лет характеризуется падающей тренд-динамикой. Заметный спад темпов производства в отрасли уже наметился в июне – июле 2008 г., хотя динамика в это время еще была положительной, но уже последовательного падала. Серьезное снижение производства печатной продукции сопровождало практически весь 2009 г., и только в его конце наметился некоторый рост объемов выпуска, который сохранился на протяжении всего 2010 года.

Рис 2.2 – Данные о закрытии организаций полиграфии по итогам 2009г.

Полиграфия уже интегрировалась в информационную деятельность, являясь важной частью информационной и коммуникационной отрасли. Она быстро, использует все новое, что создается в области научного прогресса, реализуя эти достижения в издательские и полиграфические технологии. Поэтому периодически появляется новое оборудование, новые технологии, новые программные решения в области полиграфии и уже через короткое время их можно будет увидеть в полиграфических и издательских организациях в действии [137].

Предположение о том, что в будущем интернет вытеснит печать весьма спорно, в то время как необходимость этикеток и коробок для широкого ассортимента потребительских товаров несомнима. Поэтому игроки рынка считают этот вид бизнеса довольно перспективным.

Это значит, он интересен стратегическим инвесторам, которые не обращают внимания на капиталоемкость и долгую окупаемость. Это многомерный и разнообразный по своим возможностям рынок, требующий при этом и разных капиталовложений.

Исходя из установленного положения и выполненного ретроспективного анализа данных Росстата в части производства печатной продукции по видам ОКВЭД – полиграфическая деятельность, была определена динамика деловой активности полиграфических организаций, представленная в виде графика (рис. 2.3), где за точку отсчета принято начало 2007 года.

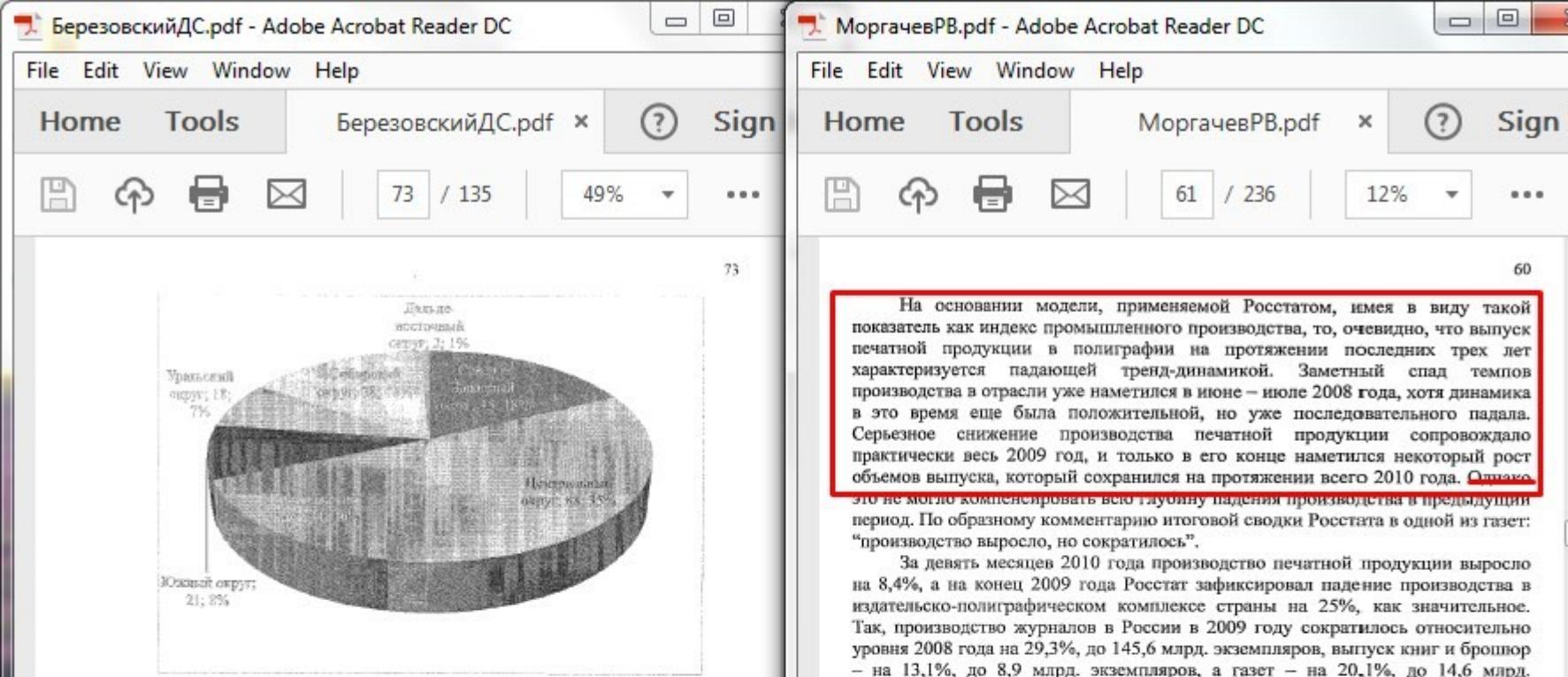


Рисунок 2.2 – Данные о закрытии организаций полиграфии по итогам 2009г.

Исходя из установленного положения и выполненного ретроспективного анализа данных Росстата в части производства печатной продукции по видам ОКВЭД – полиграфическая деятельность, была определена динамика деловой активности полиграфических организаций, представленная в виде графика (рис. 2.3), где за точку отсчета принято начало 2007 г.

На основании модели, применяемой Росстатом, имея в виду такой показатель как индекс промышленного производства, то, очевидно, что выпуск печатной продукции в полиграфии на протяжении последних трех лет характеризуется падающей тренд-динамикой. Заметный спад темпов производства в отрасли уже наметился в июне – июле 2008 г., хотя динамика в это время еще была положительной, но уже последовательного падала. Серьезное снижение производства печатной продукции сопровождало практически весь 2009 г., и только в его конце наметился некоторый рост объемов выпуска, который сохранился на протяжении всего 2010 года.

На основании модели, применяемой Росstatом, имея в виду такой показатель как индекс промышленного производства, то, очевидно, что выпуск печатной продукции в полиграфии на протяжении последних трех лет характеризуется падающей тренд-динамикой. Заметный спад темпов производства в отрасли уже наметился в июне – июле 2008 года, хотя динамика в это время еще была положительной, но уже последовательного падала. Серьезное снижение производства печатной продукции сопровождало практически весь 2009 год, и только в его конце наметился некоторый рост объемов выпуска, который сохранился на протяжении всего 2010 года. Однако это не могло компенсировать всю глубину падения производства в предыдущий период. По образному комментарию итоговой сводки Росстата в одной из газет: «производство выросло, но сократилось».

За девять месяцев 2010 года производство печатной продукции выросло на 8,4%, а на конец 2009 года Росстат зафиксировал падение производства в издательско-полиграфическом комплексе страны на 25%, как значительное. Так, производство журналов в России в 2009 году сократилось относительно уровня 2008 года на 29,3%, до 145,6 млрд. экземпляров, выпуск книг и брошюр – на 13,1%, до 8,9 млрд. экземпляров, а газет – на 20,1%, до 14,6 млрд. экземпляров.

Если оценивать общее состояние рынка полиграфических работ сегодня, по завершению 2010 года, то следует сказать, что большинство типографий уже адаптировались к произошедшим в 2009 году изменениям, на рынке установился «вынужденный» баланс «спроса–предложения» за счет частичной консервации излишних производственных мощностей, а также сокращения ряда субъектов этого рынка. В конкурентной борьбе наметилось ужесточение, а в работе с клиентами – значительное улучшение.

Общий выпуск печатной продукции в натуральных показателях по номенклатуре Росстата в 2010 году и сравнительные данные об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2008-2010 гг. приведены в таблицах 2.3 и 2.4 соответственно.

Результаты статистических данных за 2010 год, а также экспертная оценка деятельности полиграфических организаций, проводимая на протяжении всего года, дают основание сделать вывод о том, что производство печатной продукции в течение 2010 года в определенной степени стабилизировалось, последовательно увеличиваясь в течение года, и в результате, итоговые показатели оказались выше полученных ранее в 2009 году. Тем не менее, приходится констатировать, что они значительно ниже показателей 2008 года, несмотря на то, что в том году процесс увеличения выпуска печатной продукции по всей номенклатуре был прерван во второй половине года из-за кризисной ситуации.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x ? Sign

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта 74 / 135 49% ...

74

Однако это не могло компенсировать всю глубину падения производства в предыдущий период. По образному комментарию итоговой сводки Росстата в одной из газет: «производство выросло, но сократилось».

За девять месяцев 2010 г. производство печатной продукции выросло на 8,4%, а на конец 2009 г. Росстат зафиксировал падение производства в издательско-полиграфическом комплексе страны на 25%, как значительное. Так, производство журналов в России в 2009 г. сократилось относительно уровня 2008 г. на 29,3%, до 145,6 млрд. экземпляров, выпуск книг и брошюр – на 13,1%, до 8,9 млрд. экземпляров, а газет – на 20,1%, до 14,6 млрд. экземпляров.

Если оценивать общее состояние рынка полиграфических работ сегодня, по завершению 2010 г., то следует сказать, что большинство типографий уже адаптировались к произошедшему в 2009 г. изменениям, на рынке установился «вынужденный» баланс «спроса – предложения» за счет частичной консервации излишних производственных мощностей, а также сокращения ряда субъектов этого рынка. В конкурентной борьбе наметилось ужесточение, а в работе с клиентами – значительное улучшение.

Общий выпуск печатной продукции в натуральных показателях по номенклатуре Росстата в 2010 г. и сравнительные данные об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2008-2010 гг. приведены в таблицах 2.3 и 2.4 соответственно.

Результаты статистических данных за 2010 г., а также экспертная оценка деятельности полиграфических организаций, проводимая на протяжении всего года, дают основание сделать вывод о том, что производство печатной продукции в течение 2010 года в определенной степени стабилизировалось, последовательно увеличиваясь в течение года, и в результате итоговые показатели оказались выше полученных ранее в 2009 году. Тем не менее, приходится констатировать, что они значительно ниже показателей 2008 года, несмотря на то, что в том году процесс увеличения

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x ? Sign In

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта 61 / 236 12% ...

60

На основании модели, применяемой Росстатом, имея в виду такой показатель как индекс промышленного производства, то, очевидно, что выпуск печатной продукции в полиграфии на протяжении последних трех лет характеризуется падающей тренд-динамикой. Заметный спад темпов производства в отрасли уже наметился в июне – июле 2008 года, хотя динамика в это время еще была положительной, но уже последовательного падала. Серьезное снижение производства печатной продукции сопровождало практически весь 2009 год, и только в его конце наметился некоторый пост объемов выпуска, который сохранился на протяжении всего 2010 года. Однако это не могло компенсировать всю глубину падения производства в предыдущий период. По образному комментарию итоговой сводки Росстата в одной из газет: «производство выросло, но сократилось».

За девять месяцев 2010 года производство печатной продукции выросло на 8,4%, а на конец 2009 года Росстат зафиксировал падение производства в издательско-полиграфическом комплексе страны на 25%, как значительное. Так, производство журналов в России в 2009 году сократилось относительно уровня 2008 года на 29,3%, до 145,6 млрд. экземпляров, выпуск книг и брошюр – на 13,1%, до 8,9 млрд. экземпляров, а газет – на 20,1%, до 14,6 млрд. экземпляров.

