

сферах производства. На указанные объекты региональное управление оказывает прямое (непосредственное) воздействие, на все другие объекты - опосредованное.

Проблема повышения эффективности актуальна на макро-, мезо- и микроуровне, так как она в целом определяется эффективностью деятельности отдельных экономических систем и хозяйствующих субъектов. Задача формирования в России конкурентоспособной экономики требует поиска новых подходов к решению проблем на региональном уровне. Однако вопросам управления эффективностью на региональном уровне иерархии социально-экономических систем уделяется недостаточно внимания. Тем не менее, многие из сегодняшних проблем экономики региона могут быть решены с помощью целенаправленного управления эффективностью, положенного в основу региональной политики [115].

Экономическая реформа должна способствовать интеграции российской экономики, укреплению ее целостности. Необходимо сочетать разнообразие подходов к решению проблем в отдельных регионах и единство общих принципов функционирования рынка на всем экономическом пространстве, общие правила экономического взаимодействия центра, регионов, хозяйствующих субъектов.

При управлении социально-экономической эффективностью, регион надо рассматривать как субъект экономических отношений, носитель, как особых экономических интересов, так и многофункциональную и многоаспектическую систему. К основным задачам регионального управления можно отнести обеспечение самостоятельности и самодостаточности регионального хозяйства, регулирование регионального рынка и управление собственностью, решение социальных задач.

Теоретической основой экономических отношений в региональном хозяйстве является воспроизводственный подход. Воспроизводственный процесс рассматривается с позиций его характера (интенсивный или экстенсивный) и по фазам процесса (производство — распределение — обмен — потребление). К качественным характеристикам регионального воспроизводст-

концепции программно-целевого планирования к управлению социально-экономическими системами (например, сетевое планирование, графики распределения нагрузки и т.п.). При этом в рамках унификации программно-целевого метода и подходов к менеджменту качества применение указанных процедур должно быть скорректировано с учетом зафиксированных в системах менеджмента качества научноемких производственных предприятий региона положениях:

Реализация предложенного подхода позволит обеспечить повышение конкурентоспособности предприятий научноемкого производственного комплекса региона за счет использования положительных аспектов концепции программно-целевого планирования наряду с положениями системы менеджмента качества. В то же время необходимо провести оценку качества регионального управления: развитием научноемкого производственного комплекса; в рамках которой также необходимо учесть ключевые принципы и характеристики менеджмента качества:

2.3. Методические аспекты диагностики регионального управления научноемким производственным комплексом на основе принципов менеджмента качества

Проблема повышения эффективности актуальна на макро-, мезо- и микроуровне, так как она в целом определяется эффективностью деятельности отдельных экономических систем и хозяйствующих субъектов. Задача формирования в России конкурентоспособной экономики требует поиска новых подходов к решению проблем на региональном уровне. Однако вопросам управления эффективностью на региональном уровне иерархии социально-экономических систем уделяется недостаточно внимания. Тем не менее, многие из сегодняшних проблем экономики региона могут быть решены с помощью целенаправленного управления эффективностью, положенного в основу региональной политики.

венного процесса можно отнести обновление материально-технической базы, производства, качество продукции, ее конкурентоспособность, воспроизводство материальных благ и условий жизнедеятельности населения.[25]

Эффективность развития региона зависит в первую очередь от его экономического потенциала. Есть мнение, что чем выше экономический потенциал региона, тем шире возможности его развития и наоборот. Мы не можем согласиться с таким мнением по двум причинам. Во-первых, экономический потенциал региона является объектом управления. Управление эффективностью развития региона направлено на наиболее рациональное использование экономического потенциала, получение максимального эффекта при ограниченных ресурсах. Во-вторых, экономический потенциал региона не является величиной постоянной. Если он претерпевает изменения в ходе открытия новых видов минеральных ресурсов, месторождений и т.д., то, например, такая составляющая экономического потенциала, как инновации, крайне сложно поддается оценке и не является постоянной [37].

Экономический потенциал региона — совокупность имеющихся в наличии и возможных для мобилизации ресурсов региона, необходимых для его развития при условии максимального использования имеющихся возможностей для производства конкурентоспособной продукции и наиболее полного удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений, с учетом интересов государства и бизнеса. Во многом он определяется уровнем развития межтерриториальных и межотраслевых связей.

В системе управления эффективностью развития региона важную роль играет рациональное использование его экономического потенциала, в связи с чем, по нашему мнению, целесообразным является выделение двух его составляющих: ресурсной (совокупность ресурсов, имеющихся для развития) и результативной (способность региона к эффективному использованию имеющихся ресурсов). Природно-ресурсный фактор играет значительную роль в повышении эффективности развития региона. Наличие промышленных месторождений различных руд, нефти, газа и т. д. зачастую становится фундаментом развития региона. Однако, на наш взгляд, богатство природных

из региона дает отрицательный эффект, уменьшает экономический потенциал региона.

Системно-структурное содержание экономического потенциала крупного региона зависит от его положения – «донор» он или «реципиент». Экономическая характеристика крупного региона по критерию (фактору) дотационности взаимосвязана с рассматриваемой в научной литературе проблемой дотационности отдельных субъектов Российской Федерации.

На протяжении всего периода рыночной трансформации субъекты РФ подразделяются на регионы-«доноры» и регионы-«реципиенты». Основным критерием отнесения их к той или другой группе является степень дотационности их бюджетов по поступлениям финансовых трансфертов из федерального бюджета. Фактор дотационности существенно изменяет системно-структурное содержание экономического потенциала крупного региона. Во-первых, имеет значение количество регионов (субъектов), относящихся к регионам-«донорам» и регионам-«реципиентам», входящим в крупный регион (федеральный округ). Это влияет на все другие характеристики крупного региона: его экономическую стратегию и тактику; характер отношений с федеральным центром (большая или меньшая степень административного регулирования и т. д.); внутренние финансовые пропорции и способы их регулирования; внешние связи и зависимость от положительных и отрицательных внешних факторов (экстерналий); общий экономический потенциал и степень обеспечения саморазвития и самостоятельности финансовой системы крупного региона.

Данные принципы отражают сущность содержания экономического потенциала региона и влияют как на сам потенциал, так и на воздействующие условия.

Экономический потенциал региона – совокупность имеющихся в наличии и возможных для мобилизации ресурсов региона, необходимых для его развития при условии максимального использования имеющихся возможностей для производства конкурентоспособной продукции и наиболее

венного процесса можно отнести обновление материально-технической базы, производства, качество продукции, ее конкурентоспособность, воспроизводство материальных благ и условий жизнедеятельности населения.[25]

Эффективность развития региона зависит в первую очередь от его экономического потенциала. Есть мнение, что чем выше экономический потенциал региона, тем шире возможности его развития и наоборот. Мы не можем согласиться с таким мнением по двум причинам. Во-первых, экономический потенциал региона является объектом управления. Управление эффективностью развития региона направлено на наиболее рациональное использование экономического потенциала, получение максимального эффекта при ограниченных ресурсах. Во-вторых, экономический потенциал региона не является величиной постоянной. Если он претерпевает изменения в ходе открытия новых видов минеральных ресурсов, месторождений и т.д., то, например, такая составляющая экономического потенциала, как инновации, крайне сложно поддается оценке и не является постоянной [37].

Экономический потенциал региона — совокупность имеющихся в наличии и возможных для мобилизации ресурсов региона, необходимых для его развития при условии максимального использования имеющихся возможностей для производства конкурентоспособной продукции и наиболее полного удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений, с учетом интересов государства и бизнеса. Во многом он определяется уровнем развития межтерриториальных и межотраслевых связей.

В системе управления эффективностью развития региона важную роль играет рациональное использование его экономического потенциала, в связи с чем, по нашему мнению, целесообразным является выделение двух его составляющих: ресурсной (совокупность ресурсов, имеющихся для развития) и результативной (способность региона к эффективному использованию имеющихся ресурсов). Природно-ресурсный фактор играет значительную роль в повышении эффективности развития региона. Наличие промышленных месторождений различных руд, нефти, газа и т. д. зачастую становится фундаментом развития региона. Однако, на наш взгляд, богатство природных

полного удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений, с учетом интересов государства и бизнеса⁴. Во многом он определяется уровнем развития межтерриториальных и межотраслевых связей.

В условиях плановой централизованной экономики экономический потенциал трактовался в производственно-отраслевом отношении и с учетом национального богатства. В настоящее время этому понятию незаслуженно не уделяется необходимого внимания: он не является предметом государственного регулирования, учета и контроля. В Экономической энциклопедии под редакцией академика А.М. Румянцева дана развернутая характеристика экономического потенциала: «Экономический потенциал — это совокупная способность отраслей народного хозяйства производить промышленную и сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозки грузов, оказывать услуги населению и определенный исторический момент. Экономический потенциал зависит от количества трудовых ресурсов и количества их профессиональной подготовки, объема производства, мощностей промышленных и строительных организаций, производств, возможностей сельского хозяйства, напряженности транспортных магистралей и наличия транспортных средств, степени развития отраслей непроизводственной сферы, достижений науки и техники, ресурсом разведанных полезных ископаемых, т. е. элементов, составляющих в совокупности производительные силы общества; зависит от размеров национального богатства страны»⁵.

Проблеме экономического потенциала уделялось много внимания в СССР, что было связано с общей теорией расширенного воспроизводства, экономического роста, развития производительных сил, единого народнохозяйственного комплекса, с концепцией оптимизации и моделированием народнохозяйственных процессов и пропорций.

⁴ Растворцева С.Н. Сущность социально-экономической эффективности развития региона // Регионология. 2008. № 4. С. 22.

⁵ Экономическая энциклопедия. Политическая экономия: в 4 т. / гл. ред. А.М. Румянцев. М., 1980. Т. 4. С. 532.

венного процесса можно отнести обновление материально-технической базы, производства, качество продукции, ее конкурентоспособность, воспроизводство материальных благ и условий жизнедеятельности населения.[25]

Эффективность развития региона зависит в первую очередь от его экономического потенциала. Есть мнение, что чем выше экономический потенциал региона, тем шире возможности его развития и наоборот. Мы не можем согласиться с таким мнением по двум причинам. Во-первых, экономический потенциал региона является объектом управления. Управление эффективностью развития региона направлено на наиболее рациональное использование экономического потенциала, получение максимального эффекта при ограниченных ресурсах. Во-вторых, экономический потенциал региона не является величиной постоянной. Если он претерпевает изменения в ходе открытия новых видов минеральных ресурсов, месторождений и т.д., то, например, такая составляющая экономического потенциала, как инновации, крайне сложно поддается оценке и не является постоянной [37].

Экономический потенциал региона — совокупность имеющихся в наличии и возможных для мобилизации ресурсов региона, необходимых для его развития при условии максимального использования имеющихся возможностей для производства конкурентоспособной продукции и наиболее полного удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений, с учетом интересов государства и бизнеса. Во многом он определяется уровнем развития межтерриториальных и межотраслевых связей.

В системе управления эффективностью развития региона важную роль играет рациональное использование его экономического потенциала, в связи с чем, по нашему мнению, целесообразным является выделение двух его составляющих: ресурсной (совокупность ресурсов, имеющихся для развития) и результативной (способность региона к эффективному использованию имеющихся ресурсов). Природно-ресурсный фактор играет значительную роль в повышении эффективности развития региона. Наличие промышленных месторождений различных руд, нефти, газа и т. д. зачастую становится фундаментом развития региона. Однако, на наш взгляд, богатство природных

Эффективность развития региона зависит в первую очередь от его экономического потенциала. Есть мнение, что чем выше экономический потенциал региона, тем шире возможности его развития и наоборот. Мы не можем согласиться с таким мнением по двум причинам. Во-первых, экономический потенциал региона является объектом управления. Управление эффективностью развития региона направлено на наиболее рациональное использование экономического потенциала, получение максимального эффекта при ограниченных ресурсах. Во-вторых, экономический потенциал региона не является величиной постоянной. Если он претерпевает изменения в ходе открытия новых видов минеральных ресурсов, месторождений и т. д., то, например, такая составляющая экономического потенциала, как инновации, крайне сложно поддается оценке и не является постоянной.

В системе управления эффективностью развития региона важную роль играет рациональное использование его экономического потенциала, в связи с чем, по нашему мнению, целесообразным является выделение двух его составляющих: ресурсной (совокупность ресурсов, имеющихся для развития) и результативной (способность региона к эффективному использованию имеющихся ресурсов). Природно-ресурсный фактор играет значительную роль в повышении эффективности развития региона. Наличие промышленных месторождений различных руд, нефти, газа и т. д. зачастую становится фундаментом развития региона. Однако, на наш взгляд, богатство природных ресурсов не является решающим критерием развития. В мировой экономике известны случаи, когда имеющие природные ресурсы страны не достигли высокого уровня развития экономики, и наоборот, такие страны, как Япония, Израиль, Южная Корея, смогли достичь высоких показателей экономического развития благодаря эффективному использованию имеющихся ресурсов.

Природный потенциал представляет собой доступную при данных технологиях и социально-экономических отношениях совокупность

ресурсов не является решающим критерием развития. В мировой экономике известны случаи, когда имеющие природные ресурсы страны не достигли высокого уровня развития экономики, и наоборот, такие страны, как Япония, Израиль, Южная Корея, смогли достичь высоких показателей экономического развития благодаря эффективному использованию имеющихся ресурсов.

Проблема эффективного использования природного потенциала региона заключается в необходимости согласования этого процесса с концепцией устойчивого развития. Оно предполагает гармоничное развитие производства, социальной сферы, населения и окружающей природной среды, при котором удовлетворяются потребности современного поколения и не ставится под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои способности.

В связи с этим становится чрезвычайно актуальной задача выявления возможностей реализации устойчивого развития регионов, преимущественно определяемых механизмами саморазвития посредством мотивации и стимулирования роста экономики региона.

Другой составляющей экономического потенциала региона является финансовый потенциал (финансовые ресурсы региона, населения, организаций и т.д.) как совокупность фондов денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятий, организаций, создающаяся в процессе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода.

Мы считаем, что накопление капитала становится значимым фактором экономического роста. Наращивание фондооруженности в регионе способствует повышению производительности труда и соответствующему росту валового регионального продукта, а процесс накопления капитала осуществляется путем увеличения объема сбережений населения и инвестиций. Внешние инвестиции в экономику региона поступают из федерального бюджета, от инвесторов из других регионов, а также из стран ближнего и дальнего зарубежья. Накопление капитала в регионе тесно взаимосвязано с техническим прогрессом. Экономически отсталые территории нуждаются в современных

Эффективность развития региона зависит в первую очередь от его экономического потенциала. Есть мнение, что чем выше экономический потенциал региона, тем шире возможности его развития и наоборот. Мы не можем согласиться с таким мнением по двум причинам. Во-первых, экономический потенциал региона является объектом управления. Управление эффективностью развития региона направлено на наиболее рациональное использование экономического потенциала, получение максимального эффекта при ограниченных ресурсах. Во-вторых, экономический потенциал региона не является величиной постоянной. Если он претерпевает изменения в ходе открытия новых видов минеральных ресурсов, месторождений и т. д., то, например, такая составляющая экономического потенциала, как инновации, крайне сложно поддается оценке и не является постоянной.

В системе управления эффективностью развития региона важную роль играет рациональное использование его экономического потенциала, в связи с чем, по нашему мнению, целесообразным является выделение двух его составляющих: ресурсной (совокупность ресурсов, имеющихся для развития) и результативной (способность региона к эффективному использованию имеющихся ресурсов). Природно-ресурсный фактор играет значительную роль в повышении эффективности развития региона. Наличие промышленных месторождений различных руд, нефти, газа и т. д. зачастую становится фундаментом развития региона. Однако, на наш взгляд, богатство

природных ресурсов не является решающим критерием развития. В мировой экономике известны случаи, когда имеющие природные ресурсы страны не достигли высокого уровня развития экономики, и наоборот, такие страны, как Япония, Израиль, Южная Корея, смогли достичь высоких показателей экономического развития благодаря эффективному использованию имеющихся ресурсов.

Природный потенциал представляет собой доступную при данных технологиях и социально-экономических отношениях совокупность

ресурсов не является решающим критерием развития. В мировой экономике известны случаи, когда имеющие природные ресурсы страны не достигли высокого уровня развития экономики, и наоборот, такие страны, как Япония, Израиль, Южная Корея, смогли достичь высоких показателей экономического развития благодаря эффективному использованию имеющихся ресурсов.

Проблема эффективного использования природного потенциала региона заключается в необходимости согласования этого процесса с концепцией устойчивого развития. Оно предполагает гармоничное развитие производства, социальной сферы, населения и окружающей природной среды, при котором удовлетворяются потребности современного поколения и не ставится под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои способности.

В связи с этим становится чрезвычайно актуальной задача выявления возможностей реализации устойчивого развития регионов, преимущественно определяемых механизмами саморазвития посредством мотивации и стимулирования роста экономики региона.

Другой составляющей экономического потенциала региона является финансовый потенциал (финансовые ресурсы региона, населения, организаций и т.д.) как совокупность фондов денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятий, организаций, создающаяся в процессе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода.

Мы считаем, что накопление капитала становится значимым фактором экономического роста. Наращивание фондооруженности в регионе способствует повышению производительности труда и соответствующему росту валового регионального продукта, а процесс накопления капитала осуществляется путем увеличения объема сбережений населения и инвестиций. Внешние инвестиции в экономику региона поступают из федерального бюджета, от инвесторов из других регионов, а также из стран ближнего и дальнего зарубежья. Накопление капитала в регионе тесно взаимосвязано с техническим прогрессом. Экономически отсталые территории нуждаются в современных технологиях, переходе на инновационный тип развития, адаптированный к местным ресурсным возможностям.

природных ресурсов в виде земли и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, лесов, растительного и животного мира. Проблема эффективного использования природного потенциала региона заключается в необходимости согласования этого процесса с концепцией устойчивого развития (sustainable development). Оно предполагает гармоничное развитие производства, социальной сферы, населения и окружающей природной среды, при котором удовлетворяются потребности современного поколения и не ставится под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои способности.

Другой составляющей экономического потенциала региона является финансовый потенциал (финансовые ресурсы региона, населения, организаций и т. д.) как совокупность фондов денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятий, организаций, создающаяся в процессе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода.

По нашему мнению, накопление капитала становится значимым фактором экономического роста. Наращивание фондооруженности в регионе способствует повышению производительности труда и соответствующему росту ВРП, а процесс накопления капитала осуществляется путем увеличения объема сбережений населения и инвестиций. Внешние инвестиции в экономику региона поступают из федерального бюджета, от инвесторов из других регионов, а также из стран ближнего и дальнего зарубежья. Накопление капитала в регионе тесно взаимосвязано с техническим прогрессом. Экономически отсталые территории нуждаются в современных технологиях, переходе на инновационный тип развития, адаптированный к местным ресурсным возможностям.

Немаловажную роль в формировании финансового потенциала региона играют инвестиции. При разработке инвестиционной политики регионы должны концентрироваться не столько на процессе привлечения



технологиях, переходе на инновационный тип развития, адаптированный к местным ресурсным возможностям.

Важный элемент экономического потенциала — информационные ресурсы. Это определенный объем научно-технической информации (книги, журналы, описание изобретений и др.), которым располагает государство, район, отрасль народного хозяйства, предприятие и т.п. Актуальность исследования информационного потенциала как фактора эффективности развития региона обуславливается переходом от материального общества к информационному. Наукоемкие и информоемкие технологии определяют качество развития материального производства, интеллектуальный потенциал становится главным фактором устойчивого экономического роста. Развитие информационного потенциала на уровне региона способствует повышению социально-экономической эффективности [46].

Инновационный потенциал региона представлен ресурсами, мобилизованными на достижение инновационной цели, и организационным механизмом. Как структурный элемент экономического потенциала он близок к понятию «научно-технический потенциал». Функциональная направленность инновационного потенциала заключается в создании условий, при которых наиболее полно реализуются другие потенциалы: трудовой, природно-ресурсный, финансовый, информационный.

В условиях современной экономики, основанной на использовании достижений НТП, формирование достаточного инновационного потенциала является отправной точкой повышения эффективности развития региона. В теории эффективности, по нашему мнению, использование инновационного потенциала можно сопоставить с качественным сдвигом кривой производственных возможностей, так как именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности.

Следует отметить, что особую важность приобретают меры государственной политики, содействующие современным исследовательским проек-



инвестиций (как отечественных, так и зарубежных), сколько на трансформации взглядов на результаты в деятельности. Основными задачами региональной политики в области инвестиций является активизация и стимулирование инвестиционной деятельности, привлечение и эффективное использование финансовых ресурсов для решения проблем социально-экономического развития региона и улучшения качества жизни населения.

Важный элемент экономического потенциала — информационные ресурсы. Это определенный объем научно-технической информации (книги, журналы, описание изобретений и др.), которым располагает государство, район, отрасль народного хозяйства, предприятие и т. п. Актуальность исследования информационного потенциала как фактора эффективности развития региона обуславливается переходом от материального общества к информационному. Наукоемкие и информоемкие технологии определяют качество развития материального производства, интеллектуальный потенциал становится главным фактором устойчивого экономического роста. Развитие информационного потенциала на уровне региона способствует повышению социально-экономической эффективности.

Инновационный потенциал региона представлен ресурсами, мобилизованными на достижение инновационной цели и организационным механизмом. Как структурный элемент экономического потенциала он близок к понятию «научно-технический потенциал». Функциональная направленность инновационного потенциала заключается в создании условий, при которых наиболее полно реализуются другие потенциалы: трудовой, природно-ресурсный, финансовый, информационный.

В условиях современной экономики, основанной на использовании достижений научно-технического прогресса (НТП), формирование достаточного инновационного потенциала является отправной точкой повышения эффективности развития региона. В теории эффективности, по нашему мнению, использование инновационного потенциала можно сопоставить с качественным сдвигом кривой производственных



технологиях, переходе на инновационный тип развития, адаптированный к местным ресурсным возможностям.

Важный элемент экономического потенциала — информационные ресурсы. Это определенный объем научно-технической информации (книги, журналы, описание изобретений и др.), которым располагает государство, район, отрасль народного хозяйства, предприятие и т.п. Актуальность исследования информационного потенциала как фактора эффективности развития региона обуславливается переходом от материального общества к информационному. Наукоменные и информоемкие технологии определяют качество развития материального производства, интеллектуальный потенциал становится главным фактором устойчивого экономического роста. Развитие информационного потенциала на уровне региона способствует повышению социально-экономической эффективности [46].

Инновационный потенциал региона представлен ресурсами, мобилизованными на достижение инновационной цели, и организационным механизмом. Как структурный элемент экономического потенциала он близок к понятию «научно-технический потенциал». Функциональная направленность инновационного потенциала заключается в создании условий, при которых наиболее полно реализуются другие потенциалы: трудовой, природно-ресурсный, финансовый, информационный.

В условиях современной экономики, основанной на использовании достижений НТП, формирование достаточного инновационного потенциала является отправной точкой повышения эффективности развития региона. В теории эффективности, по нашему мнению, использование инновационного потенциала можно сопоставить с качественным сдвигом кривой производственных возможностей, так как именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности.

Следует отметить, что особую важность приобретают меры государственной политики, содействующие современным исследовательским проек-



возможностей, так как именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности.

Важнейшей составляющей экономического потенциала региона является трудовой потенциал. Трудовые ресурсы на современном этапе развития экономики имеют все меньшее значение. Под влиянием НТП часть отраслей народного хозяйства перестает быть трудоемкой, работники переходят из сектора производства и сельского хозяйства в сферу услуг. С другой стороны, НТП требует постоянного повышения качества трудовых ресурсов, высокого образовательного уровня работников, развития их творческих способностей, способности к обучению, ответственного отношения к труду.

Инфраструктурный потенциал — комплекс производственных и непроизводственных отраслей, которыми располагает регион для обеспечения условий воспроизводства: дороги, связь, транспорт, здравоохранение и т. д. Задачами рыночной инфраструктуры являются объединение сферы производства, распределения, обращения и потребления в единую цепочку, обеспечение ускоренного оборота материальных, финансовых и информационных потоков, повышение эффективности развития региона.

Основным элементом ресурсной составляющей экономического потенциала является конкурентоустойчивость, т. е. способность экономики региона обеспечивать устойчиво высокий уровень ее конкурентоспособности за счет эффективного использования экономического потенциала.

До недавнего времени в стране господствовало мнение, что научноемкая, высокотехнологичная российская промышленность способна развиваться и совершенствоваться без государственной поддержки, благодаря действию рыночного механизма и потребностям российского бизнеса. В результате экономика России в 90-е гг. XX в. втрое сократила

там, распространению управлеченческих технологий и методов ведения бизнеса, по формированию сетей и кластеров предприятий. Государственная поддержка должна выражаться в формировании технологических возможностей в долгосрочной перспективе, во вложении в фундаментальные исследования.

Важнейшей составляющей экономического потенциала региона является трудовой потенциал. Трудовые ресурсы на современном этапе развития экономики имеют все меньшее значение. Под влиянием НТП часть отраслей народного хозяйства перестает быть трудоемкой, работники переходят из сектора производства и сельского хозяйства в сферу услуг. С другой стороны, НТП требует постоянного повышения качества трудовых ресурсов, высокого образовательного уровня работников, развития их творческих способностей, способности к обучению, ответственного отношения к труду.

Инфраструктурный потенциал — комплекс производственных и непроизводственных отраслей, которыми располагает регион для обеспечения условий воспроизводства: дороги, связь, транспорт, здравоохранение и т. д. Задачами рыночной инфраструктуры являются объединение сферы производства, распределения, обращения и потребления в единую цепочку, обеспечение ускоренного оборота материальных, финансовых и информационных потоков, повышение эффективности развития региона.

Внешнеэкономический потенциал (ВЭП) региона характеризуют имеющиеся в распоряжении ресурсы региона и способность их эффективного использования. Существуют два подхода к анализу и оценке ВЭП. Первый состоит в определении ресурсов, которыми располагает регион; второй — в оценке возможного социально-экономического результата от использования всей массы ресурсов, вовлекаемых в хозяйственный оборот, в условиях, определяющих доступность и эффективность использования ресурсов.

Основным элементом ресурсной составляющей экономического потенциала является конкурентоустойчивость, т. е. способность экономики региона обеспечивать устойчиво высокий уровень ее конкурентоспособности за счет эффективного использования экономического потенциала.

Таким образом, исследование сущности социально-экономической эф-

возможностей, так как именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности.

Важнейшей составляющей экономического потенциала региона является трудовой потенциал. Трудовые ресурсы на современном этапе развития экономики имеют все меньшее значение. Под влиянием НТП часть отраслей народного хозяйства перестает быть трудоемкой, работники переходят из сектора производства и сельского хозяйства в сферу услуг. С другой стороны, НТП требует постоянного повышения качества трудовых ресурсов, высокого образовательного уровня работников, развития их творческих способностей, способности к обучению, ответственного отношения к труду.

Инфраструктурный потенциал — комплекс производственных и непроизводственных отраслей, которыми располагает регион для обеспечения условий воспроизводства: дороги, связь, транспорт, здравоохранение и т. д. Задачами рыночной инфраструктуры являются объединение сферы производства, распределения, обращения и потребления в единую цепочку, обеспечение ускоренного оборота материальных, финансовых и информационных потоков, повышение эффективности развития региона.

Основным элементом ресурсной составляющей экономического потенциала является конкурентоустойчивость, т. е. способность экономики региона обеспечивать устойчиво высокий уровень ее конкурентоспособности за счет эффективного использования экономического потенциала.

До недавнего времени в стране господствовало мнение, что наукоемкая, высокотехнологичная российская промышленность способна развиваться и совершенствоваться без государственной поддержки, благодаря действию рыночного механизма и потребностям российского бизнеса. В результате экономика России в 90-е гг. XX в. втрое сократила



Портера, Вебера, Маршалла, а также работы Шумпетера (1934), Енрайта (1991), Брессона (1999), Фукса-Вильямса (1997), Розенфельда (1995), Скотта (1986) и других экономистов являются теоретическим ядром, которое позволяет объяснять динамику развития кластеров, обосновывать логичность и законность мировой политики кластеризации экономики [23]. Сложность изучения всего массива информации по данному вопросу заключается в многообразии мнений относительно понятия кластер, поскольку в основу берутся различные характеристики кластера, а зачастую авторы предлагают определения, отражающие лишь узкую сферу применения подобных интегрированных образований (например, инновационный кластер, алмазный кластер и др.). В целях формирования более глубокого и целостного взгляда на процесс кластерообразования в экономике нами рассмотрены и проанализированы теоретические подходы, определяющие основные характеристики кластера.

Термин кластер пришел в экономику из ядерной физики. В 1984 г. был открыт новый вид радиоактивного распада, заключающийся в том, что атомные ядра, которые находятся в невозбужденных состояниях, самопроизвольно (спонтанно) испускают тяжелые составные частицы.

Таким образом, проецируя открытия ядерной физики на экономику, можно сказать, что коммерческие организации различного размера, взаимодействуя между собой в рамках определенной сферы деятельности (обусловленной видом экономической деятельности, к которой они принадлежат), могут сформировать качественно новое образование, отличное от уже известных в экономике.

Анализ работ в этой области [8, 11, 12, 16, 23 и др.] показывает, что кластерную теорию применяют в качестве основы взаимодействия малого и крупного бизнеса на основе принципов:

формирования единого инновационно-финансового, технологического и правового пространства;

совершенствования производственных процессов и технологий;

формирования общей коммерческой политики и политики внешнеэкономической деятельности;



К. В. Екимова¹, Е. В. Федина²

СУЩНОСТЬ КЛАСТЕРНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Термин *кластер* в экономике появился относительно недавно. Идеи Портера, Вебера, Маршалла, а также работы Шумпетера (1934), Енрайта (1991), Брессона (1999), Фукса-Вильямса (1997), Розенфельда (1995), Скотта (1986) и других экономистов являются теоретическим ядром, которое позволяет объяснять динамику развития кластеров, обосновывать логичность и законность мировой политики кластеризации экономики [9, с. 83]. Сложность изучения всего массива информации по данному вопросу заключается в многообразии мнений относительно понятия *кластер*, поскольку в основу берутся различные характеристики кластера, а зачастую авторы предлагают определения, отражающие лишь узкую сферу применения подобных интегрированных образований (например, инновационный кластер, алмазный кластер и др.). В целях формирования более глубокого и целостного взгляда на процесс кластерообразования в экономике нами рассмотрены и проанализированы теоретические подходы, определяющие основные характеристики кластера.

Термин *кластер* пришел в экономику из ядерной физики. В 1984 г. был открыт новый вид радиоактивного распада, заключающийся в том, что атомные ядра, которые находятся в невозбужденных состояниях, самопроизвольно (спонтанно) испускают тяжелые составные частицы.

При исследовании радиоактивного распада ученые решили назвать его *кластерным распадом*, причем, как утверждает С. Д. Кургалин [11], слово *кластер* в названии имеет принципиальный характер. Сущность упомянутого радиоактивного распада заключается в том, что «...нуклоны, входящие в состав ядер, обладают достаточно большой кинетической энергией, и, сталкиваясь между собой во время движения внутри ядра, они на короткие промежутки времени могут образовывать такие группы, которые по своим характеристикам похожи на отдельно существующие ядра такой же массы. Эти группы нуклонов называют *кластерами*» [11]. Что касается стабильности данных образований, ученые-физики говорят, что это достаточно сложный вопрос. Это объясняется тем, что кластеры быстро (по ядерным меркам времени) возникают и так же быстро исчезают, только вероятность появления кластеров некоторых типов выше, чем других. В то же время в ядерной физике существуют так называемые статические кластеры, которые могут существовать в ядре достаточно долго, но такие кластеры выделяются из остальных какими-либо характеристиками, например, *запасами энергии или импульса*.

Таким образом, проецируя открытия ядерной физики на экономику, можно сказать, что коммерческие организации различного размера, взаимодействуя между собой в рамках определенной сферы деятельности (обусловленной видом экономической деятельности, к которой они принадлежат), могут сформировать качественно новое образование, отличное от уже известных в экономике.

В рамках экономики кластерная теория первоначально была применена М. Портером [15] для исследования проблем конкурентоспособности. *Кластер* – это территориально-отраслевое добровольное объединение предпринимательских структур, которые тесно сотрудничают с научными учреждениями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и экономического роста региона [10, с. 69]. Впоследствии кластерная инициатива стала использоваться для решения более широкого

¹ Профессор кафедры «Экономика, управление и инвестиции» Южно-Уральского государственного университета, д-р экон. наук, доцент, г. Челябинск. E-mail: laila1986@mail.ru

² Ассистент кафедры «Экономика, управление и инвестиции» Южно-Уральского государственного университета, г. Челябинск. E-mail: laila1986@mail.ru



Портера, Вебера, Маршалла, а также работы Шумпетера (1934), Енрайта (1991), Брессона (1999), Фукса-Вильямса (1997), Розенфельда (1995), Скотта (1986) и других экономистов являются теоретическим ядром, которое позволяет объяснять динамику развития кластеров, обосновывать логичность и законность мировой политики кластеризации экономики [23]. Сложность изучения всего массива информации по данному вопросу заключается в многообразии мнений относительно понятия кластер, поскольку в основу берутся различные характеристики кластера, а зачастую авторы предлагают определения, отражающие лишь узкую сферу применения подобных интегрированных образований (например, инновационный кластер, алмазный кластер и др.). В целях формирования более глубокого и целостного взгляда на процесс кластерообразования в экономике нами рассмотрены и проанализированы теоретические подходы, определяющие основные характеристики кластера.

Термин кластер пришел в экономику из ядерной физики. В 1984 г. был открыт новый вид радиоактивного распада, заключающийся в том, что атомные ядра, которые находятся в невозбужденных состояниях, самопроизвольно (спонтанно) испускают тяжелые составные частицы.

Таким образом, проецируя открытия ядерной физики на экономику, можно сказать, что коммерческие организации различного размера, взаимодействуя между собой в рамках определенной сферы деятельности (обусловленной видом экономической деятельности, к которой они принадлежат), могут сформировать качественно новое образование, отличное от уже известных в экономике.

Анализ работ в этой области [8, 11, 12, 16, 23 и др.] показывает, что кластерную теорию применяют в качестве основы взаимодействия малого и крупного бизнеса на основе принципов:

- формирования единого инновационно-финансового, технологического и правового пространства;
- совершенствования производственных процессов и технологий;
- формирования общей коммерческой политики и политики внешнеэкономической деятельности;



круга задач, например, для оценки развития регионов, а также государства в целом; для разработки программ регионального социально-экономического развития³ (примером являются стратегии социально-экономического развития Челябинской, Самарской, Пензенской, Оренбургской областей, Санкт-Петербурга и других субъектов РФ).

Анализ работ в этой области [2, 8, 9, 13, 14 и др.] показывает, что кластерную теорию применяют в качестве основы взаимодействия малого и крупного бизнеса на основе принципов:

- формирования единого инновационно-финансового, технологического и правового пространства;
- совершенствования производственных процессов и технологий;
- формирования общей коммерческой политики и политики внешнеэкономической деятельности;
- повышения профессионального уровня персонала [2, с. 22–24].

Заметим, что как в отечественной, так и в зарубежной литературе встречаются различные определения кластера. Изученные нами точки зрения основаны на определении составляющих элементов кластера, специфике взаимоотношений между его участниками, а также географической локализации. Каждое из определений несет в себе рациональное зерно, в то же время ни в одном из них не упоминается главная черта, присущая кластерам – это временный характер.

Поскольку термин заимствован из естественных наук, стоит ориентироваться на первоисточник. Так, в химии кластером называется группа молекул, спонтанно соединившихся в пучок, причем через определенное время этот пучок молекул может так же спонтанно распасться (например, кластер воды).

Возникает вопрос, каким образом формируется кластер: естественное это явление либо результат индукции? Если кластеризация является естественным процессом, то роль государства здесь заключается лишь в содействии. Во втором случае государство является не только инициатором, но и наиболее активным участником. В стратегиях социально-экономического развития многих субъектов Российской Федерации (в частности, Санкт-Петербурга) уделено внимание кластеризации, поэтому в данном случае с полной уверенностью можно говорить о том, что это результат организации, где непосредственным организатором является государство. В то же время можно привести множество примеров, когда кластеры формировались без какой-либо инициативы – спонтанно. Так, в Германии региональные кластеры появились и развивались без вмешательства государства. Но в некоторых регионах существуют определенные программы поддержки развития кластеров. Таким образом, мы можем говорить о том, что кластеризация – это естественный процесс.

На наш взгляд, ориентироваться нужно на исходный понятийный аппарат. Поскольку термин заимствован из других наук, следует придерживаться устоявшихся догм.

Мы говорили, что кластер – это спонтанное объединение молекул в густок. Интересно, что в последнее время учёные-химики работают над вопросом искусственного создания кластеров. Следовательно, кластеризация может быть как естественной формой интеграции экономических субъектов, которая зависит лишь от сложившихся в экономике обстоятельств, стимулирующих создание такого рода объединений, так и искусственной.

В первом случае все зависит от желания самих участников формировать кластер, позволяющий стимулировать их развитие, а также развитие региона и страны в целом. Государство, в свою очередь, может входить в данную структуру и быть ее полноправным субъектом. Во втором случае государство определяет сферы, в которых возможно формирование эффективных кластеров, и определяет их участников, т. е. является инициатором.

³ Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ, www.economy.gov.ru/shinec/activity/sections/innovations/nditic

повышения профессионального уровня персонала [16].

Заметим, что как в отечественной, так и в зарубежной литературе встречаются различные определения кластера. Изученные нами точки зрения основаны на определении составляющих элементов кластера, специфике взаимоотношений между его участниками, а также географической локализации. Каждое из определений несет в себе рациональное зерно, в то же время ни в одном из них не упоминается главная черта, присущая кластерам, – его временный характер.

Поскольку термин заимствован из естественных наук, стоит ориентироваться на первоисточник. Так, в химии кластером называется группа молекул, спонтанно соединившихся в пучок, причем через определенное время этот пучок молекул может так же спонтанно распасться (например, кластер воды).

Возникает вопрос, каким образом формируется кластер: естественное это явление либо результат индукции? Если кластеризация является естественным процессом, то роль государства здесь заключается лишь в содействии. Во втором случае государство является не только инициатором, но и наиболее активным участником. В стратегиях социально-экономического развития многих субъектов Российской Федерации (в частности, Санкт-Петербурга) уделено внимание кластеризации, поэтому в данном случае с полной уверенностью можно говорить о том, что это результат организации, где непосредственным организатором является государство. В то же время можно привести множество примеров, когда кластеры формировались без какой-либо инициативы – спонтанно. Так, в Германии региональные кластеры появились и развивались без вмешательства государства. Но в некоторых регионах существуют определенные программы поддержки развития кластеров. Таким образом, мы можем говорить о том, что кластеризация – это естественный процесс.

На наш взгляд, ориентироваться нужно на исходный понятийный аппарат. Поскольку термин заимствован из других наук, следует придерживаться устоявшихся догм.

круга задач, например, для оценки развития регионов, а также государства в целом; для разработки программ регионального социально-экономического развития³ (примером являются стратегии социально-экономического развития Челябинской, Самарской, Липецкой, Оренбургской областей, Санкт-Петербурга и других субъектов РФ).

