

РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНЦЕ 2022 года: ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ САНКЦИЯМ, ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С БАНКАМИ И РЕАКЦИЯ НА КЛИМАТИЧЕСКУЮ ПОВЕСТКУ

По результатам опроса предприятий
Ноябрь-декабрь 2022 г.



Институт
Народнохозяйственного
Прогнозирования РАН



«Пострадало ли Ваше предприятие от санкций, связанных с ситуацией на Украине?» (сумма ответов=100%)

Период	Да	Нет	Нет, но может пострадать в будущем
Апрель-май 2022 г.	59,2	18,5	22,3
Ноябрь-декабрь 2022 г.	66,2	19,2	14,6

- ✓ Благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура: цены мировых рынков на многие ключевые товары российского экспорта – нефть, нефтепродукты, газ, уголь, минеральные удобрения и др. в 2022 г. существенно выросли. Благодаря этому даже некоторое сокращение физических объемов российского экспорта не остановило рост доходов от внешней торговли.
- ✓ Удачные действия федеральных финансово-экономических ведомств, которые смогли очень быстро стабилизировать обменный курс рубля и ситуацию в банковской сфере, а также остановить рост цен.
- ✓ Российская экономика в лице предприятий, регионов и домохозяйств в очередной раз продемонстрировала свои высокие адаптационные способности

«Какие последствия для Вашего предприятия Вы **ожидаете** в результате введения экономических санкций против России?» (сумма ответов=100%)

Период	Никаких особых последствий не ожидается	Отрицательные	И отрицательные, и положительные	Положительные	Пока трудно сказать
Апрель-май 2022 г.	5,40	38,00	32,60	2,30	21,70

«С какими последствиями **столкнулось** Ваше предприятие вследствие экономических санкций, введенных против России в 2022 году?» (сумма ответов=100%)

Период	Никаких особых последствий не было	С отрицательными	И с отрицательными, и с положительными	С положительными	Трудно сказать
Ноябрь-декабрь 2022 г.	16,2	56,9	20,8	0,8	5,3

«С какими последствиями столкнулось ваше предприятие вследствие экономических санкций, введенных против России в 2022 году?» (сумма ответов = 100%)

Период	Апрель-май 2022	Ноябрь-декабрь 2022
Трудности с получением импортного сырья и комплектующих, необходимость в их замене	67,4	70,5
Серьезное удорожание импорта	40,3	38,6
Сокращение возможностей для экспорта нашей продукции	17,1	27,3
Падение платежеспособного спроса внутри России	38,8	38,6
Рост цен внутри страны	62	48,5
Удорожание кредита	32,6	15,9
Трудности с привлечением иностранных инвесторов	1,6	3
Ограничения в импорте технологий и замедление темпов технологической модернизации	22,5	23,5
Повышение общей неопределенности экономики	44,2	55,3
Другое	3,1	1,5

«Какие меры по противодействию «санкционному» кризису предпринимает Ваше предприятие?» (сумма ответов > 100%)

Период	Апрель-май 2022	Ноябрь-декабрь 2022
Начали поиск новых поставщиков за границей	36,1	42,5
Начали поиск новых поставщиков в России	69,7	78
Сократили инвестиционные затраты	36,9	30,7
Сокращены затраты на персонал (увольнение, урезание зарплат, соцпакета и др.)	11,5	12,6
Прекратили выпуск некоторых видов продукции	14,8	18,1
Начали выпуск новых видов продукции	21,3	27,6
Начали поиск новых рынков сбыта	31,1	39,4
Начали действия по перестройке производства на будущее (ремонт, модернизация и т.п.)	14,8	33,1
Другое	3,3	3,1

«Какие меры противодействия экономическим санкциям, на Ваш взгляд, должны предпринять российские власти?» % (сумма ответов > 100%)

Период	Апрель-май 2022	Ноябрь-декабрь 2022
Снизить налоговое бремя производителей	52,7	53,8
Снизить налоговое бремя населения	18,6	21,5
Поддержать спрос в экономике (за счет роста госзакупок, выплаты субсидий населению и т.п.)	39,5	43,1
Ограничить рост цен на топливо, энергию, транспортные услуги	55,8	53,8
Снизить уровень бюрократической нагрузки (проверки, отчеты, справки и т.п.)	45,7	49,2
Усилить борьбу с коррупцией	23,3	31,5
Резко расширить сферу льготного кредитования	38,8	28,5
Запустить крупные инфраструктурные и промышленные проекты за счет госбюджета	35,7	34,6
Финансово поддержать предприятия, наладившие выпуск импортозамещающей продукции	42,6	40,8
Создать альтернативные платежные системы для обслуживания импортных и экспортных сделок	25,6	22,3
Другое	4,7	6,9

1. К концу 2022 г. две трети российских предприятий пострадало от экономических санкций со стороны западных стран.
2. Приспосабливаясь к кризису, вызванному санкциями, российские предприятия все более широко применяют методы активной адаптации – модернизацию производства, выпуск новых видов продукции, поиск новых рынков сбыта, а также установление контактов с новыми поставщиками в России и за рубежом.
3. Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию в стране, взаимоотношения между российскими предприятиями и банками в целом остаются стабильными.

4. По мнению предприятий, в стране продолжает обостряться дефицит квалифицированных работников. Постепенно это становится одной из двух-трех наиболее острых макроэкономических проблем в России.

5. Данные опроса свидетельствуют о том, что, по мнению предприятий, ESG-повестка в ближайшие 3 года не окажет существенного влияния на их развитие. Однако, по существу, в своей реальной деятельности российские предприятия так или иначе учитывают целый ряд ESG-факторов управленческого и социального характера.

6. Проблема адаптации к климатическим изменениям и снижения негативных последствий от них в настоящее время сильно недооценена российскими предприятиями и, по их мнению, практически неактуальна. Редкие исключения можно найти в некоторых отдельных отраслях экономики, которые уже реально сталкивались с климатическими рисками, прежде всего, из аграрной сферы и лесного хозяйства.

Спасибо за внимание!

Контакты



<https://ecfor.ru/person/kuvalin-dmitrij-borisovich/>



dbkuvalin@ecfor.ru