Если оценивать общее состояние рынка полиграфических работ сегодня, по завершению 2010 года, то следует сказать, что большинство типографий уже адаптировались к произошедшему в 2009 году изменениям, на рынке установился «вынужденный» баланс «спроса–предложения» за счет частичной консервации излишних производственных мощностей, а также сокращения ряда субъектов этого рынка. В конкурентной борьбе наметилось ужесточение, а в работе с клиентами – значительное улучшение.

Общий выпуск печатной продукции в натуральных показателях по номенклатуре Росстата в 2010 году и сравнительные данные об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2008-2010 гг. приведены в таблицах 2.3 и 2.4 соответственно.

Результаты статистических данных за 2010 год, а также экспертная оценка деятельности полиграфических организаций, проводимая на протяжении всего года, дают основание сделать вывод о том, что производство печатной продукции в течение 2010 года в определенной степени стабилизировалось, последовательно увеличиваясь в течение года, и в результате, итоговые показатели оказались выше полученных ранее в 2009 году. Тем не менее, приходится констатировать, что они значительно ниже показателей 2008 года, несмотря на то, что в том году процесс увеличения выпуска печатной продукции по всей номенклатуре был прерван во второй половине года из-за развития кризисной ситуации.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x Sign

75 / 135 49% ...

75

выпуска печатной продукции по всей номенклатуре был прерван во второй половине года из-за развития кризисной ситуации.

Month	2007	2008	2009	2010
I	110	106	105	102
II	106	107	105	103
III	103	104	104	104
IV	114	113	118	110
V	110	100	116	109
VI	112	104	112	103
VII	113	108	110	107
IX	115	106	106	106
X	105	102	103	103
XI	103	100	100	103
December	104	98	98	103
I	97	93	95	94
II	102	96	96	95
III	106	97	98	98
IV	107	100	108	107
V	105	104	112	109
VI	118	114	116	115
VII	110	113	112	113
IX	116	118	111	115
X	115	118	110	106
XI	105	103	106	103
December	104	103	105	104

Рисунок 2.3 – Индексы производства печатной продукции

Таблица 2.3 – Общий выпуск печатной продукции в натуральных показателях по номенклатуре Росстата в 2010 году

Вид продукции	2008 г.	2009 г.	2009 2008 %	9 мес. 2010 г.	2010 г.	2010 2008 %
Газеты, млрд. экз. (4-х полосные, формата А 2)	18,1	14,1	78,0 %	13,4	16,7	92 %
Книги, млрд. л/отт.	10,2	8,9	87,0 %	8,2	9,4	92 %
Прочая, млрд. л/отт	21,5	21,2	90,2 %	22,9	22,9	94 %

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x Sign In

62 / 236 12% ...

61

Month	2007	2008	2009	2010
I	96	110	106	102
II	102	107	105	103
III	103	104	104	104
IV	114	113	118	116
V	110	108	112	110
VI	118	116	111	113
VII	116	112	110	109
IX	115	113	115	115
X	105	106	106	106
XI	102	102	102	102
December	103	103	103	103

Рисунок 2.3 – Индексы производства печатной продукции

Таблица 2.3 – Общий выпуск печатной продукции в натуральных показателях по номенклатуре Росстата в 2010 году

Вид продукции	2008 г.	2009 г.	2009 2008 %	9 мес. 2010 г.	2010 г.	2010 2008 %
Газеты, млрд. экз. (4-х полосные, формата А 2)	18,1	14,1	78,0 %	13,4	16,7	92 %
Книги, млрд. л/отт.	10,2	8,9	87,0 %	8,2	9,4	92 %
Прочая, млрд. л/отт	21,5	21,2	90,2 %	22,9	22,9	94 %

В российскую полиграфию в период с 1998 по 2006 гг. было вложено более \$ 3,3 млрд. прямых частных инвестиций. В 2007 г. объем отечественных инвестиций в основной капитал составил 5,42 млрд. рублей, объем иностранных инвестиций составил более 1,69 млрд. рублей, а в сумме объем капитальных вложений в производство (без учета инвестиций в здания и инфраструктуру) за 1999 – 2008 гг. превысил 5 млрд. долларов США. При этом отмечается резкий рост инвестиций, особенно иностранных, по сравнению с 2006 годом по всем секторам издательско-полиграфической деятельности [152].

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x ? Sign

Сохранить в облаке Печать Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel ...

76 / 135 49% ...

76

2.2 Анализ инвестиционной деятельности

В российскую полиграфию в период с 1998 по 2006 гг. было вложено более \$ 3,3 млрд. прямых частных инвестиций. В 2007 г. объем отечественных инвестиций в основной капитал составил 5,42 млрд. рублей, объем иностранных инвестиций составил более 1,69 млрд. рублей, а в сумме объем капитальных вложений в производство (без учета инвестиций в здания и инфраструктуру) за 1999 – 2008 гг. превысил 5 млрд. долларов США. При этом отмечается резкий рост инвестиций, особенно иностранных, по сравнению с 2006 годом по всем секторам издательско-полиграфической деятельности.

Таблица 2.4 – Сравнительные данные об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2008-2010 гг. (млн. руб.)

Федеральные округа	2008г.	2009г.	2009 2008%	2010г.	2010 2008%	Количество полиграфических предприятий
Северо-Западный	13 053,2	12400,5	95	12403,0	95	147
Центральный	51 940,1	45707,2	88	48560,0	93	427
Приволжский	8 658,0	6753,2	78	7532,0	87	271
Южный	3 594,0	4133,2	114	4070,2	113	137
Уральский	3 434,5	3022,4	88	3262,3	95	74
Сибирский	7 928,4	7865,2	100	7769,0	98	265
Дальневосточный	1 615,5	1518,6	94	1567,0	97	84
Итого:	90 223,7	81400,3	90,2	85163,5	94,4	1405

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x ? Sign In

Сохранить в облаке Печать Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel ...

62 / 236 12% ...

61

Рисунок 2.3 – Индексы производства печатной продукции

Таблица 2.3 – Общий выпуск печатной продукции в натуральных показателях по номенклатуре Росстата в 2010 году

Вид продукции	2008 г.	2009 г.	2009 2008 %	9 мес. 2010 г.	2010 г.	2010 2008 %
Газеты, млрд. экз. (4-х полосные, формата А 2)	18,1	14,1	78,0 %	13,4	16,7	92 %
Книги, млрд. л/отт.	10,2	8,9	87,0 %	8,2	9,4	92 %
Прочая, млрд. л/отт	23,5	21,2	90,2 %	17,3	22,9	94 %

В российскую полиграфию в период с 1998 по 2006 гг. было вложено более \$ 3,3 млрд. прямых частных инвестиций. В 2007 г. объем отечественных инвестиций в основной капитал составил 5,42 млрд. рублей, объем иностранных инвестиций составил более 1,69 млрд. рублей, а в сумме объем капитальных вложений в производство (без учета инвестиций в здания и инфраструктуру) за 1999 – 2008 гг. превысил 5 млрд. долларов США. При этом отмечается резкий рост инвестиций, особенно иностранных, по сравнению с 2006 годом по всем секторам издательско-полиграфической деятельности [152].

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools

БерезовскийДС.pdf x ? Sign In

76 / 135 49% ...

2.2 АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДеЯтЕЛЬНОСТИ

В российскую полиграфию в период с 1998 по 2006 гг. было вложено более \$ 3,3 млрд. прямых частных инвестиций. В 2007 г. объем отечественных инвестиций в основной капитал составил 5,42 млрд. рублей, объем иностранных инвестиций составил более 1,69 млрд. рублей, а в сумме объем капитальных вложений в производство (без учета инвестиций в здания и инфраструктуру) за 1999 – 2008 гг. превысил 5 млрд. долларов США. При этом отмечается резкий рост инвестиций, особенно иностранных, по сравнению с 2006 годом по всем секторам издательско-полиграфической деятельности.

Таблица 2.4 – Сравнительные данные об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2008-2010 гг. (млн. руб.)

Федеральные округа	2008г.	2009г.	2009 2008%	2010г.	2010 2008%	Количество полиграфи- ческих предприятий
Северо-Западный	13 053,2	12 400,5	95	12 403,0	95	147
Центральный	51 940,1	45 707,2	88	48 560,0	93	427
Приволжский	8 658,0	6 753,2	78	7 532,0	87	271
Южный	3 594,0	4 133,2	114	4 070,2	113	137
Уральский	3 434,5	3 022,4	88	3 262,3	95	74
Сибирский	7 928,4	7 865,2	100	7 769,0	98	265
Дальневосточный	1 615,5	1 518,6	94	1 567,0	97	84
Итого:	90 223,7	81 400,3	90,2	85 163,5	94,4	1405

76

62

Таблица 2.4 – Сравнительные данные об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2008-2010 гг. (млн. руб.)

Федеральные округа	2008г.	2009г.	2009 2008%	9 мес. 2010г.	2010г.	2010 2008 %	Количество полиграфи- ческих предприятий
I. Северо-Западный округ	13 053,2	12 400,5	95	9 250,8	12 403,0	95	147
II. Центральный округ	51 940,1	45 707,2	88	34 000,1	48 560,0	93	427
III. Приволжский округ	8 658,0	6 753,2	78	5 100,4	7 532,0	87	271
IV. Южный округ	3 594,0	4 133,2	114	3 594,5	4 070,2	113	137
V. Уральский округ	3 434,5	3 022,4	88	3 135,0	3 262,3	95	74
VI. Сибирский округ	7 928,4	7 865,2	100	7 769,0	7 769,0	98	265
VII. Дальневосточный округ	1 615,5	1 518,6	94	1 125,4	1 567,0	97	84
Итого:	90 223,7	81 400,3	90,2	59 734,5	85 163,5	94,4	1405

В период с 2003 по 2006 гг. было введено 18 новых газетно-журнальных организаций, появились новые организации в сфере производства газет, журналов и упаковки, а сотни действующих типографий подверглись комплексной модернизации. Однако инвестиции осуществляли те участники рынка, кому наличие полиграфических мощностей требуется для реализации собственных проектов, т.е. издательства и медиа-холдинги, но наибольший объем инвестиций (приблизительно 87%) был направлен полиграфические организации в развитие основного производства, при этом большую часть этих инвестиций составляют средства самих полиграфических организаций.

Одной из основных причин резкого увеличения притока инвестиций стало принятие постановлений Правительства Российской Федерации от 24 марта 2006 г. № 168 «О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов технологического оборудования» и от 26 мая 2007 г. № 321 «О внесении изменений в таможенный тариф Российской Федерации». Это освободило ввоз полиграфического оборудования от таможенных пошлин. Действия этих постановлений дали положительный эффект.

Согласно готовому маркетинговому исследованию «Российский рынок полиграфической продукции в 2004-2009 гг.», разработанному консалтинговой компанией «АМИКО», объем рынка полиграфических работ России в 2009 г. составил 161 млрд. руб.