Анализ работ в этой области [2, 8, 9, 13, 14 и др.] показывает, что кластерную теорию применяют в качестве основы взаимодействия малого и крупного бизнеса на основе принципов:

- формирования единого инновационно-финансового, технологического и правового пространства;
- совершенствования производственных процессов и технологий;
- формирования общей коммерческой политики и политики внешнеэкономической деятельности;
- повышения профессионального уровня персонала [2, с. 22–24].

Заметим, что как в отечественной, так и в зарубежной литературе встречаются различные определения кластера. Изученные нами точки зрения основаны на определении составляющих элементов кластера, специфике взаимоотношений между его участниками, а также географической локализации. Каждое из определений несет в себе рациональное зерно, в то же время ни в одном из них не упоминается главная черта, присущая кластерам, – его временный характер.

Поскольку термин заимствован из естественных наук, стоит ориентироваться на первоисточник. Так, в химии кластером называется группа молекул, спонтанно соединившихся в пучок, причем через определенное время этот пучок молекул может так же спонтанно распасться (например, кластер воды).

Возникает вопрос, каким образом формируется кластер: естественное это явление либо результат индукции? Если кластеризация является естественным процессом, то роль государства здесь заключается лишь в содействии. Во втором случае государство является не только инициатором, но и наиболее активным участником. В стратегиях социально-экономического развития многих субъектов Российской Федерации (в частности, Санкт-Петербурга) уделено внимание кластеризации, поэтому в данном случае с полной уверенностью можно говорить о том, что это результат организации, где непосредственным организатором является государство. В то же время можно привести множество примеров, когда кластеры формировались без какой-либо инициативы – спонтанно. Так, в Германии региональные кластеры появились и развивались без вмешательства государства. Но в некоторых регионах существуют определенные программы поддержки развития кластеров. Таким образом, мы можем говорить о том, что кластеризация – это естественный процесс.

На наш взгляд, ориентироваться нужно на исходный понятийный аппарат. Поскольку термин заимствован из других наук, следует придерживаться устоявшихся догм.

Мы говорим, что кластер – это спонтанное объединение молекул в пучок. Интересно, что в последнее время ученые-химики работают над вопросом искусственного создания кластеров. Следовательно, кластеризация может быть как естественной формой интеграции экономических субъектов, которая зависит лишь от сложившихся в экономике обстоятельств, стимулирующих создание такого рода объединений, так и искусственной.

В первом случае все зависит от желания самих участников формировать кластер, позволяющий стимулировать их развитие, а также развитие региона и страны в целом. Государство, в свою очередь, может входить в данную структуру и быть ее полноправным субъектом. Во втором случае государство определяет сферы, в которых возможно формирование эффективных кластеров, и определяет их участников, т. е. является инициатором.

Мы говорили, что кластер – это спонтанное объединение молекул в сгусток. Интересно, что в последнее время ученые-химики работают над вопросом искусственного создания кластеров. Следовательно, кластеризация может быть как естественной формой интеграции экономических субъектов, которая зависит лишь от сложившихся в экономике обстоятельств, стимулирующих создание такого рода объединений, так и искусственной.

В первом случае все зависит от желания самих участников формировать кластер, позволяющий стимулировать их развитие, а также развитие региона и страны в целом. Государство, в свою очередь, может входить в данную структуру и быть ее полноправным субъектом. Во втором случае государство определяет сферы, в которых возможно формирование эффективных кластеров, и определяет их участников, т. е. является инициатором.

При исследовании сущности кластеризации в экономике необходимо остановиться на характеристиках кластера, чтобы выявить его особенности как формы структурирования экономической системы. Рассмотрим характеристики кластера, приведенные в обзоре Европейской экономической комиссии ООН 2008 г. «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов» [132]. Данный обзор охватывает большое количество государств, отражает разнообразные подходы, сформирован на основе материалов, предоставленных аналитиками стран Евросоюза и Российской Федерации.

В качестве основных характеристик кластеров выделены [31]:

географическая концентрация (близко расположенные фирмы привлекают друг друга возможность экономить на быстром экономическом взаимодействии, обмене капиталом и процессах обучения);

специализация (кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой имеют отношение все участники);

множественность экономических агентов (кластеры и их деятельность охватывают не только фирмы, входящие в кластер, но и общественные организации, академии, институты, способствующие кооперации и т.д.);

конкуренция и сотрудничество (основные виды взаимодействий между

круга задач, например, для оценки развития регионов, а также государства в целом; для разработки программ регионального социально-экономического развития³ (примером являются стратегии социально-экономического развития Челябинской, Самарской, Липецкой, Оренбургской областей, Санкт-Петербурга и других субъектов РФ).

Анализ работ в этой области [2, 8, 9, 13, 14 и др.] показывает, что кластерную теорию применяют в качестве основы взаимодействия малого и крупного бизнеса на основе принципов:

- формирования единого инновационно-финансового, технологического и правового пространства;
- совершенствования производственных процессов и технологий;
- формирования общей коммерческой политики и политики внешнеэкономической деятельности;
- повышения профессионального уровня персонала [2, с. 22–24].

Заметим, что как в отечественной, так и в зарубежной литературе встречаются различные определения кластера. Изученные нами точки зрения основаны на определении составляющих элементов кластера, специфике взаимоотношений между его участниками, а также географической локализации. Каждое из определений несет в себе рациональное зерно, в то же время ни в одном из них не упоминается главная черта, присущая кластерам, – это временный характер.

Поскольку термин заимствован из естественных наук, стоит ориентироваться на первоисточник. Так, в химии кластером называется группа молекул, спонтанно соединившихся в пучок, причем через определенное время этот пучок молекул может так же спонтанно распасться (например, кластер воды).

Возникает вопрос, каким образом формируется кластер: естественное это явление либо результат индуциции? Если кластеризация является естественным процессом, то роль государства здесь заключается лишь в содействии. Во втором случае государство является не только инициатором, но и наиболее активным участником. В стратегиях социально-экономического развития многих субъектов Российской Федерации (в частности, Санкт-Петербурга) уделено внимание кластеризации, поэтому в данном случае с полной уверенностью можно говорить о том, что это результат организации, где непосредственным организатором является государство. В то же время можно привести множество примеров, когда кластеры формировались без какой-либо инициативы – спонтанно. Так, в Германии региональные кластеры появились и развивались без вмешательства государства. Но в некоторых регионах существуют определенные программы поддержки развития кластеров. Таким образом, мы можем говорить о том, что кластеризация – это естественный процесс.

На наш взгляд, ориентироваться нужно на исходный понятийный аппарат. Поскольку термин заимствован из других наук, следует прилагаться к нему.

Мы говорили, что кластер – это спонтанное объединение молекул в сгусток. Интересно, что в последнее время ученые-химики работают над вопросом искусственного создания кластеров. Следовательно, кластеризация может быть как естественной формой интеграции экономических субъектов, которая зависит лишь от сложившихся в экономике обстоятельств, стимулирующих создание такого рода объединений, так и искусственной.

В первом случае все зависит от желания самих участников формировать кластер, позволяющий стимулировать их развитие, а также развитие региона и страны в целом. Государство, в свою очередь, может входить в данную структуру и быть ее полноправным субъектом. Во втором случае государство определяет сферы, в которых возможно формирование эффективных кластеров, и определяет их участников, т. е. является инициатором.

³ Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ www.economy.gov.ru/shinec/activity/sections/innovations/ndific

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты

Кузнецова Ю.Е.pdf x



Войти



37 / 158

14%

...

37

Мы говорили, что кластер – это спонтанное объединение молекул в сгусток. Интересно, что в последнее время ученые-химики работают над вопросом искусственного создания кластеров. Следовательно, кластеризация может быть как естественной формой интеграции экономических субъектов, которая зависит лишь от сложившихся в экономике обстоятельств, стимулирующих создание такого рода объединений, так и искусственной.

В первом случае все зависит от желания самих участников формировать кластер, позволяющий стимулировать их развитие, а также развитие региона и страны в целом. Государство, в свою очередь, может входить в данную структуру и быть ее полноправным субъектом. Во втором случае государство определяет сферы, в которых возможно формирование эффективных кластеров, и определяет их участников, т. е. является инициатором.

При исследовании сущности кластеризации в экономике необходимо остановиться на характеристиках кластера, чтобы выявить его особенности как формы структурирования экономической системы. Рассмотрим характеристики кластера, приведенные в обзоре Европейской экономической комиссии ООН 2008 г. «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов» [132]. Данный обзор охватывает большое количество государств, отражает разнообразные подходы, сформирован на основе материалов, предоставленных аналитиками стран Евросоюза и Российской Федерации.

В качестве основных характеристик кластеров выделены [31]:

географическая концентрация (близко расположенные фирмы привлекают друг друга возможность экономить на быстром экономическом взаимодействии, обмене капиталом и процессах обучения);

специализация (кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой имеют отношение все участники);

множественность экономических агентов (кластеры и их деятельность охватывают не только фирмы, входящие в кластер, но и общественные организации, академии, институты, способствующие кооперации и т. д.);

конкуренция и сотрудничество (основные виды взаимодействий между

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты

Екимова К.В., ... x



Войти



3 / 8

60%

...

При исследовании сущности кластеризации в экономике необходимо остановиться на характеристиках кластера, чтобы выявить его особенности как формы структурирования экономической системы. Рассмотрим характеристики кластера, приведенные в обзоре Европейской экономической комиссии ООН 2008 г. «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов» [17]. Данный обзор охватывает большое количество государств, отражает разнообразные подходы, сформирован на основе материалов, предоставленных аналитиками стран Евросоюза и Российской Федерации.

В качестве основных характеристик кластеров выделены [17]:

- географическая концентрация (близко расположенные фирмы привлекают друг друга возможность экономить на быстром экономическом взаимодействии, обмене капиталом и процессах обучения);
- специализация (кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой имеют отношение все участники);
- множественность экономических агентов (кластеры и их деятельность охватывают не только фирмы, входящие в кластер, но и общественные организации, академии, институты, способствующие кооперации и т. д.);
- конкуренция и сотрудничество (основные виды взаимодействий между фирмами кластера, которые присущи в реальной мире);
- достижение необходимой «критической массы» в размере кластера для получения эффектов внутренней динамики развития;
- жизненный цикл кластеров (они рассчитаны на долгосрочную перспективу);
- вовлеченность в инновационный процесс (фирмы и предприятия, входящие в состав кластера, обычно включены в процессы технологических, продуктовых, рыночных и организационных инноваций).

Исследования показали, что условия создания и функционирования кластеров, особенно при объединении малых предпринимательских структур, могут быть одновременно и условиями инвестирования перспективных проектов на основе кластерных технологий (рис. 1).

Без инициативы невозможно реализовать даже самый примитивный проект или привлечь инвесторов; только новые, оригинальные, нестандартные инновационные идеи могут заинтересовать инвестора; только интеграция усилий власти, бизнеса и институтов (научных, образовательных, общественных организаций) может быть условием успешного привлечения инвестиций на данную территорию (город, район, регион); без обмена информацией о потенциальных возможностях региона, его приоритетах, инвестиционной привлекательности и перспективах развития невозможно какое-либо инвестиционное предложение от потенциальных инвесторов, и, наконец, только экономический интерес от вложенного капитала может быть гарантой успешной реализации любого реального инвестиционного проекта [10, с. 72, 73].

Многие исследователи отмечают необходимость географической близости субъектов кластера, при этом границы кластера авторы не уточняют. В научной среде существуют следующие точки зрения по поводу территориальной локализации кластера:

- границы кластера совпадают с административно-территориальным делением. При расширении кластера эти границы могут увеличиться до территории двух регионов либо стран;
- основой для определения границ являются взаимосвязи между участниками.

На наш взгляд, кластеры функционируют в пределах территориально-административных границ региона и являются частью территориального комплекса. Представляется, что кластер – достаточно узкая интегрированная система, которая может включать лишь близкорасположенные элементы. Поэтому выход за территориально-административные границы возможен лишь при наличии определенных преимуществ на приграничной территории. Так, территорией, благоприятной для формирования кластера и

Кузнецова Ю.Е..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е..pdf Войт

38 / 158 14% ...

38

firmами – членами кластера, которые присущи им в равной мере); достижение необходимой «критической массы» в размере кластера для получения эффектов внутренней динамики развития; жизненный цикл кластеров (они рассчитаны на долгосрочную перспективу); вовлеченность в инновационный процесс (фирмы и предприятия, входящие в состав кластера, обычно включены в процессы технологических, продуктовых, рыночных и организационных инноваций).

Исследования показали, что условия создания и функционирования кластеров, особенно при объединении малых предпринимательских структур, могут быть одновременно и условиями инвестирования перспективных проектов на основе кластерных технологий.

Без инициативы невозможно реализовать даже самый примитивный проект или привлечь инвестиции; только новые, оригинальные, нестандартные инновационные идеи могут заинтересовать инвестора; только интеграция усилий власти, бизнеса и институтов (научных, образовательных, общественных организаций) может быть условием успешного привлечения инвестиций на данную территорию (город, район, регион); без обмена информацией о потенциальных возможностях региона, его приоритетах, инвестиционной привлекательности и перспективах развития невозможно какое-либо инвестиционное предложение от потенциальных инвесторов, и, наконец, только экономический интерес от вложенного капитала может быть гарантией успешной реализации любого реального инвестиционного проекта [27].

Многие исследователи отмечают необходимость географической близости субъектов кластера, при этом границы кластера авторы не уточняют. В научной среде существуют следующие точки зрения по поводу территориальной локализации кластера:

границы кластера совпадают с административно-территориальным делением. При расширении кластера эти границы могут увеличиться до территории двух регионов либо стран;

основой для определения границ являются взаимосвязи между участ-

Екимова К.В., Федина Е.В..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Екимова К.В., ... Войт

3 / 8 60% ...

При исследовании сущности кластеризации в экономике необходимо остановиться на характеристиках кластера, чтобы выявить его особенности как формы структурирования экономической системы. Рассмотрим характеристики кластера, приведенные в обзоре Европейской экономической комиссии ООН 2008 г. «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов» [17]. Данный обзор охватывает большое количество государств, отражает разнообразные подходы, сформированные на основе материалов, предоставленных аналитиками стран Евросоюза и Российской Федерации.

В качестве основных характеристик кластеров выделены [17]:

- географическая концентрация (близко расположенные фирмы привлекают друг друга возможностью экономить на быстром экономическом взаимодействии, обмене капиталом и процессах обучения);
- специализация (кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой имеют отношение все участники);
- множественность экономических агентов (кластеры и их деятельность охватывают не только фирмы, входящие в кластер, но и общественные организации, академии, институты, способствующие кооперации и т. д.);
- взаимодействие и сотрудничество (основные виды взаимодействий между фирмами – членами кластера, которые присущи им в равной мере);
- достижение необходимой «критической массы» в размере кластера для получения эффектов внутренней динамики развития;
- жизненный цикл кластеров (они рассчитаны на долгосрочную перспективу);
- вовлеченность в инновационный процесс (фирмы и предприятия, входящие в состав кластера, обычно включены в процессы технологических, продуктовых, рыночных и организационных инноваций).

Исследования показали, что условия создания и функционирования кластеров, особенно при объединении малых предпринимательских структур, могут быть одновременно и условиями инвестирования перспективных проектов на основе кластерных технологий (рис. 1).

Без инициативы невозможно реализовать даже самый примитивный проект или привлечь инвестиции; только новые, оригинальные, нестандартные инновационные идеи могут заинтересовать инвестора; только интеграция усилий власти, бизнеса и институтов (научных, образовательных, общественных организаций) может быть условием успешного привлечения инвестиций на данную территорию (город, район, регион); без обмена информацией о потенциальных возможностях региона, его приоритетах, инвестиционной привлекательности и перспективах развития невозможно какое-либо инвестиционное предложение от потенциальных инвесторов, и, наконец, только экономический интерес от вложенного капитала может быть гаранцией успешной реализации любого реального инвестиционного проекта [10, с. 72, 73].

Многие исследователи отмечают необходимость географической близости субъектов кластера, при этом границы кластера авторы не уточняют. В научной среде существуют следующие точки зрения по поводу территориальной локализации кластера:

- границы кластера совпадают с административно-территориальным делением. При расширении кластера эти границы могут увеличиться до территории двух регионов либо стран;
- основой для определения границ являются взаимосвязи между участниками.

На наш взгляд, кластеры функционируют в пределах территориально-административных границ региона и являются частью территориального комплекса. Представляется, что кластер – достаточно узкая интегрированная система, которая может включать лишь близкорасположенные элементы. Поэтому выход за территориально-административные границы возможен лишь при наличии определенных преимуществ на приграничной территории. Так, территорией, благоприятной для формирования кластера и

никами.

По вопросу специализации кластера заметим, что на основе классификации по сфере формирования выделяют отраслевые кластеры, концентрирующиеся вокруг определенной сферы деятельности, и межотраслевые, например, кластер стройиндустрии может включать в себя долю химической промышленности в части, необходимой для производства строительных химикатов. В данном случае мы не можем говорить о схожести сфер деятельности, поскольку в одном случае у нас деятельность, например, по строительству объектов жилищного фонда, а в другом – производство химикатов для одного из потребителей.

Примеры формирования профессиональных кластеров представлены во многих работах [8, 12, 16, 22 и др.]. В структуру кластера входят не только коммерческие организации, непосредственно занимающиеся производственным процессом, но и университеты, государственные (муниципальные) учреждения и различные финансовые структуры [29]. Заметим, что кластер включает в себя всех так называемых экономических агентов, и они являются его полноценными участниками.

Таким образом, новая форма организации межфирменного взаимодействия, какой является кластер, представляет собой предпринимательскую сеть. Проблемам развития кластерных предпринимательских сетей посвящены работы профессора А. Н. Асаула и других ученых [17, 18, 19, 20, 21].

Исследования М. П. Войнаренко [33, 34] показывают, что формирование кластерных моделей в экономике находится между двумя условно очерченными треугольниками: кластерообразующим – три «К» и кластероподдерживающим – три «С». Первый треугольник, существенно влияющий на образование кластеров, включает концентрацию, коммуникацию и конкуренцию, а второй, способствующий качественным изменениям в результате создания кластеров, – специализацию, сотрудничество и синергию.

Три «К» являются дополнительными условиями глобализации, объективно приводящими к появлению кластеров. Концентрация способствует умножению усилий перечисленных факторов для обеспечения лидирующих по-

одновременно выходящей за границы одного государства, является еворегион (форма сотрудничества приграничных территорий государств) [8, с. 101].

По вопросу специализации кластера заметим, что на основе классификации по сфере формирования выделяют отраслевые кластеры, концентрирующиеся вокруг определенной сферы деятельности, и межотраслевые, например, кластер стройиндустрии может включать в себя долю химической промышленности в части, необходимой для производства строительных химикатов. В данном случае мы не можем говорить о схожести сфер деятельности, поскольку в одном случае у нас деятельность, например, по строительству объектов жилищного фонда, а в другом – производство химикатов для одного из потребителей.

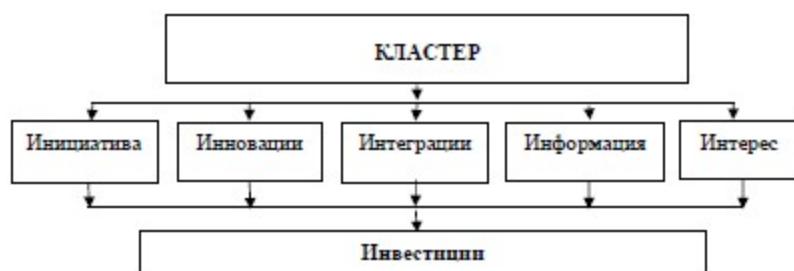


Рис. 1. Условия инвестирования на основах кластерных технологий

Примеры формирования профессиональных кластеров представлены во многих работах [2, 8, 10, 14 и др.]. В структуру кластера входят не только коммерческие организации, непосредственно занимающиеся производственным процессом, но и университеты, государственные (муниципальные) учреждения и различные финансовые структуры [2, с. 21]. Заметим, что кластер включает в себя всех так называемых экономических агентов, и они являются его полноценными участниками.

Таким образом, новая форма организации межфирменного взаимодействия, какой является кластер, представляет собой предпринимательскую сеть. Проблемам развития кластерных предпринимательских сетей посвящены работы профессора А. Н. Асаула и других ученых [1, 16].

Исследования М. П. Войнаренко [9, 10] показывают, что формирование кластерных моделей в экономике находится между двумя условно очерченными треугольниками: кластерообразующим – три «К» и кластероподдерживающим – три «С» (рис. 2). Первый треугольник, существенно влияющий на образование кластеров, включает концентрацию, коммуникацию и конкуренцию, а второй, способствующий качественным изменениям в результате создания кластеров, – специализацию, сотрудничество и синергию.

никами.

По вопросу специализации кластера заметим, что на основе классификации по сфере формирования выделяют отраслевые кластеры, концентрирующиеся вокруг определенной сферы деятельности, и межотраслевые, например, кластер строиндустрии может включать в себя долю химической промышленности в части, необходимой для производства строительных химикатов. В данном случае мы не можем говорить о схожести сфер деятельности, поскольку в одном случае у нас деятельность, например, по строительству объектов жилищного фонда, а в другом – производство химикатов для одного из потребителей.

Примеры формирования профессиональных кластеров представлены во многих работах [8, 12, 16, 22 и др.]. В структуру кластера входят не только коммерческие организации, непосредственно занимающиеся производственным процессом, но и университеты, государственные (муниципальные) учреждения и различные финансовые структуры [29]. Заметим, что кластер включает в себя всех так называемых экономических агентов, и они являются его полноценными участниками.

Таким образом, новая форма организации межфирменного взаимодействия, какой является кластер, представляет собой предпринимательскую сеть. Проблемам развития кластерных предпринимательских сетей посвящены работы профессора А. Н. Асаула и других ученых [17, 18, 19, 20, 21].

Исследования М. П. Войнаренко [33, 34] показывают, что формирование кластерных моделей в экономике находится между двумя условно очерченными треугольниками: кластерообразующим – три «К» и кластероподдерживающим – три «С». Первый треугольник, существенно влияющий на образование кластеров, включает концентрацию, коммуникацию и конкуренцию, а второй, способствующий качественным изменениям в результате создания кластеров, – специализацию, сотрудничество и синергию.

Три «К» являются дополнительными условиями глобализации, объективно приводящими к появлению кластеров. Концентрация способствует умножению усилий перечисленных факторов для обеспечения лидирующих по-



Рис. 2. Составляющие успешной работы кластерных объединений

Три «К» являются дополнительными условиями глобализации, объективно приводящими к появлению кластеров. Концентрация способствует умножению усилий перечисленных факторов для обеспечения лидирующих позиций отрасли в регионе и созданию предпосылок для возникновения полюсов роста. Коммуникация предполагает наличие регулярного обмена информацией между постоянными участниками кластерных объединений.

Очень важное место в этом треугольнике занимает конкуренция как экономическое соперничество и борьба между предпринимательскими структурами (производителями продукции), в том числе посредниками, за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции (товаров и услуг), а особенно – за получение максимальной прибыли от экономической (финансово-хозяйственной) деятельности. Конкуренция в кластерах способствует объединению в рамках отрасли предприятий, заинтересованных в успехе развития бизнеса в регионе, при условии разделения сфер влияния и распределения ниш рынка соответствующей продукции между участниками кластера. С одной стороны, это стимулирует развитие внутриотраслевой конкуренции, продвигающей борьбу между товаропроизводителями за снижение затрат и цен, улучшение качества продукции, расширение рынков сбыта продукции и т. п. С другой стороны, обеспечивая высокое качество продукции, производимой участниками кластера при более низких затратах, конкуренция положительно влияет на повышение конкурентоспособности на внешних рынках как самих кластерных объединений, так и региона в целом.

Три «С» (специализация, сотрудничество и синергия) являются факторами, производными от трех «К». Специализация как объективный процесс развития отраслей, генезис которого определяется общеотраслевыми тенденциями – ростом концентрации и конкуренции, ведет к повышению качества выпускаемой продукции через унификацию, применение новых технологий и оборудования, повышение квалификации работников и т. п. [12, с. 50].

зий отрасли в регионе и созданию предпосылок для возникновения полюсов роста. Коммуникация предполагает наличие регулярного обмена информацией между постоянными участниками кластерных объединений.

Очень важное место в этом треугольнике занимает конкуренция как экономическое соперничество и борьба между предпринимательскими структурами (производителями продукции), в том числе посредниками, за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции (товаров и услуг), а особенно – за получение максимальной прибыли от экономической (финансово-хозяйственной) деятельности. Конкуренция в кластерах способствует объединению в рамках отрасли предприятий, заинтересованных в успехе развития бизнеса в регионе, при условии разделения сфер влияния и распределения ниш рынка соответствующей продукции между участниками кластера. С одной стороны, это стимулирует развитие внутриотраслевой конкуренции, продуцирующей борьбу между товаропроизводителями за снижение затрат и цен, улучшение качества продукции, расширение рынков сбыта продукции и т. п. С другой стороны, обеспечивая высокое качество продукции, производимой участниками кластера при более низких затратах, конкуренция положительно влияет на повышение конкурентоспособности на внешних рынках как самих кластерных объединений, так и региона в целом.

Три «С» (специализация, сотрудничество и синергия) являются факторами, производными от трех «К». Специализация как объективный процесс развития отраслей, генезис которого определяется общепроизводственными тенденциями – ростом концентрации и конкуренции, ведет к повышению качества выпускаемой продукции через унификацию, применение новых технологий и оборудования, повышение квалификации работников и т. п. [41].

Сотрудничество в кластерах предполагает объединение усилий для совместных действий отдельных предприятий, компаний (при частичном совпадении их экономических интересов) с целью защиты от серьезных потерь в ходе конкурентной борьбы.

И, наконец, объединение усилий, а также специализация и сотрудничество в кластерных структурах приводят к синергетическому эффекту [19].



Рис. 2. Составляющие успешной работы кластерных объединений

Три «К» являются дополнительными условиями глобализации, объективно приводящими к появлению кластеров. Коммуникация способствует умножению усилий перечисленных факторов для обеспечения лидирующих позиций отрасли в регионе и созданию предпосылок для возникновения полюсов роста. Коммуникация предполагает наличие регулярного обмена информацией между постоянными участниками кластерных объединений.

Очень важное место в этом треугольнике занимает конкуренция как экономическое соперничество и борьба между предпринимательскими структурами (производителями продукции), в том числе посредниками, за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции (товаров и услуг), а особенно – за получение максимальной прибыли от экономической (финансово-хозяйственной) деятельности. Конкуренция в кластерах способствует объединению в рамках отрасли предприятий, заинтересованных в успехе развития бизнеса в регионе, при условии разделения сфер влияния и распределения ниш рынка соответствующей продукции между участниками кластера. С одной стороны, это стимулирует развитие внутриотраслевой конкуренции, продуцирующей борьбу между товаропроизводителями за снижение затрат и цен, улучшение качества продукции, расширение рынков сбыта продукции и т. п. С другой стороны, обеспечивая высокое качество продукции, производимой участниками кластера при более низких затратах, конкуренция положительно влияет на повышение конкурентоспособности на внешних рынках как самих кластерных объединений, так и региона в целом.

Три «С» (специализация, сотрудничество и синергия) являются факторами, производными от трех «К». Специализация как объективный процесс развития отраслей, генезис которого определяется общепроизводственными тенденциями – ростом концентрации и конкуренции, ведет к повышению качества выпускаемой продукции через унификацию, применение новых технологий и оборудования, повышение квалификации работников и т. п. [12, с. 50].

Кузнецова Ю.Е.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е.pdf Войт

40 / 158 14% ...

40

зиций отрасли в регионе и созданию предпосылок для возникновения полюсов роста. Коммуникация предполагает наличие регулярного обмена информацией между постоянными участниками кластерных объединений.

Очень важное место в этом треугольнике занимает конкуренция как экономическое соперничество и борьба между предпринимательскими структурами (производителями продукции), в том числе посредниками, за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции (товаров и услуг), а особенно – за получение максимальной прибыли от экономической (финансово-хозяйственной) деятельности. Конкуренция в кластерах способствует объединению в рамках отрасли предприятий, заинтересованных в успехе развития бизнеса в регионе, при условии разделения сфер влияния и распределения ниш рынка соответствующей продукции между участниками кластера. С одной стороны, это стимулирует развитие внутриотраслевой конкуренции, продуцирующей борьбу между товаропроизводителями за снижение затрат и цен, улучшение качества продукции, расширение рынков сбыта продукции и т. п. С другой стороны, обеспечивая высокое качество продукции, производимой участниками кластера при более низких затратах, конкуренция положительно влияет на повышение конкурентоспособности на внешних рынках как самих кластерных объединений, так и региона в целом.

Три «С» (специализация, сотрудничество и синергия) являются факторами, производными от трех «К». Специализация как объективный процесс развития отраслей, генезис которого определяется общепромышленными тенденциями – ростом концентрации и конкуренции, ведет к повышению качества выпускаемой продукции через унификацию, применение новых технологий и оборудования, повышение квалификации работников и т. п. [41].

Сотрудничество в кластерах предполагает объединение усилий для совместных действий отдельных предприятий, компаний (при частичном совпадении их экономических интересов) с целью защиты от серьезных потерь в ходе конкурентной борьбы.

И, наконец, объединение усилий, а также специализация и сотрудничество в кластерных структурах приводят к синергетическому эффекту [19].

Екимова К.В., Федина Е.В..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Екимова К.В., ... Войт

6 / 8 60% ...

Сотрудничество в кластерах предполагает объединение усилий для совместных действий отдельных предприятий, компаний (при частичном совпадении их экономических интересов) с целью защиты от серьезных потерь в ходе конкурентной борьбы.

И, наконец, объединение усилий, а также специализация и сотрудничество в кластерных структурах приводят к синергетическому эффекту [5, с. 39]. Синергетике как составляющей части теории самоорганизации посвящено немало работ [3, 4, 5, 6, 7], что свидетельствует о важности системного эффекта (эмержентности) в процессе формирования кластерных моделей в экономике.

Исключительно важными связующими элементами объединительных процессов между тремя «К» и тремя «С» на различных этапах формирования кластерных объединений выступают координация и кооперация (см. рис. 2). Координация как элемент управления используется в кластерных моделях для согласования действий разных частей системы. Кооперация представляет собой добровольное объединение собственности (разных объектов и форм) и труда для достижения общих целей в разных сферах хозяйственной деятельности. Объединение субъектов собственности (мелких товаропроизводителей, рабочих, служащих, потребителей и т. д.) и объектов собственности (денег, средств труда и производства, в том числе земли), а также разных видов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий, ноу-хау) и информационных ресурсов позволяет формировать в отдельных регионах эффективные кластерные структуры [10, с. 80–82].

Существующая характеристика кластера «... достижение необходимой «критической массы» в размере кластера для получения эффектов внутренней динамики развития» [13] и утверждение автора о том, что «критическая масса» придает кластеру устойчивость к внешним воздействиям, неубедительна, так как ошибочно утверждение, что кластер мелких фирм, будет более устойчивым к внешнему давлению, чем несколько крупных компаний. На наш взгляд, достижение эффектов внутренней динамики развития зависит от возможностей самих участников, а не от их количества в составе кластера.

Что касается жизненного цикла кластера, мнение о том, что кластер рассчитан на долгосрочную перспективу, является необоснованным. В данном случае стоит говорить либо о корректности трактовки терминов, заимствованных из других наук, либо о введении иного термина, полностью отражающего взгляды авторов.

Таким образом, ученые и практики, рассматривая с разных точек зрения кластерные модели объединения организаций в эффективные экономические структуры, приходят к выводу, что они могут быть теми импульсами, которые при удачной концентрации производства, его специализации, использовании современных достижений коммуникации, координации, кооперации и сотрудничества помогут найти точки роста каждого конкретного региона, обеспечивая его победу в конкурентной борьбе. Как следствие в разных странах растет интерес к формированию и поддержке кластеров, происходит активизация правительственной политики в этой сфере [10, с. 82].

Список литературы

- Асаул, А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул [и др.]. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. – 280 с.
- Асаул, А. Н. Строительный кластер – новая региональная производственная система / А. Н. Асаул // Экономика строительства. – 2004. – № 6. – С. 16–25.
- Асаул, В. В. Синергетический эффект объединения строительных организаций в конкурентные структуры / В. В. Асаул // Экономическое возрождение России. – 2007. – № 4(14). – С. 64–67.
- Асаул, В. В. Синергетический эффект объединения строительных организаций в конкурентные структуры / В. В. Асаул // Экономическое возрождение России. – 2008. – № 2(16). – С. 32–42.

Кузнецова Ю.Е.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е.pdf Войти

41 / 158 14% ...

Синергетике как составляющей части теории самоорганизации посвящено немало работ [19, 20, 21], что свидетельствует о важности системного эффекта (эмурдентности) в процессе формирования кластерных моделей в экономике.

Исключительно важными связующими элементами объединительных процессов между тремя «К» и тремя «С» на различных этапах формирования кластерных объединений выступают координация и кооперация. Координация как элемент управления используется в кластерных моделях для согласования действий разных частей системы. Кооперация представляет собой добровольное объединение собственности (разных объектов и форм) и труда для достижения общих целей в разных сферах хозяйственной деятельности. Объединение субъектов собственности (мелких товаропроизводителей, рабочих, служащих, потребителей и т. д.) и объектов собственности (денег, средств труда и производства, в том числе земли), а также разных видов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий, ноу-хау) и информационных ресурсов позволяет формировать в отдельных регионах эффективные кластерные структуры [33].

Существующая характеристика кластера «... достижение необходимой «критической массы» в размере кластера для получения эффектов внутренней динамики развития» [96] и утверждение автора о том, что «критическая масса» придает кластеру устойчивость к внешним воздействиям, неубедительна, так как ошибочно утверждение, что кластер мелких фирм будет более устойчивым к внешнему давлению, чем несколько крупных компаний. На наш взгляд, достижение эффектов внутренней динамики развития зависит от возможностей самих участников, а не от их количества в составе кластера.

Что касается жизненного цикла кластера, мнение о том, что кластер рассчитан на долгосрочную перспективу, является необоснованным. В данном случае стоит говорить либо о корректности трактовки терминов, заимствованных из других наук, либо о введении иного термина, полностью отражающего взгляды авторов.

Таким образом, ученые и практики, рассматривая с разных точек зрения кластерные модели объединения организаций в эффективные экономические структуры, приходят к выводу, что они могут быть теми импульсами, которые при удачной концентрации производства, его специализации, использовании современных достижений коммуникации, координации, кооперации и сотрудничества помогут найти точки роста каждого конкретного региона, обеспечивая его победу в конкурентной борьбе. Как следствие в разных странах растет интерес к формированию и поддержке кластеров, происходит активизация правительской политики в этой сфере [10, с. 82].

Екимова К.В., Федина Е.В..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Екимова К.В., ... Войти

6 / 8 60% ...

Сотрудничество в кластерах предполагает объединение усилий для совместных действий отдельных предприятий, компаний (при частичном совпадении их экономических интересов) с целью защиты от серьезных потерь в ходе конкурентной борьбы.

И, наконец, объединение усилий, а также специализация и сотрудничество в кластерных структурах приводят к синергетическому эффекту [5, с. 39]. Синергетике как составляющей части теории самоорганизации посвящено немало работ [3, 4, 5, 6, 7], что свидетельствует о важности системного эффекта (эмурдентности) в процессе формирования кластерных моделей в экономике.

Исключительно важными связующими элементами объединительных процессов между тремя «К» и тремя «С» на различных этапах формирования кластерных объединений выступают координация и кооперация (см. рис. 2). Координация как элемент управления используется в кластерных моделях для согласования действий разных частей системы. Кооперация представляет собой добровольное объединение собственности (разных объектов и форм) и труда для достижения общих целей в разных сферах хозяйственной деятельности. Объединение субъектов собственности (мелких товаропроизводителей, рабочих, служащих, потребителей и т. д.) и объектов собственности (денег, средств труда и производства, в том числе земли), а также разных видов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий, ноу-хау) и информационных ресурсов позволяет формировать в отдельных регионах эффективные кластерные структуры [10, с. 80-82].

Существующая характеристика кластера «... достижение необходимой «критической массы» в размере кластера для получения эффектов внутренней динамики развития» [13] и утверждение автора о том, что «критическая масса» придает кластеру устойчивость к внешним воздействиям, неубедительна, так как ошибочно утверждение, что кластер мелких фирм, будет более устойчивым к внешнему давлению, чем несколько крупных компаний. На наш взгляд, достижение эффектов внутренней динамики развития зависит от возможностей самих участников, а не от их количества в составе кластера.

Что касается жизненного цикла кластера, мнение о том, что кластер рассчитан на долгосрочную перспективу, является необоснованным. В данном случае стоит говорить либо о корректности трактовки терминов, заимствованных из других наук, либо о введении иного термина, полностью отражающего взгляды авторов.

Таким образом, ученые и практики, рассматривая с разных точек зрения кластерные модели объединения организаций в эффективные экономические структуры, приходят к выводу, что они могут быть теми импульсами, которые при удачной концентрации производства, его специализации, использовании современных достижений коммуникации, координации, кооперации и сотрудничества помогут найти точки роста каждого конкретного региона, обеспечивая его победу в конкурентной борьбе. Как следствие в разных странах растет интерес к формированию и поддержке кластеров, происходит активизация правительской политики в этой сфере [10, с. 82].

Список литературы

1. Асаул, А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства /А. Н. Асаул [и др.]. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. – 280 с.
2. Асаул, А. Н. Строительный кластер – новая региональная производственная система /А. Н. Асаул // Экономика строительства. – 2004. – № 6. – С. 16–25.
3. Асаул, В. В. Синергетический эффект объединения строительных организаций в конкурентные структуры / В. В. Асаул // Экономическое возрождение России. – 2007. – № 4(14). – С. 64–67.
4. Асаул, В. В. Синергетический эффект объединения строительных организаций в конкурентные структуры/ В. В. Асаул // Экономическое возрождение России. – 2008. – № 2(16). – С. 32–42.

Кузнецова Ю.Е.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е..pdf Войт

42 / 158 14% ...

42

ния кластерные модели объединения организаций в эффективные экономические структуры, приходят к выводу, что они могут быть теми импульсами, которые при удачной концентрации производства, его специализации, использовании современных достижений коммуникации, координации, кооперации и сотрудничества помогут найти точки роста каждого конкретного региона, обеспечивая его победу в конкурентной борьбе. Как следствие, в разных странах растет интерес к формированию и поддержке кластеров, происходит активизация правительственной политики в этой сфере [39].

Мы считаем, что главной целью региональной политики является создание необходимых условий для динамичного и сбалансированного развития регионов. Причем под "созданием условий" в данном случае понимается не только совершенствование законодательства и формирование благоприятного делового климата, но и реализация критически важных целевых программ регионального развития, финансируемых, в том числе, и из федерального бюджета. Именно такие программы, как это будет показано в дальнейшем, могут дать необходимый импульс формированию конкурентоспособных межрегиональных и межотраслевых кластеров.

Можно выделить целый ряд проблемных зон, связанных с использованием кластерного подхода в России. В первую очередь, это отсутствие оценки рынка потенциального кластера. При использовании кластерного подхода акцент должен быть сделан не на существующей системе организации производства (что, безусловно, важно, но в современных условиях не является определяющим), а на анализе рынков, на которых позиционированы предприятия того или иного территориального образования. Кластерный подход позволяет очертить границы рынков, на которых присутствуют хозяйствующие субъекты, а также определить позицию территориального образования (города, региона и т.д.) на этих рынках. Именно рынок – его масштаб, товарная, территориальная и корпоративная структура – задает требования к организации производства на территории.