Основные игроки рынка в большей части являются аффинированными компаниями крупных финансовых структур, инвестирующих в полиграфическую деятельность. Например, владельцем «Алмаз-Прессы» является ВТБ. Группе «Промсвязькапитал» принадлежат не только газеты «Аргументы и факты» и «Труд», сети распространения «Ария-АиФ»,

File Edit View Window Help

Home Tools

БерезовскийДС.pdf

Sign



77 / 135

49%

...

В период с 2003 по 2006 гг. было введено 18 новых газетно-журнальных организаций, появились новые организации в сфере производства газет, журналов и упаковки, а сотни действующих типографий подверглись комплексной модернизации. Однако инвестиции осуществляли те участники рынка, кому наличие полиграфических мощностей требуется для реализации собственных проектов, т.е. издательства и медиа-холдинги, но наибольший объем инвестиций (приблизительно 87%) был направлен в полиграфические организации в развитие основного производства, при этом большую часть этих инвестиций составляют средства самих полиграфических организаций.

Одной из основных причин резкого увеличения притока инвестиций стало принятие постановлений Правительства Российской Федерации от 24 марта 2006 г. № 168 «О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов технологического оборудования» и от 26 мая 2007 г. № 321 «О внесении изменений в таможенный тариф Российской Федерации». Это освободило ввоз полиграфического оборудования от таможенных пошлин. Действия этих постановлений дали положительный эффект.

Согласно готовому маркетинговому исследованию «Российский рынок полиграфической продукции в 2004-2009 гг.», разработанному консалтинговой компанией «АМИКО», объем рынка полиграфических работ России в 2009 г. составил 161 млрд. руб.

Основные игроки рынка в большей части являются аффилированными компаниями крупных финансовых структур, инвестирующих в полиграфическую деятельность. Например, владельцем «Алмаз-Прессы» является ВТБ. Группе «Промсвязькапитал» принадлежат не только газеты «Аргументы и факты» и «Труд», сети распространения «Ария-АиФ», «Метропресс», «Мособлпринт», «АиФ-Пресс», но и крупнейшая в России газетно-журнальная типография «Медиа-Пресса» (бывшая «Правда»), а

File Edit View Window Help

Home Tools

МоргачевРВ.pdf

Sign In



63 / 236

12%

...

62

Таблица 2.4 – Сравнительные данные об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2008-2010 г.г. (млн. руб.)

Федеральные округа	2008г.	2009г.	2009 2008 %	9 мес. 2010г.	2010г.	2010 2008 %	Количество полиграфи- ческих предприятий
I. Северо-Западный округ	13 053,2	12 400,5	95	9 250,8	12 403,0	95	147
II. Центральный округ	51 940,1	45 707,2	88	34 080,1	48 560,0	93	427
III. Приволжский округ	8 658,0	6 753,2	78	5 182,4	7 532,0	87	271
IV. Южный округ	3 594,0	4 133,2	114	3 190,5	4 070,2	113	137
V. Уральский округ	3 434,5	3 022,4	88	2 135,0	3 262,3	95	74
VI. Сибирский округ	7 928,4	7 865,2	100	4 770,3	7 760,0	98	265
VII. Дальневосточный округ	1 615,5	1 518,0	94	1 125,4	1 567,0	97	84
Итого:	90 223,7	81 400,3	90,2	59 734,5	85 163,5	94,4	1405

В период с 2003 по 2006 гг. было введено 18 новых газетно-журнальных организаций, появились новые организации в сфере производства газет, журналов и упаковки, а сотни действующих типографий подверглись комплексной модернизации. Однако инвестиции осуществляли те участники рынка, кому наличие полиграфических мощностей требуется для реализации собственных проектов, т.е. издательства и медиа-холдинги, но наибольший объем инвестиций (приблизительно 87%) был направлен в полиграфические организации в развитие основного производства, при этом большую часть этих инвестиций составляют средства самих полиграфических организаций.

Одной из основных причин резкого увеличения притока инвестиций стало принятие постановлений Правительства Российской Федерации от 24 марта 2006 г. № 168 «О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов технологического оборудования» и от 26 мая 2007 г. № 321 «О внесении изменений в таможенный тариф Российской Федерации». Это освободило ввоз полиграфического оборудования от таможенных пошлин. Действия этих постановлений дали положительный эффект.

Согласно готовому маркетинговому исследованию «Российский рынок полиграфической продукции в 2004-2009 гг.», разработанному консалтинговой компанией «АМИКО», объем рынка полиграфических работ России в 2009 г. составил 161 млрд. руб.

Основные игроки рынка в большей части являются аффилированными компаниями крупных финансовых структур, инвестирующих в полиграфическую деятельность. Например, владельцем «Алмаз-Прессы» является ВТБ. Группе «Промсвязькапитал» принадлежат не только газеты «Аргументы и факты» и «Труд», сети распространения «Ария-АиФ», «Метропресс», «Мособлпринт», «АиФ-Пресс», но и крупнейшая в России газетно-журнальная типография «Медиа-Пресса» (бывшая «Правда»), а

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

78 / 135 49% ...

также современная типография «Экстра М» (приобретена вместе с ИД «Экстра М Медиа» в 2006 г. за \$50 млн.).

В результате развития кризисных явлений в экономике страны в конце 2008 г. и в течение 2009 г. спад полиграфического производства затронул все секторы рынка полиграфических работ. Падение выпуска печатной продукции продолжалось не только в сфере издательской печати, но и в секторах изготовления печатной продукции производственно-технического назначения, где все последние годы практически везде был постоянный рост производства.

Несмотря на кризисные явления в экономике России, полиграфические организации продолжают осуществлять модернизацию производства. Так, с начала 2010 г. по данным опроса организаций полиграфии, установлены 430 единиц оборудования, в том числе печатных машин 227 единиц, из них 102 цифровые промышленного типа, 75 офсетных и 50 агрегатов флексографической и трафаретной печати, более 203 единиц допечатного, брошюровочно-переплетного и отделочного оборудования.

Наиболее значимые инсталляции по Федеральным округам представлены в таблице 2.5.

Все предыдущие несколько лет (2003-2008 гг.) развитие отечественного полиграфического потенциала имело устойчивую положительную динамику за счет ввода в действие новых полиграфических комплексов, масштабной модернизации большого числа типографий.

Как показывает экономический анализ рынка полиграфических работ, уже с начала 2010 г. обозначилась положительная динамика в выпуске печатной продукции. Но, несмотря на определенную стабилизацию и оживление во всех секторах рынка, полиграфическое производство, к сожалению, в течение всего года восстанавливалось не теми темпами, которые ожидались, и предсказывались многими экспертами этой сферы деятельности.

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf Sign In

78 / 135 49% ...

«Метропресс», «Мособлпечать», «АиФ-Пресс», но и крупнейшая в России газетно-журнальная типография «Медиа-Пресс» (бывшая «Праймлайн»), а также современная типография «Экстра М» (приобретена вместе с ИД «Экстра М Медиа» в 2006 г. за \$50 млн.).

В результате развития кризисных явлений в экономике страны в конце 2008 г. и в течение 2009 г. спад полиграфического производства затронул все секторы рынка полиграфических работ. Падение выпуска печатной продукции продолжалось не только в сфере издательской печати, но и в секторах изготовления печатной продукции производственно-технического назначения, где все последние годы практически везде был постоянный рост производства.

Несмотря на кризисные явления в экономике России, полиграфические организации продолжают осуществлять модернизацию производства. Так, с начала 2010 года по данным опроса организаций полиграфии, установлены 430 единиц оборудования, в том числе печатных машин 227 единиц, из них 102 цифровые промышленного типа, 75 офсетных и 50 агрегатов флексографической и трафаретной печати, более 203 единиц допечатного, брошюровочно-переплетного и отделочного оборудования.

Наиболее значимые инсталляции по Федеральным округам представлены в таблице 2.5.

Все предыдущие несколько лет (2003-2008 гг.) развитие отечественного полиграфического потенциала имело устойчивую положительную динамику за счет ввода в действие новых полиграфических комплексов, масштабной модернизации большого числа типографий.

Как показывает экономический анализ рынка полиграфических работ, уже с начала 2010 г. обозначилась положительная динамика в выпуске печатной продукции. Но, несмотря на определенную стабилизацию и оживление во всех секторах рынка, полиграфическое производство, к сожалению, в течение всего года восстанавливалось не теми темпами, которые ожидались, и предсказывались многими экспертами этой сферы деятельности.

В течение всего этого после кризисного года в профессиональном бизнес-сообществе не сходят с повестки дня вопросы неблагоприятного развития событий на региональных и общефедеральном рынках полиграфических работ. Это обострение конкуренции, демпинг, падение рентабельности производства как следствие нарашивания производственных мощностей все последние годы в отрыве от представления о реальном состоянии рынка печатной продукции и перспективе его развития.

Как показала экспертная оценка, среди основных проблем, продолжавших оказывать влияние на эффективность работы полиграфических организаций, оставались:

- недостаточные темпы роста общего объема печатных работ;
- рост дебиторской задолженности за выполненные работы;
- уровень цен на полиграфические работы, влияние демпинга;
- недостаток собственных оборотных средств и последовательное увеличение стоимости бумаги и других расходных материалов.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

79 / 135 49% ...

79

В течение всего этого после кризисного года в профессиональном бизнес-сообществе не сходят с повестки дня вопросы неблагоприятного развития событий на региональных и общефедеральном рынках полиграфических работ. Это обострение конкуренции, демпинг, падение рентабельности производства как следствие наращивания производственных мощностей все последние годы в отрыве от представления о реальном состоянии рынка печатной продукции и перспективе его развития.

Как показала экспертная оценка, среди основных проблем, продолжавших оказывать влияние на эффективность работы полиграфических предприятий, оставались:

- недостаточные темпы роста общего объема печатных работ;
- рост дебиторской задолженности за выполненные работы;
- уровень цен на полиграфические работы, влияние демпинга;
- недостаток собственных оборотных средств и последовательное увеличение стоимости бумаги и других расходных материалов.

По данным экспертов рынка полиграфических работ в настоящее время доходы полиграфии снизились в среднем на 30% как следствие развития кризисной ситуации в 2009 г. Наиболее остро ухудшение экономической ситуации отразилось в тех организациях, которые специализировались на печати книг и периодических изданий. Рекламный рынок, падая, практически, свел на нет, сегмент изготовления буклетов и торговых каталогов. В меньшей степени пострадали типографии, выпускающие упаковку, несмотря на постоянно возникающие сложности. Именно поэтому на рынке появилась новая тенденция – «полиграфическое производство начало тяготеть к мультипроизводству и уходить от узкой специализации». (А. Казакова, генеральный директор типографии «Премиум-Пресс», Санкт-Петербург).

Необходима систематизированная и постоянная государственная программа, направленная на поддержку отечественной полиграфии, которая сделает полиграфическую деятельность более интересной для серьезных

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf Sign

64 / 236 12% ...

63

«Метропресс», «Мособлпечать», «АиФ-Пресс», но и крупнейшая в России газетно-журнальная типография «Медиа-Пресса» (бывшая «Правда»), а также современная типография «Экстра М» (приобретена вместе с ИД «Экстра М Медиа» в 2006 г. за \$50 млн.).