Неточная оценка рынка или его границ приводит к ошибочным решениям и действиям региональных или муниципальных властей. Наиболее типичными являются:

Сотрудничество в кластерах предполагает объединение усилий для совместных действий отдельных предприятий, компаний (при частичном совпадении их экономических интересов) с целью защиты от серьезных потерь в ходе конкурентной борьбы.

И, наконец, объединение усилий, а также специализация и сотрудничество в кластерных структурах приводят к синергетическому эффекту [5, с. 39]. Синергетике как составляющей части теории самоорганизации посвящено немало работ [3, 4, 5, 6, 7], что свидетельствует о важности системного эффекта (эмержентности) в процессе формирования кластерных моделей в экономике.

Исключительно важными связующими элементами объединительных процессов между тремя «К» и тремя «С» на различных этапах формирования кластерных объединений выступают координация и кооперация (см. рис. 2). Координация как элемент управления используется в кластерных моделях для согласования действий разных частей системы. Кооперация представляет собой добровольное объединение собственности (разных объектов и форм) и труда для достижения общих целей в разных сферах хозяйственной деятельности. Объединение субъектов собственности (мелких товаропроизводителей, рабочих, служащих, потребителей и т. д.) и объектов собственности (денег, средств труда и производства, в том числе земли), а также разных видов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий, ноу-хау) и информационных ресурсов позволяет формировать в отдельных регионах эффективные кластерные структуры [10, с. 80–82].

Существующая характеристика кластера «... достижение необходимой «критической массы» в размере кластера для получения эффектов внутренней динамики развития»[13] и утверждение автора о том, что «критическая масса» придает кластеру устойчивость к внешним воздействиям, неубедительна, так как ошибочно утверждение, что кластер мелких фирм, будет более устойчивым к внешнему давлению, чем несколько крупных компаний. На наш взгляд, достижение эффектов внутренней динамики развития зависит от возможностей самих участников, а не от их количества в составе кластера.

Что касается жизненного цикла кластера, мнение о том, что кластер рассчитан на долгосрочную перспективу, является необоснованным. В данном случае стоит говорить либо о корректности трактовки терминов, заимствованных из других наук, либо о введении иного термина, полностью отражающего взгляд авторов.

Таким образом, ученые и практики, рассматривая с разных точек зрения кластерные модели объединения организаций в эффективные экономические структуры, приходят к выводу, что они могут быть теми импульсами, которые при удачной концентрации производства, его специализации, использования современных достижений коммуникации, координации, кооперации и сотрудничества помогут найти точки роста каждого конкретного региона, обеспечивая его победу в конкурентной борьбе. Как следствие в разных странах растет интерес к формированию и поддержке кластеров, происходит активизация правительственной политики в этой сфере [10, с. 82].

Список литературы

- Асаул, А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул [и др.]. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. – 280 с.
- Асаул, А. Н. Строительный кластер – новая региональная производственная система / А. Н. Асаул // Экономика строительства. – 2004. – № 6. – С. 16–25.
- Асаул, В. В. Синергетический эффект объединения строительных организаций в конкурентные структуры / В. В. Асаул // Экономическое возрождение России. – 2007. – № 4(14). – С. 64–67.
- Асаул, В. В. Синергетический эффект объединения строительных организаций в конкурентные структуры / В. В. Асаул // Экономическое возрождение России. – 2008. – № 2(16). – С. 32–42.



47

2 Предпосылки и направления кластерного развития региона

2.1 Кластерные структуры Алтайского края и их роль в экономическом развитии региона

Стратегия развития Алтайского края до 2025 года, которая принята Краевым законодательным собранием, определила основные приоритеты социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу:

1. Достижение высокого, отвечающего современным стандартам, уровня и качества жизни населения;
2. Формирование эффективной инновационной экономики края и отчетливых социальных приоритетов в развитии [6].

Главная стратегическая цель развития Алтайского края сформулирована следующим образом: к 2025 году Алтайский край должен стать глобальным центром здоровья, культуры и отдыха; регионом, обеспечивающим современные стандарты уровня и качества жизни, обладающим эффективным аграрно-промышленным и научно-инновационным комплексами. [6] Достижение данной цели тесно связано с возможностями использования имеющегося потенциала.

К потенциальным возможностям развития Алтайского края следует отнести наличие условий для формирования промышленных и агропромышленных кластеров.

По мнению «Консалтинговой группы «РОЭЛ консалтинг» в качестве потенциально эффективных и конкурентоспособных кластеров можно выделить: агропромышленный кластер; биофармацевтический кластер; туристический кластер. Все указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательными инвестиционными и рыночными перспективами.

В настоящее время наиболее приоритетным проектом является развитие биофармацевтического кластера посредством организации на территории Алтайского края производства инновационных лекарств и субстанций (про-



66

2. Анализ эффективности использования материальных и нематериальных факторов развития экономики Алтайского края и предпосылок формирования биофармацевтического кластера

2.1. Анализ потенциала и экономической структуры Алтайского края как объекта для формирования региональных кластеров

Стратегия развития Алтайского края до 2025 года, которая была разработана ЗАО «Консалтинговая группа «РОЭЛ Консалтинг» и принята Краевым законодательным собранием, определила основные приоритеты социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу.

В целом идеология стратегического развития Алтайского края должна исходить из реализации следующих стратегических целей:

1. Достижение высокого, отвечающего современным стандартам, уровня и качества жизни населения;
2. Формирование эффективной инновационной экономики края и отчетливых социальных приоритетов в развитии. [153, с.25]

Главная стратегическая цель развития Алтайского края сформулирована следующим образом: к 2025 году Алтайский край должен стать глобальным центром здоровья, культуры и отдыха; регионом, обеспечивающим современные стандарты уровня и качества жизни, обладающим эффективным аграрно-промышленным и научно-инновационным комплексами. [153, с.25] Достижение данной цели тесно связано с возможностями использования имеющегося потенциала: аграрного, природно-ресурсного и промышленного.

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири и граничит с Новосибирской, Кемеровской областями, Казахстаном и Республикой Алтай. Его территория составляет 168.0 тыс.кв.км. Население — 2 496,8 тыс. чел. (2009), 20-е место по численности населения среди субъектов Российской Федерации (1,8 % населения России). Плотность населения — 14,9 чел./км² (2009), удельный вес городского населения — 53,7 %, сельского — 46,3 % (2009). [45]

Алтайский край располагает большими запасами разнообразных природных ресурсов. Земельный фонд Алтайского края составляет 16,8 млн га.



2 Предпосылки и направления кластерного развития региона

2.1 Кластерные структуры Алтайского края и их роль в экономическом развитии региона

Стратегия развития Алтайского края до 2025 года, которая принята Краевым законодательным собранием, определила основные приоритеты социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу:

1. Достижение высокого, отвечающего современным стандартам, уровня и качества жизни населения;
2. Формирование эффективной инновационной экономики края и отчетливых социальных приоритетов в развитии [6].

Главная стратегическая цель развития Алтайского края сформулирована следующим образом: к 2025 году Алтайский край должен стать глобальным центром здоровья, культуры и отдыха; регионом, обеспечивающим современные стандарты уровня и качества жизни, обладающим эффективным аграрно-промышленным и научно-инновационным комплексами. [6] Достижение данной цели тесно связано с возможностями использования имеющегося потенциала.

К потенциальным возможностям развития Алтайского края следует отнести наличие условий для формирования промышленных и агропромышленных кластеров.

По мнению «Консалтинговой группы «РОЭЛ консалтинг» в качестве потенциально эффективных и конкурентоспособных кластеров можно выделить: агропромышленный кластер; биофармацевтический кластер; туристический кластер. Все указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательными инвестиционными и рыночными перспективами.

В настоящее время наиболее приоритетным проектом является развитие биофармацевтического кластера посредством организации на территории Алтайского края производства инновационных лекарств и субстанций (про-



Окончание таблицы 8

1	2
г. Бийск - наукоград Российской Федерации	Диспропорции спроса и предложения рабочей силы на рынке труда
Потенциальные возможности:	Потенциальные угрозы:
Инновационно-технологическая модернизация промышленности и аграрного комплекса	Сокращение численности населения и трудовых ресурсов
Диверсификация экономики	Недостаток кадров в базовых отраслях экономики
Развитие туризма	
Развитие игорного бизнеса	
Рост занятых в малом бизнесе	
Рост денежных доходов населения	

Исходя из результатов SWOT-анализа основной возможностью развития экономики Алтайского края является модернизация отраслей промышленности и АПК на базе НИОКР. На основании доклада «О реализации государственной инновационной политики в Алтайском крае» начальника Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края М.П. Щетинина, правовое регулирование процессов формирования и развития инновационной системы Алтайского края характеризуется спецификой, связанной с наличием наукограда Бийска, выделенного в качестве регионального центра одной из сфер «новой экономики» - биофармацевтики. [177] Таким образом, развитие инновационной деятельности в Алтайском крае связано, прежде всего, с развитием региональных кластерных формирований.

К потенциальным возможностям развития Алтайского края следует отнести наличие условий для формирования промышленных и агропромышленных кластеров. Оценка сегментов рынка, рассматриваемых для создания кластеров, приведена в таблице 9.

По мнению «Консалтинговой группы «РОЭЛ консалтинг» в качестве потенциально эффективных и конкурентоспособных кластеров можно выделить: агропромышленный кластер; биофармацевтический кластер; туристический кластер. Все указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательными инвестиционными и рыночными перспективами.



2 Предпосылки и направления кластерного развития региона

2.1 Кластерные структуры Алтайского края и их роль в экономическом развитии региона

Стратегия развития Алтайского края до 2025 года, которая принята Краевым законодательным собранием, определила основные приоритеты социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу:

1. Достижение высокого, отвечающего современным стандартам, уровня и качества жизни населения;
2. Формирование эффективной инновационной экономики края и отчетливых социальных приоритетов в развитии [6].

Главная стратегическая цель развития Алтайского края сформулирована следующим образом: к 2025 году Алтайский край должен стать глобальным центром здоровья, культуры и отдыха; регионом, обеспечивающим современные стандарты уровня и качества жизни, обладающим эффективным аграрно-промышленным и научно-инновационным комплексами. [6] Достижение данной цели тесно связано с возможностями использования имеющегося потенциала.

К потенциальным возможностям развития Алтайского края следует отнести наличие условий для формирования промышленных и агропромышленных кластеров.

По мнению «Консалтинговой группы «РОЭЛ консалтинг» в качестве потенциально эффективных и конкурентоспособных кластеров можно выделить: агропромышленный кластер; биофармацевтический кластер; туристический кластер. Все указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательными инвестиционными и рыночными перспективами.

В настоящее время наиболее приоритетным проектом является развитие биофармацевтического кластера посредством организации на территории Алтайского края производства инновационных лекарств и субстанций (производство импортозамещающих лекарств), а также расширения производства качественных недорогих препаратов – дженериков и биологически активных добавок.



Таблица 9 – Оценка сегментов рынка, рассматриваемых как потенциальные для создания кластеров [153, с.14]

Сегмент рынка	Потенциал развития	Международная и региональная конкурентоспособность	Объем необходимых инвестиций	Готовность к созданию кластеров
Сельское хозяйство и переработка	очень привлекательный	средняя	значительный	готов
Фармацевтическое производство	очень привлекательный	высокая	средний	готов
Лесопереработка	привлекательный	высокая	очень значительный	очень низкая готовность
Машиностроение	привлекательный	низкая	очень значительный	низкая готовность
Туризм	привлекательный	средняя	средний	средняя готовность

В настоящее время наиболее приоритетным проектом является формирование и развитие биофармацевтического кластера посредством организации на территории Алтайского края производства инновационных лекарств и субстанций (производство импортозамещающих лекарств), а также расширения производства качественных недорогих препаратов – дженериков и биологически активных добавок.

В 2008 г. в виде некоммерческого партнерства создан Алтайский биофармацевтический кластер (АБФК); в состав которого вошли: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ФНПЦ-НПК «Алтай», ОАО «Востоквит», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит»; Институт проблем химико-энергетических технологий СО РАН, НИИ садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко СО РАХ, Бийский технологический институт, ОАО «Михайловский завод химических реактивов», ОАО «Алтайхимпром» им. Г.С. Верещагина, представители администрации края и другие участники. [21]

Предмет деятельности АБФК – способствовать формированию научных и управленческих решений, максимально благоприятствующих развитию кластерных взаимодействий региональной и российской промышленности на основе передовых технологий, производства пищевой и фармацевтической продукции, медицинской техники. [21]

Основные цели деятельности АБФК:

Кузнецова Ю.Е..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Галкин Д.Г..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е..pdf Войт

Главная Инструменты Галкин Д.Г..pdf Войт

49 / 158 14% ... 78 / 193 14% ...

48 78

извездство импортозамещающих лекарств), а также расширения производства качественных недорогих препаратов – дженериков и биологически активных добавок.

В 2008 г. в виде некоммерческого партнерства создан Алтайский биофармацевтический кластер (АБФК), в состав которого вошли: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ФНПЦ-НПК «Алтай», ОАО «Востоквят», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит», Институт проблем химико-энергетических технологий СО РАН, НИИ садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко СО РАСХН, Бийский технологический институт, ОАО «Михайловский завод химических реагентов», ОАО «Алтайхимпром» им. Г.С. Верещагина, представители администрации края и другие участники [13].

Предмет деятельности АБФК – способствовать формированию научных и управлеченческих решений, максимально благоприятствующих развитию кластерных взаимодействий региональной и российской промышленности на основе передовых технологий, производства пищевой и фармацевтической продукции, медицинской техники [13].

АБФК предполагает выделение ядра (внутреннего контура), в состав которого входят ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины» и другие участники, а также внешнего окружения (внешнего контура).

Участниками АБФК выпускается более 300 видов лекарственных средств, БАД, субстанций лекарственных средств, более 50 видов оздоровляющей продукции на основе пантов [13].

Особенность формируемого кластера заключается в том, что он состоит из трёх компонентов:

1. Химико-фармацевтическое производство;
2. Биофармацевтическое производство;
3. Производство продуктов питания с заданными полезными свойствами.

Естественными конкурентными преимуществами кластера стали биофармацевтика и биопарафармацевтика – направления, основанные на использовании уникальных природных ресурсов Алтая.

В рамках кластера «AltaiBio» существуют две основные задачи:

извездство имортозамещающих лекарств), а также расширения производства качественных недорогих препаратов – дженериков и биологически активных добавок.

В 2008 г. в виде некоммерческого партнерства создан Алтайский биофармацевтический кластер (АБФК), в состав которого вошли: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ФНПЦ-НПК «Алтай», ОАО «Востоквят», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит», Институт проблем химико-энергетических технологий СО РАН, НИИ садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко СО РАСХН, Бийский технологический институт, ОАО «Михайловский завод химических реагентов», ОАО «Алтайхимпром» им. Г.С. Верещагина, представители администрации края и другие участники [13].

Предмет деятельности АБФК – способствовать формированию научных и управлеченческих решений, максимально благоприятствующих развитию кластерных взаимодействий региональной и российской промышленности на основе передовых технологий, производства пищевой и фармацевтической продукции, медицинской техники. [21]

Таблица 9 – Оценка сегментов рынка, рассматриваемых как потенциальные для создания кластеров [153, с.14]

Сегмент рынка	Потенциал развития	Международная и региональная конкурентоспособность	Объем необходимых инвестиций	Готовность к созданию кластеров
Сельское хозяйство и переработка	очень привлекательный	средняя	значительный	готов
Фармацевтическое производство	очень привлекательный	высокая	средний	готов
Лесопереработка	привлекательный	высокая	очень значительный	очень низкая готовность
Машиностроение	привлекательный	низкая	очень значительный	низкая готовность
Туризм	привлекательный	средняя	средний	средняя готовность

В настоящее время наиболее приоритетным проектом является формирование и развитие биофармацевтического кластера посредством организации на территории Алтайского края производства инновационных лекарств и субстанций (производство имортозамещающих лекарств), а также расширения производства качественных недорогих препаратов – дженериков и биологически активных добавок.

В 2008 г. в виде некоммерческого партнерства создан Алтайский биофармацевтический кластер (АБФК), в состав которого вошли: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ФНПЦ-НПК «Алтай», ОАО «Востоквят», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит», Институт проблем химико-энергетических технологий СО РАН, НИИ садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко СО РАСХН, Бийский технологический институт, ОАО «Михайловский завод химических реагентов», ОАО «Алтайхимпром» им. Г.С. Верещагина, представители администрации края и другие участники. [21]

Предмет деятельности АБФК – способствовать формированию научных и управлеченческих решений, максимально благоприятствующих развитию кластерных взаимодействий региональной и российской промышленности на основе передовых технологий, производства пищевой и фармацевтической продукции, медицинской техники. [21]

Основные цели деятельности АБФК:

Кузнецова Ю.Е.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е.pdf Войт

49 / 158 14% ...

48

извоздство импортозамещающих лекарств), а также расширения производства качественных недорогих препаратов – дженериков и биологически активных добавок.

В 2008 г. в виде некоммерческого партнерства создан Алтайский биофармацевтический кластер (АБФК), в состав которого вошли: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ФНПЦ-НПК «Алтай», ОАО «Востоквит», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит», Институт проблем химико-энергетических технологий СО РАН, НИИ садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко СО РАСХН, Бийский технологический институт, ОАО «Михайловский завод химических реагентов», ОАО «Алтайхимпром» им. Г.С. Верещагина, представители администрации края и другие участники [13].

Предмет деятельности АБФК – способствовать формированию научных и управленческих решений, максимально благоприятствующих развитию кластерных взаимодействий региональной и российской промышленности на основе передовых технологий, производства пищевой и фармацевтической продукции, мелиорационной техники [13].

АБФК предполагает выделение ядра (внутреннего контура), в состав которого входят ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины» и другие участники, а также внешнего окружения (внешнего контура).

Участниками АБФК выпускается более 300 видов лекарственных средств, БАД, субстанций лекарственных средств, более 50 видов оздоровляющей продукции на основе пантов [13].

Особенность формируемого кластера заключается в том, что он состоит из трёх компонентов:

1. Химико-фармацевтическое производство;
2. Биофармацевтическое производство;
3. Производство продуктов питания с заданными полезными свойствами.

Естественными конкурентными преимуществами кластера стали биофармацевтика и биопарафармацевтика – направления, основанные на использовании уникальных природных ресурсов Алтая.

В рамках кластера «AltaiBio» существуют две основные задачи:

Галкин Д.Г..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Галкин Д.Г..pdf Войт

80 / 193 14% ...

80

Высшим руководящим органом АБФК является Общее собрание членов кластера. Основная функция Общего собрания – обеспечение соблюдения Партнерством целей, в интересах которых оно было создано. Для руководства деятельностью АБФК в период между созывами Общего собрания избирается Правление кластера – постоянно действующий коллегиальный орган управления: [21].

АБФК предполагает выделение ядра (внутреннего контура), в состав которого входят ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины» и другие участники, а также внешнего окружения (внешнего контура). Таким образом, можно обозначить структуру АБФК (рисунок 8)

Рисунок 8 – Внешний и внутренний контур Алтайского биофармацевтического кластера «AltaiBio» [113; 153, с.66]

Участниками АБФК выпускается более 300 видов лекарственных средств, БАД, субстанций лекарственных средств, более 50 видов оздоровляющей продукции на основе пантов. [123]

Особенность формируемого кластера заключается в том, что он состоит из трёх компонентов:

1. Химико-фармацевтическое производство;

изводство импортозамещающих лекарств), а также расширения производства качественных недорогих препаратов – дженериков и биологически активных добавок.

В 2008 г. в виде некоммерческого партнерства создан Алтайский биофармацевтический кластер (АБФК), в состав которого вошли: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ФНПЦ-НПК «Алтай», ОАО «Востоквят», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит», Институт проблем химико-энергетических технологий СО РАН, НИИ садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко СО РАСХН, Бийский технологический институт, ОАО «Михайловский завод химических реагентов», ОАО «Алтайхимпром» им. Г.С. Верещагина, представители администрации края и другие участники [13].

Предмет деятельности АБФК – способствовать формированию научных и управленческих решений, максимально благоприятствующих развитию кластерных взаимодействий региональной и российской промышленности на основе передовых технологий, производства пищевой и фармацевтической продукции, медицинской техники [13].

АБФК предполагает выделение ядра (внутреннего контура), в состав которого входят ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины» и другие участники, а также внешнего окружения (внешнего контура).

Участниками АБФК выпускается более 300 видов лекарственных средств, БАД, субстанций лекарственных средств, более 50 видов оздоровляющей продукции на основе пантов [13].

Особенность формируемого кластера заключается в том, что он состоит из трёх компонентов:

1. Химико-фармацевтическое производство;
2. Биофармацевтическое производство;
3. Производство продуктов питания с заданными полезными свойствами.

Естественными конкурентными преимуществами кластера стали биофармацевтика и биопарафармацевтика – направления, основанные на использовании уникальных природных ресурсов Алтая.

В рамках кластера «AltaiBio» существуют две основные задачи:

2. Биофармацевтическое производство;
 3. Производство продуктов питания с заданными полезными свойствами.
- Естественными конкурентными преимуществами кластера станут биофармацевтика и биопарафармацевтика – направления, основанные на использовании уникальных природных ресурсов Алтая.

Ниже представлена характеристика конкурентных преимуществ АБФК (рисунок 9).



Рисунок 9 – Детерминанты конкурентных преимуществ АБФК

В рамках кластера «AltaiBio» существуют две основные задачи:

Первая – создать портфель качественных российских дженериков. В данном случае препаратом-дженериком называется лекарственный препарат, срок действия патентной защиты на который уже закончился. Соответственно, препарат-дженерик не является исключительной собственностью фармацевтической компании, которая его разработала или владела первой лицензией на его продажу. В конечном итоге, в странах с развитой патентной защитой потребители сталкиваются с оригинальным препаратом, и лишь затем

Первая – создать портфель качественных российских дженериков. Вторая задача связана с получением абсолютно новых лекарственных препаратов.

Задачи развития АБФК тесно связаны со Стратегией развития фармацевтической промышленности РФ «ФАРМА-2020», разработанной и утвержденной Министерством промышленности и торговли РФ, в соответствии с которой Алтайский край относится к значимым регионам в сфере производства фармацевтической продукции [13].

Кроме того, несмотря на сообщения о серьезных достижениях алтайской фарминдустрии, в крае по оценкам специалистов, нет собственных препаратов, которые показаны для лечения тех или иных заболеваний (самый высокий уровень доказательности эффективности препарата базируется на хорошо разработанных крупных клинических исследованиях, с большой степенью вероятности исключающих статистическую ошибку). На Алтае в основном производятся средства так называемого третьего ряда, то есть препараты, не являющиеся основными при лечении заболеваний.

Кроме того, взаимодействие с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по вопросам создания биофармацевтического кластера выявило ряд пробелов в работе кластера. Прежде всего, это:

1. Отсутствие проектов на высокой стадии готовности;
2. Отсутствие актуальных маркетинговых данных по сегментам рынка, согласованных между участниками партнерства вариантов взаимодействия;
3. Не сформирован банк утвержденных научно-производственных, инновационных разработок, не определены источники финансирования;
4. Нет четкой программы развития кластера [13].

Для развития научно-производственных разработок в кластерном партнерстве, по нашему мнению, необходима реализация следующих принципов:

1. Перенос технологий из одной области парапharmaцевтики и использование этих технологий в другой области (например, биофармацевтики);
2. Создание условий для разработки и защиты принципиально новых научных технологий и тем самым подготовка кластера для выгодных инвестиционных вложений;

2. Биофармацевтическое производство;

3. Производство продуктов питания с заданными полезными свойствами.

Естественными конкурентными преимуществами кластера станут биофармацевтика и биопарафармацевтика – направления, основанные на использовании уникальных природных ресурсов Алтая.

Ниже представлена характеристика конкурентных преимуществ АБФК (рисунок 9).

Стратегия, структура и соперничество аналогичных фирм

- стратегии регионов РФ по производству фармацевтической продукции, конкуренция;
- стратегии в продвижении товаров (реклама, ценообразование, ориентация на потребителя);
- стратегии развития фармацевтической промышленности;
- уровень конкуренции между товаропроизводителями;
- политическая стабильность

Родственные и сопутствующие отрасли

- сельское хозяйство и химическое производство как основные поставщики ресурсов;
- торговля

Параметры внутреннего спроса

- объем внутреннего спроса;
- объем внешней торговли;
- сила потребительского рынка;
- сертифицированность продукции

Условия для факторов производства

- природные ресурсы
- наличие квалифицированных трудовых ресурсов;
- наличие специализированной инфраструктуры

Рисунок 9 – Детерминанты конкурентных преимуществ АБФК

В рамках кластера «AltaiBio» существуют две основные задачи:

Первая – создать портфель качественных российских дженериков. В данном случае препаратом-дженериком называется лекарственный препарат, срок действия патентной защиты на который уже закончился. Соответственно, препарат-дженерик не является исключительной собственностью фармацевтической компании, которая его разработала или владела первой лицензией на его продажу. В конечном итоге, в странах с развитой патентной защитой потребители сталкиваются с оригинальным препаратом, и лишь затем



Первая – создать портфель качественных российских лженериков. Вторая задача связана с получением абсолютно новых лекарственных препаратов.

Задачи развития АБФК тесно связаны со Стратегией развития фармацевтической промышленности РФ «ФАРМА-2020», разработанной и утвержденной Министерством промышленности и торговли РФ, в соответствии с которой Алтайский край относится к значимым регионам в сфере производства фармацевтической продукции [13].

Кроме того, несмотря на сообщения о серьезных достижениях алтайской фарминдустрии, в крае по оценкам специалистов, нет собственных препаратов, которые показаны для лечения тех или иных заболеваний (самый высокий уровень доказательности эффективности препарата базируется на хорошо разработанных крупных клинических исследованиях, с большой степенью вероятности исключающих статистическую ошибку). На Алтае в основном производятся средства так называемого третьего ряда, то есть препараты, не являющиеся основными при лечении заболеваний.

Кроме того, взаимодействие с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по вопросам создания биофармацевтического кластера выявило ряд пробелов в работе кластера. Прежде всего, это:

1. Отсутствие проектов на высокой стадии готовности;
2. Отсутствие актуальных маркетинговых данных по сегментам рынка, согласованных между участниками партнерства вариантов взаимодействия;
3. Не сформирован банк утвержденных научно-производственных, инновационных разработок, не определены источники финансирования;
4. Нет четкой программы развития кластера [13].

Для развития научно-производственных разработок в кластерном партнерстве, по нашему мнению, необходима реализация следующих принципов:

1. Перенос технологий из одной области парафармацевтики и использование этих технологий в другой области (например, биофармацевтики);
2. Создание условий для разработки и защиты принципиально новых научных технологий и тем самым подготовка кластера для выгодных инвестиционных вложений;



препаратам дженерической линии приходится завоевывать свое место на рынке. В России доля дженерических препаратов на фармацевтическом рынке составляет по различным данным от 78 до 95%. Рынок стран большой семерки формируется следующим образом: в США – 12% дженериков, в Японии – 30%, в Германии – 35%, во Франции – 50%, в Англии – 55%, в Италии – 60%, в Канаде – 64%. [156]

Вторая задача связана с получением абсолютно новых лекарственных препаратов.

Задачи развития АБФК тесно связаны со Стратегией развития фармацевтической промышленности РФ «ФАРМА-2020», разработанной и утвержденной Министерством промышленности и торговли РФ, в соответствии с которой Алтайский край относится к значимым регионам в сфере производства фармацевтической продукции. [157]

В настоящий момент, по мнению заместителя директора по науке НИИ молекулярной медицины Московской медицинской академии им. И.М. Сеченова В. Киселёва, отечественная биофармацевтика серьезно отстает в технологическом плане. Основная проблема в том, что людей, обладающих достаточной квалификацией, в стране мало. В настоящее время практически некому, с одной стороны, генерировать идеи новых подходов к созданию лекарственных средств, а с другой – решать технологические задачи, возникающие на каждом этапе продвижения к лекарству. [123]

Кроме того, несмотря на сообщения о серьезных достижениях алтайской фарминдустрии, в крае по оценкам специалистов, нет собственных препаратов, которые показаны для лечения тех или иных заболеваний (самый высокий уровень доказательности эффективности препарата базируется на хорошо разработанных крупных клинических исследованиях, с большой степенью вероятности исключающих статистическую ошибку). На Алтае в основном производятся средства так называемого третьего ряда, то есть препараты, не являющиеся основными при лечении заболеваний.



Первая – создать портфель качественных российских дженериков. Вторая задача связана с получением абсолютно новых лекарственных препаратов.

Задачи развития АБФК тесно связаны со Стратегией развития фармацевтической промышленности РФ «ФАРМА-2020», разработанной и утвержденной Министерством промышленности и торговли РФ, в соответствии с которой Алтайский край относится к значимым регионам в сфере производства фармацевтической продукции [13].

Кроме того, несмотря на сообщения о серьезных достижениях алтайской фарминдустрии, в крае по оценкам специалистов, нет собственных препаратов, которые показаны для лечения тех или иных заболеваний (самый высокий уровень доказательности эффективности препарата базируется на хорошо разработанных крупных клинических исследованиях, с большой степенью вероятности исключающих статистическую ошибку). На Алтае в основном производятся средства так называемого третьего ряда, то есть препараты, не являющиеся основными при лечении заболеваний.

Кроме того, взаимодействие с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по вопросам создания биофармацевтического кластера выявило ряд пробелов в работе кластера. Прежде всего, это:

1. Отсутствие проектов на высокой стадии готовности;
2. Отсутствие актуальных маркетинговых данных по сегментам рынка, согласованных между участниками партнерства вариантов взаимодействия;
3. Не сформирован банк утвержденных научно-производственных, инновационных разработок, не определены источники финансирования;
4. Нет четкой программы развития кластера [13].

Для развития научно-производственных разработок в кластерном партнерстве, по нашему мнению, необходима реализация следующих принципов:

1. Перенос технологий из одной области парафармацевтики и использование этих технологий в другой области (например, биофармацевтики);
2. Создание условий для разработки и защиты принципиально новых научных технологий и тем самым подготовка кластера для выгодных инвестиционных вложений;



Кроме того, взаимодействие с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по вопросам создания биофармацевтического кластера выявило ряд пробелов в работе кластера. Прежде всего, это:

1. Отсутствие проектов на высокой стадии готовности;
2. Отсутствие актуальных маркетинговых данных по сегментам рынка, согласованных между участниками партнерства вариантов взаимодействия;
3. Не сформирован банк утвержденных научно-производственных, инновационных разработок, не определены источники финансирования;
4. Нет четкой программы развития кластера [13].

Для развития научно-производственных разработок в кластерном партнерстве, по нашему мнению, необходима реализация следующих принципов:

1. Перенос технологий из одной области парафармацевтики и использование этих технологий в другой области (например, биофармацевтики);
2. Создание условий для разработки и защиты принципиально новых научных технологий и тем самым подготовка кластера для выгодных инвестиционных вложений;
3. Перевод знаний о новых физических принципах и эффектах, полученных в лабораториях в промышленные технологии производства;
4. Постоянный процесс переподготовки разработчиков и менеджеров формируемого кластера, что позволит рассматривать кластер в качестве обучающей организации, осваивающей новые схемы деятельности.

На основании вышеизложенного можно сказать, что экономика Алтайского края – сложившийся многоотраслевой комплекс. В структуре валового регионального продукта существенно преобладает производство пищевых продуктов, обрабатывающие производства, сельское хозяйство и торговля. Данные виды деятельности формируют 66% общего объема валового регионально продукта (ВРП). Основу научно-технического потенциала Алтайского края составляют ВУЗы, НИИ и промышленные предприятия. Из

3. Перевод знаний о новых физических принципах и эффектах, полученных в лабораториях, в промышленные технологии производства;

4. Постоянный процесс переподготовки разработчиков и менеджеров формируемого кластера, что позволит рассматривать кластер в качестве обучающей организации, осваивающей новые схемы деятельности.

В крае в апреле 2010 г. также создан кластер аграрного машиностроения в форме некоммерческого партнерства «Алтайский кластер аграрного машиностроения». На сегодняшний день его структура четко не определена, и со слов исполнительного директора партнерства Писак Ю.Х. в кластер входят 15 промышленных предприятий, 2 малых инновационных, есть научные организации, в частности аграрный и политехнический университеты, Алтайский НИИ сельского хозяйства РАСХН [48].

В течение всего 2010 года Некоммерческим партнерством «АлтаКАМ» велась активная совместная работа с КГНИУ «АНОК», ГНУ «АНИСХ» СО РАСХН и ФГОУ ВПО «АГАУ» по разработке основополагающего для сельхозтоваропроизводителей края документа – «Системы машин в земледелии Алтайского края», на основании которого скомплектованы технологические комплексы для возделывания сельскохозяйственных культур из машин и орудий, как уже находящихся в серийном производстве, так и разработанных и поставленных на производство новых машин, отсутствующих на сегодняшний день в серийном производстве [14].

На основании вышеизложенного можно сказать, что экономика Алтайского края – сложившийся многоотраслевой комплекс. В структуре валового регионального продукта существенно преобладает производство пищевых продуктов, обрабатывающие производства, сельское хозяйство и торговля. Данные виды деятельности формируют 66% общего объема валового регионально продукта. Основу научно-технического потенциала Алтайского края составляют ВУЗы, НИИ и промышленные предприятия. Из промышленных предприятий можно выделить особую группу предприятий химического производства и производства пищевых продуктов, характеризующуюся постоянно растущими темпами производства и увеличивающейся капитализацией.

Кроме того, взаимодействие с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по вопросам создания биофармацевтического кластера выявило ряд пробелов в работе кластера. Прежде всего, это:

1. Отсутствие проектов на высокой стадии готовности;
2. Отсутствие актуальных маркетинговых данных по сегментам рынка, согласованных между участниками партнерства вариантов взаимодействия;
3. Не сформирован банк утвержденных научно-производственных, инновационных разработок, не определены источники финансирования;
4. Нет четкой программы развития кластера: [123]

Для развития научно-производственных разработок в кластерном партнерстве, по нашему мнению, необходима реализация следующих принципов:

1. Перенос технологий из одной области парафармацевтики и использование этих технологий в другой области (например, биофармацевтики);
2. Создание условий для разработки и защиты принципиально новых научных технологий и тем самым подготовка кластера для выгодных инвестиционных вложений;
3. Перевод знаний о новых физических принципах и эффектах, полученных в лабораториях, в промышленные технологии производства;
4. Постоянный процесс переподготовки разработчиков и менеджеров формируемого кластера, что позволит рассматривать кластер в качестве обучающей организации, осваивающей новые схемы деятельности.

На основании вышеизложенного можно сказать, что экономика Алтайского края – сложившийся многоотраслевой комплекс. В структуре валового регионального продукта существенно преобладает производство пищевых продуктов, обрабатывающие производства, сельское хозяйство и торговля. Данные виды деятельности формируют 66% общего объема валового регионально продукта (ВРП). Основу научно-технического потенциала Алтайского края составляют ВУЗы, НИИ и промышленные предприятия. Из



3. Перевод знаний о новых физических принципах и эффектах, полученных в лабораториях, в промышленные технологии производства;

4. Постоянный процесс переподготовки разработчиков и менеджеров формируемого кластера, что позволит рассматривать кластер в качестве обучающей организации, осваивающей новые схемы деятельности.

В крае в апреле 2010 г. также создан кластер аграрного машиностроения в форме некоммерческого партнерства «Алтайский кластер аграрного машиностроения». На сегодняшний день его структура четко не определена, и со слов исполнительного директора партнерства Писак Ю.Х. в кластер входят 15 промышленных предприятий, 2 малых инновационных, есть научные организации, в частности аграрный и политехнический университеты, Алтайский НИИ сельского хозяйства РАСХН [48].

В течение всего 2010 года Некоммерческим партнерством «АлтаКАМ» велась активная совместная работа с КГНИУ «АНОК», ГНУ «АНИСХ» СО РАСХН и ФГОУ ВПО «АГАУ» по разработке основополагающего для сельхозтоваропроизводителей края документа – «Системы машин в земледелии Алтайского края», на основании которого скомплектованы технологические комплексы для возделывания сельскохозяйственных культур из машин и орудий, как уже находящихся в серийном производстве, так и разработанных и поставленных на производство новых машин, отсутствующих на сегодняшний день в серийном производстве [14].

На основании вышеизложенного можно сказать, что экономика Алтайского края – сложившийся многоотраслевой комплекс. В структуре валового регионального продукта существенно преобладает производство пищевых продуктов, обрабатывающие производства, сельское хозяйство и торговля. Данные виды деятельности формируют 66% общего объема валового регионально продукта. Основу научно-технического потенциала Алтайского края составляют ВУЗы, НИИ и промышленные предприятия. Из промышленных предприятий можно выделить особую группу предприятий химического производства и производства пищевых продуктов, характеризующуюся постоянно растущими темпами производства и увеличивающейся капитализацией.



промышленных предприятий можно выделить особую группу предприятий химического производства и производства пищевых продуктов, характеризующуюся постоянно растущими темпами производства и увеличивающейся капитализацией, которые могут формировать работы в области НИОКР в рамках АБФК. Развитие территориального биофармацевтический кластера «AltaiBio» возможно, в том числе, за счет инновационной составляющей, что дает шанс диверсификации производства региона традиционно ограниченного сельскохозяйственным и оборонным секторами.

2.2. Исследование эффективности использования нематериальных активов в экономике Алтайского края

При реализации стратегии развития Алтайского края значительная роль отводится как материальным, так и нематериальным факторам. В течение последних лет наблюдается смена тенденций развития: от экономики, ориентированной на материальные активы и сфокусированной на конечный продукт, к созданию экономики, основанной на нематериальных активах. Однако некоторыми субъектами РФ не уделяется должного внимания НМА при формировании конкурентных преимуществ.

Основными направлениями, по которым идет конкуренция между регионами, являются:

- сохранение и привлечение населения, особенно в трудоспособном возрасте;
- сохранение и создание предприятий, необходимых для развития региона, функционирующих на принципах бережного отношения к окружающей среде;
- привлечение инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, социальный комплекс и т. д.;
- повышение качества и уровня жизни населения;
- осуществление и развитие логистики и транспортных функций;
- обеспечение безопасности личности и бизнеса;

цией, которые могут формировать работы в области НИОКР в рамках АБФК. Развитие территориальных кластеров возможно, в том числе, за счет инновационной составляющей, что дает шанс диверсификации производства региона традиционно ограниченного сельскохозяйственным и оборонным секторами.

К потенциальным возможностям развития Алтайского края в соответствии с его природно-ресурсным потенциалом, а также согласно Стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года следует отнести наличие условий для формирования также агропромышленного, туристско-рекреационного и топливно-энергетического кластеров. Указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательными инвестиционными и рыночными перспективами [6].