В результате развития кризисных явлений в экономике страны в конце 2008 г. и в течение 2009 г. спад полиграфического производства затронул все секторы рынка полиграфических работ. Падение выпуска печатной продукции продолжалось не только в сфере издательской печати, но и в секторах изготовления печатной продукции производственно-технического назначения, где все последние годы практически везде был постоянный рост производства.

Несмотря на кризисные явления в экономике России, полиграфические организации продолжают осуществлять модернизацию производства. Так, с начала 2010 года по данным опроса организаций полиграфии, установлены 430 единиц оборудования, в том числе печатных машин 227 единиц, из них 102 цифровые промышленного типа, 75 офсетных и 50 агрегатов флексографической и трафаретной печати, более 203 единиц допечатного, брошюровочно-переплетного и отделочного оборудования.

Наиболее значимые инсталляции по Федеральным округам представлены в таблице 2.5.

Все предыдущие несколько лет (2003-2008 гг.) развитие отечественного полиграфического потенциала имело устойчивую положительную динамику за счет ввода в действие новых полиграфических комплексов, масштабной модернизации большого числа типографий.

Как показывает экономический анализ рынка полиграфических работ, уже с начала 2010 г. обозначилась положительная динамика в выпуске печатной продукции. Но, несмотря на определенную стабилизацию и оживление во всех секторах рынка, полиграфическое производство, к сожалению, в течение всего года восстанавливалось не теми темпами, которые ожидались и прослыхивались многими экспертами этой сферы деятельности.

В течение всего этого после кризисного года в профессиональном бизнес-сообществе не сходят с повестки дня вопросы неблагоприятного развития событий на региональных и общефедеральном рынках полиграфических работ. Это обострение конкуренции, демпинг, падение рентабельности производства как следствие наращивания производственных мощностей все последние годы в отрыве от представления о реальном состоянии рынка печатной продукции и перспективе его развития.

Как показала экспертная оценка, среди основных проблем, продолжавших оказывать влияние на эффективность работы полиграфических организаций, оставались:

- недостаточные темпы роста общего объема печатных работ;
- рост дебиторской задолженности за выполненные работы;
- уровень цен на полиграфические работы, влияние демпинга;
- недостаток собственных оборотных средств и последовательное увеличение стоимости бумаги и других расходных материалов.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x ? Sign

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта 79 / 135 49% ...

В течение всего этого после кризисного года в профессиональном бизнес-сообществе не сходят с повестки дня вопросы неблагоприятного развития событий на региональных и общефедеральном рынках полиграфических работ. Это обострение конкуренции, демпинг, падение рентабельности производства как следствие наращивания производственных мощностей все последние годы в отрыве от представления о реальном состоянии рынка печатной продукции и перспективе его развития.

Как показала экспертная оценка, среди основных проблем, продолжавших оказывать влияние на эффективность работы полиграфических предприятий, оставались:

- недостаточные темпы роста общего объема печатных работ;
- рост дебиторской задолженности за выполненные работы;
- уровень цен на полиграфические работы, влияние демпинга;
- недостаток собственных оборотных средств и последовательное увеличение стоимости бумаги и других расходных материалов.

По данным экспертов рынка полиграфических работ в настоящее время доходы полиграфии снизились в среднем на 30% как следствие развития кризисной ситуации в 2009 г. Наиболее остро ухудшение экономической ситуации отразилось в тех организациях, которые специализировались на печати книг и периодических изданий. Рекламный рынок, падая, практически, свел на нет, сегмент изготовления буклетов и торговых каталогов. В меньшей степени пострадали типографии, выпускающие упаковку, несмотря на постоянно возникающие сложности. Именно поэтому на рынке появилась новая тенденция – «полиграфическое производство начало тяготеть к мультипроизводству и уходить от узкой специализации». (А. Казакова, генеральный директор типографии «Премиум-Пресс», Санкт-Петербург).

Необходима систематизированная и постоянная государственная программа, направленная на поддержку отечественной полиграфии, которая сделает полиграфическую деятельность более интересной для серьезных

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x ? Sign In

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта 65 / 236 12% ...

Таблица 2.5 – Инсталляции полиграфического оборудования в России по данным опроса на 01. 01. 2011г. (единиц)

Федеральные округа	Печатные машины			СИР и устройства для обработки пластика	Послепечатное оборудование	
	ЦПМ	Офсетные	Прочие		Переплетно-брюшнорулочное	Прочие
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург	3 7	4 8	1 4	1 2	2 7	6 5
всего:	10	12	5	3	9	11
II. Центральный округ в г. Москва	15 28	15 12	8 7	5 6	6 12	11 15
всего:	43	27	15	11	18	26
III. Приволжский округ	19	11	7	4	12	14
IV. Южный округ	3	5	8	5	7	16
V. Уральский округ	6	7	6	3	3	6
VI. Сибирский округ	15	8	5	4	6	21
VII. Дальневосточный округ	6	5	4	3	3	8
Итого:	102	75	50	33	58	112
Всего:					430	

По данным экспертов рынка полиграфических работ в настоящее время доходы полиграфии снизились в среднем на 30% как следствие развития кризисной ситуации в 2009 году. Наиболее остро ухудшение экономической ситуации отразилось в тех организациях, которые специализировались на печати книг и периодических изданий. Рекламный рынок, падая, практически, свел на нет, сегмент изготовления буклетов и торговых каталогов. В меньшей степени пострадали типографии, выпускающие упаковку, несмотря на постоянно возникающие сложности. Именно поэтому на рынке появилась новая тенденция – «полиграфическое производство начало тяготеть к мультипроизводству и уходить от узкой специализации». (А. Казакова, генеральный директор типографии «Премиум-Пресс», Санкт-Петербург).

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x Sign

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта 79 / 135 49% ...

79

В течение всего этого после кризисного года в профессиональном бизнес-сообществе не сходят с повестки дня вопросы неблагоприятного развития событий на региональных и общефедеральном рынках полиграфических работ. Это обострение конкуренции, демпинг, падение рентабельности производства как следствие наращивания производственных мощностей все последние годы в отрыве от представления о реальном состоянии рынка печатной продукции и перспективе его развития.

Как показала экспертная оценка, среди основных проблем, продолжавших оказывать влияние на эффективность работы полиграфических предприятий, оставались:

- недостаточные темпы роста общего объема печатных работ;
- рост дебиторской задолженности за выполненные работы;
- уровень цен на полиграфические работы, влияние демпинга;
- недостаток собственных оборотных средств и последовательное увеличение стоимости бумаги и других расходных материалов.

По данным экспертов рынка полиграфических работ в настоящее время доходы полиграфии снизились в среднем на 30% как следствие развития кризисной ситуации в 2009 г. Наиболее остро ухудшение экономической ситуации отразилось в тех организациях, которые специализировались на печати книг и периодических изданий. Рекламный рынок, падая, практически, свел на нет, сегмент изготовления буклотов и торговых каталогов. В меньшей степени пострадали типографии, выпускающие упаковку, несмотря на постоянно возникающие сложности. Именно поэтому на рынке появилась новая тенденция – «полиграфическое производство начало тяготеть к мультипроизводству и уходить от узкой специализации». (А. Казакова, генеральный директор типографии «Премиум-Пресс», Санкт-Петербург).

Необходима систематизированная и постоянная государственная программа, направленная на поддержку отечественной полиграфии, которая сделает полиграфическую деятельность более интересной для серьезных

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x Sign In

Сохранить Выгрузить Печать Печать в PDF Электронная почта 66 / 236 12% ...

65

Ясно, что необходима систематизированная и постоянная государственная программа, направленная на поддержку отечественной полиграфии, которая сделает полиграфическую деятельность более интересной для серьезных инвестиций со стороны финансовых институтов. Это улучшит инвестиционный климат и повысит инвестиционную привлекательность полиграфического вида деятельности, стимулируя инвесторов вкладывать средства в отечественные полиграфические организации для полного удовлетворения потребностей российского рынка.

2.2 Разработка алгоритма проведения комплексного стратегического анализа

Задачи анализа внешней среды состоят в установлении и оценке влияющих факторов, представляющих угрозу или способствующих развитию организации; в изучении изменений, влияющих на текущую деятельность организации, и установлении их тенденций.

Понимание стратегической ситуации, в которой находится организация, возможно через процесс анализа. Его предметом являются изменения среды функционирования организации и их тенденции, а также оценка ресурсов организации.

Стратегические решения следует принимать, рассматривая несколько вариантов стратегического развития или возможных стратегий, которых можно придерживаться.

Стратегический анализ – этап стратегического управления, позволяющий выявить состояние внешней и внутренней среды организации [104].

Как отмечает американский экономист Р. Грант: «Цель стратегического анализа состоит не в том, чтобы дать готовый ответ, а в том, чтобы облегчить понимание вопросов» [48, с. 44].

Аналитические методы стратегического анализа – это структурирование информации, которое позволяет идентифицировать, классифицировать и обосновать принципиальные факторы, определяющие стратегические решения. Данные методы стратегического анализа должны развивать управленческую гибкость, т.е. приниматься в различных ситуациях, для организаций различных видов деятельности и организационно-правовых форм.

Различные виды стратегического анализа проводятся при помощи метода экспертивных оценок. Сущность методов экспертивных оценок заключается в том, что в основе прогноза лежит мнение специалиста, основанное на его профессиональном, научном и практическом опыте. Экспертная оценка высшего менеджмента строится на основе обобщения большого объема информации. В исследовании экспертная оценка ставилась на основе опыта среднего и высшего уровня менеджмента организаций, а также формализованного анализа хозяйственной деятельности организаций, включающего оценку динамики и структуры прибыли, рентабельности, финансового состояния, деловой активности, качественной и количественной оценки рабочей силы, состояния

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x Sign

80 / 135 49% ...

инвестиций со стороны финансовых институтов. Это улучшит инвестиционный климат и повысит инвестиционную привлекательность полиграфического вида деятельности, стимулируя инвесторов вкладывать средства в отечественные полиграфические организации для полного удовлетворения потребностей российского рынка.

Таблица 2.5 – Инсталляции полиграфического оборудования в России по данным опроса на 01.01.2011г. (единиц)

Федеральные округа	Печатные машины			Стр. и устройства для обработки пластина	Послепечатное оборудование	
	ЦПМ	Офсетные	Прочие		Переплетно-брюшковочное	Прочее
I. Северо-Западный округ г. Санкт-Петербург	3 7	4 8	1 4	1 2	2 7	6 5
всего:	10	12	5	3	9	11
II. Центральный округ г. Москва	15 28	15 12	8 7	5 6	6 12	11 15
всего:	43	27	15	11	18	26
III. Приволжский округ	19	11	7	4	12	14
IV. Южный округ	3	5	8	5	7	16
V. Уральский округ	6	7	6	3	3	6
VI. Сибирский округ	15	8	5	4	6	21
VII. Дальневосточный округ	6	5	4	3	3	8
Итого:	102	75	50	33	58	112
Всего:						430

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x Sign

66 / 236 12% ...

Ясно, что необходима систематизированная и постоянная государственная программа, направленная на поддержку отечественной полиграфии, которая сделает полиграфическую деятельность более интересной для серьезных инвестиций со стороны финансовых институтов. Это улучшит инвестиционный климат и повысит инвестиционную привлекательность полиграфического вида деятельности, стимулируя инвесторов вкладывать средства в отечественные полиграфические организации для полного удовлетворения потребностей российского рынка.

2.2 Разработка алгоритма проведения комплексного стратегического анализа

Задачи анализа внешней среды состоят в установлении и оценке влияющих факторов, представляющих угрозу или способствующих развитию организаций; в изучении изменений, влияющих на текущую деятельность организаций, и установлении их тенденций.

Понимание стратегической ситуации, в которой находится организация, возможно через процесс анализа. Его предметом являются изменения среды функционирования организации и их тенденции, а также оценка ресурсов организаций.

Стратегические решения следует принимать, рассматривая несколько вариантов стратегического развития или возможных стратегий, которых можно придерживаться.

Стратегический анализ – этап стратегического управления, позволяющий выявить состояние внешней и внутренней среды организации [104].

Как отмечает американский экономист Р. Грант: «Цель стратегического анализа состоит не в том, чтобы дать готовый ответы, а в том, чтобы облегчить понимание вопросов» [48, с. 44].

Аналитические методы стратегического анализа – это структурирование информации, которое позволяет идентифицировать, классифицировать и обосновать принципиальные факторы, определяющие стратегические решения. Данные методы стратегического анализа должны развивать управленческую гибкость, т.е. приниматься в различных ситуациях, для организаций различных видов деятельности и организационно-правовых форм.

Различные виды стратегического анализа проводятся при помощи метода экспертизы оценок. Сущность методов экспертизы оценок заключается в том, что в основе прогноза лежит мнение специалиста, основанное на его профессиональном, научном и практическом опыте. Экспертная оценка высшего менеджмента строится на основе обобщения большого объема информации. В исследовании экспертная оценка ставилась на основе опыта среднего и высшего уровня менеджмента организаций, а также формализованного анализа хозяйственной деятельности организаций, включающего оценку динамики и структуры прибыли, рентабельности, финансового состояния, деловой активности, качественной и количественной оценки рабочей силы, состояния

File Edit View Window Help

Home Tools

БерезовскийДС.pdf x

Sign



80 / 135

49% ⏪

...

инвестиций со стороны финансовых институтов. Это улучшит инвестиционный климат и повысит инвестиционную привлекательность полиграфического вида деятельности, стимулируя инвесторов вкладывать средства в отечественные полиграфические организации для полного удовлетворения потребностей российского рынка.

Таблица 2.5 – Инсталляции полиграфического оборудования в России по данным опроса на 01. 01. 2011г. (единиц)

Федеральные округа	Печатные машины			Стр. и устройства для обработки пластин	Послепечатное оборудование	
	ЦПМ	Офсетные	Прочие		Переплетно-брошюровочное	Прочее
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург	3 7	4 8	1 4	1 2	2 7	6 5
всего:	10	12	5	3	9	11
II. Центральный округ в г. Москва	15 28	15 12	8 7	5 6	8 7	6 12
всего:	43	27	15	11	18	26
III. Приволжский округ	19	11	7	4	7	12
IV. Южный округ	3	5	8	5	8	5
V. Уральский округ	6	7	6	3	6	3
VI. Сибирский округ	15	8	5	4	5	6
VII. Дальневосточный округ	6	5	4	3	3	8
Итого:	102	75	50	33	58	112
Всего:				430		

File Edit View Window Help

Home Tools

МоргачевРВ.pdf x

Sign



65 / 236

12% ⏪

64

Таблица 2.5 – Инсталляции полиграфического оборудования в России по данным опроса на 01. 01. 2011г. (единиц)

Федеральные округа	Печатные машины			Стр. и устройства для обработки пластин	Послепечатное оборудование	
	ЦПМ	Офсетные	Прочие		Переплетно-брошюровочное	Прочее
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург	3 7	4 8	1 4	1 2	1 2	2 7
всего:	10	12	5	3	9	11
II. Центральный округ в г. Москва	15 28	15 12	8 7	5 6	6 12	11 15
всего:	43	27	15	11	18	26
III. Приволжский округ	19	11	7	4	12	14
IV. Южный округ	3	5	8	5	7	16
V. Уральский округ	6	7	6	3	3	6
VI. Сибирский округ	15	8	5	4	6	21
VII. Дальневосточный округ	6	5	4	3	3	8
Итого:	102	75	50	33	58	112
Всего:					430	

По данным экспертов рынка полиграфических работ в настоящее время доходы полиграфии снизились в среднем на 30% как следствие развития кризисной ситуации в 2009 году. Наиболее остро ухудшение экономической ситуации отразилось в тех организациях, которые специализировались на печати книг и периодических изданий. Рекламный рынок, падая, практически, свел на нет, сегмент изготовления буклетов и торговых каталогов. В меньшей степени пострадали типографии, выпускающие упаковку, несмотря на постоянно возникающие сложности. Именно поэтому на рынке появилась новая тенденция – «полиграфическое производство начало тяготеть к мультипроизводству и уходить от узкой специализации». (А. Казакова, генеральный директор типографии «Премиум-Пресс», Санкт-Петербург).

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf x ? Sign

Сохранить Выложить в облако Печать Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel ...

81 / 135 49% 81

Выходы по главе 2

Оценивая общие итоги 2010 года в сфере полиграфического производства, следует отметить главное – тенденцию роста производства после значительного его падения в 2009 году. В числе основных причин, способствующих улучшению экономического состояния полиграфического потенциала отрасли, следует считать оживление издательского предложения, как результат воздействия эффекта отложенного спроса, пересмотр тарифной политики по отдельным позициям, роста рекламного рынка, а также последовательной реализации конкретных мер по оптимизации производства и совершенствование маркетинговой политики на уровне каждого полиграфического предприятия.

Сегодня очень важно представлять достоверную картину состояния мировой полиграфии и уровень полиграфического производства в России, оценивать силу воздействия на полиграфию новых мощных средств коммуникаций и на этой основе определять стратегические направления отечественного рынка печатной продукции и полиграфических работ, рынков оборудования, материалов, труда и капитала. Конечным результатом такого анализа должна стать стратегическая бизнес-модель в полиграфической сфере деятельности, обладающая возможностью адаптации к изменяющимся требованиям медиа-рынка.

На основании данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по коду ОКВЭД 22.2. "Полиграфическая деятельность", сделан достаточно объективный вывод об общей эффективности деятельности субъектов рынка полиграфических работ за прошедший 2010 год. Общий годовой оборот полиграфической сферы деятельности составил 166,0 млрд. рублей (6,9 млрд. долл. США), что на 3% больше уровня 2009 года или на 12,3% меньше, чем в 2008 году (для сопоставления принят средневзвешенный курс доллара США за 2008 год равным 25,05 руб.).

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf x ? Sign

Сохранить Выложить в облако Печать Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel Печать в PDF Печать в Word Печать в Excel ...

56 / 236 12% 55

выведя комбинат на проектную мощность. В настоящее время организация оснащена самым современным печатным и послепечатным оборудованием. Все единицы техники продублированы. Имеется возможность печати тиражей объемом до нескольких миллионов экземпляров на газетных, мелованных и суперкаландриванных бумагах.

Постоянно инвестирует в развитие ПК «Пушкинская площадь». Реализация третьей очереди типографии началась в 2007 г. А к концу 2008 г. в ее рамках построен склад высотного хранения (площадь – 6 тыс. кв. м). Приняты в эксплуатацию: новая листовая печатная машина Heidelberg XL105-5, две новые брошюровальные машины, а также резальный и фальцевальный аппараты. На первый квартал 2009 г. запланирована поставка ролевых печатных машин Heidelberg M600 и Sunday 4000.

Кризисные явления 2009 г. в экономике вызвали обвал спроса в полиграфической деятельности.

До настоящего момента какая-либо четкая информация о фактах закрытия типографий по причине кризиса отсутствует. Закрытие организаций полиграфии может быть связано с отсутствием у данных организаций четко сформулированной стратегии развития. Организации, функционирующие в условиях неопределенности внешней среды и не имеющие стратегии развития, подвержены риску не справиться с угрозами, исходящими из внешней среды.

Сегодня очень важно представлять достаточно достоверную картину состояния мировой полиграфии и уровень полиграфического производства в России, оценить силы воздействия на полиграфию новых мощных средств коммуникаций и на этой основе определить стратегические направления отечественного рынка печатной продукции и полиграфических работ, рынков оборудования, материалов, труда и капитала. Конечным результатом такого анализа должна стать стратегическая бизнес-модель полиграфической сферы деятельности, обладающая возможностью адаптации к изменяющимся требованиям медиа-рынка.

На рисунке 2.1 отображена структура видов полиграфических работ за 2010г.

На основании данных масштабного мониторинга действующих организаций полиграфии можно утверждать, что на рынке полиграфических работ страны функционируют преимущественно малые и средние организации. Средняя численность сотрудников 90% типографий составляет менее двадцати человек, остальные 10% представляют собой две группы организаций: с численностью 20–50 человек и более 50 человек.

По состоянию на 01.01.2009 г., структура рынка полиграфических работ России по регионам выглядела следующим образом (табл. 2.1).

В течение 2009 г., каких либо кардинальных изменений в дислокации организаций полиграфии в стране не произошло.

Процессы ликвидации, слияния и объединения, произошедшие в течение 2009 года, затронули очень небольшую часть типографий (табл. 2.2).

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

82 / 135 49% ...

Выпуск печатной продукции в полиграфии на протяжении последних трех лет характеризуется падающей тренд-динамикой. Заметный спад темпов производства в отрасли уже наметился в июне-июле 2008 года, хотя динамика в это время еще была положительной, но уже последовательно падала. Серьезное снижение производства печатной продукции сопровождало практически весь 2009 год, и только в его конце наметился некоторый рост объемов выпуска, который сохранился на протяжении всего 2010 года. Однако это не могло компенсировать всю глубину падения производства в предыдущий период. По образному комментарию полученных результатов одной из газет: "производство выросло, но сократилось".

Результаты натурального выпуска печатной продукции в 2010 году составили:

- газеты – 16,7 млрд. экз. или 103,7% к выпуску 2009 г. (92% к 2008 г.);
- книги – 9,4 млрд. л./отт. или 107,5 % к выпуску 2009 г. (92% к 2008 г.)
- прочая – 22,9 млрд. л./отт. или 110,2% к выпуску 2009 г. (94% к 2008 г.) (включая журналы и рекламную продукцию).

Результаты статистических данных за 2010 год, а также экспертная оценка деятельности полиграфических предприятий, проводимая на протяжении всего года, дают основание сделать вывод, о том, что уже с самого начала года произошло увеличение темпов выпуска печатной продукции и итоговые данные оказались выше показателей, полученных в 2009 году, но существенно ниже результатов 2008 года.

Если оценивать общее состояние рынка полиграфических работ по завершению текущего года, то следует констатировать, что большинство типографий уже адаптировалось к новым требованиям издательских заказов, на рынке установился определенный баланс "спрос-предложение" за счет вынужденной "консервации" излишних производственных мощностей, в

МоргачевРВ.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools МоргачевРВ.pdf Sign

61 / 236 12% ...