Развитие агропромышленного кластера обусловлено переходом к комплексному решению социально-экономических задач, вопросов продовольственной безопасности и аграрной политики как на уровне региона, так и на уровне Российской Федерации. Кроме того, на территории Сибири и Дальнего Востока созданы четыре туристско-рекреационные экономические зоны с прогнозируемым объемом туристического потока в размере более 3,5 млн. отдыхающих в год. Данные факторы сформируют дополнительный спрос на качественную продовольственную продукцию, недостаток которой в настоящее время приводит к росту цен на рынках. Также на сегодняшний момент в основном секторе растениеводства - зерноперерабатывающей индустрии - на продукцию глубокой зернопереработки существует устойчивый спрос на мировом и внутреннем рынке. Так, российский рынок сухой пшеничной клейковины имеет потенциал в 100 000 тонн. Потенциальная емкость мальтозной (глюкозно-мальтозной) патоки для производства пива оценивается в 611 тыс. тонн при текущем потреблении 196 тыс. тонн. Мировой рынок топливных спиртов растет на 15–20% в год. Объем отечественного рынка диоксида углерода оценивается приблизительно в 600 миллионов евро и растет в среднем на 15–20% в год. Начиная с 2001 года российский рынок комбикормов характеризуется устойчивым ростом, ежегодно увеличиваясь на 8–

промышленных предприятий можно выделить особую группу предприятий химического производства и производства пищевых продуктов, характеризующуюся постоянно растущими темпами производства и увеличивающейся капитализацией, которые могут формировать работы в области НИОКР в рамках АБФК. Развитие территориального биофармацевтический кластера «AltaiBio» возможно, в том числе, за счет инновационной составляющей, что дает шанс диверсификации производства региона традиционно ограниченного сельскохозяйственным и оборонным секторами.

2.2. Исследование эффективности использования нематериальных активов в экономике Алтайского края

При реализации стратегии развития Алтайского края значительная роль отводится как материальным, так и нематериальным факторам. В течение последних лет наблюдается смена тенденций развития: от экономики, ориентированной на материальные активы и сфокусированной на конечный продукт, к созданию экономики, основанной на нематериальных активах. Однако некоторыми субъектами РФ не уделяется должного внимания НМА при формировании конкурентных преимуществ.

Основными направлениями, по которым идет конкуренция между регионами, являются:

- сохранение и привлечение населения, особенно в трудоспособном возрасте;
- сохранение и создание предприятий, необходимых для развития региона, функционирующих на принципах бережного отношения к окружающей среде;
- привлечение инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, социальный комплекс и т. д.;
- повышение качества и уровня жизни населения;
- осуществление и развитие логистики и транспортных функций;
- обеспечение безопасности личности и бизнеса;

Кузнецова Ю.Е.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е.pdf Войт

51 / 158 14% ...

цией, которые могут формировать работы в области НИОКР в рамках АБФК. Развитие территориальных кластеров возможно, в том числе, за счет инновационной составляющей, что дает шанс диверсификации производства региона традиционно ограниченного сельскохозяйственным и оборонным секторами.

К потенциальным возможностям развития Алтайского края в соответствии с его природно-ресурсным потенциалом, а также согласно Стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года следует отнести наличие условий для формирования также агропромышленного, туристско-рекреационного и топливно-энергетического кластеров. Указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательными инвестиционными и рыночными перспективами [6].

Развитие агропромышленного кластера обусловлено переходом к комплексному решению социально-экономических задач, вопросов продовольственной безопасности и аграрной политики как на уровне региона, так и на уровне Российской Федерации. Кроме того, на территории Сибири и Дальнего Востока созданы четыре туристско-рекреационные экономические зоны с прогнозируемым объемом туристического потока в размере более 3,5 млн. отдыхающих в год. Данные факторы сформируют дополнительный спрос на качественную продовольственную продукцию, недостаток которой в настоящее время приводит к росту цен на рынках. Также на сегодняшний момент в основном секторе растениеводства - зерноперерабатывающей индустрии - на продукцию глубокой зернопереработки существует устойчивый спрос на мировом и внутреннем рынке. Так, российский рынок сухой пшеничной клейковины имеет потенциал в 100 000 тонн. Потенциальная емкость мальтозной (глюкозно-мальтозной) патоки для производства пива оценивается в 611 тыс. тонн при текущем потреблении 196 тыс. тонн. Мировой рынок топливных спиртов растет на 15–20% в год. Объем отечественного рынка диоксида углерода оценивается приблизительно в 600 миллионов евро и растет в среднем на 15–20% в год. Начиная с 2001 года российский рынок комбикормов характеризуется устойчивым ростом, ежегодно увеличиваясь на 8–

Галкин Д.Г..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Галкин Д.Г..pdf Войт

77 / 193 14% ...

77

Окончание таблицы 8

1	2
г. Бийск – наукоград Российской Федерации	Диспропорции спроса и предложения рабочей силы на рынке труда
Потенциальные возможности:	Потенциальные угрозы:
Инновационно-технологическая модернизация промышленности и аграрного комплекса	Сокращение численности населения и трудовых ресурсов
Диверсификация экономики	Недостаток кадров в базовых отраслях экономики
Развитие туризма	
Развитие игорного бизнеса	
Рост занятых в малом бизнесе	
Рост денежных доходов населения	

Исходя из результатов SWOT-анализа основной возможностью развития экономики Алтайского края является модернизация отраслей промышленности и АПК на базе НИОКР. На основании доклада «О реализации государственной инновационной политики в Алтайском крае» начальника Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края М.П. Щетинина, правовое регулирование процессов формирования и развития инновационной системы Алтайского края характеризуется спецификой, связанной с наличием наукограда Бийска, выделенного в качестве регионального центра одной из сфер «новой экономики» - биофармацевтики. [177] Таким образом, развитие инновационной деятельности в Алтайском крае связано, прежде всего, с развитием региональных кластерных формирований.

К потенциальным возможностям развития Алтайского края следует отнести наличие условий для формирования промышленных и агропромышленных кластеров. Оценка сегментов рынка, рассматриваемых для создания кластеров, приведена в таблице 9.

По мнению «Консалтинговой группы «РОЭЛ консалтинг» в качестве потенциально эффективных и конкурентоспособных кластеров можно выделить: агропромышленный кластер; биофармацевтический кластер; туристический кластер. Все указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательными инвестиционными и рыночными перспективами.



10%. При этом его емкость значительно превышает реальный объем (и в перспективе будет только расти), а уровень конкуренции незначителен [48]. Таким образом, учитывая природно-ресурсный потенциал края, растущий спрос на указанную продукцию сельского хозяйства и пищепереработки, к «точкам экономического роста» в агропромышленном комплексе относятся: 1) зерновое производство, обеспеченное мощностями хранения и переработки зерна: производство продовольственного зерна, в том числе сильных и твердых сортов пшеницы с содержанием клейковины 27–30%; производство крупяных культур; 2) производство технических культур (сахарная свекла, подсолнечник, лен) в объемах, обеспечивающих имеющиеся и создаваемые в крае мощности по их переработке, в том числе выращивание кормовых культур, для использования в дальнейшем на корма животным; 3) молочное животноводство: рост объемов производства молока, а также его качества, определяемого составом и свойствами, экологической и бактериальной чистотой, которые требуются для его эффективной переработки в сыры и молочные продукты с широким спектром органолептических свойств; 4) мясное животноводство: свиноводство, скотоводство, птицеводство; 5) транспортно-логистические услуги по временному складированию, регулированию поставок зерна, а также иной сельскохозяйственной продукции на российский, международный рынки.

В целом структура экономики агропромышленного кластера представлена тремя сферами: сельскохозяйственным производством; группой отраслей, осуществляющих производство продукции для сельского хозяйства, его материально-техническое обеспечение и обслуживание; группой отраслей и производств, обеспечивающих переработку и транспортировку продукции сельского хозяйства к конечному потребителю.

Повышение спроса на экологически чистую, агропродовольственную продукцию обусловлено увеличением ежегодного объема предоставляемых услуг в сфере туризма Алтайского края на 150–200%. Необходимо отметить, что с учетом богатого ландшафта географического региона Алтая, туризм может стать «прорывной» отраслью, способной повысить эффективность



подсолнечник на масло, соя, сахарная свекла и ее семена. Алтай занимает 1-е место в России по производству сыра; 1-е место в Западной Сибири по производству зерна, сахара, 2-е по производству мяса. Основные отрасли – зерновое производство; животноводство, кормопроизводство, а также мараловодство и пчеловодство. В 2009 году по объему выпуска продукции сельского хозяйства Алтайский край занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа. Это около 20,8% от общего объема по СФО или 79 миллиардов рублей. [22]

Стоит отметить, что, по данным Главного управления сельского хозяйства, в крае за 2009 году был собран рекордный урожай зерна и сахарной свеклы. Валовой сбор зерна составил 6 миллионов тонн в бункерном весе, урожайность 15,8 центнеров с гектара. Таким образом, по производству зерна Алтайский край занял 4 место в России. Сельхозпредприятия региона собрали по 300 центнеров с гектара, валовой сбор сахарной свеклы составил 462 тысячи тонн.

Объемы производства мяса в 2009 году – 281,4 тысячи тонн мяса скота и птицы на убой в живом весе, соответственно, рост по сравнению с данными 2008 года – 112,3%. Увеличилось и производство молока. В 2009 году это 1393,2 тысяч тонн. [22]

К потенциальным точкам роста в аграрном комплексе относятся:

- Производство продовольственного зерна, в том числе сильных и твердых сортов пшеницы с содержанием клейковины 27-30%; производство крупяных культур.
- Производство технических культур (сахарная свекла, подсолнечник, лен) в объемах, обеспечивающих имеющиеся и создаваемые в крае мощности по их переработке.
- Молочное животноводство: рост объемов производства молока, а также его качества, определяемого составом и свойствами, экологической и бактериальной чистотой, которые требуются для его эффективной переработки в сыры и молочные продукты. [153, с.13]



месторождения (ООО «Косстоун, Китай), фармацевтической промышленности (ЗАО «Мартин Бауэр Менеджмент» (филиал германской компании Martin Bauer).

Экономические отношения с Германией традиционно занимают важное место в международных связях Алтайского края. Германия входит в десятку основных торговых партнеров региона. Перспективным направлением развития строительного комплекса Алтайского края является реализация инвестиционных проектов по производству автоклавного газобетона на основе технологии и оборудования германской фирмы Masa-Henke Maschinenfabrik GmbH.

2.2 Ресурсный потенциал и проблемы развития Алтайского края

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири и граничит с Новосибирской, Кемеровской областями, Казахстаном и Республикой Алтай. Его территория составляет 168,0 тыс.кв.км. Население – 2 496,8 тыс. чел. (2009), 20-е место по численности населения среди субъектов Российской Федерации (1,8% населения России). Плотность населения – 14,9 чел./км² (2009), удельный вес городского населения – 53,7%, сельского – 46,3% (2009) [48].

Алтайский край располагает большими запасами разнообразных природных ресурсов. Земельный фонд Алтайского края составляет 16,8 млн га. Основную долю земельного фонда занимают земли сельскохозяйственного назначения, их размер составляет 12,5 млн га [14].

Минерально-сырьевой потенциал Алтайского края оценивается достаточно высоко. В недрах региона сосредоточены различные по величине запасы месторождения каменного и бурого углей, железа, марганца, хрома, ванадия, титана, полиметаллических и никель-cobальтовых руд, бокситов, вольфрама, молибдена, ртути, золота, серебра, плавикового шпата, асбеста, агротехнического сырья (фосфоритов). В значительных объемах оценены запасы сульфата натрия, солей магния, брома, поваренной соли, природной со-



2. Анализ эффективности использования материальных и нематериальных факторов развития экономики Алтайского края и предпосылок формирования биофармацевтического кластера

2.1. Анализ потенциала и экономической структуры Алтайского края как объекта для формирования региональных кластеров

Стратегия развития Алтайского края до 2025 года, которая была разработана ЗАО «Консалтинговая группа «РОЭЛ Консалтинг» и принята Краевым законодательным собранием, определила основные приоритеты социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу.

В целом идеология стратегического развития Алтайского края должна исходить из реализации следующих стратегических целей:

1. Достижение высокого, отвечающего современным стандартам, уровня и качества жизни населения;
2. Формирование эффективной инновационной экономики края и отчетливых социальных приоритетов в развитии. [153, с.25]

Главная стратегическая цель развития Алтайского края сформулирована следующим образом: к 2025 году Алтайский край должен стать глобальным центром здоровья, культуры и отдыха; регионом, обеспечивающим современные стандарты уровня и качества жизни, обладающим эффективным аграрно-промышленным и научно-инновационным комплексами. [153, с.25] Достижение данной цели тесно связано с возможностями использования имеющегося потенциала: аграрного, природно-ресурсного и промышленного.

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири и граничит с Новосибирской, Кемеровской областями, Казахстаном и Республикой Алтай. Его территория составляет 168,0 тыс.кв.км. Население – 2 496,8 тыс. чел. (2009), 20-е место по численности населения среди субъектов Российской Федерации (1,8 % населения России). Плотность населения — 14,9 чел./км² (2009), удельный вес городского населения — 53,7 %, сельского — 46,3 % (2009). [45]

Алтайский край располагает большими запасами разнообразных природных ресурсов. Земельный фонд Алтайского края составляет 16,8 млн га.

[Кузнецова Ю.Е.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)]

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е.pdf Войт

58 / 158 14% ...

57

месторождения (ООО «Косстоун, Китай), фармацевтической промышленности (ЗАО «Мартин Бауэр Менеджмент» (филиал германской компании Martin Bauer).

Экономические отношения с Германией традиционно занимают важное место в международных связях Алтайского края. Германия входит в десятку основных торговых партнеров региона. Перспективным направлением развития строительного комплекса Алтайского края является реализация инвестиционных проектов по производству автоклавного газобетона на основе технологии и оборудования германской фирмы Masa-Henke Maschinenfabrik GmbH.

2.2 Ресурсный потенциал и проблемы развития Алтайского края

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири и граничит с Новосибирской, Кемеровской областями, Казахстаном и Республикой Алтай. Его территория составляет 168,0 тыс.кв.км. Население – 2 496,8 тыс. чел. (2009), 20-е место по численности населения среди субъектов Российской Федерации (1,8% населения России). Плотность населения – 14,9 чел./км² (2009), удельный вес городского населения – 53,7%, сельского – 46,3% (2009) [48].

Алтайский край располагает большими запасами разнообразных природных ресурсов. Земельный фонд Алтайского края составляет 16,8 млн га. Основную долю земельного фонда занимают земли сельскохозяйственного назначения, их размер составляет 12,5 млн га [14].

Минерально-сырьевой потенциал Алтайского края оценивается достаточно высоко. В недрах региона сосредоточены различные по величине запасов месторождения каменного и бурого углей, железа, марганца, хрома, ванадия, титана, полиметаллических и никель-cobальтовых руд, бокситов, вольфрама, молибдена, ртути, золота, серебра, плавикового шпата, асбеста, агротехнического сырья (фосфоритов). В значительных объемах оценены запасы сульфата натрия, солей магния, брома, поваренной соли, природной соды, озерного гипса. Край обладает сырьевой базой поделочных камней широчайшего спектра, сосредоточено несколько десятков месторождений и проявлений облицовочного камня. Широко распространены месторождения минерального сырья для строительного комплекса. [153, с.11]

Природа Алтайского края с присущими ей особенностями ландшафтно-климатических условий, обладает ценностными лечебными ресурсами. Используются минеральные лечебные и лечебно-столовые воды, сульфидные иловые грязи, лечебные свойства климата, лекарственные растения, пантовые ванны и др. Алтайский край располагает одним из крупнейших источников радоновых термальных вод в России, на основе которого получил развитие федеральный курорт Белокуриха. Из лекарственных растений производятся многочисленные экологически чистые настойки и отвары, бальзамы, облепиховое масло, панокрин, мед и прополис. Группа лекарственных растений наиболее крупная, из них в официальной медицине широко используются около 100 видов, это – золотой корень (родиола розовая), маралий корень (рапонтикум сафлоровидный), красный корень (копеечник забытый), марьян корень (пион уклоняющийся), душица, зверобой, солодка уральская и другие. [153, с.12]

Важное место в экономике края занимает агропромышленный комплекс, являющийся крупным производителем продовольствия на востоке России. Алтайский край – единственный район Сибири, где выращивается

ды, озерного гипса. Край обладает сырьевой базой поделочных камней широчайшего спектра, сосредоточено несколько десятков месторождений и проявлений облицовочного камня. Широко распространены месторождения минерального сырья для строительного комплекса [102].

Природа Алтайского края с присущими ей особенностями ландшафтно-климатических условий, обладает цennыми лечебными ресурсами. Используются минеральные лечебные и лечебно-столовые воды, сульфидные иловые грязи, лечебные свойства климата, лекарственные растения, пантовые ванны и др. Алтайский край располагает одним из крупнейших источников радионеводных термальных вод в России, на основе которого получил развитие федеральный курорт Белокуриха. Из лекарственных растений производятся многочисленные экологически чистые настойки и отвары, бальзамы, облепиховое масло, пантокрин, мед и прополис. Группа лекарственных растений наиболее крупная, из них в официальной медицине широко используются около 100 видов, это - золотой корень (родиола розовая), маралий корень (рапонтикум сафлоровидный), красный корень (копеечник забытый), марьянин корень (пион уклоняющийся), душица, зверобой, солодка уральская и другие [102].

Важное место в экономике края занимает агропромышленный комплекс, являющийся крупным производителем продовольствия на востоке России. Алтайский край - единственный район Сибири, где выращивается подсолнечник на масло, соя, сахарная свекла и ее семена. Алтай занимает 1-е место в России по производству сыра, 1-е место в Западной Сибири по производству зерна, сахара, 2-е по производству мяса. Основные отрасли – зерновое производство, животноводство, кормопроизводство, а также мараловодство и пчеловодство. На протяжении нескольких лет подряд по объему выпуска продукции сельского хозяйства Алтайский край занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа. Это около 20,8% от общего объема по СФО или 79 миллиардов рублей [62].

Стоит отметить, что, по данным Главного управления сельского хозяйства, в крае за 2009 году был собран рекордный урожай зерна и сахарной свеклы. Валовой сбор зерна составил 6 миллионов тонн в бункерном весе,

Основную долю земельного фонда занимают земли сельскохозяйственного назначения, их размер составляет 12,5 млн га. [148]

Минерально-сырьевой потенциал Алтайского края оценивается достаточно высоко. В недрах региона сосредоточены различные по величине запасы месторождения каменного и бурого углей, железа, марганца, хрома, ванадия, титана, полиметаллических и никель-cobальтовых руд, бокситов, вольфрама, молибдена, ртути, золота, серебра, плавикового шпата, асбеста, агротехнического сырья (фосфоритов). В значительных объемах оценены запасы сульфата натрия, солей магния, брома, поваренной соли, природной соды, озерного гипса. Край обладает сырьевой базой поделочных камней широчайшего спектра, сосредоточено несколько десятков месторождений и проявлений облицовочного камня. Широко распространены месторождения минерального сырья для строительного комплекса. [153, с.11]

Природа Алтайского края с присущими ей особенностями ландшафтно-климатических условий, обладает цennыми лечебными ресурсами. Используются минеральные лечебные и лечебно-столовые воды, сульфидные иловые грязи, лечебные свойства климата, лекарственные растения, пантовые ванны и др. Алтайский край располагает одним из крупнейших источников радионеводных термальных вод в России, на основе которого получил развитие федеральный курорт Белокуриха. Из лекарственных растений производятся многочисленные экологически чистые настойки и отвары, бальзамы, облепиховое масло, пантокрин, мед и прополис. Группа лекарственных растений наиболее крупная, из них в. официальной медицине широко используются около 100 видов, это - золотой корень (родиола розовая), маралий корень (рапонтикум сафлоровидный), красный корень (копеечник забытый), марьянин корень (пион уклоняющийся), душица, зверобой, солодка уральская и другие. [153, с.12]

Важное место в экономике края занимает агропромышленный комплекс, являющийся крупным производителем продовольствия на востоке России. Алтайский край - единственный район Сибири, где выращивается



ды, озерного гипса. Край обладает сырьевой базой поделочных камней широчайшего спектра, сосредоточено несколько десятков месторождений и проявлений облицовочного камня. Широко распространены месторождения минерального сырья для строительного комплекса [102].

Природа Алтайского края с присущими ей особенностями ландшафтно-климатических условий, обладает цennыми лечебными ресурсами. Используются минеральные лечебные и лечебно-столовые воды, сульфидные иловые грязи, лечебные свойства климата, лекарственные растения, пантовые ванны и др. Алтайский край располагает одним из крупнейших источников радионовых термальных вод в России, на основе которого получил развитие федеральный курорт Белокуриха. Из лекарственных растений производятся многочисленные экологически чистые настойки и отвары, бальзамы, облепиховое масло, пантокрин, мед и прополис. Группа лекарственных растений наиболее крупная, из них в официальной медицине широко используются около 100 видов, это - золотой корень (родиола розовая), маралий корень (рапонтикум сафлоровидный), красный корень (копеечник забытый), марьян корень (пион уклоняющийся), душица, зверобой, солодка уральская и другие [102].

Важное место в экономике края занимает агропромышленный комплекс, являющийся крупным производителем продовольствия на востоке России. Алтайский край - единственный район Сибири, где выращивается подсолнечник на масло, соя, сахарная свекла и ее семена. Алтай занимает 1-е место в России по производству сыра, 1-е место в Западной Сибири по производству зерна, сахара, 2-е по производству мяса. Основные отрасли – зерновое производство, животноводство, кормопроизводство, а также мараловодство и пчеловодство. На протяжении нескольких лет подряд по объему выпуска продукции сельского хозяйства Алтайский край занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа. Это около 20,8% от общего объема по СФО или 79 миллиардов рублей [62].

Стонит отметить, что, по данным Главного управления сельского хозяйства, в крае за 2009 году был собран рекордный урожай зерна и сахарной свеклы. Валовой сбор зерна составил 6 миллионов тонн в бункерном весе,



подсолнечник на масло, соя, сахарная свекла и ее семена. Алтай занимает 1-е место в России по производству сыра; 1-е место в Западной Сибири по производству зерна, сахара, 2-е по производству мяса. Основные отрасли – зерновое производство, животноводство, кормопроизводство, а также мараловодство и пчеловодство. В 2009 году по объему выпуска продукции сельского хозяйства Алтайский край занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа. Это около 20,8% от общего объема по СФО или 79 миллиардов рублей. [22]

Стоит отметить, что, по данным Главного управления сельского хозяйства, в крае за 2009 году был собран рекордный урожай зерна и сахарной свеклы. Валовой сбор зерна составил 6 миллионов тонн в бункерном весе, урожайность 15,8 центнеров с гектара. Таким образом, по производству зерна Алтайский край занял 4 место в России. Сельхозпредприятия региона собрали по 300 центнеров с гектара, валовой сбор сахарной свеклы составил 462 тысячи тонн.

Объемы производства мяса в 2009 году – 281,4 тысячи тонн мяса скота и птицы на убой в живом весе, соответственно, рост по сравнению с данными 2008 года – 112,3%. Увеличилось и производство молока. В 2009 году это 1393,2 тысяч тонн. [22]

К потенциальным точкам роста в аграрном комплексе относятся:

- Производство продовольственного зерна, в том числе сильных и твердых сортов пшеницы с содержанием клейковины 27-30%; производство крупяных культур.
- Производство технических культур (сахарная свекла, подсолнечник, лен) в объемах, обеспечивающих имеющиеся и создаваемые в крае мощности по их переработке.
- Молочное животноводство: рост объемов производства молока, а также его качества, определяемого составом и свойствами, экологической и бактериальной чистотой, которые требуются для его эффективной переработки в сыры и молочные продукты. [153, с.13]



урожайность 15,8 центнеров с гектара. Таким образом, по производству зерна Алтайский край занял 4 место в России. Сельхозпредприятия региона собрали по 300 центнеров с гектара, валовой сбор сахарной свеклы составил 462 тысячи тонн.

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru объемы производства мяса в 2009 году – 281,4 тысячи тонн мяса скота и птицы на убой в живом весе, соответственно, рост по сравнению с данными 2008 года – 112,3%. Увеличилось и производство молока. В 2009 году это 1393,2 тысяч тонн.

К потенциальным точкам роста в аграрном комплексе относятся:

- Производство продовольственного зерна, в том числе сильных и твердых сортов пшеницы с содержанием клейковины 27–30%: производство крупяных культур.

- Производство технических культур (сахарная свекла, подсолнечник, лен) в объемах, обеспечивающих имеющиеся и создаваемые в крае мощности по их переработке.

- Молочное животноводство: рост объемов производства молока, а также его качества, определяемого составом и свойствами, экологической и бактериальной чистотой, которые требуются для его эффективной переработки в сыры и молочные продукты [62].

В последние годы в экономике Алтайского края увеличивается роль туризма и связанной с ним сферой услуг. Так за 9 месяцев 2010 года регион посетили около 950 тысяч человек, из которых более 60 тысяч – иностранные граждане. В крае расположены курорт федерального значения – Белокуриха, развивающиеся туристско-рекреационные зоны «Бирюзовая Катунь» и «Сибирская монета». Другие популярные места отдыха в крае – солёные озёра на западе края (Яровое, Завьяловский район), предгорные районы (Алтайский, Куринский, Змеиногорский) [6].

Также важной составляющей в структуре активов Алтайского края является промышленность, основную роль в которой занимает машиностроение: паровые котлы, грузовые магистральные вагоны, дизели, шины, кузнеч-



подсолнечник на масло, соя, сахарная свекла и ее семена. Алтай занимает 1-е место в России по производству сыра; 1-е место в Западной Сибири по производству зерна, сахара, 2-е по производству мяса. Основные отрасли – зерновое производство, животноводство, кормопроизводство, а также мараловодство и пчеловодство. В 2009 году по объему выпуска продукции сельского хозяйства Алтайский край занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа. Это около 20,8% от общего объема по СФО или 79 миллиардов рублей. [22]

Стоит отметить, что, по данным Главного управления сельского хозяйства, в крае за 2009 году был собран рекордный урожай зерна и сахарной свеклы. Валовой сбор зерна составил 6 миллионов тонн в бункерном весе,

урожайность 15,8 центнеров с гектара. Таким образом, по производству зерна Алтайский край занял 4 место в России. Сельхозпредприятия региона собрали по 300 центнеров с гектара, валовой сбор сахарной свеклы составил 462 тысячи тонн.

Объемы производства мяса в 2009 году – 281,4 тысячи тонн мяса скота и птицы на убой в живом весе, соответственно, рост по сравнению с данными 2008 года – 112,3%. Увеличилось и производство молока. В 2009 году это 1393,2 тысяч тонн. [22]

К потенциальным точкам роста в аграрном комплексе относятся:

- Производство продовольственного зерна, в том числе сильных и твердых сортов пшеницы с содержанием клейковины 27-30%: производство крупяных культур.

- Производство технических культур (сахарная свекла, подсолнечник, лен) в объемах, обеспечивающих имеющиеся и создаваемые в крае мощности по их переработке.

- Молочное животноводство: рост объемов производства молока, а также его качества, определяемого составом и свойствами, экологической и бактериальной чистотой, которые требуются для его эффективной переработки в сыры и молочные продукты. [153, с.13]

урожайность 15,8 центнеров с гектара. Таким образом, по производству зерна Алтайский край занял 4 место в России. Сельхозпредприятия региона собрали по 300 центнеров с гектара, валовой сбор сахарной свеклы составил 462 тысячи тонн.

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru объемы производства мяса в 2009 году – 281,4 тысячи тонн мяса скота и птицы на убой в живом весе, соответственно, рост по сравнению с данными 2008 года – 112,3%. Увеличилось и производство молока. В 2009 году это 1393,2 тысяч тонн.

К потенциальным точкам роста в аграрном комплексе относятся:

1. Производство продовольственного зерна, в том числе сильных и твердых сортов пшеницы с содержанием клейковины 27–30%: производство крупяных культур.

2.Производство технических культур (сахарная свекла, подсолнечник, лен) в объемах, обеспечивающих имеющиеся и создаваемые в крае мощности по их переработке.

3.Молочное животноводство: рост объемов производства молока, а также его качества, определяемого составом и свойствами, экологической и бактериальной чистотой, которые требуются для его эффективной переработки в сыры и молочные продукты [62].

В последние годы в экономике Алтайского края увеличивается роль туризма и связанной с ним сферой услуг. Так за 9 месяцев 2010 года регион посетили около 950 тысяч человек, из которых более 60 тысяч – иностранные граждане. В крае расположены курорт федерального значения – Белокуриха, развивающиеся туристско-рекреационные зоны «Бирюзовая Катунь» и «Сибирская монета». Другие популярные места отдыха в крае – солёные озёра на западе края (Яровое, Завьяловский район), предгорные районы (Алтайский, Куринский, Змеиногорский) [6].

Также важной составляющей в структуре активов Алтайского края является промышленность, основную роль в которой занимает машиностроение: паровые котлы, грузовые магистральные вагоны, дизели, шины, кузнечно-прессовые машины, буровые станки, генераторы для тракторов и автомобилей. Значительную часть составляет продукция предприятий оборонного комплекса; пищевая промышленность – переработка зерна, мясомолочной продукции, выпуск алкогольных и безалкогольных напитков.

Еще одной основной составляющей в экономической структуре края является торговля. Внешнеторговый оборот Алтайского края за 2009 год составил 1 124 449,9 тыс. долларов США. При этом экспорт составил 764 080,2 тыс. долларов (57,2 % к уровню 2008 года), импорт — 360 369,7 тыс. долларов (56,1 % к уровню 2008 года). [129]

Крупнейшие участники внешнеэкономической деятельности: «Алтайкокс», «Алтайвагон», «Барнаульский патронный завод», «Кучуксульфат», «Алтайский шинный комбинат», «Эвалар», «Алтай-форест» и «Пава». Основные статьи экспорта: кокс, пиломатериалы, котельное оборудование, вагоны, мука, алюминиевые сплавы, охотничьи и спортивные патроны. [129]

В последние годы в экономике Алтайского края увеличивается роль туризма и связанной с ним сферой услуг. Так за 9 месяцев 2010 года регион посетили около 950 тысяч человек, из которых более 60 тысяч – иностранные граждане. В крае расположены курорт федерального значения – Белокуриха, развивающиеся туристско-рекреационные зоны «Бирюзовая Катунь» и «Сибирская монета». Другие популярные места отдыха в крае – солёные озёра на западе края (Яровое, Завьяловский район), предгорные районы (Алтайский, Куринский, Змеиногорский): [62]

По данным Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края, в настоящее время в регионе функционируют 770 туристических предприятий, в том числе 545 коллективных средств размещения с общим количеством мест – 45 тысяч.

Также важной составляющей в структуре активов Алтайского края является промышленность, основную роль в которой занимает машиностроение: паровые котлы, грузовые магистральные вагоны, дизели, шины, кузнечно-прессовые машины, буровые станки, генераторы для тракторов и автомобилей. Значительную часть составляет продукция предприятий оборонного комплекса; пищевая промышленность – переработка зерна, мясомолочной продукции, выпуск алкогольных и безалкогольных напитков.



но-прессовые машины, буровые станки, генераторы для тракторов и автомобилей. Значительную часть составляет продукция предприятий оборонного комплекса; пищевая промышленность – переработка зерна, мясо-молочной продукции, выпуск алкогольных и безалкогольных напитков.

Если рассматривать структуру промышленного производства, то, начиная с 1992 г. она претерпевала существенные изменения. В результате межотраслевых структурных сдвигов наибольший удельный вес в промышленности занимает производство пищевой продукции – 26,9%; транспортных средств и оборудования – 11,2%; кокса – 12,6%; химической продукции – 4,7%. До уровня в 14,8% снизилось производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Высокими темпами росла добыча полезных ископаемых на юго-западе края [63].

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru в 2010 году промышленные предприятия края произвели продукции на 143,1 млрд. рублей, что на 26,7 млрд. рублей меньше, чем в 2008 году.

За 2010 год снизился объем инвестиций в основной капитал. По видам экономической деятельности (ВЭД) объем инвестиций в 2010 году к уровню 2009 года составил:

- добыча металлических руд – 18,6%;
- обрабатывающие производства – 32,7%;
- производство, передача и распределение электроэнергии – 82,3%; средний объем по вышеперечисленным ВЭД – 48%.

Из промышленных предприятий можно выделить группу организаций, продукция которых отличается высокой добавленной стоимостью, в частности предприятия агропромышленной интеграции: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит».

Агропромышленная интеграция – это процесс сближения отраслей сельского хозяйства и промышленности в целях органического синтеза этих сфер общественного производства и их гармоничного социально-экономического развития. В результате агропромышленной интеграции образуются агропро-



Еще одной основной составляющей в экономической структуре края является торговля. Внешнеторговый оборот Алтайского края за 2009 год составил 1 124 449,9 тыс. долларов США. При этом экспорт составил 764 080,2 тыс. долларов (57,2 % к уровню 2008 года), импорт — 360 369,7 тыс. долларов (56,1 % к уровню 2008 года). [129]

Крупнейшие участники внешнеэкономической деятельности: «Алтайкокс», «Алтайвагон», «Барнаульский патронный завод», «Кучуксульфат», «Алтайский шинный комбинат», «Эвалар», «Алтай-форест» и «Пава». Основные статьи экспорта: кокс; пиломатериалы, котельное оборудование, вагоны, мука, алюминиевые сплавы, охотничьи и спортивные патроны. [129]

В последние годы в экономике Алтайского края увеличивается роль туризма и связанной с ним сферой услуг. Так за 9 месяцев 2010 года регион посетили около 950 тысяч человек, из которых более 60 тысяч – иностранные граждане. В крае расположены курорт федерального значения – Белокуриха, развивающиеся туристско-рекреационные зоны «Бирюзовая Катунь» и «Сибирская монета». Другие популярные места отдыха в крае – солёные озёра на западе края (Яровое, Завьяловский район), предгорные районы (Алтайский, Кургининский, Змеиногорский): [62]

По данным Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края, в настоящее время в регионе функционируют 770 туристических предприятий, в том числе 545 коллективных средств размещения с общим количеством мест – 45 тысяч.

Также важной составляющей в структуре активов Алтайского края является промышленность, основную роль в которой занимает машиностроение: паровые котлы, грузовые магистральные вагоны, дизели, шины, кузнечно-прессовые машины, буровые станки, генераторы для тракторов и автомобилей. Значительную часть составляет продукция предприятий оборонного комплекса; пищевая промышленность – переработка зерна, мясо-молочной продукции, выпуск алкогольных и безалкогольных напитков.



но-прессовые машины, буровые станки, генераторы для тракторов и автомобилей. Значительную часть составляет продукция предприятий оборонного комплекса; пищевая промышленность – переработка зерна, мясо-молочной продукции, выпуск алкогольных и безалкогольных напитков.

Если рассматривать структуру промышленного производства, то, начиная с 1992 г. она претерпевала существенные изменения. В результате межотраслевых структурных сдвигов наибольший удельный вес в промышленности занимает производство пищевой продукции – 26,9%; транспортных средств и оборудования – 11,2%; кокса – 12,6%; химической продукции – 4,7%. До уровня в 14,8% снизилось производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Высокими темпами росла добыча полезных ископаемых на юго-западе края [63].

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru в 2010 году промышленные предприятия края произвели продукции на 143,1 млрд. рублей, что на 26,7 млрд. рублей меньше, чем в 2008 году.

За 2010 год снизился объем инвестиций в основной капитал. По видам экономической деятельности (ВЭД) объем инвестиций в 2010 году к уровню 2009 года составил:

- добыча металлических руд – 18,6%;
- обрабатывающие производства – 32,7%;
- производство, передача и распределение электроэнергии – 82,3%; средний объем по вышеперечисленным ВЭД – 48%.

Из промышленных предприятий можно выделить группу организаций, продукция которых отличается высокой добавленной стоимостью, в частности предприятия агропромышленной интеграции: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит».

Агропромышленная интеграция – это процесс сближения отраслей сельского хозяйства и промышленности в целях органического синтеза этих сфер общественного производства и их гармоничного социально-экономического развития. В результате агропромышленной интеграции образуются агропро-



Крупнейшие предприятия – «Алтайский моторный завод», «Барнаултрансмаш», «Сибэнергомаш», «Алтайпрессмаш», Алтайский вагоностроительный завод, Барнаульский котельный завод, «Алтайкокс».

Менее развиты отрасли химии и нефтехимии. Основную долю в производстве занимает Кучукский сульфатный комбинат в п. Благовещенке, который добывает сульфат натрия с частичной переработкой его в сернистый натрий, используемый в цветной и легкой промышленности.

Если рассматривать структуру промышленного производства, то, начиная с 1992 г. она претерпевала существенные изменения. В результате межотраслевых структурных сдвигов наибольший удельный вес в промышленности занимает производство пищевой продукции – 26,9%; транспортных средств и оборудования – 11,2%; кокса – 12,6%; химической продукции – 4,7%. До уровня в 14,8% снизилось производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Высокими темпами росла добыча полезных ископаемых на юго-западе края. [45] Основные показатели по предприятиям, осуществляющим промышленное производство, представлены в таблице 7.

Индекс промышленного производства (ИПП) края в 2009 году составил 92,7%, что на 3,5 процентных пункта выше, чем в среднем по России: Среди 6 крупных регионов Сибирского федерального округа (Западная Сибирь) по ИПП Алтайский край вышел на 3 место, обойдя Новосибирскую, Омскую и Кемеровскую области. (ИПП по СФО составил 96,6%). [116]

В 2009 году промышленные предприятия края произвели продукции на 143,1 млрд. рублей, что на 26,7 млрд. рублей меньше, чем в 2008 году. [116]

За 2009 год снизился объем инвестиций в основной капитал. По видам экономической деятельности (ВЭД) объем инвестиций в 2009 году к уровню 2008 года составил:

- добыча металлических руд – 18,6%;
- обрабатывающие производства – 32,7%;
- производство, передача и распределение электроэнергии – 82,3%; средний объем по вышеперечисленным ВЭД – 48%.

но-прессовые машины, буровые станки, генераторы для тракторов и автомобилей. Значительную часть составляет продукция предприятий оборонного комплекса; пищевая промышленность – переработка зерна, мясо-молочной продукции, выпуск алкогольных и безалкогольных напитков.

Если рассматривать структуру промышленного производства, то, начиная с 1992 г. она претерпевала существенные изменения. В результате межотраслевых структурных сдвигов наибольший удельный вес в промышленности занимает производство пищевой продукции – 26,9%; транспортных средств и оборудования – 11,2%; кокса – 12,6%; химической продукции – 4,7%. До уровня в 14,8% снизилось производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Высокими темпами росла добыча полезных ископаемых на юго-западе края [63].

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru в 2010 году промышленные предприятия края произвели продукции на 143,1 млрд. рублей, что на 26,7 млрд. рублей меньше, чем в 2008 году.

За 2010 год снизился объем инвестиций в основной капитал. По видам экономической деятельности (ВЭД) объем инвестиций в 2010 году к уровню 2009 года составил:

- добыча металлических руд – 18,6%;
- обрабатывающие производства – 32,7%;
- производство, передача и распределение электроэнергии – 82,3%;
- средний объем по вышеперечисленным ВЭД – 48%.

Из промышленных предприятий можно выделить группу организаций, продукция которых отличается высокой добавленной стоимостью, в частности предприятия агропромышленной интеграции: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит».

Агропромышленная интеграция – это процесс сближения отраслей сельского хозяйства и промышленности в целях органического синтеза этих сфер общественного производства и их гармоничного социально-экономического развития. В результате агропромышленной интеграции образуются агропро-

производству (6%). Если рассматривать отдельные виды экономической деятельности, то ситуация следующая:

Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий. Наибольшее влияние на формирование ВЭД имеют: ОАО «Сибэнергомаш», рубцовский филиал ОАО «Алтайвагон», ОАО «Бийский котельный завод», ОАО «Барнаульский аппаратурно-механический завод», ООО УК «АЗПИ». В 2009 г. совокупный товарный выпуск ОАО «Сибэнергомаш» составил более 1 млрд. руб. [116].

Производство транспортных средств и оборудования. Данный вид экономической деятельности формируется в основном за счет деятельности трех предприятий: ОАО «Алтайвагон», ОАО «БВРЗ» и ОАО ПО «Алтайский моторный завод». Данный ВЭД был в 2009 году самым проблемным. Восстановление во второй половине года нормального производственного процесса на крупнейшем предприятии – ОАО «Алтайвагон» не позволило добиться приемлемого результата: ИПП сложился на уровне 53,8%. [116].

Оборонно-промышленный комплекс. По итогам 2009 г. объем промышленного производства, в сопоставимых ценах, предприятий ОПК составил 88,9%, что выше показателя машиностроительного блока края в целом.

Химическое производство. Данный вид экономической деятельности формируется в основном за счет деятельности трех предприятий: ОАО «Кучуксульфат», ФКП «Бийский олеумный завод», ЗАО «Алтайвитамины». В 2009 году и здесь произошло снижение объемов производства: ИПП в целом по ВЭДу за 2009 год составил 87,3%. [116].

Из промышленных предприятий можно выделить группу организаций, продукция которых отличается высокой добавленной стоимостью, в частности предприятия агропромышленной интеграции: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит».

Агропромышленная интеграция – это процесс сближения отраслей сельского хозяйства и промышленности в целях органического синтеза этих



но-прессовые машины, буровые станки, генераторы для тракторов и автомобилей. Значительную часть составляет продукция предприятий оборонного комплекса; пищевая промышленность – переработка зерна, мясо-молочной продукции, выпуск алкогольных и безалкогольных напитков.

Если рассматривать структуру промышленного производства, то, начиная с 1992 г. она претерпевала существенные изменения. В результате межотраслевых структурных сдвигов наибольший удельный вес в промышленности занимает производство пищевой продукции – 26,9%; транспортных средств и оборудования – 11,2%; кокса – 12,6%; химической продукции – 4,7%. До уровня в 14,8% снизилось производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Высокими темпами росла добыча полезных ископаемых на юго-западе края [63].

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru в 2010 году промышленные предприятия края произвели продукцию на 143,1 млрд. рублей, что на 26,7 млрд. рублей меньше, чем в 2008 году.

За 2010 год снизился объем инвестиций в основной капитал. По видам экономической деятельности (ВЭД) объем инвестиций в 2010 году к уровню 2009 года составил:

- добыча металлических руд – 18,6%;
- обрабатывающие производства – 32,7%;
- производство, передача и распределение электроэнергии – 82,3%; средний объем по вышеперечисленным ВЭД – 48%.

Из промышленных предприятий можно выделить группу организаций, продукция которых отличается высокой добавленной стоимостью, в частности предприятия агропромышленной интеграции: ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ЗАО «Бальзам», ООО фирма «Малавит».

Агропромышленная интеграция – это процесс сближения отраслей сельского хозяйства и промышленности в целях органического синтеза этих сфер общественного производства и их гармоничного социально-экономического развития. В результате агропромышленной интеграции образуются агропромышленные формирования, которые представляют собой совокупность технологически, экономически и организационно взаимосвязанных сельскохозяйственных и промышленных предприятий и организаций, осуществляющих производство, хранение, переработку и доведение до потребителя продуктов из сельскохозяйственного сырья. [146, с.43]



сфер общественного производства и их гармоничного социально-экономического развития. В результате агропромышленной интеграции образуются агропромышленные формирования, которые представляют собой совокупность технологически, экономически и организационно взаимосвязанных сельскохозяйственных и промышленных предприятий и организаций, осуществляющих производство, хранение, переработку и доведение до потребителя продуктов из сельскохозяйственного сырья. [146, с.43]

На основании общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) предприятия агропромышленной интеграции подпадают в подраздел DG химическое производство, в частности 24.5. Производство парфюмерных и косметических средств; 24.4. Производство фармацевтической продукции; производство провитаминов, витаминов и их производных; а также подраздел DA производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, в частности 15.89 Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки и 15.98.2 Производство безалкогольных напитков, кроме минеральных вод.

ЗАО «Эвалар» организовано на базе ФГУП «ФНПЦ «Алтай» в 1991 г. Специализируется в области разработки, производства и реализации натуральных лекарственных препаратов и биологически активных добавок (около 100 наименований) различных форм выпуска: таблетки, капсулы, настойки, капли, напитки в саше, кремы, косметические средства в тубах. Сертификат GMP компания получила в 2004 г., а также успешно прошла инспекционную проверку по оценке производства на соответствие требованиям EC Regulation Европейского Парламента и Совета о гигиене пищевых продуктов. [21]

Закрытое акционерное общество «Алтайвитамины». Развитие фармацевтической компании «Алтайвитамины» началось в 1949 г. с создания Бийского витаминного завода для производства витаминной продукции на основе местного растительного сырья. Далее компания полностью перешла на выпуск готовых форм витаминов в виде драже и таблеток, созданы аэрозольные



мышленные формирования, которые представляют собой совокупность технологически, экономически и организационно взаимосвязанных сельскохозяйственных и промышленных предприятий и организаций, осуществляющих производство, хранение, переработку и доведение до потребителя продуктов из сельскохозяйственного сырья [62].

Исследование уровня конкурентоспособности предприятий в Алтайском крае по видам промышленной деятельности показало, что конкурентоспособными на внутреннем и внешнем рынках являются: пищевые продукты, биологически активные добавки и витаминная продукция, кокс, основные виды продукции химических производств.

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru можно сказать, что за 9 месяцев 2010 года в структуре активов по видам экономической деятельности произошли незначительные изменения (рисунок 2). Снижение наблюдалось на предприятиях по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (с 1,1% до 1%), по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака (с 19,5% до 19%), строительства (с 1,8% до 1,7%), оптовой и розничной торговли (с 8,6% до 8,5%), транспорта и связи (с 12,3% до 11,3%). На предприятиях остальных видов экономической деятельности произошло увеличение доли активов. Доля активов, приходящаяся на предприятия промышленного производства в целом, возросла с 64,1% до 64,2%.

Инфраструктура края сосредоточена в региональных центрах – городах Барнаул и Бийск. Барнаул, обладающий крупными вузами, специализируется на подготовке высококвалифицированных кадров, а также разработках в области медицины и агропромышленного комплекса (химическое производство, приборостроение, энергетическое и сельскохозяйственное машиностроение, технологии сверхтонкого измельчения материалов, производство строительных материалов).



сфер общественного производства и их гармоничного социально-экономического развития. В результате агропромышленной интеграции

образуются агропромышленные формирования, которые представляют собой совокупность технологически, экономически и организационно взаимосвязанных сельскохозяйственных и промышленных предприятий и организаций, осуществляющих производство, хранение, переработку и доведение до потребителя продуктов из сельскохозяйственного сырья. [146, с.43]

На основании общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) предприятия агропромышленной интеграции подпадают в подраздел D9 химическое производство, в частности 24.5. Производство парфюмерных и косметических средств; 24.4. Производство фармацевтической продукции; производство провитаминов, витаминов и их производных; а также подраздел D9 производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, в частности 15.89 Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки и 15.98.2 Производство безалкогольных напитков, кроме минеральных вод.

ЗАО «Эвалар» организовано на базе ФГУП «ФНПЦ «Алтай» в 1991 г. Специализируется в области разработки, производства и реализации натуральных лекарственных препаратов и биологически активных добавок (около 100 наименований), различных форм выпуска: таблетки, капсулы, настойки, капли, напитки в саше, кремы, косметические средства в тубах. Сертификат GMP компания получила в 2004 г., а также успешно прошла инспекционную проверку по оценке производства на соответствие требованиям EC Regulation Европейского Парламента и Совета о гигиене пищевых продуктов. [21]

Закрытое акционерное общество «Алтайвитамины». Развитие фармацевтической компании «Алтайвитамины» началось в 1949 г. с создания Бийского витаминного завода для производства витаминной продукции на основе местного растительного сырья. Далее компания полностью перешла на выпуск готовых форм витаминов в виде драже и таблеток, созданы аэрозольные

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты

Кузнецова Ю.Е.pdf x

Войт



62 / 158

14%

...

61

мышленные формирования, которые представляют собой совокупность технологически, экономически и организационно взаимосвязанных сельскохозяйственных и промышленных предприятий и организаций, осуществляющих производство, хранение, переработку и доведение до потребителя продуктов из сельскохозяйственного сырья [62].

Исследование уровня конкурентоспособности предприятий в Алтайском крае по видам промышленной деятельности показало, что конкурентоспособными на внутреннем и внешнем рынках являются: пищевые продукты, биологически активные добавки и витаминная продукция, кокс, основные виды продукции химических производств.

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru можно сказать, что за 9 месяцев 2010 года в структуре активов по видам экономической деятельности произошли незначительные изменения (рисунок 2). Снижение наблюдалось на предприятиях по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (с 1,1% до 1%), по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака (с 19,5% до 19%), строительства (с 1,8% до 1,7%), оптовой и розничной торговли (с 8,6% до 8,5%), транспорта и связи (с 12,3% до 11,3%). На предприятиях остальных видов экономической деятельности произошло увеличение доли активов. Доля активов, приходящаяся на предприятия промышленного производства в целом, возросла с 64,1% до 64,2%.

Инфраструктура края сосредоточена в региональных центрах – городах Барнаул и Бийск. Барнаул, обладающий крупными вузами, специализируется на подготовке высококвалифицированных кадров, а также разработках в области медицины и агропромышленного комплекса (химическое производство, приборостроение, энергетическое и сельскохозяйственное машиностроение, технологии сверхтонкого измельчения материалов, производство строительных материалов).

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты

Галкин Д.Г..pdf x

Войт



74 / 193

14%

...

74

лекарственные препараты на основе облепихового масла. В 2007 г. компания получила международные сертификаты системы менеджмента качества ISO 9001:2000 и ХАССП. [21]

Закрытое акционерное общество «Бальзам» организовано в 1991 г. Основное направление деятельности – научные разработки и производство лечебно-профилактических препаратов, с использованием лекарственных растений Горного Алтая и продуктов пчеловодства. В основе производства находятся натуральное растительное сырье, наукоемкие технологии и достижения современной фармакологии. [21]

Основной сферой деятельности ООО фирмы «Малавит» является производство косметических средств «Малавит». Компания, основанная в 1993 г., является разработчиком и производителем оригинального оздоровительного препарата широкого спектра действия «Малавит» и его дериватов.

Наиболее близкими по совокупности потребительских качеств на рынке является «Мирамистин» (фирма Дарница, Украина) – антисептик широкого спектра действия. Данное средство частично охватывает области применения препарата «Малавит». Еще одним конкурентом на российском рынке является препараты компании «Дэнас» (крема «Малавтилин», «Дэнавтилин» с антисептическим и лечебно-профилактическим действием). В настоящее время значительно увеличен ассортимент и объем выпускаемой продукции серии «Малавит», приобретена фармацевтическая фабрика (стандарт GMP).

Исследование уровня конкурентоспособности предприятий в Алтайском крае по видам промышленной деятельности показало, что конкурентоспособными на внутреннем и внешнем рынках являются: пищевые продукты, биологически активные добавки и витаминная продукция, кокс, основные виды продукции химических производств.

На основании информационно - аналитических материалов www.doc22.ru можно сказать, что за 9 месяцев 2010 года в структуре активов по видам экономической деятельности произошли незначительные изменения (рисунок 7). Снижение наблюдалось на предприятиях по производству и распределению

мышленные формирования, которые представляют собой совокупность технологически, экономически и организационно взаимосвязанных сельскохозяйственных и промышленных предприятий и организаций, осуществляющих производство, хранение, переработку и доведение до потребителя продуктов из сельскохозяйственного сырья [62].

Исследование уровня конкурентоспособности предприятий в Алтайском крае по видам промышленной деятельности показало, что конкурентоспособными на внутреннем и внешнем рынках являются: пищевые продукты, биологически активные добавки и витаминная продукция, кокс, основные виды продукции химических производств.

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru можно сказать, что за 9 месяцев 2010 года в структуре активов по видам экономической деятельности произошли незначительные изменения (рисунок 2). Снижение наблюдалось на предприятиях по производству и

распределению электроэнергии, газа и воды (с 1,1% до 1%), по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака (с 19,5% до 19%), строительства (с 1,8% до 1,7%), оптовой и розничной торговли (с 8,6% до 8,5%), транспорта и связи (с 12,3% до 11,3%). На предприятиях остальных видов экономической деятельности произошло увеличение доли активов. Доля активов, приходящаяся на предприятия промышленного производства в целом, возросла с 64,1% до 64,2%.

Инфраструктура края сосредоточена в региональных центрах – городах Барнаул и Бийск. Барнаул, обладающий крупными вузами, специализируется на подготовке высококвалифицированных кадров, а также разработках в области медицины и агропромышленного комплекса (химическое производство, приборостроение, энергетическое и сельскохозяйственное машиностроение, технологии сверхтонкого измельчения материалов, производство строительных материалов).

электроэнергии, газа и воды (с 1,1% до 1%), по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака (с 19,5% до 19%), строительства (с 1,8% до 1,7%), оптовой и розничной торговли (с 8,6% до 8,5%), транспорта и связи (с 12,3% до 11,3%). На предприятиях остальных видов экономической деятельности произошло увеличение доли активов. Доля активов, приходящаяся на предприятия промышленного производства в целом, возросла с 64,1% до 64,2%.

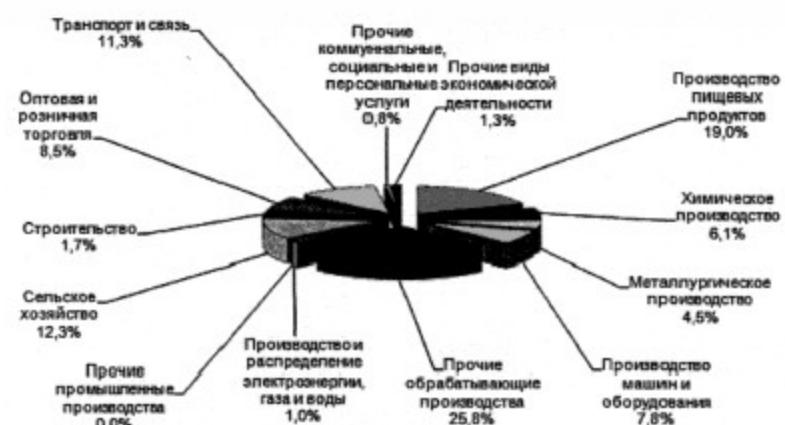


Рисунок 7 – Структура активов по видам экономической деятельности по состоянию на 30.09.2010 г.

Инфраструктура края сосредоточена в региональных центрах – городах Барнаул и Бийск. Барнаул, обладающий крупными вузами, специализируется на подготовке высококвалифицированных кадров, а также разработках в области медицины и агропромышленного комплекса (химическое производство, приборостроение, энергетическое и сельскохозяйственное машиностроение, технологии сверхтонкого измельчения материалов, производство строительных материалов).

Бийск развивается как научный центр федерального уровня - наукоград Российской Федерации, где осуществляется трансфер в гражданский сектор передовых технологий предприятий, успешно развивается малый бизнес. На

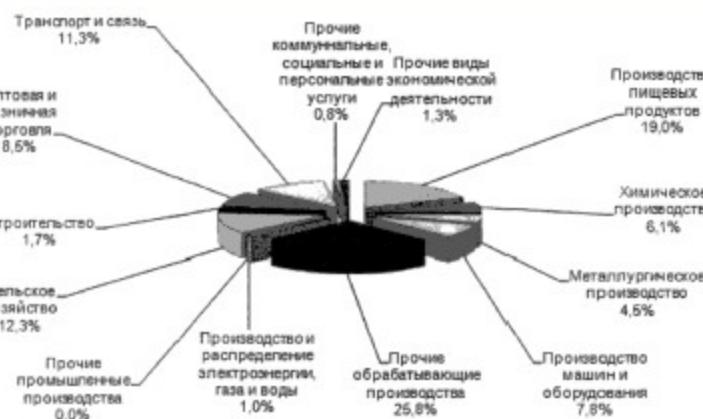


Рисунок 2 – Структура активов по видам экономической деятельности по состоянию на 30.09.2010 г.

Бийск развивается как научный центр федерального уровня - наукоград Российской Федерации, где осуществляется трансфер в гражданский сектор передовых технологий предприятий, успешно развивается малый бизнес. На базе Бийского технологического института (БТИ) создается бизнес-инкубатор, по инициативе ОАО ФНПЦ «Алтай» открыт Российско-индийский центр научно-технического содружества. В городе также действуют центр развития бизнеса, бизнес-школа (на базе факультета повышения квалификации и переподготовки кадров Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова), факультет инновационного обучения и профильная кафедра созданы в БТИ. На базе ОАО «ФНПЦ «Алтай» будет создан Межрегиональный центр наноиндустрии, координирующий научные исследования в этом направлении и объединяющий производственные, научные и образовательные мощности территории, работающие в этой области [112].

В настоящее время ОАО «ФНПЦ «Алтай» экспортирует наукоемкие материалы (ультрадисперсные алмазы) и уникальное оборудование в США,

электроэнергии, газа и воды (с 1,1% до 1%), по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака (с 19,5% до 19%), строительства (с 1,8% до 1,7%), оптовой и розничной торговли (с 8,6% до 8,5%), транспорта и связи (с 12,3% до 11,3%). На предприятиях остальных видов экономической деятельности произошло увеличение доли активов. Доля активов, приходящаяся на предприятия промышленного производства в целом, возросла с 64,1% до 64,2%.

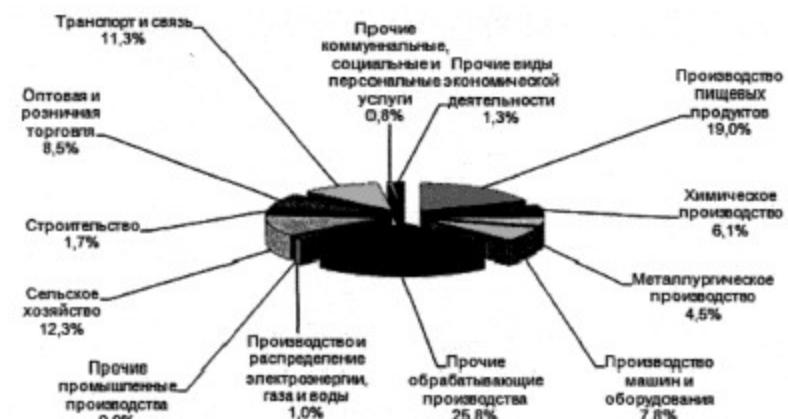


Рисунок 7 – Структура активов по видам экономической деятельности по состоянию на 30.09.2010 г.

Инфраструктура края сосредоточена в региональных центрах – городах Барнаул и Бийск. Барнаул, обладающий крупными вузами, специализируется на подготовке высококвалифицированных кадров, а также разработках в области медицины и агропромышленного комплекса (химическое производство, приборостроение, энергетическое и сельскохозяйственное машиностроение, технологии сверхтонкого измельчения материалов, производство строительных материалов).

Бийск развивается как научный центр федерального уровня - наукоград Российской Федерации, где осуществляется трансфер в гражданский сектор передовых технологий предприятий, успешно развивается малый бизнес. На



Рисунок 2 – Структура активов по видам экономической деятельности по состоянию на 30.09.2010 г.

Бийск развивается как научный центр федерального уровня - наукоград Российской Федерации, где осуществляется трансфер в гражданский сектор передовых технологий предприятий, успешно развивается малый бизнес. На базе Бийского технологического института (БТИ) создается бизнес-инкубатор, по инициативе ОАО ФНПЦ «Алтай» открыт Российско-индийский центр научно-технического содружества. В городе также действуют центр развития бизнеса, бизнес-школа (на базе факультета повышения квалификации и переподготовки кадров Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова), факультет инновационного обучения и профильная кафедра созданы в БТИ. На базе ОАО «ФНПЦ «Алтай» будет создан Межрегиональный центр наноиндустрии, координирующий научные исследования в этом направлении и объединяющий производственные, научные и образовательные мощности территории, работающие в этой области [112].

В настоящее время ОАО «ФНПЦ «Алтай» экспортирует наукоемкие материалы (ультрадисперсные алмазы) и уникальное оборудование в США, Нидерланды, Японию, Индию, Германию, Сербию и другие страны.

базе Бийского технологического института (БТИ) создается бизнес-инкубатор, по инициативе ФГУП ФНПЦ «Алтай» открыт Российско-индийский центр научно-технического содружества. В городе также действуют центр развития бизнеса, бизнес-школа (на базе факультета повышения квалификации и переподготовки кадров Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова), факультет инновационного обучения и профильная кафедра созданы в БТИ. На базе ФГУП «ФНПЦ «Алтай» будет создан Центр нанотехнологий Алтая, координирующий научные исследования в этом направлении и объединяющий производственные, научные и образовательные мощности территории, работающие в этой области. [153]

В настоящее время ФГУП «ФНПЦ «Алтай» экспортирует наукоемкие материалы (ультрадисперсные алмазы) и уникальное оборудование в США, Нидерланды, Японию, Индию, Германию, Сербию и другие страны. Предприятие является разработчиком проекта создания промышленного производства ультрадисперсных алмазов и обладает рядом охранных документов. [21]

На основании SWOT-анализа, заключающегося в разделении факторов и явлений на категории, «Консалтинговая группа «РОЭЛ Консалтинг» вывела сильные и слабые стороны экономики Алтайского края (таблица 8).

Таблица 8 – результаты SWOT-анализа экономики Алтайского края [153, с.16]

Сильные стороны:	Слабые стороны:
1	2
Алтайский край - крупный агропромышленный регион	Технологическое отставание промышленных предприятий отдельных видов экономической деятельности
Значительные запасы минерально-сырьевых ресурсов	Низкая доля инновационно-активных предприятий и недостаточная доля инновационной продукции в объеме отгруженной продукции
Высокий природно-рекреационный потенциал и лечебные ресурсы	Кризисное состояние предприятий сельскохозяйственного машиностроения
Наличие собственной базы стройиндустрии	Низкоэффективное сельское хозяйство
Развитая транспортная инфраструктура	Диспропорции в уровне развития экономики муниципальных образований края
Высокий образовательный уровень населения	Высокий уровень безработицы

Кузнецова Ю.Е.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е.pdf Войт

64 / 158 14% ...

Нидерланды, Японию, Индию, Германию, Сербию и другие страны. Предприятие является разработчиком проекта создания промышленного производства ультрадисперсных алмазов и обладает рядом охранных документов [13].

На основании SWOT-анализа, заключающегося в разделении факторов и явлений на категории, «Консалтинговая группа «РОЭЛ Консалтинг» выявила сильные и слабые стороны экономики Алтайского края, исходя из результатов SWOT-анализа основной возможностью развития экономики Алтайского края является модернизация отраслей промышленности и АПК на базе НИОКР. На основании доклада «О реализации государственной инновационной политики в Алтайском крае» начальника Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края М.П. Щетинина, правовое регулирование процессов формирования и развития инновационной системы Алтайского края характеризуется спецификой, связанной с наличием наукограда Бийска, выделенного в качестве регионального центра одной из сфер «новой экономики» – биофармацевтики [48]. Таким образом, развитие инновационной деятельности в Алтайском крае связано, прежде всего, с развитием региональных кластерных формирований.

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru среди мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности хозяйствующих субъектов края, можно отметить следующие:

1. Реализация крупных инвестиционных проектов в разных секторах экономики: строительство Корболовинского рудника; модернизация Ребрихинского мелькомбината с целью превращения его в современное предприятие по глубокой комплексной переработке продовольственной пшеницы и производству топливного биоэтанола и сухой пшеничной клейковины; создание птицеводческого комплекса мощностью 36 тыс. тонн, строительство выставочного комплекса «Атлас», жилищного комплекса «Обской бульвар» и т.д.
2. Внедрение механизмов частно-государственного партнерства с помощью использования концессионных соглашений, средств Инвестиционно-

Галкин Д.Г..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Галкин Д.Г..pdf Войт

77 / 193 14% ...

77

Окончание таблицы 8

1	2
г. Бийск – наукоград Российской Федерации	Диспропорции спроса и предложения рабочей силы на рынке труда
Потенциальные возможности:	Потенциальные угрозы:
Инновационно-технологическая модернизация промышленности и аграрного комплекса	Сокращение численности населения и трудовых ресурсов
Диверсификация экономики	Недостаток кадров в базовых отраслях экономики
Развитие туризма	
Развитие игорного бизнеса	
Рост занятых в малом бизнесе	
Рост денежных доходов населения	

Исходя из результатов SWOT-анализа основной возможностью развития экономики Алтайского края является модернизация отраслей промышленности и АПК на базе НИОКР. На основании доклада «О реализации государственной инновационной политики в Алтайском крае» начальника Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края М.П. Щетинина, правовое регулирование процессов формирования и развития инновационной системы Алтайского края характеризуется спецификой, связанной с наличием наукограда Бийска, выделенного в качестве регионального центра одной из сфер «новой экономики» – биофармацевтики. [177] Таким образом, развитие инновационной деятельности в Алтайском крае связано, прежде всего, с развитием региональных кластерных формирований.

К потенциальным возможностям развития Алтайского края следует отнести наличие условий для формирования промышленных и агропромышленных кластеров. Оценка сегментов рынка, рассматриваемых для создания кластеров, приведена в таблице 9.

По мнению «Консалтинговой группы «РОЭЛ консалтинг» в качестве потенциально эффективных и конкурентоспособных кластеров можно выделить: агропромышленный кластер; биофармацевтический кластер; туристический кластер. Все указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательными инвестиционными и рыночными перспективами.

Нидерланды, Японию, Индию, Германию, Сербию и другие страны. Предприятие является разработчиком проекта создания промышленного производства ультрадисперсных алмазов и обладает рядом охранных документов [13].

На основании SWOT-анализа, заключающегося в разделении факторов и явлений на категории, «Консалтинговая группа «РОЭЛ Консалтинг» выявила сильные и слабые стороны экономики Алтайского края, исходя из результатов SWOT-анализа основной возможностью развития экономики Алтайского края является модернизация отраслей промышленности и АПК на базе НИОКР. На основании доклада «О реализации государственной инновационной политики в Алтайском крае» начальника Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края М.П. Щетинина, правовое регулирование процессов формирования и развития инновационной системы Алтайского края характеризуется спецификой, связанной с наличием наукограда Бийска, выделенного в качестве регионального центра одной из сфер «новой экономики» – биофармацевтики [48]. Таким образом, развитие инновационной деятельности в Алтайском крае связано, прежде всего, с развитием региональных кластерных формирований.

На основании информационно-аналитических материалов www.doc22.ru среди мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности хозяйствующих субъектов края, можно отметить следующие:

1. Реализация крупных инвестиционных проектов в разных секторах экономики: строительство Корболихинского рудника; модернизация Ребрихинского мелькомбината с целью превращения его в современное предприятие по глубокой комплексной переработке продовольственной пшеницы и производству топливного биоэтанола и сухой пшеничной клейковины; создание птицеводческого комплекса мощностью 36 тыс. тонн, строительство выставочного комплекса «Атлас», жилищного комплекса «Обской бульвар» и т.д.

2. Внедрение механизмов частно-государственного партнерства с помощью использования концессионных соглашений, средств Инвестиционно-

базе Бийского технологического института (БТИ) создается бизнес-инкубатор, по инициативе ФГУП ФНПЦ «Алтай» открыт Российско-индийский центр научно-технического содружества. В городе также действуют центр развития бизнеса, бизнес-школа (на базе факультета повышения квалификации и переподготовки кадров Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова), факультет инновационного обучения и профильная кафедра созданы в БТИ. На базе ФГУП «ФНПЦ «Алтай» будет создан Центр нанотехнологий Алтая, координирующий научные исследования в этом направлении и объединяющий производственные, научные и образовательные мощности территории, работающие в этой области. [153]

В настоящее время ФГУП «ФНПЦ «Алтай» экспортирует научноемкие материалы (ультрадисперсные алмазы) и уникальное оборудование в США, Нидерланды, Японию, Индию, Германию, Сербию и другие страны. Предприятие является разработчиком проекта создания промышленного производства ультрадисперсных алмазов и обладает рядом охранных документов. [21]

На основании SWOT-анализа, заключающегося в разделении факторов и явлений на категории, «Консалтинговая группа «РОЭЛ Консалтинг» выявила сильные и слабые стороны экономики Алтайского края (таблица 8).

Таблица 8 – результаты SWOT-анализа экономики Алтайского края [153, с.16]

Сильные стороны	Слабые стороны
1 Алтайский край - крупный агропромышленный регион	Технологическое отставание промышленных предприятий отдельных видов экономической деятельности
Значительные запасы минерально-сырьевых ресурсов	Низкая доля инновационно-активных предприятий и недостаточная доля инновационной продукции в объеме отгруженной продукции
Высокий природно-рекреационный потенциал и лечебные ресурсы Наличие собственной базы стройиндустрии	Кризисное состояние предприятий сельскохозяйственного машиностроения Низкоэффективное сельское хозяйство
Развитая транспортная инфраструктура	Диспропорции в уровне развития экономики муниципальных образований края
Высокий образовательный уровень населения	Высокий уровень безработицы

гиональная власть в сегодняшних условиях стимулирует развитие лишь отдельных организаций. В крае необходимо формирование механизма комплексного инновационного развития региона. Комплексным решением задачи инновационного развития молочной отрасли может послужить формирование и развитие кластерной политики (таблица 2).

В практике различных стран сложились две модели кластерной политики. Первую используют страны, которые реализуют «континентальную» политику развития кластеров. К ним можно отнести некоторые азиатские и европейские страны – Японию, Республику Корея, Сингапур, Швецию, Францию и др. В этих странах большую роль играет активная государственная (федеральная) политика развития кластеров. Она включает комплекс мер – от выбора приоритетных кластеров и финансирования проектов по разработке стратегий и программ их развития до целевого создания ключевых факторов успеха их деятельности (например, создание инфраструктуры, центров совершенства в области НИОКР и др.).

Основной принцип второй, англо-саксонской модели, применяемой в США, Великобритании, Австралии, состоит в том, что кластер рассматривается как рыночный организм, и роль федеральных властей заключается в снятии барьеров для его естественного развития. К особенностям кластерной политики в этих странах относится то, что основными игроками являются региональные власти и региональные организации, которые вместе с ключевыми участниками кластеров разрабатывают и реализуют программы их развития. Федеральные власти в некоторых случаях финансируют и поддерживают пилотные проекты.

Формирующаяся в России государственная кластерная политика использует инструменты как первой модели (организационная, методическая, финансовая поддержка кластерных инициатив со стороны федеральных органов власти), так и второй модели (активная роль регионов в формировании кластеров). Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной промышленной политики. В этом случае основные усилия правительства должны быть направлены не на под-

ство», «регион - квазисоциум» [56]. Одновременно с этим формируется постиндустриальная парадигма регионального развития, нацеленная на усиление интересов региона, его самостоятельности на национальной и мировой арене. С этих позиций деятельность региональных органов власти должна быть направлена на создание сетевых форм организации бизнеса (прежде всего кластеров), поскольку только они в современных условиях способны обеспечить территории долгосрочную конкурентоспособность и устойчивое развитие.

В практике различных стран сложились две модели кластерной политики. Первую используют страны, которые реализуют «континентальную» политику развития кластеров. К ним можно отнести некоторые азиатские и европейские страны – Японию, Республику Корея, Сингапур, Швецию, Францию и др. В этих странах большую роль играет активная государственная (федеральная) политика развития кластеров. Она включает комплекс мер – от выбора приоритетных кластеров и финансирования проектов по разработке стратегий и программ их развития до целевого создания ключевых факторов успеха их деятельности (например, создание инфраструктуры, центров совершенства в области НИОКР и др.). Основной принцип второй, англо-саксонской модели, применяемой в США, Великобритании, Австралии, состоит в том, что кластер рассматривается как рыночный организм, и роль федеральных властей заключается в снятии барьеров для его естественного развития. К особенностям кластерной политики в этих странах относится то, что основными игроками являются региональные власти и региональные организации, которые вместе с ключевыми участниками кластеров разрабатывают и реализуют программы их развития. Федеральные власти в некоторых случаях финансируют и поддерживают пилотные проекты.

Формирующаяся в России государственная кластерная политика использует инструменты как первой модели (организационная, методи-

гиональная власть в сегодняшних условиях стимулирует развитие лишь отдельных организаций. В крае необходимо формирование механизма комплексного инновационного развития региона. Комплексным решением задачи инновационного развития молочной отрасли может послужить формирование и развитие кластерной политики (таблица 2).

В практике различных стран сложились две модели кластерной политики. Первую используют страны, которые реализуют «континентальную» политику развития кластеров. К ним можно отнести некоторые азиатские и европейские страны – Японию, Республику Корея, Сингапур, Швецию, Францию и др. В этих странах большую роль играет активная государственная (федеральная) политика развития кластеров. Она включает комплекс мер — от выбора приоритетных кластеров и финансирования проектов по разработке стратегий и программ их развития до целевого создания ключевых факторов успеха их деятельности (например, создание инфраструктуры, центров совершенства в области НИОКР и др.).

Основной принцип второй, англо-саксонской модели, применяемой в США, Великобритании, Австралии, состоит в том, что кластер рассматривается как рыночный организм, и роль федеральных властей заключается в снятии барьеров для его естественного развития. К особенностям кластерной политики в этих странах относится то, что основными игроками являются региональные власти и региональные организации, которые вместе с ключевыми участниками кластеров разрабатывают и реализуют программы их развития. Федеральные власти в некоторых случаях финансируют и поддерживают пилотные проекты.

Формирующаяся в России государственная кластерная политика использует инструменты как первой модели (организационная, методическая, финансовая поддержка кластерных инициатив со стороны федеральных органов власти), так и второй модели (активная роль регионов в формировании кластеров). Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной промышленной политики. В этом случае основные усилия правительства должны быть направлены не на под-

ческая, финансовая поддержка кластерных инициатив со стороны федеральных органов власти), так и второй модели (активная роль регионов в формировании кластеров) [118]. Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной промышленной политики. В этом случае основные усилия правительства должны быть направлены не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимосвязей между субъектами экономической деятельности. Наличие кластеров отражает новый, более высокий этап развития инновационной среды. Полнота и гармоничное сочетание необходимых элементов кластера при целенаправленной информационной, организационной и экономической поддержке со стороны государства, региональных и местных властей позволяют добиться интенсивного сетевого взаимодействия участников инновационного процесса на территории, что обеспечивает ощутимый синергетический эффект инновационной деятельности и служит важным фактором дальнейшего инновационного развития территории.

Естественно, крайне важными являются механизмы инвестирования кластера. Среди наиболее значимых статей затрат на деятельность кластера следует отметить:

- затраты на создание кластера;
- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;
- затраты на отдельные проекты и программы кластера.

Финансирование создания кластера, как правило, ведется на основе бюджетных ресурсов или крупного спонсора (это могут быть, например, стержневые предприятия кластера). Финансирование инфраструктуры и отдельных проектов в кластерах осуществляется как на основе смешанного финансирования – взносы предприятий-участников кластеров и бюджетного финансирования (распространено в Германии), так и

держку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимосвязей между субъектами экономической деятельности. Наличие кластеров отражает новый, более высокий этап развития инновационной среды. Полнота и гармоничное сочетание необходимых элементов кластера при целенаправленной информационной, организационной и экономической поддержке со стороны государства, региональных и местных властей позволяют добиться интенсивного сетевого взаимодействия участников инновационного процесса на территории, что обеспечивает ощутимый синергетический эффект инновационной деятельности и служит важным фактором дальнейшего инновационного развития территории.

Естественно, крайне важными являются механизмы финансирования кластера. Среди наиболее значимых статей затрат на деятельность кластера следует отметить:

- затраты на создание кластера;
- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;
- затраты на отдельные проекты и программы кластера.

Финансирование создания кластера, как правило, ведется на основе бюджетных ресурсов или крупного спонсора (это могут быть, например, предприятия, составляющие ядро кластера). Финансирование инфраструктуры и отдельных проектов в кластерах осуществляется как на основе смешанного финансирования - взносы предприятий-участников кластеров и бюджетного финансирования (распространено в Германии), так и в отсутствии или с минимальным участием бюджетных ресурсов (наиболее свойственно Великобритании).

Для России, на наш взгляд, оптимальный вариант интеграции ресурсов бюджетов различного уровня через целевые программы и специализированные фонды, вкладов участников кластера.

Организация территориально-производственных кластеров в молочной отрасли возможна по инициативе государственных органов различного уровня с целью развития конкурентоспособности и инновационной активности, по инициативе ведущего предприятия или предприятий, располагающего до-

ческая, финансовая поддержка кластерных инициатив со стороны федеральных органов власти), так и второй модели (активная роль регионов в формировании кластеров) [118]. Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной промышленной политики. В этом случае основные усилия правительства

должны быть направлены не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимосвязей между субъектами экономической деятельности. Наличие кластеров отражает новый, более высокий этап развития инновационной среды. Полнота и гармоничное сочетание необходимых элементов кластера при целенаправленной информационной, организационной и экономической поддержке со стороны государства, региональных и местных властей позволяют добиться интенсивного сетевого взаимодействия участников инновационного процесса на территории, что обеспечивает ощутимый синергетический эффект инновационной деятельности и служит важным фактором дальнейшего инновационного развития территории.

Естественно, крайне важными являются механизмы инвестирования кластера. Среди наиболее значимых статей затрат на деятельность кластера следует отметить:

- затраты на создание кластера;
- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;
- затраты на отдельные проекты и программы кластера.

Финансирование создания кластера, как правило, ведется на основе бюджетных ресурсов или крупного спонсора (это могут быть, например, стержневые предприятия кластера). Финансирование инфраструктуры и отдельных проектов в кластерах осуществляется как на основе смешанного финансирования - взносы предприятий-участников кластеров и бюджетного финансирования (распространено в Германии), так и

Кузнецова Ю.Е.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е.pdf Войти

96 / 158 14% ...

95

держку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимосвязей между субъектами экономической деятельности. Наличие кластеров отражает новый, более высокий этап развития инновационной среды. Полнота и гармоничное сочетание необходимых элементов кластера при целенаправленной информационной, организационной и экономической поддержке со стороны государства, региональных и местных властей позволяют добиться интенсивного сетевого взаимодействия участников инновационного процесса на территории, что обеспечивает ощутимый синергетический эффект инновационной деятельности и служит важным фактором дальнейшего инновационного развития территории.

Естественно, крайне важными являются механизмы финансирования кластера. Среди наиболее значимых статей затрат на деятельность кластера следует отметить:

- затраты на создание кластера;
- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;
- затраты на отдельные проекты и программы кластера.

Финансирование создания кластера, как правило, ведется на основе бюджетных ресурсов или крупного спонсора (это могут быть, например, предприятия, составляющие ядро кластера). Финансирование инфраструктуры и отдельных проектов в кластерах осуществляется как на основе смешанного финансирования - взносы предприятий-участников кластеров и бюджетного финансирования (распространено в Германии), так и в отсутствии или с минимальным участием бюджетных ресурсов (наиболее свойственно Великобритании).

Для России, на наш взгляд, оптимальный вариант интеграции ресурсов бюджетов различного уровня через целевые программы и специализированные фонды, вкладов участников кластера.