На основании модели, применяемой Росстатом, имеет в виду такой показатель как индекс промышленного производства, то, очевидно, что выпуск печатной продукции в полиграфии на протяжении последних трех лет характеризуется падающей тренд-динамикой. Заметный спад темпов производства в отрасли уже наметился в июне – июле 2008 года, хотя динамика в это время еще была положительной, но уже последовательного падала. Серьезное снижение производства печатной продукции сопровождало практически весь 2009 год, и только в его конце наметился некоторый рост объемов выпуска, который сохранился на протяжении всего 2010 года. Однако это не могло компенсировать всю глубину падения производства в предыдущий период. По образному комментарию итоговой сводки Росстата в одной из газет: "производство выросло, но сократилось".

За девять месяцев 2010 года производство печатной продукции выросло на 8,4%, а на конец 2009 года Росстат зафиксировал падение производства в издательско-полиграфическом комплексе страны на 25%, как значительное. Так, производство журналов в России в 2009 году сократилось относительно уровня 2008 года на 29,3%, до 145,6 млрд. экземпляров, выпуск книг и брошюр – на 13,1%, до 8,9 млрд. экземпляров, а газет – на 20,1%, до 14,6 млрд. экземпляров.

Если оценивать общее состояние рынка полиграфических работ сегодня, по завершению 2010 года, то следует сказать, что большинство типографий уже адаптировались к произошедшем в 2009 году изменениям, на рынке установился "вынужденный" баланс "спроса–предложения" за счет частичной консервации излишних производственных мощностей, а также сокращения ряда субъектов этого рынка. В конкурентной борьбе наметилось ужесточение, а в работе с клиентами – значительное улучшение.

Общий выпуск печатной продукции в натуральных показателях по номенклатуре Росстата в 2010 году и сравнительные данные об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по России в 2008-2010 гг. приведены в таблицах 2.3 и 2.4 соответственно.

Результаты статистических данных за 2010 год, а также экспертная оценка деятельности полиграфических организаций, проводимая на протяжении всего года, дают основание сделать вывод о том, что производство печатной продукции в течение 2010 года в определенной степени стабилизировалось, последовательно увеличиваясь в течение года, и в результате, итоговые показатели оказались выше полученных ранее в 2009 году. Тем не менее, приходится констатировать, что они значительно ниже показателей 2008 года, несмотря на то, что в том году процесс увеличения выпуска печатной продукции по всей номенклатуре был прерван во второй половине года из-за развития кризисной ситуации.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign 85 / 135 49% ...

Глава 3. ПОСТРОЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА КАК ОСНОВЫ СИСТЕМНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

3.1. Кластеры как инструмент интеграции России в инновационное пространство XXI в.

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная направленность.

Преимуществом для усиления инновационной компоненты в кластерах является особенность их функционирования:

- уход от централизованного управления, присущего холдингам и другим подобным структурам;
- переход к гибким сетевым структурам, способным повысить активность агентов-инноваторов;
- адаптивность и восприимчивость агентов-имитаторов, реализующих инновационные идеи, и реактивность агентов-фасилитаторов, обеспечивающих этот процесс финансовыми и другими ресурсами [70, с. 10]. Такая гибкая сетевая структура обеспечивает эффективную трансформацию изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества.

Экономисты Б.А. Еризян и В.А. Агафонов отмечают, что в сложном, динамичном мире XXI века «процессы конкуренции и интеграции переплетены между собой, образуя принципиально новое социально-экономическое пространство, где каждая страна, каждый регион должны найти свое место, встроиться в мировые экономические и цивилизационные процессы» [23, С. 43].

Создатели стратегии «голубого океана» в противоположность компаниям, работающим по рыночным правилам, не берут конкуренцию в качестве точки отсчета. Они показывают бессмыслицу конкуренции, меняя систему ценностей в сторону многослойной стратегической консолидации организаций. Стратегический фокус смешается с

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Sign 5 / 14 57% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

Показатель	Компании в инновационном кластере (%)	Инновационные компании (%)
Создание новых технологических продуктов услуг	~80	~75
Создание новых технологических продуктов услуг	~65	~58
Продолжение существующих технологий	~55	~45
Повышение качества производственных процессов	~50	~45
Разработка новых технологий	~45	~35
Разработка новых технологий	~35	~25
Повышение производительности труда	~30	~20

Рисунок. Сравнение показателей инновационной деятельности фирм в странах ЕС, функционирующих в рамках кластеров и вне их:

- компании в инновационном кластере; ▨ инновационные компании

Действительно, считается, что кластеры обладают большей способностью к инновациям вследствие следующих причин:

- фирмы – участники кластера способны более адекватно и быстрее реагировать на потребности покупателей;
- участникам кластера облегчается доступ к новым технологиям, используемым на различных направлениях хозяйственной деятельности;
- в инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей;
- в результате межфирменной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР;
- фирмы в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усиливается постоянным сравнением собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний [7].

В отличие от традиционных промышленных кластеров, инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты, являясь генераторами новых знаний и инноваций, обеспечивают высокий образовательный уровень региона. Появляется возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий выхода с ними на рынок. По сути дела, в рамках кластера становится возможным выстраивание замкнутой технологической цепочки – от создания продукта до его производства и выхода на рынок.

Следует отметить еще одно отличие инновационных кластеров от традиционных промышленных, которое определяется созданием в их рамках преимущественно экспортно-ориентированной продукции и технологий, т.е. внутрикластерные конкурентные преимущества оказываются значимыми в международном масштабе.

Несомненным преимуществом для усиления инновационной компоненты в кластерах является особенность их функционирования: уход от жесткого управления, присущего холдингам и другим подобным структурам, и переход к гибким сетевым структурам, способным повысить активность агентов-инноваторов (авторов инновационных идей), адаптивность и восприимчивость агентов-имитаторов (реализаторов инноваций).

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

85 / 135 49% ...

Глава 3. ПОСТРОЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА КАК ОСНОВЫ СИСТЕМНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

3.1. Кластеры как инструмент интеграции России в инновационное пространство XXI в.

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная направленность.

Преимуществом для усиления инновационной компоненты в кластерах является особенность их функционирования:

- уход от централизованного управления, присущего холдингам и другим подобным структурам;
- переход к гибким сетевым структурам, способным повысить активность агентов-инноваторов;
- адаптивность и восприимчивость агентов-имитаторов, реализующих инновационные идеи, и реактивность агентов-фасилитаторов, обеспечивающих этот процесс финансовыми и другими ресурсами [70, с. 10]. Такая гибкая сетевая структура обеспечивает эффективную трансформацию изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества.

Экономисты Б.А. Ерзян и В.А. Агафонов отмечают, что в сложном, динамичном мире XXI века «процессы конкуренции и интеграции переплетены между собой, образуя принципиально новое социально-экономическое пространство, где каждая страна, каждый регион должны найти свое место, встроиться в мировые экономические и цивилизационные процессы» [23, С. 43].

Создатели стратегии «голубого океана» в противоположность компаниям, работающим по рыночным правилам, не берут конкуренцию в качестве точки отсчета. Они показывают бессмысличество конкуренции, меняя систему ценностей в сторону многослойной стратегической консолидации организаций. Стратегический фокус смещается с

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

85 / 135 49% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

изобретающих инновационные идеи) и реактивность агентов-фасилитаторов (обеспечивающих финансовыми и другими ресурсами этот процесс) [8, с. 10]. Такая гибкая сетевая структура обеспечивает эффективную трансформацию изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества.

Годами национальных инновационных кластеров практика считала американскую Кремниевую долину, на территории которой находится около 87 тыс. компаний, 40 исследовательских центров и десяток университетов, крупнейший из которых — Стенфорд. Между университетом и частным сектором налажен постоянный обмен информацией и «заряженными» новаторским духом людьми. Обслуживают кластер около трети американских венчурных фирм (180 компаний), 47 инвестиционных и 700 коммерческих банков, которые так или иначе финансируют деятельность компаний [9].

Такой объем инновационной деятельности позволил Кремниевой долине стать лидером национального экспорта, и на нее приходится 40% экспортной торговли Калифорнии. Во всем мире технорегионы стараются повторить успех долины, вплоть до подражания в названиях: Кремниевое плато в Бангалоре (Индия), Кремниевый остров в Тайване, Кремниевое болото в Израиле.

Следует особо остановиться на роли государства в формировании кластерных стратегий. Если первоначально кластеры образовывались исключительно благодаря «невидимой руке рынка», прежде всего при модернизации ТНК, то в последнее время правительства многих стран стали «выращивать» их по собственной инициативе в рамках государственно-частного партнерства, оказывая этому процессу ощущимое материальное и моральное содействие.

Современная государственная политика в области поддержки кластеров, определяется многими национальными особенностями. Она может быть весьма разнообразной и выступать в виде:

- конкретной политики с четко определенной стратегией и выделенным бюджетом, которая оказывает ряд промышленных секторов и различные аспекты развития кластеров;
- политики, сфокусированной на некоторых аспектах развития кластеров: сетевые взаимодействия среди бизнеса или между бизнесом и исследовательскими организациями;
- политики как элемента других стратегий экономического развития⁴;
- общей цели в серии других несогласованных мероприятий, нацеленных на конкретную отрасль, например, в Арве Вели (Франция), где мероприятия местного и национального уровня нацелены на развитие металлообрабатывающей промышленности в регионе.

Разнообразие проводимой политики определяет и многообразие направлений и форм государственной поддержки инновационных кластеров, среди которых:

- прямая финансовая поддержка специфических проектов;
- обеспечение выполнения административных процедур;
- предоставление земель или других составляющих инфраструктуры;
- снижение налогов на исследовательские и инновационные расходы;
- снижение налогов на другие расходы, не связанные с исследованиями и разработками, инновациями;
- организация публичных мероприятий (ярмарки, торговые миссии и пр.);
- обеспечение сетей с университетами, администрации.

⁴ Например, в Восточной Швейцарии (адм. центр Линтенау) поддержка развития кластеров является одним из направлений местного Соглашения о региональном развитии; в провинции Лимбург (Нидерланды) – это программа реализации инновационных стратегий; в промышленной зоне Северной Рейн-Вестфалии поддержка кластеров проходит параллельно многочисленным программам и мероприятиям региональной стратегии ЕС «Цел-2» (Повышение конкурентоспособности и сроков доставки в регионе).

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

88 / 135 49% ...

Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта», который пронизывает всю цепочку создания стоимости. Появляется возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий и выхода рынок через единое логистическое окно, что минимизирует трансакционные издержки.

Целесообразность создания кластера обеспечивается использованием инновационного потенциала, порожденного объединением. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши».

Кластеры обладают способностью к нововведениям вследствие следующих причин:

- организации – участники кластера способны более адекватно реагировать на потребности покупателей;
- участникам кластера облегчается доступ к новым технологиям, используемым на различных направлениях хозяйственной деятельности;
- в инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также организации других видов деятельности;
- в результате межорганизационной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР;

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

88 / 135 49% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

В последние годы активизировалась подготовительная работа по созданию кластерных структур на основе крупных промышленных корпораций, сетевых структур в Казахстане. В марте 2004 г. Послание Президента народу страны идея кластерного развития определена в качестве основного метода диверсификации ее экономики. С этого же года АО «Центр маркетингово-аналитических исследований» совместно с консалтинговой компанией США «JE Analysts» реализует проект по оценке конкурентоспособности действующих и потенциально перспективных секторов казахстанской экономики, конечной целью которого является создание в стране кластеров. Работу над проектом возглавил идеолог кластеризации М. Портер. До настоящего времени определены следующие отрасли, в которых будут создаваться «плотные» кластеры: металлургия (Центральный Казахстан), нефтегазовое машиностроение (Западный Казахстан), текстильный (Южный Казахстан), пищевая промышленность (Алматинская область), туризм (Алматы), транспортная логистика (транспортный коридор между Китаем и Европой) [15]. В то же время многие казахские ученые считают, что в стране имеются потенциальные возможности создания ряда кластеров и в других секторах экономики – нефтяной и газовой промышленности, биотехнологии, фармацевтике, химической промышленности, машиностроении, информационных технологиях. Возможно также создание межгосударственных кластеров, в том числе в сотрудничестве с Россией.