Организация территориально-производственных кластеров в молочной отрасли возможна по инициативе государственных органов различного уровня с целью развития конкурентоспособности и инновационной активности, по инициативе ведущего предприятия или предприятий, располагающего до-

Мызрова О.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Мызрова О.А.... Войти

32 / 411 14% ...

в отсутствии или с минимальным участием бюджетных ресурсов (наиболее свойственно Великобритании).

Для России, на наш взгляд, оптимальен вариант интеграции ресурсов бюджетов различного уровня через целевые программы и специализированные фонды, вкладов участников кластера.

Организация кластеров возможна по инициативе государственных органов различного уровня с целью развития конкурентоспособности и инновационной активности, по инициативе ведущего предприятия, располагающего достаточным капиталом, научным, технологическим потенциалом, трудовыми ресурсами и т.п. По мере повышения уровня взаимного доверия участников будущего кластера должен происходить постепенный переход к более рискованным инновационным проектам. В процессе становления кластера он проходит следующие стадии:

- мотивацию потенциальных участников;
- разработку общей инновационной и кластерной стратегий;
- разработку пилотного проекта;
- разработку стратегического проекта;
- стадию инновационного проектирования.

В условиях современного экономического кризиса, прежде всего мотивацию участников кластера на стадии его формирования должно взять на себя государство не только путем финансирования через целевые программы, но и путем формирования специального законодательства в области налогообложения. Кроме того, требуется оценить и сформулировать «кластерную политику», которая должна включать ликвидацию формальных барьеров для развития инновационной деятельности; инвестирование в человеческий капитал, трудовые ресурсы и проблемы человеческого фактора; инвестирование в инфраструктуру. «Кластерная политика» может решать проблемы развития конкретных отраслей, регионов и экономики страны в целом.



статочным капиталом, научным, технологическим потенциалом, трудовыми ресурсами и т.п. По мере повышения уровня взаимного доверия участников будущего кластера должен происходить постепенный переход к более рискованным инновационным проектам. В процессе становления территориально-производственный кластер в молочной отрасли проходит следующие стадии:

- мотивацию потенциальных участников;
- разработку общей инновационной и кластерной стратегий;
- разработку пилотного проекта;
- разработку стратегического проекта;
- стадию инновационного проектирования.

В современных условиях, прежде всего мотивацию участников территориально-производственного кластера в молочной отрасли на стадии его формирования должно взять на себя государство не только путем финансирования через целевые программы, но и путем формирования специального законодательства в области налогообложения.

Критики кластерной политики указывают на то, что:

- концентрация производства в рамках кластеров уменьшает устойчивость региональной экономики, снижает ее диверсифицированность;
- преобладание на данной территории предприятий, занятых в кластере, понижает инновационность, т.к. она во многом является следствием соприкосновения людей, обладающих существенно отличающимися знаниями и опытом – иное групповое мышление, воспроизведение старых идей, стереотипов и подходов;
- стимулирование кластерообразования является такой же субсидией, как и традиционные меры промышленной политики.

Однако, на наш взгляд, данные аргументы были бы справедливыми, если бы кластер представлял собой формальное объединение различных элементов. Если же территориально-производственный кластер в молочной отрасли определять как своеобразную организационную форму взаимодействия множества самостоятельных организаций (научных, образовательных и про-



в отсутствии или с минимальным участием бюджетных ресурсов (наиболее свойственно Великобритании).

Для России, на наш взгляд, оптимальен вариант интеграции ресурсов бюджетов различного уровня через целевые программы и специализированные фонды, вкладов участников кластера.

Организация кластеров возможна по инициативе государственных органов различного уровня с целью развития конкурентоспособности и инновационной активности, по инициативе ведущего предприятия, располагающего достаточным капиталом, научным, технологическим потенциалом, трудовыми ресурсами и т.п. По мере повышения уровня взаимного доверия участников будущего кластера должен происходить постепенный переход к более рискованным инновационным проектам. В процессе становления кластера он проходит следующие стадии:

- мотивацию потенциальных участников;
- разработку общей инновационной и кластерной стратегий;
- разработку пилотного проекта;
- разработку стратегического проекта;
- стадию инновационного проектирования.

В условиях современного экономического кризиса, прежде всего мотивацию участников кластера на стадии его формирования должно взять на себя государство не только путем финансирования через целевые программы, но и путем формирования специального законодательства в области налогообложения. Кроме того, требуется оценить и сформулировать «кластерную политику», которая должна включать ликвидацию формальных барьеров для развития инновационной деятельности; инвестирование в человеческий капитал, трудовые ресурсы и проблемы человеческого фактора; инвестирование в инфраструктуру. «Кластерная политика» может решать проблемы развития конкретных отраслей, регионов и экономики страны в целом.

статочным капиталом, научным, технологическим потенциалом, трудовыми ресурсами и т.п. По мере повышения уровня взаимного доверия участников будущего кластера должен происходить постепенный переход к более рискованным инновационным проектам. В процессе становления территориально-производственный кластер в молочной отрасли проходит следующие стадии:

- мотивацию потенциальных участников;
- разработку общей инновационной и кластерной стратегий;
- разработку pilotного проекта;
- разработку стратегического проекта;
- стадию инновационного проектирования.

В современных условиях, прежде всего мотивацию участников территориально-производственного кластера в молочной отрасли на стадии его формирования должно взять на себя государство не только путем финансирования через целевые программы, но и путем формирования специального законодательства в области налогообложения.

Критики кластерной политики указывают на то, что:

- концентрация производства в рамках кластеров уменьшает устойчивость региональной экономики, снижает ее диверсифицированность;
- преобладание на данной территории предприятий, занятых в кластере, понижает инновационность, т.к. она во многом является следствием соприкосновения людей, обладающих существенно отличающимися знаниями и опытом – иное групповое мышление, воспроизведение старых идей, стереотипов и подходов;
- стимулирование кластерообразования является такой же субсидией, как и традиционные меры промышленной политики.

Однако, на наш взгляд, данные аргументы были бы справедливыми, если бы кластер представлял собой формальное объединение различных элементов. Если же территориально-производственный кластер в молочной отрасли определять как своеобразную организационную форму взаимодействия множества самостоятельных организаций (научных, образовательных и производственных), в которой каждый из

Критики кластерной политики указывают на то, что:

- концентрация производства в рамках кластеров уменьшает устойчивость региональной экономики, снижает ее диверсифицированность;
- преобладание на данной территории предприятий, занятых в кластере, понижает инновационность, т.к. она во многом является следствием соприкосновения людей, обладающих существенно отличающимися знаниями и опытом – иное групповое мышление, воспроизведение старых идей, стереотипов и подходов;
- стимулирование кластерообразования является такой же субсидией, как и традиционные меры промышленной политики [77, с. 97].

Однако, на наш взгляд, данный подход был бы справедливым, если бы кластер представлял собой формальное объединение различных элементов. Если же кластер определять как своеобразную организационную форму взаимодействия множества самостоятельных организаций (научных, образовательных и производственных); в которой каждый из участников работает на общую идею, развивая конкуренцию, то в кластере определяется главное – возможность концентрации специалистов высокого уровня (ученых, организаторов производства, инженеров, технологов, конструкторов и т.д.), действующих одновременно в одном направлении. Как показывает практика, наибольших результатов кластерный подход дает в так называемых «прорывных» технологиях, в частности проектировании и производстве изделий специального машиностроения.

На основе обобщения приводимых в научной литературе преимуществ формирования кластеров, можно выделить следующие:

1. Способствуют созданию и реализации развитой инновационной инфраструктуры, т.е. совокупности взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических предприятий, организаций, фирм и

изводственных), в которой каждый из участников работает на общую идею, развивая конкуренцию, то в кластере определяется главное – возможность концентрации специалистов высокого уровня (ученых, организаторов производства, инженеров, технологов, конструкторов и т.д.), действующих одновременно в одном направлении. В результате в условиях конкуренции инновационных идей в интересах создания современного инновационного производства и инновационных научноемких изделий и заключается стратегическая цель формирования и развития кластера. Как показывает практика, наибольших результатов кластерный подход дает в так называемых «прорывных» технологиях.

Обобщая приводимые в научной литературе преимущества формирования кластеров, можно выделить следующие:

1. Способствуют созданию и реализации развитой инновационной инфраструктуры, т.е. совокупности взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических предприятий, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективной реализации инновационной деятельности.

2. Способствуют многополярному распределению региональных точек роста по территории страны, тем самым обеспечивая сбалансированное территориальное развитие на основе появления новых центров инновационного роста.

3. Позволяют использовать преимущества двух способов координации экономической системы внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, формируют определенную систему распространения новых знаний и технологий. Кластерная форма организации инновационной деятельности приводит к созданию особой формы нововведений – «совокупного инновационного продукта». Такие инновации является продуктом деятельности нескольких предприятий и исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети взаимосвязей между всеми участниками кластера в общем экономическом пространстве.

4. Наличие в их структуре «инициаторов инноваций», т.е. небольших

Критики кластерной политики указывают на то, что:

- концентрация производства в рамках кластеров уменьшает устойчивость региональной экономики, снижает ее диверсифицированность;
- преобладание на данной территории предприятий, занятых в кластере, понижает инновационность, т.к. она во многом является следствием соприкосновения людей, обладающих существенно отличающимися знаниями и опытом – иное групповое мышление, воспроизведение старых идей, стереотипов и подходов;
- стимулирование кластерообразования является такой же субсидией, как и традиционные меры промышленной политики [77, с. 97].

Однако, на наш взгляд, данный подход был бы справедливым, если бы кластер представлял собой формальное объединение различных элементов. Если же кластер определять как своеобразную организационную форму взаимодействия множества самостоятельных организаций

(научных, образовательных и производственных), в которой каждый из участников работает на общую идею, развивая конкуренцию, то в кластере определяется главное – возможность концентрации специалистов высокого уровня (ученых, организаторов производства, инженеров, технологов, конструкторов и т.д.), действующих одновременно в одном направлении. Как показывает практика, наибольших результатов кластерный подход дает в так называемых «прорывных» технологиях, в частности проектировании и производстве изделий специального машиностроения.

На основе обобщения приводимых в научной литературе преимуществ формирования кластеров, можно выделить следующие:

1. Способствуют созданию и реализации развитой инновационной инфраструктуры, т.е. совокупности взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических предприятий, организаций, фирм и

изводственных), в которой каждый из участников работает на общую идею, развивая конкуренцию, то в кластере определяется главное – возможность концентрации специалистов высокого уровня (ученых, организаторов производства, инженеров, технологов, конструкторов и т.д.), действующих одновременно в одном направлении. В результате в условиях конкуренции инновационных идей в интересах создания современного инновационного производства и инновационных научноемких изделий и заключается стратегическая цель формирования и развития кластера. Как показывает практика, наибольших результатов кластерный подход дает в так называемых «прорывных» технологиях.

Обобщая приводимые в научной литературе преимущества формирования кластеров, можно выделить следующие:

1. Способствуют созданию и реализации развитой инновационной инфраструктуры, т.е. совокупности взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических предприятий, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективной реализации инновационной деятельности.

2. Способствуют многополярному распределению региональных точек роста по территории страны, тем самым обеспечивая сбалансированное территориальное развитие на основе появления новых центров инновационного роста.

3. Позволяют использовать преимущества двух способов координации экономической системы внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, формируют определенную систему распространения новых знаний и технологий. Кластерная форма организации инновационной деятельности приводит к созданию особой формы нововведений – «совокупного инновационного продукта». Такие инновации являются продуктом деятельности нескольких предприятий и исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети взаимосвязей между всеми участниками кластера в общем экономическом пространстве.

4. Наличие в их структуре «инициаторов инноваций», т.е. небольших

соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективной реализации инновационной деятельности [104, с. 18].

2. Способствуют многополярному распределению региональных точек роста по территории страны, тем самым обеспечивая сбалансированное территориальное развитие на основе появления новых центров инновационного роста [60, с. 47].

3. Позволяют использовать преимущества двух способов координации экономической системы внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, формируют определенную систему распространения новых знаний и технологий. Кластерная форма организации инновационной деятельности приводит к созданию особой формы нововведений – «совокупного инновационного продукта» [153, с. 6]. Такие инновации являются продуктом деятельности нескольких предприятий и исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети взаимосвязей между всеми участниками кластера в общем экономическом пространстве.

4. Наличие в структуре кластеров «инициаторов инноваций», т.е. небольших фирм и компаний, формирующих так называемые инновационные точки роста [131, с. 6]. Малые предприятия имеют особые способности в сфере реализации нововведений, т.к. они проявляют гибкость и приспособляемость к требованиям рынка, максимально учитывают растущий спрос, оперативнее реагируют на структурные изменения в современной экономике. Фактор конкуренции заставляет эти фирмы постоянно быть в поиске новых идей и открытий, но ограниченность ресурсов (прежде всего финансовых) небольших фирм, необходимость разделения рисков при реализации новых идей и достижений вызывают необходимость объединяться в кластер, что является объективной потребностью для них. В результате, работая в кластере, малый бизнес на-



фирм и компаний, формирующих так называемые инновационные точки роста. Малые предприятия имеют особые способности в сфере реализации нововведений, т.к. они проявляют гибкость и приспособляемость к требованиям рынка, максимально учитывают растущий спрос, оперативнее реагируют на структурные изменения в современной экономике. Фактор конкуренции заставляет эти фирмы постоянно быть в поиске новых идей и открытий, но ограниченность ресурсов (прежде всего финансовых) небольших фирм, необходимость разделения рисков при реализации новых идей и достижений, вызывает необходимость объединяться в кластер, что является объективной потребностью для них. В результате, работая в кластере, малый бизнес направляет движение всего кластера по наиболее перспективной отраслевой тематике, активизируя при этом инновационный потенциал менее подвижных крупных предприятий.

5. Позволяет компенсировать дополнительные расходы, связанные с инновационной деятельностью, за счет расширения масштабов производства, способствующего снижению издержек. Это происходит за счет роста специализации, неделимости производства, технологической экономии.

6. Снижает «триггерный эффект», возникающий в случаях, когда для осуществления первичной инновации необходимо произвести множество вторичных изменений, что существенно повышает затраты на осуществление базисной инновации. В кластере предприятия могут минимизировать затраты на подобные вторичные изменения, что позволяет им внедрять самые разнообразные новшества.

7. Является стратегической инновацией. Эта территориальная научно-производственная система нового типа, создаваемая на основе интеграции научного, кадрового, производственного, ресурсного, инфраструктурного потенциалов, административного ресурса, обеспечит в перспективе решающие конкурентные преимущества не только для всех участников объединения, но и для территории в целом.

8. Снижают издержки текущей деятельности, повышают гибкость и конкурентоспособность при создании новых продуктов, технологий, осво-



соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективной реализации инновационной деятельности [104, с. 18].

2. Способствуют многополярному распределению региональных точек роста по территории страны, тем самым обеспечивая сбалансированное территориальное развитие на основе появления новых центров инновационного роста [60, с. 47].

3. Позволяют использовать преимущества двух способов координации экономической системы внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, формируют определенную систему распространения новых знаний и технологий. Кластерная форма организации инновационной деятельности приводит к созданию особой формы нововведений - «совокупного инновационного продукта» [153, с. 6]. Такие инновации являются продуктом деятельности нескольких предприятий и исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети взаимосвязей между всеми участниками кластера в общем экономическом пространстве.

4. Наличие в структуре кластеров «инициаторов инноваций», т.е. небольших фирм и компаний, формирующих так называемые инновационные точки роста [131, с. 6]. Малые предприятия имеют особые способности в сфере реализации нововведений, т.к. они проявляют гибкость и приспособляемость к требованиям рынка, максимально учитывают растущий спрос, оперативнее реагируют на структурные изменения в современной экономике. Фактор конкуренции заставляет эти фирмы постоянно быть в поиске новых идей и открытий, но ограниченность ресурсов (прежде всего финансовых) небольших фирм, необходимость разделения рисков при реализации новых идей и достижений вызывают необходимость объединяться в кластер, что является объективной потребностью для них. В результате, работая в кластере, малый бизнес на-



фирм и компаний, формирующих так называемые инновационные точки роста. Малые предприятия имеют особые способности в сфере реализации нововведений, т.к. они проявляют гибкость и приспособляемость к требованиям рынка, максимально учитывают растущий спрос, оперативнее реагируют на структурные изменения в современной экономике. Фактор конкуренции заставляет эти фирмы постоянно быть в поиске новых идей и открытий, но ограниченность ресурсов (прежде всего финансовых) небольших фирм, необходимость разделения рисков при реализации новых идей и достижений, выывает необходимость объединяться в кластер, что является объективной потребностью для них. В результате, работая в кластере, малый бизнес направляет движение всего кластера по наиболее перспективной отраслевой тематике, активизируя при этом инновационный потенциал менее подвижных крупных предприятий.

5. Позволяет компенсировать дополнительные расходы, связанные с инновационной деятельностью, за счет расширения масштабов производства, способствующего снижению издержек. Это происходит за счет роста специализации, неделимости производства, технологической экономии.

6. Снижает «триггерный эффект», возникающий в случаях, когда для осуществления первичной инновации необходимо произвести множество вторичных изменений, что существенно повышает затраты на осуществление базисной инновации. В кластере предприятия могут минимизировать затраты на подобные вторичные изменения, что позволяет им внедрять самые разнообразные новшества.

7. Является стратегической инновацией. Эта территориальная научно-производственная система нового типа, создаваемая на основе интеграции научного, кадрового, производственного, ресурсного, инфраструктурного потенциалов, административного ресурса, обеспечит в перспективе решающие конкурентные преимущества не только для всех участников объединения, но и для территории в целом.

8. Снижают издержки текущей деятельности, повышают гибкость и конкурентоспособность при создании новых продуктов, технологий, осво-



правляет движение всего кластера по наиболее перспективной отраслевой тематике, активизируя при этом инновационный потенциал менее подвижных крупных предприятий.

5. Позволяют компенсировать дополнительные расходы, связанные с инновационной деятельностью, за счет расширения масштабов производства, способствующего снижению издержек. Это происходит за счет роста специализации, неделимости производства, технологической экономии [291].

6. Снижают «триггерный эффект», возникающий в случаях, когда для осуществления первичной инновации необходимо произвести множество вторичных изменений, что существенно повышает затраты на осуществление базисной инновации [25, с. 42]. В кластере предприятия могут минимизировать затраты на подобные вторичные изменения, что позволяет им внедрять самые разнообразные новшества.

7. Являются стратегической инновацией. Эта территориальная научно-производственная система нового типа, создаваемая на основе интеграции научного, кадрового, производственного, ресурсного, инфраструктурного потенциалов, административного ресурса, обеспечит в перспективе решающие конкурентные преимущества не только для всех участников объединения, но и для территории в целом [266].

8. Кластеры снижают издержки текущей деятельности, повышают гибкость и конкурентоспособность при создании новых продуктов, технологий, освоении новых рынков. Предприятия, входящие в кластер, могут получать подобные выгоды посредством:

- повышения эффективности системы поставок сырья, материалов и комплектующих;
- доступности и качества специализированного сервиса (услуги в области информационных технологий, страхование и т.д.);

ния новых рынков. Предприятия, входящие в кластер, могут получать подобные выгоды посредством:

- повышения эффективности системы поставок сырья, материалов и комплектующих;
- доступности и качества специализированного сервиса (услуги в области информационных технологий, страхование и т.д.);
- улучшения кадровой инфраструктуры, доступности специализированных и производительных человеческих ресурсов;
- развития инфраструктуры для проведения исследований и разработок;
- построения сети формальных и неформальных отношений для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта;
- создания системы для выявления коллективных выгод и опасностей, формирования общего видения и продуктивной стратегии развития кластера.

9. Способствуют возникновению новых бизнес-структур внутри существующих кластеров, т.к. кластеры создают побуждающие мотивы для их возникновения благодаря лучшей информированности о существующих благоприятных возможностях. Индивидуумы, работающие в кластере или вблизи него, точнее осознают существующие «узкие места» в производимой продукции, предоставляемых услугах или поставках, которые они могут устранить и заполнить. Возможности, обнаруженные в местах нахождения кластеров, там же преимущественно и реализуются, поскольку барьеры входа оказываются здесь ниже, чем в любом другом месте. Все требуемые активы, навыки, факторы производства и работники, которые часто уже доступны в месте расположения кластера, здесь значительно легче собрать для создания нового предприятия. Все эти факторы - более низкие барьеры входа, множество возможных местных потребителей, устоявшиеся контакты - снижают риск при основании нового дела, способствуют росту занятости населения.

10. Увеличивают налогооблагаемую базу территории (муниципального образования, региона), за счет повышения эффективности деятельности предприятий кластера. Кластерный подход является удобным инструментом для взаимодействия муниципалитета с бизнесом, делает экономику более

правляет движение всего кластера по наиболее перспективной отраслевой тематике, активизируя при этом инновационный потенциал менее подвижных крупных предприятий.

5. Позволяют компенсировать дополнительные расходы, связанные с инновационной деятельностью, за счет расширения масштабов производства, способствующего снижению издержек. Это происходит за счет роста специализации, неделимости производства, технологической экономии [291].

6. Снижают «триггерный эффект», возникающий в случаях, когда для осуществления первичной инновации необходимо произвести множество вторичных изменений, что существенно повышает затраты на осуществление базисной инновации [25, с: 42]. В кластере предприятия могут минимизировать затраты на подобные вторичные изменения, что позволяет им внедрять самые разнообразные новшества.

7. Являются стратегической инновацией. Эта территориальная научно-производственная система нового типа, создаваемая на основе интеграции научного, кадрового, производственного, ресурсного, инфраструктурного потенциалов, административного ресурса, обеспечит в перспективе решающие конкурентные преимущества не только для всех участников объединения, но и для территории в целом [266].

8. Кластеры снижают издержки текущей деятельности, повышают гибкость и конкурентоспособность при создании новых продуктов, технологий, освоении новых рынков. Предприятия, входящие в кластер, могут получать подобные выгоды посредством:

- повышения эффективности системы поставок сырья, материалов и комплектующих;
- доступности и качества специализированного сервиса (услуги в области информационных технологий, страхование и т.д.);

ния новых рынков. Предприятия, входящие в кластер, могут получать подобные выгоды посредством:

- повышения эффективности системы поставок сырья, материалов и комплектующих;
- доступности и качества специализированного сервиса (услуги в области информационных технологий, страхование и т.д.);

- улучшения кадровой инфраструктуры, доступности специализированных и производительных человеческих ресурсов;

- развития инфраструктуры для проведения исследований и разработок;
- построения сети формальных и неформальных отношений для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта;
- создания системы для выявления коллективных выгод и опасностей, формирования общего видения и продуктивной стратегии развития кластера.

9. Способствуют возникновению новых бизнес-структур внутри существующих кластеров, т.к. кластеры создают побуждающие мотивы для их возникновения благодаря лучшей информированности о существующих благоприятных возможностях. Индивидуумы, работающие в кластере или вблизи него, точнее осознают существующие «узкие места» в производимой продукции, предоставляемых услугах или поставках, которые они могут устранить и заполнить. Возможности, обнаруженные в местах нахождения кластеров, там же преимущественно и реализуются, поскольку барьеры входа оказываются здесь ниже, чем в любом другом месте. Все требуемые активы, навыки, факторы производства и работники, которые часто уже доступны в месте расположения кластера, здесь значительно легче собрать для создания нового предприятия. Все эти факторы - более низкие барьеры входа, множество возможных местных потребителей, устоявшиеся контакты - снижают риск при основании нового дела, способствуют росту занятости населения [231].

10. Увеличивают налогооблагаемую базу территории (муниципального образования, региона), за счет повышения эффективности деятельности предприятий кластера. Кластерный подход является удобным инструментом для взаимодействия муниципалитета с бизнесом, делает экономику более

- улучшения кадровой инфраструктуры, доступности специализированных и производительных человеческих ресурсов;

- развития инфраструктуры для проведения исследований и разработок;
- построения сети формальных и неформальных отношений для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта;
- создания системы для выявления коллективных выгод и опасностей, формирования общего видения и продуктивной стратегии развития кластера.

9. Способствуют возникновению новых бизнес-структур внутри существующих кластеров, т.к. кластеры создают побуждающие мотивы для их возникновения благодаря лучшей информированности о существующих благоприятных возможностях. Индивидуумы, работающие в кластере или вблизи него, точнее осознают существующие «узкие места» в производимой продукции, предоставляемых услугах или поставках, которые они могут устраниć и заполнить. Возможности, обнаруженные в местах нахождения кластеров, там же преимущественно и реализуются, поскольку барьеры входа оказываются здесь ниже, чем в любом другом месте. Все требуемые активы, навыки, факторы производства и всех работников, которые часто уже доступны в месте расположения кластера, здесь значительно легче собрать для создания нового предприятия. Все эти факторы - более низкие барьеры входа, множество возможных местных потребителей, устоявшиеся контакты - снижают риск при основании нового дела, способствуют росту занятости населения [231].

10. Увеличивают налогооблагаемую базу территории (муниципального образования, региона), за счет повышения эффективности деятельности предприятий кластера. Кластерный подход является удобным инструментом для взаимодействия муниципалитета с бизнесом, делает

прозрачной и управляемой. Администрация должна грамотно использовать этот инструмент, создавая условия для дальнейшей диверсификации муниципальной экономики и способствуя развитию кластеризации в контексте стратегии территориального развития. Формирование кластерной структуры экономики и создание системы их развития является промежуточным шагом на пути становления инновационной экономики.

11. Обеспечивают привилегированный или дешевый доступ к специализированным факторам производства (новое оборудование и технологии, квалифицированный персонал, развитая инфраструктура, включая подготовку кадров и проведение НИОКР и т.д.). Такая доступность приводит к уменьшению стоимости сделок, минимизации запасов, освобождению от импорта, сдерживанию повышения цен поставщиками и невыполнению ими своих договорных обязательств, снижению издержек адаптации предприятий к изменениям на рынках.

12. Позволяют накапливать специализированную информацию (знания), доступ к которой лучше организован и требует меньших издержек, облегчать движение потоков информации. В кластере можно более быстро и адекватно реагировать на потребности покупателей, т.к. раньше обнаруживаются тенденции покупательского спроса, легче найти новых поставщиков и партнеров.

13. Обеспечивают взаимодополняемость видов деятельности: по удовлетворению покупательского спроса, маркетингу, закупкам, повышая тем самым качество и эффективность работы.

Однако, несмотря на преимущества кластеризации, в современных российских условиях, до сих пор существует множество факторов, препятствующих данному процессу, и, прежде всего, это отсутствие механизма формирования и функционирования кластера.

Инновационное развитие экономики на основе стимулирования кластеризации предполагает инициативу и совместные действия не только бизнеса, но и государства. Функции администрации всех уровней, научно-образовательных учреждений и предпринимателей при развитии кластеров,

экономику более прозрачной и управляемой. Администрация должна грамотно использовать этот инструмент, создавая условия для дальнейшей диверсификации муниципальной экономики и способствуя развитию кластеризации в контексте стратегии территориального развития. Формирование кластерной структуры экономики и создание системы их развития является промежуточным шагом на пути становления инновационной экономики.

11. Обеспечивают привилегированный или дешевый доступ к специализированным факторам производства (новое оборудование и технологии, квалифицированный персонал, развитая инфраструктура, включая подготовку кадров и проведение НИОКР и т.д.). Такая доступность приводит к уменьшению стоимости сделок, минимизации запасов, освобождению от импорта, сдерживанию повышения цен поставщиками и невыполнению ими своих договорных обязательств, снижению издержек адаптации предприятий к изменениям на рынках [324].

12. Позволяют накапливать специализированную информацию (знания), доступ к которой лучше организован и требует меньших издержек, облегчать движение потоков информации. В кластере можно более быстро и адекватно реагировать на потребности покупателей, т.к. раньше обнаруживаются тенденции покупательского спроса, легче найти новых поставщиков и партнеров.

13. Обеспечивают взаимодополняемость видов деятельности: по удовлетворению покупательского спроса, маркетингу, закупкам, повышая тем самым качество и эффективность работы [91, с. 20].

Однако, несмотря на преимущества кластеризации, в современных российских условиях до сих пор существует множество факторов, препятствующих данному процессу:

- отсутствие механизма формирования и функционирования кластера;

прозрачной и управляемой. Администрация должна грамотно использовать этот инструмент, создавая условия для дальнейшей диверсификации муниципальной экономики и способствуя развитию кластеризации в контексте стратегии территориального развития. Формирование кластерной структуры экономики и создание системы их развития является промежуточным шагом на пути становления инновационной экономики.

11. Обеспечивают привилегированный или дешевый доступ к специализированным факторам производства (новое оборудование и технологии, квалифицированный персонал, развитая инфраструктура, включая подготовку кадров и проведение НИОКР и т.д.). Такая доступность приводит к уменьшению стоимости сделок, минимизации запасов, освобождению от импорта, сдерживанию повышения цен поставщиками и невыполнения ими своих договорных обязательств, снижению издержек адаптации предприятий к изменениям на рынках.

12. Позволяют накапливать специализированную информацию (знания), доступ к которой лучше организован и требует меньших издержек, облегчать движение потоков информации. В кластере можно более быстро и адекватно реагировать на потребности покупателей, т.к. раньше обнаруживаются тенденции покупательского спроса, легче найти новых поставщиков и партнеров.

13. Обеспечивают взаимодополняемость видов деятельности: по удовлетворению покупательского спроса, маркетингу, закупкам, повышая тем самым качество и эффективность работы.

Однако, несмотря на преимущества кластеризации, в современных российских условиях, до сих пор существует множество факторов, препятствующих данному процессу, и, прежде всего, это отсутствие механизма формирования и функционирования кластера.

Инновационное развитие экономики на основе стимулирования кластеризации предполагает инициативу и совместные действия не только бизнеса, но и государства. Функции администрации всех уровней, научно-образовательных учреждений и предпринимателей при развитии кластеров должны быть взаимодополняющими. В частности, муниципалитет должен инициировать процессы кластеризации и всемерно оказывать поддержку потенциальным участникам объединения. Он должен проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами экономики. Развивать кластер в отрыве от развития территории в целом неэффективно. Недаром один из основоположников кластерного подхода М.Портер условием для успешного развития кластера называет наличие устойчивой стратегии [233].

- отсутствие поддержки со стороны государства;
- неадекватность образовательных и научно-исследовательских программ потребностям промышленности и рынка;
- слабые связи между высшими и средними профессиональными учреждениями, НИИ и бизнесом;
- низкое качество бизнес-климата для возникновения и развития малого и среднего бизнеса (административные барьеры, финансовые ресурсы и др.);
- краткосрочный горизонт планирования у большинства российских предприятий, когда реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5-7 лет;
- российский менталитет и психология менеджеров.

1.2. Принципы и этапы формирования регионального инновационного машиностроительного кластера

Инновационное развитие экономики на основе стимулирования кластеризации предполагает инициативу и совместные действия не только бизнеса, но и государства. Функции администрации всех уровней, научно-образовательных учреждений и предпринимателей при развитии кластеров должны быть взаимодополняющими. В частности, муниципалитет должен инициировать процессы кластеризации и всемерно оказывать поддержку потенциальным участникам объединения. Он должен проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами экономики. Развивать кластер в отрыве от развития территории в целом неэффективно. Недаром один из основоположников кластерного подхода М.Портер условием для успешного развития кластера называет наличие устойчивой стратегии [233].

Формирование и развитие инновационных кластеров неразрывно связаны с созданием инновационной инфраструктуры. В настоящее время в регионах наблюдается значительный разрыв в цепочке создания и



должны быть взаимодополняющими. В частности, муниципалитет должен инициировать процессы кластеризации и всемерно оказывать поддержку потенциальным участникам объединения. Он должен проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами экономики. Развивать кластер в отрыве от развития территории в целом неэффективно. Недаром один из основоположников кластерного подхода М.Портер для успешного развития кластера называет наличие устойчивой стратегии.

Формирование и развитие инновационных кластеров неразрывно связано с созданием инновационной инфраструктуры. В настоящее время в регионах наблюдается значительный разрыв в цепочке создания и промышленного освоения новых знаний. С одной стороны, научный сектор, слабо ориентированный на потребности экономики, ограничен в производственных и финансовых ресурсах для самостоятельного освоения и вывода новшеств на рынок. С другой стороны, промышленность обладает свободными производственными мощностями, но не рискует вложениями в те инновации, которые не подтвердили свою состоятельность на рынке. В результате сохраняется разрыв между потенциальными звеньями инновационного кластера. Отсутствие взаимосвязи научно-исследовательских организаций, институтов с конкретными предприятиями и опыта коммерциализации высоких технологий являются серьезными причинами, сдерживающими развитие инновационных кластеров. Преодолению этого, должно способствовать формирование кластеров с центром ведущий вуз.

Как правило, в научной литературе выделяют три основных принципа формирования кластеров в зависимости от структуры, размера и вида деятельности:

- общность интересов потенциальных участников - одни и те же или взаимосвязанные области деятельности, общий рынок или сфера активности;
- концентрация - расположение, удобное для регулярных контактов;
- взаимодействие - взаимосвязи, взаимозависимость с большим разнообразием формальных и неформальных отношений.

Соглашаясь с данными принципами, систематизируя основные поло-



- отсутствие поддержки со стороны государства;
- неадекватность образовательных и научно-исследовательских программ потребностям промышленности и рынка;
- слабые связи между высшими и средними профессиональными учреждениями, НИИ и бизнесом;
- низкое качество бизнес-климата для возникновения и развития малого и среднего бизнеса (административные барьеры, финансовые ресурсы и др.);
- краткосрочный горизонт планирования у большинства российских предприятий, когда реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5-7 лет;
- российский менталитет и психология менеджеров.

1.2. Принципы и этапы формирования регионального инновационного машиностроительного кластера

Инновационное развитие экономики на основе стимулирования кластеризации предполагает инициативу и совместные действия не только бизнеса, но и государства. Функции администрации всех уровней, научно-образовательных учреждений и предпринимателей при разви-

тии кластеров должны быть взаимодополняющими. В частности, муниципалитет должен инициировать процессы кластеризации и всемерно оказывать поддержку потенциальным участникам объединения. Он должен проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами экономики. Развивать кластер в отрыве от развития территории в целом неэффективно. Недаром один из основоположников кластерного подхода М.Портер условием для успешного развития кластера называет наличие устойчивой стратегии [233].

Формирование и развитие инновационных кластеров неразрывно связаны с созданием инновационной инфраструктуры. В настоящее время в регионах наблюдается значительный разрыв в цепочке создания и

должны быть взаимодополняющими. В частности, муниципалитет должен инициировать процессы кластеризации и всемерно оказывать поддержку потенциальным участникам объединения. Он должен проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами экономики. Развивать кластер в отрыве от развития территории в целом неэффективно. Недаром один из основоположников кластерного подхода М.Портер для успешного развития кластера называет наличие устойчивой стратегии.

Формирование и развитие инновационных кластеров неразрывно связано с созданием инновационной инфраструктуры. В настоящее время в регионах наблюдается значительный разрыв в цепочке создания и промышленного освоения новых знаний. С одной стороны, научный сектор, слабо ориентированный на потребности экономики, ограничен в производственных и финансовых ресурсах для самостоятельного освоения и вывода новшеств на рынок. С другой стороны, промышленность обладает свободными производственными мощностями, но не рискует вложениями в те инновации, которые не подтвердили свою состоятельность на рынке. В результате сохраняется разрыв между потенциальными звенями инновационного кластера. Отсутствие взаимосвязи научно-исследовательских организаций, институтов с конкретными предприятиями и опыта коммерциализации высоких технологий являются серьезными причинами, сдерживающими развитие инновационных кластеров. Преодолению этого, должно способствовать формирование кластеров с центром ведущий вуз.

Как правило, в научной литературе выделяют три основных принципа формирования кластеров в зависимости от структуры, размера и вида деятельности:

- общность интересов потенциальных участников - одни и те же или взаимосвязанные области деятельности, общий рынок или сфера активности;
- концентрация - расположение, удобное для регулярных контактов;
- взаимодействие - взаимосвязи, взаимозависимость с большим разнообразием формальных и неформальных отношений.

Соглашаясь с данными принципами, систематизируя основные положения научной литературы, можно выделить, на наш взгляд, следующие принципы формирования РИМК, представленные на рис. 3.

промышленного освоения новых знаний. С одной стороны, научный сектор, слабо ориентированный на потребности экономики, ограничен в производственных и финансовых ресурсах для самостоятельного освоения и вывода новшеств на рынок. С другой стороны, промышленность обладает свободными производственными мощностями, но не рискует вложениями в те инновации, которые не подтвердили свою состоятельность на рынке. В результате сохраняется разрыв между потенциальными звенями инновационного кластера. Слабые взаимосвязи научно-исследовательских организаций, институтов с конкретными промышленными предприятиями и отсутствие опыта коммерциализации высоких технологий являются серьезными причинами, сдерживающими развитие инновационных кластеров. Преодолению этого должно способствовать формирование кластеров, центром которых должны выступать ведущие вузы регионов.

Как правило, в научной литературе выделяют три основных принципа формирования кластеров в зависимости от структуры, размера и вида деятельности [36]:

- общность интересов потенциальных участников - одни и те же или взаимосвязанные области деятельности, общий рынок или сфера активности;
- концентрация - расположение, удобное для регулярных контактов;
- взаимодействие - взаимосвязи, взаимозависимость с большим разнообразием формальных и неформальных отношений.

Соглашаясь с данными принципами, систематизируя основные положения научной литературы, можно выделить, на наш взгляд, следующие принципы формирования РИМК, представленные на рис. 3.



жения научной литературы, можно выделить, на наш взгляд, следующие принципы формирования территориально-производственных кластеров в молочной отрасли.

1. Государственно-частное партнерство.

Под государственно-частным партнерством следует понимать общность интересов государства и всех элементов кластера, экономическую ответственность, оптимальный учет интересов, селективность, законодательную обеспеченность.

2. Системность, т.е. эволюционное саморазвитие, коммуникативность, непрерывность функционирования, синергетический эффект, получаемый в результате формирования и дальнейшего функционирования кластера.

3. Целеполагание.

К этой группе принципов, на наш взгляд, необходимо отнести эффективность деятельности, наличие долгосрочных стратегических целей по повышению инновационной активности всех элементов кластера, комплексное развитие, повышение конкурентоспособности результатов деятельности кластера.

4. Организационные принципы, т.е. коллективное принятие решений, непрерывность, гибкость при формировании кластера, общность интересов потенциальных участников – одни и те же или взаимосвязанные области деятельности, общий рынок или сфера активности; концентрация – расположение, удобное для регулярных контактов; взаимодействие – взаимосвязи, взаимозависимость с большим разнообразием формальных и неформальных отношений, развитие механизмов горизонтальной и вертикальной интеграции в инновационной сфере, создание инфраструктуры эффективного взаимодействия государственных органов, крупного, малого бизнеса, учебных и научных заведений.

В условиях, когда возникает необходимость не только предвидения изменений, но и реагирования на основе гибких экстренных решений, принцип непрерывности не может рассматриваться только как обеспечение преемственности развития организаций, входящих в кластер в молочной отрасли, но

1. Государственно-частное партнерство.

Под государственно-частным партнерством следует понимать общность интересов государства и всех элементов кластера, экономическую ответственность, оптимальный учет интересов, селективность, законодательную обеспеченность.

2. Системность, т.е. эволюционное саморазвитие, коммуникативность, непрерывность функционирования, синергетический эффект, получаемый в результате формирования и дальнейшего функционирования кластера.

3. Целеполагание.

К этой группе принципов, на наш взгляд, необходимо отнести эффективность деятельности, наличие долгосрочных стратегических целей по повышению инновационной активности всех элементов кластера, комплексное развитие, повышение конкурентоспособности результатов деятельности кластера.

4. Организационные принципы, т.е. коллективное принятие решений, непрерывность, гибкость при формировании кластера, общность интересов потенциальных участников – одни и те же или взаимосвязанные области деятельности, общий рынок или сфера активности; концентрация – расположение, удобное для регулярных контактов; взаимодействие – взаимосвязи, взаимозависимость с большим разнообразием формальных и неформальных отношений, развитие механизмов горизонтальной и вертикальной интеграции в инновационной сфере, создание инфраструктуры эффективного взаимодействия государственных органов, крупного, малого бизнеса, учебных и научных заведений:

В условиях, когда возникает необходимость не только предвидения изменения, но и реагирования на основе гибких экстренных решений, принцип непрерывности не может рассматриваться только как обеспечение преемственности развития организаций, входящих в РИМК.



он предусматривает и необходимость предвидения возможных изменений на основе мониторинга наиболее значимых факторов внешней и внутренней среды.

Одним из важнейших принципов, который необходимо обеспечить при формировании и дальнейшем функционировании клUSTERов в молочной отрасли, является принцип устойчивости. Он предполагает, что инновационное развитие не является самоцелью, и в процессе развития предприятия необходимо определенное сочетание между инновационностью и здоровым консерватизмом. Это должно обеспечить необходимый уровень организационно-экономической устойчивости, что отражает адаптивность экономической системы. Поэтому необходимо сделать определенные уточнения относительно содержания принципа гибкости, в соответствии с которыми гибкость характеризуется предельными значениями изменения параметров плана, в рамках которых сохраняется его устойчивость.

5. Ресурсная обеспеченность.

Эта группа принципов предполагает наличие возможности привлечения высококвалифицированных кадров, инновационных разработок и возможность их дальнейшего внедрения и продвижения, обеспеченности проведения научно-практических исследований, информационной обеспеченности, а также финансово-инвестиционными ресурсами.

Следует отметить, что реализация этих принципов в процессе формирования территориально-производственных кластеров в молочной отрасли имеет особенности для различных типов инноваций. Например, планирование базисных и радикальных инноваций, как правило, предполагает использование инструментария, позволяющего управлять инновационным процессом как на основе стратегических, так и гибких экстренных решений. Планирование инноваций реактивного типа (улучшающих), как правило, связано с несущественными рисками в сфере НИОКР. Однако они могут возрастать под влиянием внешних факторов (финансовые риски). Поэтому следует отметить, что существуют достаточно значимые различия в методах планирования и реализации инноваций различных типов в рамках территориально-

но он предусматривает и необходимость предвидения возможных изменений на основе мониторинга наиболее значимых факторов внешней и внутренней среды. Одним из важнейших принципов, который необходимо обеспечить при формировании и дальнейшем функционировании РИМК, является принцип его устойчивости. Он предполагает, что инновационное развитие не является самоцелью и в процессе развития предприятия необходимо определенное сочетание между инновационностью и здоровым консерватизмом. Это должно обеспечить необходимый уровень организационно-экономической устойчивости, что отражает адаптивность экономической системы [47]. Поэтому необходимо сделать определенные уточнения относительно содержания принципа гибкости, в соответствии с которыми гибкость характеризуется предельными значениями изменения параметров плана, в рамках которых сохраняется его устойчивость.

5. Ресурсная обеспеченность.

Эта группа принципов предполагает наличие возможности привлечения высококвалифицированных кадров, инновационных разработок и возможности их дальнейшего внедрения и продвижения, обеспеченности проведения научно-практических исследований, информационной обеспеченности, а также обеспеченность финансово-инвестиционными ресурсами.

Следует отметить, что реализация этих принципов в процессе формирования РИМК имеет особенности для различных типов инноваций. Например, планирование базисных и радикальных инноваций, как правило, предполагает использование инструментария, позволяющего управлять инновационным процессом как на основе стратегических, так и гибких экстренных решений. Планирование инноваций реактивного типа (улучшающих), как правило, связано с несущественными рисками в сфере НИОКР. Однако они могут возрастать под влиянием внешних

он предусматривает и необходимость предвидения возможных изменений на основе мониторинга наиболее значимых факторов внешней и внутренней среды.

Одним из важнейших принципов, который необходимо обеспечить при формировании и дальнейшем функционировании кластеров в молочной отрасли, является принцип устойчивости. Он предполагает, что инновационное развитие не является самоцелью, и в процессе развития предприятия необходимо определенное сочетание между инновационностью и здоровым консерватизмом. Это должно обеспечить необходимый уровень организационно-экономической устойчивости, что отражает адаптивность экономической системы. Поэтому необходимо сделать определенные уточнения относительно содержания принципа гибкости, в соответствии с которыми гибкость характеризуется предельными значениями изменения параметров плана, в рамках которых сохраняется его устойчивость.

5. Ресурсная обеспеченность.

Эта группа принципов предполагает наличие возможности привлечения высококвалифицированных кадров, инновационных разработок и возможность их дальнейшего внедрения и продвижения, обеспеченности проведения научно-практических исследований, информационной обеспеченности, а также финансово-инвестиционными ресурсами.

Следует отметить, что реализация этих принципов в процессе формирования территориально-производственных кластеров в молочной отрасли имеет особенности для различных типов инноваций. Например, планирование базисных и радикальных инноваций, как правило, предполагает использование инструментария, позволяющего управлять инновационным процессом как на основе стратегических, так и гибких экстренных решений. Планирование инноваций реактивного типа (улучшающих), как правило, связано с несущественными рисками в сфере НИОКР. Однако они могут возрастать под влиянием внешних факторов (финансовые риски). Поэтому следует отметить, что существуют достаточно значимые различия в методах планирования и реализации инноваций различных типов в рамках территориально-

факторов (финансовые риски). Поэтому следует отметить, что имеются достаточно существенные различия в методах планирования и реализации инноваций различных типов в рамках РИМК.

Формирование инновационного машиностроительного кластера предполагает проведение институциональных изменений, включающих создание нормативно-правовой базы, правил взаимоотношений участников кластера, процедур согласования и контроля за выполнением контрактов, развитие всех элементов инновационного кластера, начиная с разработки инновационных технологий и товаров, поставок сырья до обслуживания потребителей конечной продукции. Кроме того, обязательным требованием к инновационному машиностроительному кластеру должно выступать постоянное обновление всех элементов производственной системы на базе инновационных технологий, опережающее кадровое обеспечение.

Инновационный машиностроительный кластер обладает рядом преимуществ при организации взаимодействия между его элементами, т.к. сочетает организационно-плановые и рыночные механизмы. Как отмечалось, происходит снижение трансакционных издержек за счет возникновения организационного эффекта, который определяется созданием единого центра, позволяющего управлять технологической цепочкой, состоящей из различных по размеру предприятий, не поглощая их и не создавая малоуправляемую сверхкрупную иерархическую структуру. В рамках кластера, как правило, происходит стандартизация узлов, деталей, технологий и управлеченческих процедур, которые усиливают синергетический эффект, обеспечивают повышение производительности труда, снижение себестоимости и повышение качества продукции у всех участников кластера. Кроме того, в кластере наблюдается инновационный эффект, т.е. созданные инновации одним из участников кластера могут распространяться по всей технологической цепочке:

производственных кластеров в молочной отрасли.

Формирование территориально-производственных кластеров в молочной отрасли предполагает проведение институциональных изменений, включающих создание нормативно-правовой базы, правил взаимоотношений участников кластера, процедур согласования и контроля за выполнением контрактов, развитие всех элементов инновационного кластера, начиная с разработки инновационных технологий и товаров, поставок сырья до обслуживания потребителей конечной продукции. Кроме того, обязательным требованием к территориально-производственным кластерам в молочной отрасли должно выступать постоянное обновление всех элементов производственной системы на базе инновационных технологий, опережающее кадровое обеспечение.

Территориально-производственные кластеры в молочной отрасли обладают рядом преимуществ при организации взаимодействия между их элементами, т.к. сочетают организационно-плановые и рыночные механизмы. Как отмечалось, происходит снижение трансакционных издержек за счет возникновения организационного эффекта, который определяется созданием единого центра, позволяющего управлять технологической цепочкой, состоящей из различных по размеру предприятий, не поглощая их и не создавая малоуправляемую сверхкрупную иерархическую структуру. В рамках кластера, как правило, происходит стандартизация узлов, деталей, технологий и управленческих процедур, которые усиливают синергетических эффект, обеспечивают повышение производительности труда, снижение себестоимости и повышение качества продукции у всех участников кластера. Кроме того, в кластере наблюдается инновационный эффект, т.е. созданные инновации одним из участников кластера могут распространяться по всей технологической цепочке.

Территориально-производственный кластер в молочной отрасли несет в себе преимущества экономической интеграции на основе кооперационных связей. Обобщая выделенные в научной литературе основные механизмы, обеспечивающие реализацию кооперационных взаимодействий для совокуп-

факторов (финансовые риски). Поэтому следует отметить, что имеются достаточно существенные различия в методах планирования и реализации инноваций различных типов в рамках РИМК.

Формирование инновационного машиностроительного кластера предполагает проведение институциональных изменений, включающих создание нормативно-правовой базы, правил взаимоотношений участников кластера, процедур согласования и контроля за выполнением контрактов, развитие всех элементов инновационного кластера, начиная с разработки инновационных технологий и товаров, поставок сырья до обслуживания потребителей конечной продукции. Кроме того, обязательным требованием к инновационному машиностроительному кластеру должно выступать постоянное обновление всех элементов производственной системы на базе инновационных технологий, опережающее кадровое обеспечение.

Инновационный машиностроительный кластер обладает рядом преимуществ при организации взаимодействия между его элементами, т.к. сочетает организационно-плановые и рыночные механизмы. Как отмечалось, происходит снижение трансакционных издержек за счет возникновения организационного эффекта, который определяется созданием единого центра, позволяющего управлять технологической цепочкой, состоящей из различных по размеру предприятий, не поглощая их и не создавая малоуправляемую сверхкрупную иерархическую структуру. В рамках кластера, как правило, происходит стандартизация узлов, деталей, технологий и управленческих процедур, которые усиливают синергетический эффект, обеспечивают повышение производительности труда, снижение себестоимости и повышение качества продукции у всех участников кластера. Кроме того, в кластере наблюдается инновационный эффект, т.е. созданные инновации одним из участников кластера могут распространяться по всей технологической цепочке:

производственных кластеров в молочной отрасли.

Формирование территориально-производственных кластеров в молочной отрасли предполагает проведение институциональных изменений, включающих создание нормативно-правовой базы, правил взаимоотношений участников кластера, процедур согласования и контроля за выполнением контрактов, развитие всех элементов инновационного кластера, начиная с разработки инновационных технологий и товаров, поставок сырья до обслуживания потребителей конечной продукции. Кроме того, обязательным требованием к территориально-производственным кластерам в молочной отрасли должно выступать постоянное обновление всех элементов производственной системы на базе инновационных технологий, опережающее кадровое обеспечение.

Территориально-производственные кластеры в молочной отрасли обладают рядом преимуществ при организации взаимодействия между их элементами, т.к. сочетают организационно-плановые и рыночные механизмы. Как отмечалось, происходит снижение трансакционных издержек за счет возникновения организационного эффекта, который определяется созданием единого центра, позволяющего управлять технологической цепочкой, состоящих из различных по размеру предприятий, не поглощая их и не создавая малоуправляемую сверхкрупную иерархическую структуру. В рамках кластера, как правило, происходит стандартизация узлов, деталей, технологий и управленческих процедур, которые усиливают синергетических эффект, обеспечивают повышение производительности труда, снижение себестоимости и повышение качества продукции у всех участников кластера. Кроме того, в кластере наблюдается инновационный эффект, т.е. созданные инновации одним из участников кластера могут распространяться по всей технологической цепочке.

Территориально-производственный кластер в молочной отрасли несет в себе преимущества экономической интеграции на основе кооперационных связей. Обобщая выделенные в научной литературе основные механизмы, обеспечивающие реализацию кооперационных взаимодействий для совокупности малых предприятий [74, с. 2], их необходимо дополнить в соответствии с особенностями кооперации в РИМК.

РИМК несет в себе преимущества экономической интеграции на основе кооперационных связей. Обобщая выделенные в научной литературе основные механизмы, обеспечивающие реализацию кооперационных взаимодействий для совокупности малых предприятий [74, с. 2], их необходимо дополнить в соответствии с особенностями кооперации в РИМК.

Такими механизмами, на наш взгляд, являются:

- затратно-распределительный. Данный механизм должен обеспечивать оптимальное использование производственного потенциала элементов кластера, участвующих в процессе кооперации на основе субконтрактинга и аутсорсинга;
- кредитно-кооперационный. Данный механизм основан на взаимном кредитовании участников кластера, т.к. в его состав включены финансовые и инвестиционные организации, лизинговые фирмы;
- налогово-оптимизационный. Данный механизм должен способствовать использованию всех доступных методов снижения уровня налогооблагаемой базы. Налоговые проблемы финансового менеджмента компаний, образующих кластер, частично решаются путем операций, позволяющих использовать схемы, направленные на снижение налогового бремени [57];
- инновационный. Данный механизм предполагает использование льготного технологического трансфера для участников кластера (в том числе с использованием элементов франчайзинга), а также научно-техническую кооперацию в процессе НИР и ОКР;
- информационный. Данный механизм позволяет использовать преимущества известного бренда всем участникам кластера, а также обеспечивать эффективные коммуникации и общее информационное пространство.

ности малых предприятий, их необходимо дополнить в соответствии с особенностями кооперации в территориально-производственных кластерах в молочной отрасли.

Такими механизмами, на наш взгляд, являются:

- затратно-распределительный. Данный механизм должен обеспечивать оптимальное использование производственного потенциала элементов кластера, участвующих в процессе кооперации на основе субконтрактинга и аутсорсинга;
- кредитно-кооперационный. Данный механизм основан на взаимном кредитовании участников кластера, т.к. в его состав включены финансовые и инвестиционные организации, лизинговые фирмы;
- налогово-оптимизационный. Данный механизм должен способствовать использованию всех доступных методов снижения уровня налогооблагаемой базы. Налоговые проблемы финансового менеджмента компаний, образующих кластер, частично решаются путем операций, позволяющих использовать схемы, направленные на снижение налогового бремени;
- инновационный. Данный механизм предполагает использование льготного технологического трансфера для участников кластера (в том числе с использованием элементов франчайзинга), а также научно-техническую кооперацию в процессе НИОКР;
- информационный. Данный механизм позволяет использовать преимущества известного бренда всем участникам кластера, а также обеспечивать эффективные коммуникации и общее информационное пространство.

Несмотря на выделенные преимущества формирования территориально-производственных кластеров в молочной отрасли, их деятельность могут сопровождать риски, которые приводят к снижению конкурентоспособности, к застою или распаду. К ним относятся:

- уязвимость. Специализация региона может вызвать уязвимость региона, технологическая прерывистость может подорвать определенные преимущества кластера.
- эффект замкнутости. Чрезмерная уверенность относительно локаль-

РИМК несет в себе преимущества экономической интеграции на основе кооперационных связей. Обобщая выделенные в научной литературе основные механизмы, обеспечивающие реализацию кооперационных взаимодействий для совокупности малых предприятий [74, с. 2], их необходимо дополнить в соответствии с особенностями кооперации в РИМК.

Такими механизмами, на наш взгляд, являются:

- затратно-распределительный. Данный механизм должен обеспечивать оптимальное использование производственного потенциала элементов кластера, участвующих в процессе кооперации на основе субконтрактинга и аутсорсинга;
- кредитно-кооперационный. Данный механизм основан на взаимном кредитовании участников кластера, т.к. в его состав включены финансовые и инвестиционные организации, лизинговые фирмы;
- налогово-оптимизационный. Данный механизм должен способствовать использованию всех доступных методов снижения уровня налогооблагаемой базы. Налоговые проблемы финансового менеджмента компаний, образующих кластер, частично решаются путем операций, позволяющих использовать схемы, направленные на снижение налогового бремени [57];
- инновационный. Данный механизм предполагает использование льготного технологического трансфера для участников кластера (в том числе с использованием элементов франчайзинга), а также научно-техническую кооперацию в процессе НИР и ОКР;
- информационный. Данный механизм позволяет использовать преимущества известного бренда всем участникам кластера, а также обеспечивать эффективные коммуникации и общее информационное пространство.

ности малых предприятий, их необходимо дополнить в соответствии с особенностями кооперации в территориально-производственных кластерах в молочной отрасли.

Такими механизмами, на наш взгляд, являются:

- затратно-распределительный. Данный механизм должен обеспечивать оптимальное использование производственного потенциала элементов кластера, участвующих в процессе кооперации на основе субконтрактинга и аутсорсинга;
- кредитно-кооперационный. Данный механизм основан на взаимном кредитовании участников кластера, т.к. в его состав включены финансовые и инвестиционные организации, лизинговые фирмы;
- налогово-оптимизационный. Данный механизм должен способствовать использованию всех доступных методов снижения уровня налогооблагаемой базы. Налоговые проблемы финансового менеджмента компаний, образующих кластер, частично решаются путем операций, позволяющих использовать схемы, направленные на снижение налогового бремени;
- инновационный. Данный механизм предполагает использование льготного технологического трансфера для участников кластера (в том числе с использованием элементов франчайзинга), а также научно-техническую кооперацию в процессе НИОКР;
- информационный. Данный механизм позволяет использовать преимущества известного бренда всем участникам кластера, а также обеспечивать эффективные коммуникации и общее информационное пространство.

Несмотря на выделенные преимущества формирования территориально-производственных кластеров в молочной отрасли, их деятельность могут сопровождать риски, которые приводят к снижению конкурентоспособности, к застою или распаду. К ним относятся:

- уязвимость. Специализация региона может вызвать уязвимость региона, технологическая прерывистость может подорвать определенные преимущества кластера.
- эффект замкнутости. Чрезмерная уверенность относительно локаль-

Несмотря на выделенные преимущества формирования регионального инновационного машиностроительного кластера, его деятельность могут сопровождать риски, которые приводят к снижению конкурентоспособности, к застою или его распаду. К ним относятся [266, с. 115]:

- уязвимость. Специализация региона может вызвать уязвимость региона, технологическая прерывистость может подорвать определенные преимущества кластера;
- эффект замкнутости: Чрезмерная уверенность относительно локальных контактов и «молчаливого» знания, в комбинации с пренебрежением внешними связями и недостатком предвидения, может объяснить эффект замкнутости, обусловленный преобладанием устоявшихся практик;
- негибкость. Жесткие существующие структуры рисуют задерживать радикальную переориентацию или препятствовать необходимой перестройке;
- снижение уровня конкуренции. Кооперация может вызвать сокращение конкурентных давлений и, следовательно, движущих сил инновации;
- синдром самодостаточности. Являясь достаточно эффективной структурой и привыкая к прошлым успехам, кластер может быть не в состоянии распознать новые тенденции и изменения внешней среды;
- внутренний спад. Социальный капитал может быть необходим для формирования базиса развития кластеров, последний может подорвать и даже уничтожить социальную ткань, которая подкрепляла его.

Однако, на наш взгляд, прогнозирование и преодоление возможности возникновения таких рисковых ситуаций зависит от грамотного управления, а также адаптации кластера к изменяющимся условиям

ных контактов и «молчаливого» знания, в комбинации с пренебрежением внешними связями и недостатком предвидения, может объяснить эффект замкнутости, обусловленный преобладанием устоявшихся практик.

- негибкость. Жесткие существующие структуры рисуют задерживать радикальную переориентацию или препятствовать необходимой перестройке;

- снижение уровня конкуренции. Кооперация может вызвать сокращение конкурентных давлений и, следовательно, движущих сил инновации;

- синдром самодостаточности. Являясь достаточно эффективной структурой и привыкая к прошлым успехам, кластер может быть не в состоянии распознать новые тенденции и изменения внешней среды.

Однако, на наш взгляд, прогнозирование и преодоление возможности возникновения таких рисковых ситуаций зависит от грамотного управления, а также адаптации кластера к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, что обеспечит его долгосрочное конкурентоспособное функционирование.

На основании изложенного можно предложить следующие этапы обоснования и формирования территориально-производственного кластера в молочной отрасли на территории края Алтайского кластера сыроделия. Вся процедура формирования кластера, на наш взгляд, должна проходить в три этапа: подготовительный, организационный и заключительный. На первом этапе необходимо выявить возможности формирования «Алтайского кластера сыроделия». С этой целью проводится оценка потенциала кластеризации, выявляются необходимые ресурсы, организационные и экономические возможности, определяются и обосновываются преимущества использования кластерной формы повышения инновационной активности. Для этого должна быть создана рабочая группа, в которую входят представители Управления перерабатывающей и пищевой промышленности администрации Алтайского края, руководители предприятий-производителей сыра и сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также представители научной сферы.

На втором этапе разрабатывается программа формирования Алтайского кластера сыроделия, в которой определяются участники кластера, этапы и

Несмотря на выделенные преимущества формирования регионального инновационного машиностроительного кластера, его деятельность могут сопровождать риски, которые приводят к снижению конкурентоспособности, к застою или его распаду. К ним относятся [266, с. 115]:

- уязвимость. Специализация региона может вызвать уязвимость региона, технологическая прерывистость может подорвать определенные преимущества кластера;

- эффект замкнутости: Чрезмерная уверенность относительно локальных контактов и «молчаливого» знания, в комбинации с пренебрежением внешними связями и недостатком предвидения, может объяснить эффект замкнутости, обусловленный преобладанием устоявшихся практик;

- негибкость. Жесткие существующие структуры рисуют задерживать радикальную переориентацию или препятствовать необходимой перестройке;

- снижение уровня конкуренции. Кооперация может вызвать сокращение конкурентных давлений и, следовательно, движущих сил инновации;

- синдром самодостаточности. Являясь достаточно эффективной структурой и привыкая к прошлым успехам, кластер может быть не в состоянии распознать новые тенденции и изменения внешней среды;

- внутренний спад. Социальный капитал может быть необходим для формирования базиса развития кластеров, последний может подорвать и даже уничтожить социальную ткань, которая подкрепляла его.

Однако, на наш взгляд, прогнозирование и преодоление возможности возникновения таких рисковых ситуаций зависит от грамотного управления, а также адаптации кластера к изменяющимся условиям

ных контактов и «молчаливого» знания, в комбинации с пренебрежением внешними связями и недостатком предвидения, может объяснить эффект замкнутости, обусловленный преобладанием устоявшихся практик.

- негибкость. Жесткие существующие структуры рисуют задерживать радикальную переориентацию или препятствовать необходимой перестройке.

- снижение уровня конкуренции. Кооперация может вызвать сокращение конкурентных давлений и, следовательно, движущих сил инновации.

- синдром самодостаточности. Являясь достаточно эффективной структурой и привыкая к прошлым успехам, кластер может быть не в состоянии распознать новые тенденции и изменения внешней среды.

Однако, на наш взгляд, прогнозирование и преодоление возможности возникновения таких рисковых ситуаций зависит от грамотного управления, а также адаптации кластера к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, что обеспечит его долгосрочное конкурентоспособное функционирование.

На основании изложенного можно предложить следующие этапы обоснования и формирования территориально-производственного кластера в молочной отрасли на территории края Алтайского кластера сыроделия. Вся процедура формирования кластера, на наш взгляд, должна проходить в три этапа: подготовительный, организационный и заключительный. На первом этапе необходимо выявить возможности формирования «Алтайского кластера сыроделия». С этой целью проводится оценка потенциала кластеризации, выявляются необходимые ресурсы, организационные и экономические возможности, определяются и обосновываются преимущества использования кластерной формы повышения инновационной активности. Для этого должна быть создана рабочая группа, в которую входят представители Управления перерабатывающей и пищевой промышленности администрации Алтайского края, руководители предприятий-производителей сыра и сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также представители научной сферы.

На втором этапе разрабатывается программа формирования Алтайского кластера сыроделия, в которой определяются участники кластера, этапы и

внешней и внутренней среды, что обеспечит его долгосрочное конкурентоспособное функционирование.

На основании изложенного можно предложить следующие этапы обоснования и формирования регионального отраслевого (машиностроительного) кластера (рис. 4).

Вся процедура формирования кластера, на наш взгляд, должна проходить в три этапа: подготовительный, организационный и заключительный. На первом этапе необходимо выявить возможности формирования регионального инновационного машиностроительного кластера (РИМК). С этой целью проводится оценка потенциала кластеризации, выявляются необходимые ресурсы, организационные и экономические возможности, определяются и обосновываются преимущества использования кластерной формы повышения инновационной активности. Для этого под руководством министерства промышленности и энергетики Саратовской области должна быть создана рабочая группа, в которую входят представители министерства, руководство машиностроительных предприятий и представители научной сферы.

На втором этапе разрабатывается программа формирования РИМК, в которой определяются участники кластера, этапы и сроки создания кластера, ответственные лица и основные исполнители, проводится технико-экономическое обоснование целесообразности его создания, предполагаемые инвестиции и прогнозируемые результаты, определяется мера участия и ответственности каждого участника, как государства, так и частного сектора, разрабатываются проекты нормативно-правовых документов, которые должны быть приняты для успешной деятельности кластера.

сроки создания кластера, ответственные лица и основные исполнители, проводится технико-экономическое обоснование целесообразности его создания, предполагаемые инвестиции и прогнозируемые результаты, определяется мера участия и ответственности каждого участника как государства, так и частного сектора, разрабатываются проекты нормативно-правовых документов, которые должны быть приняты для успешной деятельности кластера.

На заключительном этапе создаются органы управления кластером. На наш взгляд, таким органом должен быть Совет Алтайского кластера сыророделия, в который войдут представители региональной администрации, директора предприятий-участников кластера, представители НИИ и университетов, осуществляющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области сыророделия, а также осуществляющих подготовку специалистов. Итоговым результатом является принятие плана формирования и деятельности кластера.

3.2. Организационно-управленческая модель функционирования Алтайского кластера сыророделия

Алтайский край – это один из крупнейших в стране производителей сельскохозяйственной продукции, являющейся основным источником сырья для перерабатывающих пищевых предприятий. Поэтому промышленное производство продуктов питания занимает лидирующие положение в обрабатывающих производствах края. Молочная продукция относится к незаменимым продуктам из-за высокого содержания в ней белка, жира, углеводов и минеральных веществ. В настоящее время промышленное производство молочной продукции занимает значимое место в пищевом производстве Алтайского края. За прошлый год всеми предприятиями, производящими молочные продукты в регионе, было отгружено товаров собственного производства 19,3% от стоимости всей отгруженной пищевой продукции. По итогам 2010

внешней и внутренней среды, что обеспечит его долгосрочное конкурентоспособное функционирование.

На основании изложенного можно предложить следующие этапы обоснования и формирования регионального отраслевого (машиностроительного) кластера (рис. 4).

Вся процедура формирования кластера, на наш взгляд, должна проходить в три этапа: подготовительный, организационный и заключительный. На первом этапе необходимо выявить возможности формирования регионального инновационного машиностроительного кластера (РИМК). С этой целью проводится оценка потенциала кластеризации, выявляются необходимые ресурсы, организационные и экономические возможности, определяются и обосновываются преимущества использования кластерной формы повышения инновационной активности. Для этого под руководством министерства промышленности и энергетики Саратовской области должна быть создана рабочая группа, в которую входят представители министерства, руководство машиностроительных предприятий и представители научной сферы.

На втором этапе разрабатывается программа формирования РИМК, в которой определяются участники кластера, этапы и сроки создания кластера, ответственные лица и основные исполнители, проводится технико-экономическое обоснование целесообразности его создания, предполагаемые инвестиции и прогнозируемые результаты, определяется мера участия и ответственности каждого участника, как государства, так и частного сектора, разрабатываются проекты нормативно-правовых документов, которые должны быть приняты для успешной деятельности кластера.

Кузнецова Ю.Е..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е..pdf Войт

121 / 158 14% ...

120

поставок, что позволяет достаточно быстро внедрять технологические новшества, способствующие общему экономическому росту. Но доминирующее положение на рынке больших компаний может и тормозить развитие. Часто такие компании полностью контролируют инфраструктуру и политические институты региона, а мелкий бизнес им нужен только в качестве поставщика полуфабрикатов и комплектующих изделий. Именно с таким типом сетей связаны почти все факторы, определяющие застой в традиционных отраслях, к которым, на наш взгляд, относится и молочная.

В свою очередь кластерные межфирменные взаимодействия, стимулирующие инновационную и производственную активность, требуют организации преимущественно по горизонтали. Это позволяет использовать гибкую специализацию, облегчает заключение контрактов и способствует ускорению распространения инноваций.

Такая кооперация позволяет значительно снизить риски её участников, расширяет ресурсные возможности, в том числе посредством использования кооперирующими сторонами квалификации и компетенций партнёров, приводит к экономии затрат на исследования и разработки за счёт исключения их дублирования и увеличения продуктивности.

Вышеизложенное позволяет нам утверждать, что региональный молочно-сырный кластер связанных между собой фирм и организаций, проводящих исследования и разработки, позволит минимизировать или на определённый период совсем устранить такие препятствия при осуществлении инновационной и производственной деятельности, как недостатки ресурсов, низкую мотивацию, конфликты интересов, плохие способы коммуникации и возможный дефицит доверия.

Одним из этапов формирования Алтайского кластера сыророделия выступает создание механизмов управления. Экономический механизм - это сложная категория, включающая принципы, средства, методы, инструменты управления. Проведенный анализ научной литературы показал, что до сих пор отсутствует единый подход к определению понятия «механизм». В широком смысле слова «механизм» - это специфическая совокупность элементов, состояний и процессов, расположенных в данной последовательности, находящихся в определенных связях, отношениях и определяющих порядок управления.

Мызрова О.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Мызрова О.А.... Войт

48 / 411 14% ...

участников РИМК, представители НИИ и университета, осуществляющего научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области машиностроения, а также осуществляющих подготовку специалистов. Итоговым результатом является принятие плана формирования и деятельности кластера.

Одним из этапов формирования РИМК выступает создание механизмов управления. Экономический механизм - это сложная категория, включающая принципы, средства, методы, инструменты управления. Проведенный анализ научной литературы [18, 19, 25, 88, 112, 124, 125, 144, 158, 222, 224, 226, 231] показал, что до сих пор отсутствует единый подход к определению понятия «механизм». В широком смысле слова «механизм» - это специфическая совокупность элементов, состояний и процессов, расположенных в данной последовательности, находящихся в определенных связях, отношениях и определяющих порядок управления.

Рассматривая экономический механизм, ученые выделяют отдельные его виды: хозяйственный механизм, рыночный механизм, механизм ценообразования, финансовый механизм и т.п. И.Т. Балабанов определяет финансовый механизм как систему управления финансовыми отношениями организаций через финансовые рычаги с помощью финансовых методов. Элементами финансового механизма при этом являются финансовые отношения как объект финансового управления, финансовые рычаги, финансовые методы, правовое обеспечение и информационно-методическое обеспечение финансового управления [19].

К.А. Багриновский под механизмом научно-технологического развития понимает систему взаимоотношений между государством, объектом управления (научно-технической сферой) и рыночными силами, которая обеспечивала достижение цели (постоянное совершенствование и обновление технологической вооруженности производства) [18, с. 9].

управления. Рассматривая экономический механизм, ученые выделяют отдельные его виды: хозяйственный механизм, рыночный механизм, механизм ценообразования, финансовый механизм и т.п.

Мы отмечаем, что существует множество механизмов, выполняющих конкретные функции. Причем, это множество не является закрытым, и появление новых механизмов является закономерным событием. Ставя перед собой задачу системного описания механизма, исследователь подчеркивает необходимость учета всех возможных средств, решающих проблему, и выделяет в системе механизмов следующие группы: механизмы организации, механизмы разработки и внедрения, механизмы финансирования и стимулирования, механизмы технологического трансфера и механизмы интеллектуальной собственности.

Общим в рассмотренных определениях является включение в механизм как целевых установок отношений между субъектами управления, так и средств воздействия на эти отношения. Критерием выделения категории механизма управления в ряду категорий системы и процесса управления являются основные признаки воздействия: связи, отношения (система), средства (механизм), взаимодействия (процесс).

Выделение разнообразных средств воздействия обусловливает наиболее распространенную типологию механизмов управления, которая включает выделение организационных, экономических, социально-психологических механизмов управления. Такая классификация достаточно четко коррелирует с группами интересов человека. Однако следует подчеркнуть, что подобная классификация чаще всего используется при обосновании внутрифирменных механизмов.

Применительно к формированию Алтайского кластера сырорудия, на наш взгляд, можно предложить следующее определение: механизм формирования Алтайского кластера сырорудия представляет собой совокупность законодательных, нормативно-правовых, организационных и экономических методов, инструментов и средств, обеспечивающих взаимоотношения предприятий, учреждений и организаций как элементов кластера, с целью развития инновационной активности и повышения конкурентоспособности как каждого участника, так и региона в целом.

участников РИМК, представители НИИ и университета, осуществляющего научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области машиностроения, а также осуществляющих подготовку специалистов. Итоговым результатом является принятие плана формирования и деятельности кластера.

Одним из этапов формирования РИМК выступает создание механизмов управления. Экономический механизм - это сложная категория, включающая принципы, средства, методы, инструменты управления. Проведенный анализ научной литературы [18, 19, 25, 88, 112, 124, 125, 144, 158, 222, 224, 226, 231] показал, что до сих пор отсутствует единый подход к определению понятия «механизм». В широком смысле слова «механизм» - это специфическая совокупность элементов, состояний и процессов, расположенных в данной последовательности, находящихся в определенных связях, отношениях и определяющих порядок управления.

Рассматривая экономический механизм, ученые выделяют отдельные его виды: хозяйственный механизм, рыночный механизм, механизм ценообразования, финансовый механизм и т.п. И.Т. Балабанов определяет финансовый механизм как систему управления финансовыми отношениями организаций через финансовые рычаги с помощью финансовых методов. Элементами финансового механизма при этом являются финансовые отношения как объект финансового управления, финансовые рычаги, финансовые методы, правовое обеспечение и информационно-методическое обеспечение финансового управления [19].

К.А. Багриновский под механизмом научно-технологического развития понимает систему взаимоотношений между государством, объектом управления (научно-технической сферой) и рыночными силами, которая обеспечивала достижение цели (постоянное совершенствование и обновление технологической вооруженности производства) [18, с. 9].

управления. Рассматривая экономический механизм, ученые выделяют отдельные его виды: хозяйственный механизм, рыночный механизм, механизм ценообразования, финансовый механизм и т.п.

Мы отмечаем, что существует множество механизмов, выполняющих конкретные функции. Причем, это множество не является закрытым, и появление новых механизмов является закономерным событием. Ставя перед собой задачу системного описания механизма, исследователь подчеркивает необходимость учета всех возможных средств, решающих проблему, и выделяет в системе механизмов следующие группы: механизмы организации, механизмы разработки и внедрения, механизмы финансирования и стимулирования, механизмы технологического трансфера и механизмы интеллектуальной собственности.

Общим в рассмотренных определениях является включение в механизм как целевых установок отношений между субъектами управления, так и средств воздействия на эти отношения. Критерием выделения категории механизма управления в ряду категорий системы и процесса управления являются основные признаки воздействия: связи, отношения (система), средства (механизм), взаимодействия (процесс).

Выделение разнообразных средств воздействия обуславливает наиболее распространенную типологию механизмов управления, которая включает выделение организационных, экономических, социально-психологических механизмов управления. Такая классификация достаточно четко коррелирует с группами интересов человека. Однако следует подчеркнуть, что подобная классификация чаще всего используется при обосновании внутрифирменных механизмов.

Применительно к формированию Алтайского кластера сырорудия, на наш взгляд, можно предложить следующее определение: механизм формирования Алтайского кластера сырорудия представляет собой совокупность законодательных, нормативно-правовых, организационных и экономических методов, инструментов и средств, обеспечивающих взаимоотношения предприятий, учреждений и организаций как элементов кластера, с целью развития инновационной активности и повышения конкурентоспособности как каждого участника, так и региона в целом.

В данном определении подчеркиваются, во-первых, наличие целевой ориентации механизма, его субъектная определенность, а во-вторых, его форма проявления как отношений между субъектами.

Другие ученые придерживаются точки зрения, что содержание механизма заключается в способе осуществления какой-либо деятельности, позволяющем достичь целевых установок через использование различных рычагов воздействия на интересы. Так, по мнению В.А. Колоколова, инновационный механизм - это организационно-экономическая форма осуществления инновационной деятельности и способствования ее проведению, поиска инновационных решений, а также рычаг стимулирования и регулирования этой деятельности [112, с. 14]. Автор данной работы отмечает, что существует множество механизмов, выполняющих конкретные функции. Причем, это множество не является закрытым, и появление новых механизмов является закономерным событием. Ставя перед собой задачу системного описания инновационного механизма, исследователь подчеркивает необходимость учета всех возможных средств, решающих проблему, и выделяет в системе инновационных механизмов следующие группы: механизмы организации; механизмы разработки и внедрения, механизмы финансирования и стимулирования, механизмы технологического трансфера и механизмы интеллектуальной собственности.

Общим в рассмотренных определениях является включение в механизм как целевых установок отношений между субъектами управления, так и средств воздействия на эти отношения. Критерием выделения категории механизма управления в ряду категорий системы и процесса управления являются основные признаки воздействия: связи, отношения (система), средства (механизм), взаимодействия (процесс) [88].

Выделение разнообразных средств воздействия обуславливает наиболее распространенную типологию механизмов управления, кото-

управления. Рассматривая экономический механизм, ученые выделяют отдельные его виды: хозяйственный механизм, рыночный механизм, механизм ценообразования, финансовый механизм и т.п.

Мы отмечаем, что существует множество механизмов, выполняющих конкретные функции. Причем, это множество не является закрытым, и появление новых механизмов является закономерным событием. Ставя перед собой задачу системного описания механизма, исследователь подчеркивает необходимость учета всех возможных средств, решающих проблему, и выделяет в системе механизмов следующие группы: механизмы организации, механизмы разработки и внедрения, механизмы финансирования и стимулирования, механизмы технологического трансфера и механизмы интеллектуальной собственности.

Общим в рассмотренных определениях является включение в механизм как целевых установок отношений между субъектами управления, так и средств воздействия на эти отношения. Критерием выделения категории механизма управления в ряду категорий системы и процесса управления являются основные признаки воздействия: связи, отношения (система), средства (механизм), взаимодействия (процесс).

Выделение разнообразных средств воздействия обуславливает наиболее распространенную типологию механизмов управления, которая включает выделение организационных, экономических, социально-психологических механизмов управления. Такая классификация достаточно четко коррелирует с группами интересов человека. Однако следует подчеркнуть, что подобная классификация чаще всего используется при обосновании внутриfirmенных механизмов.

Применительно к формированию Алтайского кластера сыророделия, на наш взгляд, можно предложить следующее определение: механизм формирования Алтайского кластера сыророделия представляет собой совокупность законодательных, нормативно-правовых, организационных и экономических методов, инструментов и средств, обеспечивающих взаимоотношения предприятий, учреждений и организаций как элементов кластера, с целью развития инновационной активности и повышения конкурентоспособности как каждого участника, так и региона в целом.