* * *

Проведенный анализ мировой практики в области формирования и реализации кластерных стратегий позволяет сделать ряд принципиальных обобщающих выводов:

1. Применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его повсеместное распространение можно рассматривать в качестве главной черты всех высокоразвитых экономик.

2. Спецификой кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта, вы являющегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Кластерный механизм повышения конкурентоспособности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках промышленного кластера. При этом важно подчеркнуть сетевой характер взаимодействия его участников, поскольку именно горизонтальная интеграция в данном случае способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций.

3. Оптимальной формой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и развивающиеся – формируют различные механизмы, для которых не используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.

4. Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

88 / 135 49% ...

88

Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта», который пронизывает всю цепочку создания стоимости. Появляется возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий и выхода рынок через единое логистическое окно, что минимизирует трансакционные издержки.

Целесообразность создания кластера обеспечивается использованием инновационного потенциала, порожденного объединением. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши».

Кластеры обладают способностью к нововведениям вследствие следующих причин:

- организаций – участники кластера способны более адекватно реагировать на потребности покупателей;
- участникам кластера облегчается доступ к новым технологиям, используемым на различных направлениях хозяйственной деятельности;
- в инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также организации других видов деятельности;
- в результате межорганизационной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР;

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

5 / 14 57% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

Сектор	Компании в кластерах (%)	Инновационные компании (%)
Создание новых технологий и улучшение существующих услуг	78	72
Создание новых технологий и улучшение существующих технологий	65	58
Повышение производительности труда в новой продукции	55	35
Продвижение собственных образовательных программ	45	52
Повышение способности к работе с новыми технологиями	42	20
Разработка нового и модифицированного товара	25	12
Поддержание позитивного имиджа	25	10

Рисунок. Сравнение показателей инновационной деятельности фирм в странах ЕС, функционирующих в рамках кластеров и вне их:

- компании в кластерах;
- инновационные компании

Действительно считается, что кластеры обладают большей способностью к нововведениям вследствие следующих причин:

- **фирмы** – участники кластера способны более адекватно и быстрее реагировать на потребности покупателей;
- участникам кластера облегчается доступ к новым технологиям, используемым на различных направлениях хозяйственной деятельности;
- в инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей;

– результатом деятельности кластеров, участвующих в инновациях на НИОКР;

- фирмы в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется постоянным сравнением собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний [7].

В отличие от традиционных промышленных кластеров, инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты, являясь генераторами новых знаний и инноваций, обеспечивают высокий образовательный уровень региона. Появляется возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта технологии и выхода с ним на рынок. По сути дела, в рамках кластера становится возможным выстраивание замкнутой технологической цепочки – от создания продукта до его производства и вывода на рынок.

Следует отметить еще одно отличие инновационных кластеров от традиционных промышленных, которое определяется созданием в их рамках преимущественно экспортно-ориентированной продукции и технологий, т.е. внутрикластерные конкурентные преимущества оказываются значимыми в международном масштабе.

Несомненным преимуществом для усиления инновационной компоненты в кластерах является особенность их функционирования: уход от жесткого управления, присущего холдингам и другим подобным структурам, и переход к гибким сетевым структурам, способным повысить активность агентов-инноваторов (авторов инновационных идей), адаптивность и восприимчивость агентов-имитаторов (ре-

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

89 / 135 49% ...

89

– организации в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется сравнением хозяйственной деятельности аналогичных компаний.

Современную парадигму управления можно сформулировать в терминах активизации государственных и рыночных механизмов в интересах целенаправленного формирования интегрированных систем и решения на этой основе актуальных проблем развития экономики.

Как показывает мировая практика, инициаторами проведения кластерной политики могут выступать как центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», так и региональные власти или объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ развития кластеров «снизу – вверх». Такие программы получили название «кластерная инициатива», которая определяется как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в регионе, вовлекая в процесс организации, государство и исследовательские институты.

В этих условиях государственные органы должны взять на себя инициативу по созданию таких эффективных бизнес-структур, как кластеры, что позволит правительству влиять на принятие организационных решений, инициировать разработку и реализацию социально-экономических программ.

Современная государственная политика в области поддержки кластеров, определяется национальными особенностями. Она может выступать в виде:

- конкретной политики с четко определенной стратегией и выделенным бюджетом, которая охватывает ряд промышленных секторов и различные аспекты развития кластеров;
- политики, сфокусированной на некоторых аспектах развития кластеров: сетевые взаимодействия среди бизнеса или между бизнесом и исследовательскими организациями;

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

7 / 14 57% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

– обеспечение сетей с фирмами;

– поддержка в развитии инкубаторов;

– поддержка в улучшении репутации региона (кластера);

– обеспечение передачи информации (запросы рынка, ситуация на рынке, новые правила и пр.);

– обеспечение транспортных связей с другими кластерами или географическиими областями.

Важное значение в реализации государственной поддержки развития кластеров за рубежом имеет формирование стимульной инфраструктуры.

Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживавших кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAF (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания) [9]. Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-аналитические и брендинговые компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский технический университет). Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования промышленных кластеров.

Вхождение в кластер повышает статус входящих в него компаний, способствует росту внимания к ним со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту их международной репутации и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и усиливает экономику из региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

В этой связи, как показывает мировая практика, инициаторами проведения кластерной политики могут выступать как центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», так и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ стимулирования развития кластеров «снизу-вверх». Такие программы получили название «кластерная инициатива», которая определяется как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в однодоменном регионе, вовлекая в процесс кластерные фирмы, государство и исследовательские институты [10].

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе среди старых членов – Австрии, среди малых стран (особенно кластерная инициатива в земле Верхняя Австрия, где термин «кластер» был эффективно использован как «брекет для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия). Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия), а среди стран Центрально-Восточной Европы – государственно-частное партнерство в развитии кластерных инициатив наиболее эффективно действовало в Словакии. В настоящее время на конгрессной основе правительство Словакии было отобрано для нового финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать три кластера: автомобилестроительный, станкостроительный и транспортно-логистический [11].

Таким образом, сегодня многие страны разрабатывают государственные программы и несут огромные финансовые затраты на «выращивание» кластеров. Такие программы практически разработали все страны ЕС. Они реализуются в соответствии с решениями Лиссабонской стратегии с целью внедрения в странах – членах ЕС эко-

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

89 / 135 49% ...

89

— организации в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется сравнением хозяйственной деятельности аналогичных компаний.

Современную парадигму управления можно сформулировать в терминах активизации государственных и рыночных механизмов в интересах целенаправленного формирования интегрированных систем и решения на этой основе актуальных проблем развития экономики.

Как показывает мировая практика, инициаторами проведения кластерной политики могут выступать как центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», так и региональные власти или объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ развития кластеров «снизу — вверх». Такие программы получили название «кластерная инициатива», которая определяется как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в регионе, вовлекая в процесс организации, государство и исследовательские институты.

В этих условиях государственные органы должны взять на себя инициативу по созданию таких эффективных бизнес-структур, как кластеры, что позволит правительству влиять на принятие организационных решений, инициировать разработку и реализацию социально-экономических программ.

Современная государственная политика в области поддержки кластеров, определяется национальными особенностями. Она может выступать в виде:

- конкретной политики с четко определенной стратегией и выделенным бюджетом, которая охватывает ряд промышленных секторов и различные аспекты развития кластеров;
- политики, сфокусированной на некоторых аспектах развития кластеров: сетевые взаимодействия среди бизнеса или между бизнесом и исследовательскими организациями;

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

6 / 14 57% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

лизующих инновационные идеи) и реальность агентов-фасилитаторов (обеспечивающих финансовые и другие ресурсы этого процесса) [8, с. 10]. Такая гибкая сетевая структура обеспечивает эффективную трансформацию изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества.

Родоначальником инновационных кластеров принято считать американскую Кремниевую долину, на территории которой находится около 87 тыс. компаний, 40 исследовательских центров и десятков университетов, крупнейший из которых — Стэнфорд. Между университетом и частным сектором налажен постоянный обмен информацией и «заряженностью» новаторским духом людей. Обслуживают кластер около трети американских венчурных фирм (180 компаний), 47 инвестиционных и 700 коммерческих банков, которые так или иначе финансируют деятельность компаний [9].

Такой объем инновационной деятельности позволил Кремниевой долине стать лидером национального экспорта, и на нее приходится 40% экспортной торговли Калифорнии. Во всем мире техногороды стараются повторить успех долины, вплоть до подражания в названиях: Кремниевое плато в Бангалоре (Индия), Кремниевый остров в Гайане, Кремниевое болото в Израиле.

Следует особо остановиться на роли государства в формировании кластерных стратегий. Если первоначально кластеры образовывались исключительно благодаря «невидимой руке рынка», прежде всего при модернизации ГНК, то в последнее время правительства многих стран стали «выращивать» их по собственной инициативе в рамках государственно-частного партнерства, оказывая этому помощь определенным материальными и моральными сопственности.

Современная государственная политика в области поддержки кластеров, определяется многими национальными особенностями. Она может быть весьма разнообразной и выступать в виде:

- конкретной политики с четко определенной стратегией и выделенным бюджетом, которая охватывает ряд промышленных секторов и различные аспекты развития кластеров;
- политики, сфокусированной на некоторых аспектах развития кластеров: сетевые взаимодействия среди бизнеса или между бизнесом и исследовательскими организациями;
- политики, определяющей другую стратегию экономического развития⁴,
- общей цели в серии других несогласованных мероприятий, направленных на конкретную отрасль, например, в Арве Вели (Франция), где мероприятия местного и национального уровня направлены на развитие металлообрабатывающей промышленности в регионе.

Разнообразие проводимой политики определяет и многообразие направлений и форм государственной поддержки инновационных кластеров, среди которых:

- прямая финансовая поддержка специфических проектов;
- обеспечение выполнения административных процедур;
- предоставление знаний или других составляющих инфраструктуры;
- снижение налогов на исследовательские и инновационные расходы;
- снижение налоговых на другие расходы, не связанные с исследованиями и разработками, инновациями;
- организация публичных мероприятий (ярмарки, торговые миссии и пр.);
- обеспечение сетей с университетами, администрацией;

⁴ Например, в Восточной Швейцарии (под центром Лозанна) поддержка развития кластеров является одним из национальных местных Соглашений о региональном развитии, в провинции Лимбург (Нидерланды) — это программа региональной инновационной стратегии, в провинции Аланд Северный Рейн-Вестфалии поддержка кластеров проходит параллельно линии промышленных и мероприятий региональной стратегии ЕС «Цен-2» (Повышение конкурентоспособности и уровня занятости в регионе).

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

90 / 135 49% ...

- политики как элемента других стратегий экономического развития;

- общей цели в серии других несогласованных мероприятий, нацеленных на конкретную отрасль, например, в Арве Вели (Франция), где мероприятия местного и национального уровня нацелены на развитие металлообрабатывающей промышленности в регионе.

Существуют различные направления государственной поддержки инновационных кластеров (рис. 3.2)

Анализ российской практики реализации кластерного подхода в решении задач инновационного развития позволяет сделать следующие выводы:

1. Россия сегодня пытается использовать преимущества кластерного подхода в решении задач модернизации и инновационного развития страны. Однако она находится в начале пути, переживая этап адаптации понятия «кластерная политика» к специфике российских условий функционирования государственной власти, науки и образования, бизнеса и общества.

Сегодня в России существует несколько «спонтанных» кластеров, образованных вокруг ключевых видов деятельности – химической, нефтегазовой, металлургии, машиностроение и др. В качестве примеров потенциальных российских кластеров можно привести авиакосмические кластеры в Москве и Самаре, информационно-телекоммуникационный кластер в Москве, пищевые кластеры в Москве, Санкт-Петербурге и Белгородской области, судостроительный кластер в Санкт-Петербурге и др.

Эффективная реструктуризация бывших «промышленных гигантов» требует взаимодействия и сотрудничества между крупным и малым бизнесом, властью, вузами, НИИ и т.п., и здесь кластерный подход предоставляет необходимые инструменты и аналитическую методологию. Применение кластерного подхода позволяет достигать расширенного развития малого и среднего предпринимательства.

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf Sign

6 / 14 57% ...

Кластерный подход в стратегии инновационного развития

лизующих инновационные идеи) и реагивность агентов-facilitаторов (обеспечивающих финансовым и другим ресурсами этот процесс) [8, с. 10]. Такая гибкая сетевая структура обеспечивает эффективную трансформацию изобретений в инновации, а инновации – в конкурентные преимущества.

Родоначальником инновационных кластеров принято считать американскую Кремниевую долину, на территории которой находится около 87 тыс. компаний, 40 исследовательских центров и десяток университетов, крупнейший из которых – Стенфорд. Между университетом и частным сектором налажен постоянный обмен информацией и «зараженным» новаторским духом юльян. Обслуживают кластер около трети американских венчурных фирм (180 компаний), 47 инвестиционных и 700 коммерческих банков, которые так или иначе финансируют деятельность компаний [9].

Такой объем инновационной деятельности позволил Кремниевой долине стать лидером национального экспорта, и на нее приходится 40% экспортной торговли Калифорнии. Во всем мире технорегионы стараются повторить успех долины, вплоть до подражания в названиях: Кремниевое плато в Бангалоре (Индия), Кремниевый остров в Гайаване, Кремниевое болото в Израиле.

Следует особо остановиться на роли государства в формировании кластерных стратегий. Если первоначально кластеры образовывались исключительно благодаря «невидимой руке рынка», прежде всего при модернизации ТНК, то в последнее время правительства многих стран стали «выращивать» их по собственной инициативе в рамках государственно-частного партнерства, оказывая этому процессу определенное материальное и моральное содействие.

Современная государственная политика в области поддержки кластеров, определяется многими национальными особенностями. Она может быть весьма разнообразной и выступать в виде:

- конкретной политики с четко определенной стратегией и выделенным бюджетом, которая оказывает ряд промышленных секторов и различные аспекты развития кластеров;
- политики, сфокусированной на некоторых аспектах развития кластеров: сетевые взаимодействия среди бизнеса или между бизнесом и исследовательскими организациями;
- политики как элемента других стратегий экономического развития⁴;
- общей цели в серии других несогласованных мероприятий, нацеленных на конкретную отрасль, например, в Арве Вели (Франция), где мероприятия местного и национального уровня нацелены на развитие металлообрабатывающей промышленности в регионе.

Разнообразие проводимой политики определяет многообразие инструментов и форм государственной поддержки инновационных кластеров, среди которых:

- прямая финансовая поддержка специфических проектов;
- обеспечение выполнения административных процедур;
- предоставление знаний или других составляющих инфраструктуры;
- снижение налогов на исследовательские и инновационные расходы;
- снижение налогов на другие расходы, не связанные с исследованиями и разработками, инновациями;
- организация публичных мероприятий (ярмарки, торговые миссии и пр.);
- обеспечение сетей с университетами, администрацией;

⁴ Например, в Восточной Швейцарии (адм. центр Линтенау) поддержка развития кластеров является одним из приоритетных местного Столешниковым о региональном развитии, в провинции Лимбург (Нидерланды) – это программа региональной инновационной стратегии; в практической жизни Северной Рейн-Вестфалии поддержка кластеров проходит параллельно многочисленными программами и мероприятиями региональной стратегии ЕС «Цел-2» (Повышение конкурентоспособности и уроки занятости в регионах).

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

120 / 135 49% ...

120

выполнять роль стратегических ориентиров. Оценка эффективности создания и функционирования кластера должна основываться на обобщенных критериях, которые включают совокупность частных показателей, достаточно полно раскрывающих сущность выбранных критериев:

- производственная структура кластера: объем производства и степень его ориентации на выпуск прогрессивной, экспортно-ориентированной продукции мирового уровня;
- ресурсный потенциал (создание «сетевых» ресурсов);
- инвестиционная активность;
- результативность деятельности (экономические показатели – прибыль, рентабельность). Величина прибыли в большей степени будет зависеть от величины добавочной стоимости для конечного потребителя, нежели от величины сэкономленных средств.

Современная организация позволяет обеспечить внешнюю и внутреннюю эффективность бизнеса и способна создавать механизм консолидации и интеграции, ведущий к синергетическому эффекту на основе объединения сильных сторон бизнеса и возможностей внешней среды.

- Оценка эффекта синергизма в приращении стоимости корпорации базируется на анализе дополнительных преимуществ от соединения отдельных организаций в новое объединение, т.е. на том, что стоимость нового образования может стоить больше, чем сумма стоимостей отдельных частей до объединения.

Проведенный анализ мировой практики в области формирования и реализации кластерных стратегий позволяет сделать ряд принципиальных обобщающих выводов:

- применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его повсеместное распространение можно рассматривать в качестве главной черты всех высокоразвитых экономик;

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

13 / 14 57% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

В последние годы активизировалась подготовительная работа по созданию кластерных структур на основе крупных промышленных корпораций, сетевых структур в Казахстане. В мартовском 2004 г. Постановлением Президента народу страны идея кластерного развития определена в качестве основного метода диверсификации ее экономики. С этого же года АО «Центр маркетингово-аналитических исследований» совместно с консалтинговой компанией США «JE Analyst» реализует проект по оценке конкурентоспособности действующих и потенциально перспективных секторов казахстанской экономики, конечной целью которого является создание в стране кластеров. Работу над проектом возглавил идеолог кластеризации М. Портер. До настоящего времени определены следующие отрасли, в которых будут создаваться «плотные» кластеры: металлургия (Центральный Казахстан), нефтегазовое машиностроение (Западный Казахстан), текстильный (Южный Казахстан), пищевая промышленность (сельскохозяйственные области), производство строительных материалов (Алматинская область), туризм (Алматы), транспортная логистика (транспортный коридор между Китаем и Европой) [15]. В то же время многие казахские ученые считают, что в стране имеются потенциальные возможности создания ряда кластеров и в других секторах экономики – нефтяной и газовой промышленности, биотехнологиях, фармацевтике, химической промышленности, машиностроении, информационных технологиях. Возможно также создание межгосударственных кластеров, в том числе в сотрудничестве с Россией.

* * *

Проведенный анализ мировой практики в области формирования и реализации кластерных стратегий позволяет сделать ряд принципиальных обобщающих выводов:

1. Применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его повсеместное распространение можно рассматривать в качестве главной черты всех высокоразвитых экономик.

2. Специфика кластера является получение организационными единицами в него, синергетического эффекта, выражющегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Кластерный механизм повышения конкурентоспособности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках промышленного кластера. При этом важно подчеркнуть сетевой характер взаимодействия его участников, поскольку именно горизонтальная интеграция в данном случае способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций.

3. Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинавшие формировать рыночную экономику – все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.

4. Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе.

БерезовскийДС.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools БерезовскийДС.pdf Sign

121 / 135 49% ...

– в качестве базовой методологии в современном управлении организациями укрепляются тенденции системно-синергетического подхода, который выражается в создании кластеров. Спецификой кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта, выражющегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Кластерный механизм повышения конкурентоспособности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках промышленного кластера. При этом важно подчеркнуть сетевой характер взаимодействия его участников, поскольку именно горизонтальная интеграция в данном случае способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций;

– отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. В этой связи страны используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ;

– проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными.

Создание кластеров обеспечивает реализацию:

- организационной парадигмы управления;
- ресурсной концепции на макро- и микроуровне;
- системных эмерджентных свойств, причиной которых является способность создавать в процессе взаимодействия особые, уникальные качества,
- механизма ключевых компетенций;
- получения синергетических эффектов;
- воспроизведение интеллектуального капитала.

Ленчук Е.Б., Власкин Г.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools Ленчук Е.Б., Власк... Sign

13 / 14 57% ...

Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин

В последние годы активизировалась подготовительная работа по созданию кластерных структур на основе крупных промышленных корпораций, сетевых структур в Казахстане. В марте 2004 г. Посланием Президента народу страны идея кластерного развития определена в качестве основного метода диверсификации ее экономики. С этого же года АО «Центр маркетингово-аналитических исследований» совместно с консалтинговой компанией США «JE Austin» реализует проект по оценке конкурентоспособности действующих и потенциально перспективных секторов казахстанской экономики, конечной целью которого является создание в стране кластеров. Работу над проектом возглавил идеолог кластеризации М. Портер. До настоящего времени определены следующие отрасли, в которых будут создаваться «пилотные» кластеры: металлургия (Центральный Казахстан), нефтегазовое машиностроение (Западный Казахстан), текстильный (Южный Казахстан), пищевая промышленность (сельскохозяйственные области), производство строительных материалов (Алматинская область), туризм (Алматы), транспортная логистика (транспортный коридор между Китаем и Европой) [15]. В то же время многие казахские ученые считают, что в стране имеются потенциальные возможности создания ряда кластеров и в других секторах экономики – нефтяной и газовой промышленности, биотехнологиях, фармацевтике, химической промышленности, машиностроении, информационных технологиях. Возможно также создание межгосударственных кластеров, в том числе в сотрудничестве с Россией.

• • •

Проведенный анализ мировой практики в области формирования и реализации кластерных стратегий позволяет сделать ряд принципиальных обобщающих выводов:

1. Применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его повсеместное распространение можно рассматривать в качестве важнейшего инструмента национальной инновационной политики.
2. Спецификой кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта, выражющегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Кластерный механизм повышения конкурентоспособности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках промышленного кластера. При этом важно подчеркнуть сетевой характер взаимодействия его участников, поскольку именно горизонтальная интеграция в данном случае способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций.
3. Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинавшие формировать национальную экономику – все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.
4. Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению производительности производства и сферы услуг, что способствует дальнейшему совершенствованию и повышению эффективности в работе.