рая включает выделение организационных, экономических, социально-психологических механизмов управления. Такая классификация достаточно четко коррелирует с группами интересов человека. Однако следует подчеркнуть, что подобная классификация чаще всего используется при обосновании внутриfirmенных механизмов.

Применительно к формированию РИМК, на наш взгляд, можно предложить следующее определение: механизм формирования регионального машиностроительного кластера представляет собой совокупность законодательных, нормативно-правовых, организационных и экономических методов, инструментов и средств, обеспечивающих взаимоотношения предприятий, учреждений и организаций как элементов кластера, с целью развития инновационной активности и повышения конкурентоспособности как каждого участника, так и региона в целом.

В соответствии с данным определением система формирования РИМК может состоять, на наш взгляд, из двух подсистем:

- управляющей, в качестве которой выступают управленческий аппарат региона и управленческий аппарат организаций и предприятий;
- управляемой, в качестве которой выступает инновационная деятельность кластера.

Воздействие управляющей подсистемы на управляемую может осуществляться на основе различных методов и подходов. В научной литературе выделяются различные научные подходы к управлению инновационной деятельностью предприятий. Рассмотрим те из них, которые наиболее приемлемы, на наш взгляд, к формированию РИМК. Р.А. Фатхутдинов выделяет следующие научные подходы к инновационному менеджменту: системный, маркетинговый, функциональный, воспроизводственный, нормативный, комплексный, интеграционный, динамический, процессный, оптимизационный, административный, поведенческий и ситуационный. Среди методов управления инновационной дея-

В соответствии с данным определением система формирования Алтайского кластера сыророделия может состоять, на наш взгляд, из двух подсистем:

- управляющей, в качестве которой выступает управленческий аппарат региона и управленческий аппарат организаций и предприятий;
- управляемой, в качестве которой выступает инновационная и инвестиционная деятельность кластера.

Модель системы управления инвестиционной деятельностью Алтайского кластера сыророделия представлена на рисунке 3.



Рисунок 5 – Модель системы управления инвестиционной деятельностью Алтайского кластера сыророделия

рая включает выделение организационных, экономических, социально-психологических механизмов управления. Такая классификация достаточно четко коррелирует с группами интересов человека. Однако следует подчеркнуть, что подобная классификация чаще всего используется при обосновании внутрифирменных механизмов.

Применительно к формированию РИМК, на наш взгляд, можно предложить следующее определение: механизм формирования регионального машиностроительного кластера представляет собой совокупность законодательных, нормативно-правовых, организационных и экономических методов, инструментов и средств, обеспечивающих взаимоотношения предприятий, учреждений и организаций как элементов кластера, с целью развития инновационной активности и повышения конкурентоспособности как каждого участника, так и региона в целом.

В соответствии с данным определением система формирования РИМК может состоять, на наш взгляд, из двух подсистем:

- управляющей, в качестве которой выступают управленческий аппарат региона и управленческий аппарат организаций и предприятий;
- управляемой, в качестве которой выступает инновационная деятельность кластера.

Воздействие управляющей подсистемы на управляемую может осуществляться на основе различных методов и подходов. В научной литературе выделяются различные научные подходы к управлению инновационной деятельностью предприятий. Рассмотрим те из них, которые наиболее приемлемы, на наш взгляд, к формированию РИМК. Р.А. Фатхутдинов выделяет следующие научные подходы к инновационному менеджменту: системный, маркетинговый, функциональный, воспроизводственный, нормативный, комплексный, интеграционный, динамический, процессный, оптимизационный, административный, поведенческий и ситуационный. Среди методов управления инновационной дея-

Кузнецова Ю.Е.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Мызрова О.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е.pdf Войт

123 / 158 14% ...

122

В соответствии с данным определением система формирования Алтайского кластера сыророделия может состоять, на наш взгляд, из двух подсистем:

- управляющей, в качестве которой выступает управленаческий аппарат региона и управленаческий аппарат организаций и предприятий;
- управляемой, в качестве которой выступает инновационная и инвестиционная деятельность кластера.

Модель системы управления инвестиционной деятельностью Алтайского кластера сыророделия представлена на рисунке 3.

```

graph TD
    A[Информация обратной связи  
(о состоянии объекта управления)] --> B[Управляющая подсистема  
(субъект управления)]
    C[Информация о внешней среде Алтайского кластера сыророделия  
(о ситуации на рынке, законодательная и нормативная база)] --> B
    B --> D[Руководители, менеджеры, аналитики, консультанты, эксперты инвестиционной деятельности Алтайского кластера сыророделия]
    D --> E[Управляемая подсистема  
(объект управления)]
    E --> F[Инновационный процесс]
    E --> G[Инвестиционный процесс]
    
```

Рисунок 5 – Модель системы управления инвестиционной деятельностью Алтайского кластера сыророделия

Главная Инструменты Мызрова О.А.... Войт

51 / 411 14% ...

тельностью он выделяет административные, экономические, социально-психологические, сетевые, методы анализа и прогнозирования [279].

Однако в данном комплексе отсутствует, как представляется, один из наиболее эффективных для подсистемы инновационной деятельности РИМК - метод логистического управления [172]. Модель системы управления инновационной деятельностью РИМК представлена на рис. 5.

```

graph TD
    A[Информация обратной связи  
(о состоянии объекта управления)] --> B[Управляющая подсистема  
(субъект управления)]
    C[Информация о внешней среде РИМК  
(о ситуации на рынке, законодательная и нормативная база)] --> B
    B --> D[Руководители, менеджеры, аналитики, консультанты, эксперты инновационной деятельности РИМК]
    D --> E[Управляемая подсистема  
(объект управления)]
    E --> F[Инновационный процесс]
    E --> G[Инвестиционный процесс]
    
```

Рис. 5. Модель системы управления инновационной деятельностью РИМК

Функциональный аспект управляющей подсистемы управления инновационной деятельностью РИМК представлен в табл. 2.

Таблица 2

Функциональный аспект управляющей подсистемы управления инновационной деятельностью РИМК

Цикл управления	Элементы цикла управления	Функциональные задачи системы
	Прогнозирование	1. Определение стратегических целей РИМК 2. Прогнозы потребностей на рынке 3. Прогнозы реформирования РИМК



124 / 158

14%

...

123

Воздействие управляющей подсистемы на управляемую может осуществляться на основе различных методов и подходов. В научной литературе выделяются различные научные подходы к управлению инновационной деятельностью предприятий. Рассмотрим те из них, которые наиболее приемлемы, на наш взгляд, к формированию Алтайского кластера сыроделия. Фатхутдинов Р.А. выделяет следующие научные подходы к инновационному менеджменту: системный, маркетинговый, функциональный, воспроизводственный, нормативный, комплексный, интеграционный, динамический, процессный, оптимизационный, административный, поведенческий и ситуационный. Среди методов управления инновационной деятельностью он выделяет административные, экономические, социально-психологические, сетевые, методы анализа и прогнозирования.

К функциям объекта управления можно отнести рисковое вложение капитала, а также организацию инновационного процесса. Формирование и функционирование системы управления инвестиционной деятельностью Алтайского кластера сыроделия должно строиться на определенных принципах. На наш взгляд, эти принципы должны лежать в основе функционирования субъекта и объекта управления данной системы, а также метода воздействия субъекта на объект. В соответствии с таким подходом принципы системы управления инвестиционной деятельности Алтайского кластера сыроделия можно классифицировать по трем группам:

- 1) принципы, направленные на формирование и функционирование управляющей подсистемы;

- 2) принципы, управляемой подсистемы (инновационный и инвестиционный процессы);

- 3) принципы воздействия субъекта управления в рассматриваемой системе на объект управления.

Управляющая подсистема инвестиционной деятельности Алтайского кластера сыроделия должна ориентировать деятельность предприятий, входящих в него, на потребителя. Это предполагает создание маркетинговых структур, обеспечивающих инновационные процессы соответствующей информационной поддержкой о рынке.

При формировании организационной структуры управления инвести-



50 / 411

14%

...

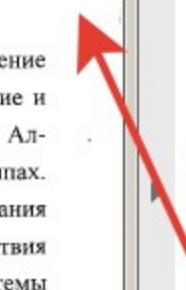
рая включает выделение организационных, экономических, социально-психологических механизмов управления. Такая классификация достаточно четко коррелирует с группами интересов человека. Однако следует подчеркнуть, что подобная классификация чаще всего используется при обосновании внутрифирменных механизмов.

Применительно к формированию РИМК, на наш взгляд, можно предложить следующее определение: механизм формирования регионального машиностроительного кластера представляет собой совокупность законодательных, нормативно-правовых, организационных и экономических методов, инструментов и средств, обеспечивающих взаимоотношения предприятий, учреждений и организаций как элементов кластера, с целью развития инновационной активности и повышения конкурентоспособности как каждого участника, так и региона в целом.

В соответствии с данным определением система формирования РИМК может состоять, на наш взгляд, из двух подсистем:

- управляющей, в качестве которой выступают управленческий аппарат региона и управленческий аппарат организаций и предприятий;
- управляемой, в качестве которой выступает инновационная деятельность кластера.

Воздействие управляющей подсистемы на управляемую может осуществляться на основе различных методов и подходов. В научной литературе выделяются различные научные подходы к управлению инновационной деятельностью предприятий. Рассмотрим те из них, которые наиболее приемлемы, на наш взгляд, к формированию РИМК. Р.А. Фатхутдинов выделяет следующие научные подходы к инновационному менеджменту: системный, маркетинговый, функциональный, воспроизводственный, нормативный, комплексный, интеграционный, динамический, процессный, оптимизационный, административный, поведенческий и ситуационный. Среди методов управления инновационной дея-



Воздействие управляющей подсистемы на управляемую может осуществляться на основе различных методов и подходов. В научной литературе выделяются различные научные подходы к управлению инновационной деятельностью предприятий. Рассмотрим те из них, которые наиболее приемлемы, на наш взгляд, к формированию Алтайского кластера сырорудия. Фатхутдинов Р.А. выделяет следующие научные подходы к инновационному менеджменту: системный, маркетинговый, функциональный, воспроизводственный, нормативный, комплексный, интеграционный, динамический, процессный, оптимизационный, административный, поведенческий и ситуационный. Среди методов управления инновационной деятельностью он выделяет административные, экономические, социально-психологические, сетевые, методы анализа и прогнозирования.

К функциям объекта управления можно отнести рисковое вложение капитала, а также организацию инновационного процесса. Формирование и функционирование системы управления инвестиционной деятельностью Алтайского кластера сырорудия должно строиться на определенных принципах. На наш взгляд, эти принципы должны лежать в основе функционирования субъекта и объекта управления данной системы, а также метода воздействия субъекта на объект. В соответствии с таким подходом принципы системы управления инвестиционной деятельности Алтайского кластера сырорудия можно классифицировать по трем группам:

- 1) принципы, направленные на формирование и функционирование управляющей подсистемы;

- 2) принципы, управляемой подсистемы (инновационный и инвестиционный процессы);

- 3) принципы воздействия субъекта управления в рассматриваемой системе на объект управления.

Управляющая подсистема инвестиционной деятельности Алтайского кластера сырорудия должна ориентировать деятельность предприятий, входящих в него, на потребителя. Это предполагает создание маркетинговых структур, обеспечивающих инновационные процессы соответствующей информационной поддержкой о рынке.

При формировании организационной структуры управления инвести-

тельностью он выделяет административные, экономические, социально-психологические, сетевые, методы анализа и прогнозирования [279].

Однако в данном комплексе отсутствует, как представляется, один из наиболее эффективных для подсистемы инновационной деятельности РИМК - метод логистического управления [172]. Модель системы управления инновационной деятельностью РИМК представлена на рис. 5.



Рис. 5. Модель системы управления инновационной деятельностью РИМК

Функциональный аспект управляющей подсистемы управления инновационной деятельностью РИМК представлен в табл. 2.

Таблица 2

Функциональный аспект управляющей подсистемы управления инновационной деятельностью РИМК

Цикл управления	Элементы цикла управления	Функциональные задачи системы
	Прогнозирование	1. Определение стратегических целей РИМК 2. Прогнозы потребностей на рынке 3. Прогнозы реформирования РИМК

Кузнецова Ю.Е..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Мызрова О.А..pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Файл Редактирование Просмотр Подпись Окно Справка

Главная Инструменты Кузнецова Ю.Е..pdf Войти

Главная Инструменты Мызрова О.А.... Войти

124 / 158 14% ...

53 / 411 14% ...

123

Воздействие управляющей подсистемы на управляемую может осуществляться на основе различных методов и подходов. В научной литературе выделяются различные научные подходы к управлению инновационной деятельностью предприятий. Рассмотрим те из них, которые наиболее приемлемы, на наш взгляд, к формированию Алтайского кластера сыроделия. Фатхутдинов Р.А. выделяет следующие научные подходы к инновационному менеджменту: системный, маркетинговый, функциональный, воспроизводственный, нормативный, комплексный, интеграционный, динамический, процессный, оптимизационный, административный, поведенческий и ситуационный. Среди методов управления инновационной деятельностью он выделяет административные, экономические, социально-психологические, сетевые, методы анализа и прогнозирования.

К функциям объекта управления можно отнести рисковое вложение капитала, а также организацию инновационного процесса. Формирование и функционирование системы управления инвестиционной деятельностью Алтайского кластера сыроделия должно строиться на определенных принципах. На наш взгляд, эти принципы должны лежать в основе функционирования субъекта и объекта управления данной системы, а также метода воздействия субъекта на объект. В соответствии с таким подходом принципы системы управления инвестиционной деятельности Алтайского кластера сыроделия можно классифицировать по трем группам:

- 1) принципы, направленные на формирование и функционирование управляющей подсистемы;
- 2) принципы, управляемой подсистемы (инновационный и инвестиционный процессы);
- 3) принципы воздействия субъекта управления в рассматриваемой системе на объект управления.

Управляющая подсистема инвестиционной деятельности Алтайского кластера сыроделия должна ориентировать деятельность предприятий, входящих в него, на потребителя. Это предполагает создание маркетинговых структур, обеспечивающих инновационные процессы соответствующей информационной поддержкой о рынке.

При формировании организационной структуры управления инвести-

Принципы системы управления инновационной деятельностью РИМК

Принципы, направленные на формирование и функционирование управляющей подсистемы	Принципы, направленные на формирование и функционирование управляемой подсистемы	Принципы воздействия субъекта на объект управления
<ul style="list-style-type: none">- ориентация деятельности РИМК на потребителей;- делегирование полномочий и ответственности на более низкий уровень управления;- соответствие организационной структуры системе управления инновационной деятельностью	<ul style="list-style-type: none">- ориентация на общую цель РИМК;- ориентация на качественный скачок в инновационной деятельности;- диверсификация инновационной деятельности;- использование эффективных информационных технологий;- сбалансированность материальных и финансовых ресурсов;- ориентация инвестиционной сферы на инновационную;- альтернативность источников финансирования;- гибкость системы финансирования;- эффективность использования инвестиционных ресурсов	<ul style="list-style-type: none">- системности;- тотальных затрат;- глобальной оптимизации;- координации и интеграции;- моделирования;- комплексности;- ТQM;- устойчивости и адаптивности

Рис. 6. Принципы системы управления инновационной деятельностью РИМК

- 1) принципы, направленные на формирование и функционирование управляющей подсистемы;
- 2) принципы, направленные на формирование и функционирование управляемой подсистемы (инновационный и инвестиционный процессы);
- 3) принципы воздействия субъекта управления в рассматриваемой системе на объект управления.

Управляющая подсистема инвестиционной деятельности РИМК должна ориентировать деятельность предприятий, входящих в него, на

123

53



Воздействие управляющей подсистемы на управляемую может осуществляться на основе различных методов и подходов. В научной литературе выделяются различные научные подходы к управлению инновационной деятельностью предприятий. Рассмотрим те из них, которые наиболее приемлемы, на наш взгляд, к формированию Алтайского кластера сыророделия. Фатхутдинов Р.А. выделяет следующие научные подходы к инновационному менеджменту: системный, маркетинговый, функциональный, воспроизводственный, нормативный, комплексный, интеграционный, динамический, процессный, оптимизационный, административный, поведенческий и ситуационный. Среди методов управления инновационной деятельностью он выделяет административные, экономические, социально-психологические, сетевые, методы анализа и прогнозирования.

К функциям объекта управления можно отнести рисковое вложение капитала, а также организацию инновационного процесса. Формирование и функционирование системы управления инвестиционной деятельностью Алтайского кластера сыророделия должно строиться на определенных принципах. На наш взгляд, эти принципы должны лежать в основе функционирования субъекта и объекта управления данной системы, а также метода воздействия субъекта на объект. В соответствии с таким подходом принципы системы управления инвестиционной деятельности Алтайского кластера сыророделия можно классифицировать по трем группам:

- 1) принципы, направленные на формирование и функционирование управляющей подсистемы;
- 2) принципы, управляемой подсистемы (инновационный и инвестиционный процессы);
- 3) принципы воздействия субъекта управления в рассматриваемой системе на объект управления.

Управляющая подсистема инвестиционной деятельности Алтайского кластера сыророделия должна ориентировать деятельность предприятий, входящих в него, на потребителя. Это предполагает создание маркетинговых структур, обеспечивающих инновационные процессы соответствующей информационной поддержкой о рынке.

При формировании организационной структуры управления инвести-



потребителя. Это предполагает создание маркетинговых структур, обеспечивающих инновационные процессы соответствующей информацией о рынке.

При формировании организационной структуры управления инновационной деятельностью одним из основных принципов является принцип децентрализации полномочий и ответственности, что предполагает делегирование определенной части полномочий и ответственности на более низкий уровень управления. Выражением этой функции может быть внедрение бюджетирования как метода оперативного финансового планирования.

Одним из важнейших принципов является соответствие организационной структуры инновационным процессам, проходящим в кластере. Это предполагает создание специальных подразделений, обслуживающих инновационный процесс: службы маркетинга инноваций; подразделений, создающих инновации; обеспечивающих инвестиционный процесс; планирующих и контролирующих инновационную деятельность.

Диверсификация инноваций предполагает наличие богатого инновационного портфеля, содержащего инновации, находящиеся на различных этапах своего жизненного цикла.

Деятельность РИМК должна обеспечивать качественный скачок в инновационной деятельности, что является результатом реализации предыдущих принципов. Качественный скачок предполагает не только устранение отдельных недостатков в инновационной деятельности, но и революционный прорыв в технологии производства и продажи продукта.

Система управления инвестиционной деятельностью должна использовать эффективные информационные технологии. Информация должна касаться инновационных продуктов, технологий, процесса организации и управления, а также изменений конкурентной и правовой среды. Информация должна быть оперативной, достоверной, полной.

ационной деятельностью одним из основных принципов является принцип децентрализации полномочий и ответственности, что предполагает делегирование определенной части полномочий и ответственности на более низкий уровень управления. Выражением этой функции может быть внедрение бюджетирования как метода оперативного финансового планирования.

Одним из важнейших принципов является соотношение организационной структуры инвестиционным процессам, проходящим в кластере. Это предполагает создание специальных подразделений, обслуживающих инвестиционный процесс: службы маркетинга; подразделений, создающих инновации; обеспечивающих инвестиционный процесс; планирующих и контролирующих инвестиционную деятельность.

Диверсификация инвестиций предполагает наличие богатого инвестиционного портфеля, содержащего инвестиции, находящихся на различных этапах своего жизненного цикла.

Деятельность Алтайского кластера сырьеделия должна обеспечивать качественный скачок в инвестиционной деятельности, что является результатом реализации предыдущих принципов. Качественный скачок предполагает не только устранение отдельных недостатков в инвестиционной деятельности, но и революционный прорыв в технологии производства и продажи продукта – сыра.

Система управления инвестиционной деятельности должна использовать эффективные информационные технологии. Информация должна касаться инновационных продуктов, технологий, процесса организации и управления, а также изменений конкурентной и правовой среды. Информация должна быть оперативной, достоверной, полной.

Важным принципом формирования системы управления является со-
лансиранность материальных и финансовых ресурсов инновационного
процесса на всех стадиях кругооборота авансированного капитала. Сбалан-
сированность предполагает согласование потоков материальных и финан-
совых ресурсов во времени как по вертикали, так и по горизонтали.

Инвестиционная сфера должна быть сориентирована на инновацион-
ную сферу с точки зрения воспроизведения, распределения и контроля. Эф-
фективность инновационной деятельности определяется многими парамет-

потребителя. Это предполагает создание маркетинговых структур, обес-
печивающих инновационные процессы соответствующей информацией
о рынке.

При формировании организационной структуры управления ин-
новационной деятельностью одним из основных принципов является
принцип децентрализации полномочий и ответственности, что предпо-
лагает делегирование определенной части полномочий и ответственно-
сти на более низкий уровень управления. Выражением этой функции
может быть внедрение бюджетирования как метода оперативного фи-
нансового планирования.

Одним из важнейших принципов является соответствие организа-
ционной структуры инновационным процессам, проходящим в кластере.
Это предполагает создание специальных подразделений, обслуживаю-
щих инновационный процесс: службы маркетинга инноваций; подразде-
лений, создающих инновации; обеспечивающих инвестиционный про-
цесс; планирующих и контролирующих инновационную деятельность.

Диверсификация инноваций предполагает наличие богатого инно-
вационного портфеля, содержащего инновации, находящиеся на различ-
ных этапах своего жизненного цикла.

Деятельность РИМК должна обеспечивать качественный скачок в
инновационной деятельности, что является результатом реализации пре-
дыдущих принципов. Качественный скачок предполагает не только уст-
ранение отдельных недостатков в инновационной деятельности, но и ре-
волюционный прорыв в технологии производства и продажи продукта.

Система управления инновационной деятельностью должна ис-
пользовать эффективные информационные технологии. Информация
должна касаться инновационных продуктов, технологий, процесса ор-
ганизации и управления, а также изменений конкурентной и правовой
среды. Информация должна быть оперативной, достоверной, полной.

ционной деятельностью одним из основных принципов является принцип децентрализации полномочий и ответственности, что предполагает делегирование определенной части полномочий и ответственности на более низкий уровень управления. Выражением этой функции может быть внедрение бюджетирования как метода оперативного финансового планирования.

Одним из важнейших принципов является соотношение организационной структуры инвестиционным процессам, проходящим в кластере. Это предполагает создание специальных подразделений, обслуживающих инвестиционный процесс: службы маркетинга; подразделений, создающих инновации; обеспечивающих инвестиционный процесс; планирующих и контролирующих инвестиционную деятельность.

Диверсификация инвестиций предполагает наличие богатого инвестиционного портфеля, содержащего инвестиции, находящихся на различных этапах своего жизненного цикла.

Деятельность Алтайского кластера сырьеделия должна обеспечивать качественный скачок в инвестиционной деятельности, что является результатом реализации предыдущих принципов. Качественный скачок предполагает не только устранение отдельных недостатков в инвестиционной деятельности, но и революционный прорыв в технологии производства и продажи продукта – сыра.

Система управления инвестиционной деятельности должна использовать эффективные информационные технологии. Информация должна касаться инновационных продуктов, технологий, процесса организации и управления, а также изменений конкурентной и правовой среды. Информация должна быть оперативной, достоверной, полной.

Важным принципом формирования системы управления является сбалансированность материальных и финансовых ресурсов инновационного процесса на всех стадиях кругооборота авансированного капитала. Сбалансированность предполагает согласование потоков материальных и финансовых ресурсов во времени как по вертикали, так и по горизонтали.

Инвестиционная сфера должна быть ориентирована на инновационную сферу с точки зрения воспроизведения, распределения и контроля. Эффективность инновационной деятельности определяется многими параметрами инвестиционной деятельности (размерами и своевременностью инвестиций, а также организацией и условиями процесса инвестирования). Эти параметры влияют на скорость перелива инвестиций в различные сферы инновационной деятельности в зависимости от сложившейся на инновационном рынке деловой конъюнктуры.

Важным принципом формирования системы управления является сбалансированность материальных и финансовых ресурсов инновационного процесса на всех стадиях кругооборота авансированного капитала. Сбалансированность предполагает согласование потоков материальных и финансовых ресурсов во времени как по вертикали, так и по горизонтали.

Инвестиционная сфера должна быть ориентирована на инновационную сферу с точки зрения воспроизведения, распределения и контроля. Эффективность инновационной деятельности определяется многими параметрами инвестиционной деятельности (размерами и своевременностью инвестиций, а также организацией и условиями процесса инвестирования). Эти параметры влияют на скорость перелива инвестиций в различные сферы инновационной деятельности в зависимости от сложившейся на инновационном рынке деловой конъюнктуры.

Инвестиции должны охватывать разнообразные направления инновационного процесса в комплексе, поэтому РИМК необходимо иметь различные альтернативные источники финансирования своей деятельности. Принцип альтернативности источников финансирования является одним из выражений принципа гибкости инвестиционного процесса. Кроме этого, гибкость предполагает разнообразие условий финансирования.

Принцип системности предполагает исследование количественных и качественных закономерностей в инновационной деятельности кластера, построение такой логической цепочки исследования, согласно которой процесс выработки и обоснования любого решения должен отталкиваться от определения общей цели системы и подчинять деятельность всех подсистем достижению этой цели. Этот принцип предполагает создание системы показателей, методов и моделей, которые соответствовали бы содержанию системы управления кластером в целом.

рами инвестиционной деятельности (размерами и своевременностью инвестиций, а также организацией и условиями процесса инвестирования). Эти параметры влияют на скорость перелива инвестиций в различные сферы инновационной деятельности в зависимости от сложившейся на инновационном рынке деловой конъюнктуры.

Инвестиции должны охватывать разнообразные направления инновационного процесса в комплексе, поэтому Алтайскому кластеру сырьеделия необходимо иметь различные альтернативные источники финансирования своей деятельности. Принцип альтернативности источников финансирования является одним из выражений принципа гибкости инвестиционного процесса. Кроме этого, гибкость предполагает разнообразие условий финансирования.

Принцип системности предполагает исследование количественных и качественных закономерностей в инновационной деятельности кластера, построение такой логической цепочки исследования, согласно которой процесс выработки и обоснования любого решения должен отталкиваться от определения общей цели системы и подчинять деятельность всех подсистем достижению этой цели. Этот принцип предполагает создание системы показателей, методов и моделей, которые соответствовали бы содержанию системы управления кластером в целом.

Принцип тотальных затрат предполагает учет всей совокупности издержек управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками по всей цепи управления инновационной деятельности.

Принцип глобальной оптимизации предполагает согласование локальных целей функционирования с деятельностью для достижения глобального оптимума всего кластера.

Принцип координации и интеграции предполагает достижение согласованного, интегрального участия всех элементов кластера в управлении материальными, информационными и финансовыми потоками при реализации целевой функции инновационной деятельности.

При анализе, синтезе и оптимизации процессов в системе управления инновационной деятельностью могут широко использоваться различные мо-

Важным принципом формирования системы управления является сбалансированность материальных и финансовых ресурсов инновационного процесса на всех стадиях кругооборота авансированного капитала. Сбалансированность предполагает согласование потоков материальных и финансовых ресурсов во времени как по вертикали, так и по горизонтали.

Инвестиционная сфера должна быть сориентирована на инновационную сферу с точки зрения воспроизведения, распределения и контроля. Эффективность инновационной деятельности определяется

многими параметрами инвестиционной деятельности (размерами и своевременностью инвестиций, а также организацией и условиями процесса инвестирования). Эти параметры влияют на скорость перелива инвестиций в различные сферы инновационной деятельности в зависимости от сложившейся на инновационном рынке деловой конъюнктуры.

Инвестиции должны охватывать разнообразные направления инновационного процесса в комплексе, поэтому РИМК необходимо иметь различные альтернативные источники финансирования своей деятельности. Принцип альтернативности источников финансирования является одним из выражений принципа гибкости инвестиционного процесса. Кроме этого, гибкость предполагает разнообразие условий финансирования.

Принцип системности предполагает исследование количественных и качественных закономерностей в инновационной деятельности кластера, построение такой логической цепочки исследования, согласно которой процесс выработки и обоснования любого решения должен отталкиваться от определения общей цели системы и подчинять деятельность всех подсистем достижению этой цели. Этот принцип предполагает создание системы показателей, методов и моделей, которые соответствовали бы содержанию системы управления кластером в целом.



рами инвестиционной деятельности (размерами и своевременностью инвестиций, а также организацией и условиями процесса инвестирования). Эти параметры влияют на скорость перелива инвестиций в различные сферы инновационной деятельности в зависимости от сложившейся на инновационном рынке деловой конъюнктуры.

Инвестиции должны охватывать разнообразные направления инновационного процесса в комплексе, поэтому Алтайскому кластеру сырородения необходимо иметь различные альтернативные источники финансирования своей деятельности. Принцип альтернативности источников финансирования является одним из выражений принципа гибкости инвестиционного процесса. Кроме этого, гибкость предполагает разнообразие условий финансирования.

Принцип системности предполагает исследование количественных и качественных закономерностей в инновационной деятельности кластера, построение такой логической цепочки исследования, согласно которой процесс выработки и обоснования любого решения должен отталкиваться от определения общей цели системы и подчинять деятельность всех подсистем достижению этой цели. Этот принцип предполагает создание системы показателей, методов и моделей, которые соответствовали бы содержанию системы управления кластером в целом.

Принцип тотальных затрат предполагает учет всей совокупности издержек управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками по всей цепи управления инновационной деятельности.

Принцип глобальной оптимизации предполагает согласование локальных целей функционирования с деятельностью для достижения глобального оптимума всего кластера.

Принцип координации и интеграции предполагает достижение согласованного, интегрального участия всех элементов кластера в управлении материальными, информационными и финансовыми потоками при реализации целевой функции инновационной деятельности.

При анализе, синтезе и оптимизации процессов в системе управления инновационной деятельностью могут широко использоваться различные мо-

Принцип тотальных затрат предполагает учет всей совокупности издержек управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками по всей цепи управления инновационной деятельности.

Принцип глобальной оптимизации предполагает согласование локальных целей функционирования с деятельностью для достижения глобального оптимума всего кластера.

Принцип координации и интеграции предполагает достижение согласованного, интегрального участия всех элементов кластера в управлении материальными, информационными и финансовыми потоками при реализации целевой функции инновационной деятельности.

При анализе, синтезе и оптимизации процессов в системе управления инновационной деятельностью могут широко использоваться различные модели: математические, экономико-математические, имитационные и другие.

Принцип комплексности предполагает разработку необходимого комплекса мер, обеспечивающих процесс управления инновационной деятельностью кластера: технических, экономических, организационных, правовых, кадровых.

Принцип TQM – всеобщего управления качеством предполагает обеспечение надежности функционирования и высокого качества работы каждого элемента РИМК.

Обоснование возможности формирования регионального инновационного кластера можно проводить по предлагаемой автором исследования методике оценки потенциала кластеризации [190] (п. 5.1 диссертационного исследования). Потенциал кластеризации представляет собой наличие конкурентных преимуществ отрасли, предприятий и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, возможность объединения этих преимуществ и их использования

дели: математические, экономико-математические, имитационные и другие. Принцип комплексности предполагает разработку необходимого комплекса мер, обеспечивающих процесс управления инновационной деятельностью кластера: технических, экономических, организационных, правовых, кадровых. Принцип ТQM – всеобщего управления качеством предполагает обеспечение надежности функционирования и высокого качества работы каждого элемента Алтайского кластера сыроподелки.

Потенциал кластеризации представляет собой наличие конкурентных преимуществ отрасли, предприятий и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, возможность объединения этих преимуществ и их использования для повышения инновационной активности в отрасли, ее конкурентоспособности. Формирование кластера возможно при условии наличия в регионе научно-исследовательского центра, подготовки специалистов по прогрессивным направлениям развития науки и производства.

В качестве таких центров, на наш взгляд, должны выступать ведущие университеты региона или национальные исследовательские университеты. Ведущие университеты – это вузы, которые одинаково эффективно ведут образовательную и научную деятельность на основе принципов интеграции науки и образования (Алтайский государственный аграрный университет, Алтайский государственный технический университет, НИИ Сыроделия). Такие университеты должны не только генерировать знания, но и обеспечивать эффективное внедрение технологий в экономику, проводить широкий спектр фундаментальных и прикладных исследований, иметь высокоэффективную систему подготовки магистров и кадров высшей школы, развитую систему программ послевузовской переподготовки и повышения квалификации. Оборудовав лаборатории, университеты смогут участвовать в федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2008–2013 гг.» и других программах с гораздо большим потенциалом. В связи с тем, что бюджетные средства этим университетам будут выделяться только первые пять лет, а дальше они могут зарабатывать сами через различные программы, актуальным является и объединение их с предприятиями.

Принцип тотальных затрат предполагает учет всей совокупности издержек управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками по всей цепи управления инновационной деятельности.

Принцип глобальной оптимизации предполагает согласование локальных целей функционирования с деятельностью для достижения глобального оптимума всего кластера.

Принцип координации и интеграции предполагает достижение согласованного, интегрального участия всех элементов кластера в управлении материальными, информационными и финансовыми потоками при реализации целевой функции инновационной деятельности.

При анализе, синтезе и оптимизации процессов в системе управления инновационной деятельностью могут широко использоваться различные модели: математические, экономико-математические, имитационные и другие.

Принцип комплексности предполагает разработку необходимого комплекса мер, обеспечивающих процесс управления инновационной деятельностью кластера: технических, экономических, организационных, правовых, кадровых.

Принцип ТQM – всеобщего управления качеством предполагает обеспечение надежности функционирования и высокого качества работы каждого элемента РИМК.

Обоснование возможности формирования регионального инновационного кластера можно проводить по предлагаемой автором исследования методике оценки потенциала кластеризации [190] (п. 5.1 диссертационного исследования). Потенциал кластеризации представляет собой наличие конкурентных преимуществ отрасли, предприятий и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, возможность объединения этих преимуществ и их использования

дели: математические, экономико-математические, имитационные и другие. Принцип комплексности предполагает разработку необходимого комплекса мер, обеспечивающих процесс управления инновационной деятельностью кластера: технических, экономических, организационных, правовых, кадровых. Принцип TQM – всеобщего управления качеством предполагает обеспечение надежности функционирования и высокого качества работы каждого элемента Алтайского кластера сырьеделия.

Потенциал кластеризации представляет собой наличие конкурентных преимуществ отрасли, предприятий и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, возможность объединения этих преимуществ и их использования для повышения инновационной активности в отрасли, ее конкурентоспособности. Формирование кластера возможно при условии наличия в регионе научно-исследовательского центра, подготовки специалистов по прогрессивным направлениям развития науки и производства.

В качестве таких центров, на наш взгляд, должны выступать ведущие университеты региона или национальные исследовательские университеты. Ведущие университеты – это вузы, которые одинаково эффективно ведут образовательную и научную деятельность на основе принципов интеграции науки и образования (Алтайский государственный аграрный университет, Алтайский государственный технический университет, НИИ Сыроделия). Такие университеты должны не только генерировать знания, но и обеспечивать эффективное внедрение технологий в экономику, проводить широкий спектр фундаментальных и прикладных исследований, иметь высокоэффективную систему подготовки магистров и кадров высшей школы, развитую систему программ послевузовской переподготовки и повышения квалификации. Оборудовав лаборатории, университеты смогут участвовать в федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетны направлениям развития научно технологического комплекса России на 2008-2013 гг.» и других программах с гораздо большим потенциалом. В связи с тем, что бюджетные средства этим университетам будут выделяться только первые пять лет, а дальше они могут зарабатывать сами через различные программы, актуальным является и объединение их с предприятиями.

для повышения инновационной активности в отрасли, ее конкурентоспособности. Формирование кластера возможно при условии наличия в регионе научно-исследовательского центра подготовки специалистов по прогрессивным направлениям развития науки и производства (рис. 7). В качестве таких центров, на наш взгляд, должны выступать ведущие университеты региона. Ведущие университеты – это вузы, которые одинаково эффективно ведут образовательную и научную деятельность на основе принципов интеграции науки и образования. Такие университеты должны не только генерировать знания, но и обеспечивать эффективное внедрение технологий в экономику, проводить широкий спектр фундаментальных и прикладных исследований, иметь высокоэффективную систему подготовки магистров и кадров высшей школы, развитую систему программ послевузовской переподготовки и повышения квалификации. На наш взгляд, здесь возникает обоснованность: с одной стороны, университеты обеспечивают формирование интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности, которая принесет прибыль путем воплощения в конкретные инновационные технологии, продукты, услуги, необходимые производству, а с другой стороны, предприятия смогут через их внедрение обеспечивать повышение своей конкурентоспособности. Кроме того, предложение инноваций будет опережать, или хотя бы соответствовать потребностям рынка, спросу на них, а не наоборот. Еще один немаловажный фактор – это подготовка высококвалифицированных специалистов в соответствии с потребностями экономики, конкретных предприятий, а не перенасыщение рынка некоторым специальностям в настоящее время, тем более не секрет, что на перспективные специальности конкурс меньше, проходной балл ниже, а, следовательно, поступают не самые лучшие абитуриенты).

На наш взгляд, здесь возникает обоюдовыгодная заинтересованность: с одной стороны университеты обеспечивают формирование интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности, которая принесет прибыль путем воплощения в конкретные инновационные технологии, продукты, услуги, необходимые производству, а с другой стороны, предприятия смогут через их внедрение обеспечивать повышение своей конкурентоспособности. Кроме того, предложение инноваций будет опережать, или хотя бы соответствовать потребностям рынка, спросу на них, а не наоборот.



Рисунок 6 – Состав участников научных учреждений в Алтайском кластере сырьеделия

Еще один немаловажный фактор – это подготовка высококвалифицированных специалистов. В соответствии с потребностями экономики, конкретных предприятий.

Исследования теории кластерного подхода подтверждают потребность в определении ядер развития создаваемой структуры. Необходимо выявить базовые предприятия (предприятия-лидеры), определить ключевых партнеров, идентифицировать региональные возможности (условия факторов производства, их качества и степень специализации; условия для конкуренции и

для повышения инновационной активности в отрасли, ее конкурентоспособности. Формирование кластера возможно при условии наличия в регионе научно-исследовательского центра подготовки специалистов по прогрессивным направлениям развития науки и производства (рис. 7). В качестве таких центров, на наш взгляд, должны выступать ведущие университеты региона. Ведущие университеты – это вузы, которые одинаково эффективно ведут образовательную и научную деятельность на основе принципов интеграции науки и образования. Такие университеты должны не только генерировать знания, но и обеспечивать эффективное внедрение технологий в экономику, проводить широкий спектр фундаментальных и прикладных исследований, иметь высокоеэффективную систему подготовки магистров и кадров высшей школы, развитую систему программ послевузовской переподготовки и повышения квалификации.

На наш взгляд, здесь возникает обоюдовыгодная заинтересованность: с одной стороны, университеты обеспечивают формирование интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности, которая принесет прибыль путем воплощения в конкретные инновационные технологии, продукты, услуги, необходимые производству, а с другой стороны, предприятия смогут через их внедрение обеспечивать повышение своей конкурентоспособности. Кроме того, предложение инноваций будет опережать, или хотя бы соответствовать потребностям рынка, спросу на них, а не наоборот. Еще один немаловажный фактор – это подготовка высококвалифицированных специалистов в соответствии с потребностями экономики, конкретных предприятий, а не перенасыщение рынка одними специалистами и отсутствие других (как это сложилось по некоторым специальностям в настоящее время, тем более не секрет, что на перспективные специальности конкурс меньше, проходной балл ниже, а, следовательно, поступают не самые лучшие абитуриенты).